

República Dominicana



Universidad Católica Santo Domingo

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Escuela de Comunicación Social

“DESARROLLO DEL PERIODISMO CULTURAL EN LA PRENSA ESCRITA DE REPÚBLICA DOMINICANA EN EL AÑO 2006”

Trabajo de Grado para optar por el título de:

Licenciatura en Comunicación Social

Sustentantes:

Br. Mariela Mejía Gil/ 2003-1055

Br. Rosanna Nathalie Almonte Pérez/ 2003-0961

Asesor:

Lic. Tomás Suriel

Santo Domingo, D.N.,

mayo, 2007

DEDICATORIA

DEDICATORIA

A mi familia:

por el apoyo constante que siempre me brindaron desde que inicié la carrera, especialmente a mis padres en quienes pude descargar mis preocupaciones y necesidades económicas para la realización de los trabajos académicos, recibiendo siempre de ellos palabras de sabiduría y un sí motivador y de soporte que me impulsó paso a paso a la meta.

A mis compañeros:

para que puedan ver en esta investigación un recurso para conocer el desarrollo de una área del periodismo en el país que les permitirá aumentar el cúmulo de conocimientos adquiridos.

A la universidad:

por ser la casa que me alojó durante todos estos años y sembró en mí conocimientos invaluable, usando como canal a sus preparados profesores que en cada sesión me enseñaban pautas nuevas para el ejercicio de mi profesión.

Mariela Mejía Gil

A mis padres:

Persio Almonte y Socorro Pérez, por esperar que todo me salga bien y querer lo mejor para mí.

A mi hermanito Oliver Almonte:

por reírse conmigo de todo lo jocoso que ocurre en el diario vivir universitario.

A Amílcar Pérez:

por ser una inspiración y un ejemplo a seguir, animarme a hacer todo con excelencia y calidad, y porque lo admiro.

A mis amigos:

María Rossi, porque siempre piensa en mí y por ser tan positiva y optimista cuando se trata de mi bienestar y futuro. A Miguel Ángel Guzmán, porque al igual que mi hermanito, siempre me hace reír.

A mi tía Rosanna Pérez:

porque siempre me comentó sobre las cosas que me encontraría en la universidad.

A mis primitas:

porque me hacen reír, me dan ternura y me retan.

Al "Taller Literario César Vallejo":

por reflexionar y ser tan preocupados por los temas culturales.

A los profesores:

Martín Astacio, Felipe de Jesús Ulerio, Freddy Cruz, Itania María y Peterson González, porque les tengo muchísimo cariño y admiración, y porque de ellos aprendí mucho.

A esta universidad:

por buscar siempre calidad y desear un futuro mejor para el país. A su rector Ramón Alonso, por estar siempre dispuesto a escuchar.

A todos los estudiantes de comunicación, a los amantes de las artes y a todas aquellas personas que fomentan la cultura con su dedicación.

R. Nathalie Almonte Pérez

AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS

A Dios:

a quien le debo lo que soy y donde estoy.

A mis padres:

Radhamés Mejía y Eduvigis Gil, por ser quienes se encargaron de encaminarme por la senda del estudio esmerado y apoyarme en esta carrera y en todos los quehaceres universitarios que demanda esta importante profesión.

A mis hermanas:

Diana y Giani, y en especial la gran ayuda ofrecida por la primera en la preparación de la exposición de la tesis.

A Raldy Paredes:

por su cariño, paciencia y optimismo, inculcándome este último para que pudiera ver siempre un rayo de esperanza en cada situación, así como por escuchar atentamente mis preocupaciones, alentar mi espíritu con sus palabras necesarias y ayudarme a reír cuando el agotamiento creía ganar.

A Luis Beiro:

por ser mi primer maestro en la práctica periodística, por ser la inspiración para el tema de esta tesis y también colaborador en la búsqueda de las informaciones necesarias para el desarrollo de esta investigación.

Al periódico Listín Diario:

porque a mis 18 años me brindó la oportunidad de enfilarme en su cuerpo de redacción y abrirme todas las puertas necesarias para aprender la parte práctica de esta profesión.

A los periodistas de Listín Diario:

Doris Javier, Yvonne Francisco, Jaclin Campos y Marta Quéliz, por ayudarme desinteresadamente en el desarrollo de mi práctica periodística, así como a Adelaida Cruz y Daniel Soriano por colaborar en la recopilación de los documentos históricos utilizados en esta tesis.

A mi compañera Nathalie Almonte:

por ser la otra mente pensante en esta investigación y la compañera más cercana que tuve desde el primer semestre de la carrera.

A los profesores:

Freddy Cruz, Martha Ortiz, Alfredo Espinosa, Alex Pedraza y Martín Astacio, por ser los maestros a quienes más tuve presentes en toda mi estancia en la universidad y porque me impartieron las materias claves de mi licenciatura.

Mariela Mejía Gil

A Dios:

que va siempre junto a mí, de la mano, ayudándome en lo que hago. Por hacerme ver las cosas sencillas y claras, no abandonarme nunca y estar donde esté.

A mis padres:

por preocuparse por mi bienestar, ayudar a que mis estudios se realicen con prontitud y calidad, y porque siempre buscan y encuentran lo que yo necesito.

A mis profesores:

porque siempre dicen lo que creen que es bueno para el futuro de sus estudiantes. Porque sus consejos llegaron a mi corazón y pueden estar seguros que yo los escuché.

A mi compañera Mariela Mejía:

por guardarme una silla a su lado, ser tan sencilla, justa, decidida e inteligente y ser tan especial.

A mis compañeros y amigos:

porque siempre me alientan y apoyan.

Al personal de la biblioteca de la Universidad Católica Santo Domingo (UCSD) y del Instituto Tecnológico Santo Domingo (Intec).

R. Nathalie Almonte Pérez

ÍNDICE

	Págs.
* Introducción	12
CAPÍTULO INTRODUCTORIO	
I.- Tema de investigación	15
II.- Planteamiento del problema	16
III.- Formulación del problema	19
IV.- Sistematización	20
V.- Objetivos	
* Objetivos generales	21
* Objetivos específicos	21
VI.- Justificación	22
CAPÍTULO I	
Marco referencial	
1.1 Marco teórico	24
1.1.1 ¿Qué es el periodismo cultural?	24
1.1.2 La cultura en la actualidad	26
1.1.3 ¿A qué llamamos suplemento en un diario?	28
1.1.4 ¿De que debería informar el periodismo cultural?	29
1.1.5 La acción comunicativa y cultural	30
1.1.6 La comunicación urbana como negocio	30
1.1.7 ¿Hasta dónde llega la frontera del periodismo cultural?	31
1.2 Marco histórico	
ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PERIODISMO	
CULTURAL EN LA PRENSA ESCRITA DE REPÚBLICA DOMINICANA	
1.2.1 Primeras manifestaciones culturales en la prensa escrita	33
1.2.2 Influencia de la Era de Trujillo	34
1.2.3 La labor de María Ugarte en El Caribe	35
1.2.4 Surgimiento del primer suplemento cultural	36
1.2.5 La cultura en el prestigioso "Isla Abierta"	37
1.2.6 "Aquí" de La Noticia	38
1.2.7 El 'trío' cultural de El Siglo	39
1.2.8 La breve cultura de La Nación	39
1.2.9 La cultura eventual de Listín Diario	40
1.2.10 "Areíto" en el Hoy	41
1.2.11 Trabajo para la cultura	41

1.3 Marco conceptual	43
CAPÍTULO II	
Aspectos Metodológicos	
2.1 Diseño de investigación	
Tipo de investigación	46
2.2 Métodos y técnicas de investigación	46
2.3 Fuentes utilizadas para la recolección de la información	
a) Fuentes primarias	47
b) Fuentes secundarias	47
2.6 Tratamiento de la información	47
CAPÍTULO III	
3.1 Ficha técnica de la investigación	50
Presentación de los resultados/Análisis del inventario	
3.2 Cantidad de publicaciones culturales por mes/por periódico	53
3.3 Frecuencia de publicaciones culturales por mes	56
3.4 Frecuencia de publicaciones de las diferentes ramas del arte	57
3.5 Secciones en que se publicaron las informaciones culturales	58
3.6 Frecuencia de días en que se publicaron las informaciones culturales	63
3.7 Frecuencia de no publicaciones culturales	67
3.8 Descripción de suplementos, secciones y columnas culturales fijas	68
3.9 Entrevistas a editores	73
3.10 Encuestas	
a) Encuesta a periodistas	77
b) Encuesta a lectores	91
CAPÍTULO IV	
Análisis de los resultados	106
* Conclusión	110
* Bibliografías	113
* Anexos	115
a) Formulario de inventario para tesis	
b) Inventario de publicaciones referentes al área cultural durante el 2006	
c) Tabla de suplementos, secciones y columnas culturales	
d) Entrevistas a editores culturales	
e) Artículos de revista sobre periodismo cultural	
f) Copia de noticias y artículos culturales publicados en la prensa	

INTRODUCCIÓN

Entre los objetivos de los medios de comunicación se sitúan tres pilares fundamentales: informar, entretener y educar. Sin embargo este último pilar se ha visto descuidado principalmente en el aspecto cultural, debido a diversas razones que influyen tanto en el medio como en la empresa que los dirige.

En vista de que desde hace mucho tiempo son pocos y muy escasos los estudios realizados sobre el periodismo cultural y los suplementos que sirven como medio de difusión de las artes hacia las masas, esta investigación analiza el "Desarrollo del periodismo cultural en la prensa escrita de República Dominicana durante el año 2006".

Basada en un tipo de estudio exploratorio, se pretende con la misma conocer los diferentes aspectos que sobresalen en el devenir del periodismo cultural durante el año a estudiar, debido a la importancia social que revisten las informaciones que encierra este tipo de periodismo cuya reducción en la prensa ha sido notable y preocupante.

En la presente exploración se presentan cuatro capítulos, destacándose en el primero, específicamente en el acápite 1.2, un marco histórico que se enfoca en los antecedentes históricos del periodismo cultural en la prensa escrita dominicana. En el mismo se hace un recorrido por los principales periodos en los que ha trascurrido este tipo de periodismo, desde el siglo XIX

hasta el año 2006, mencionando a sus principales forjadores y los principales espacios que desarrollaron los medios.

Por otra parte en el capítulo tres se presentan los resultados de esta investigación de una manera detallada y minuciosa que abarca desde la cantidad de publicaciones culturales realizadas durante el año objeto de estudio, la frecuencia de publicaciones de las diferentes ramas del arte, las secciones en que se trabajaron, así como una descripción detallada de los suplementos secciones y columnas culturales fijas.

En el mismo capítulo se hace un análisis de las entrevistas realizadas a los editores culturales de los periodismos Listín Diario y Hoy, a la vez que se presentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a periodistas culturales y a lectores de los diarios.

Ya en el último capítulo se analizan los resultados arrojados durante la investigación, los que permiten realizar una conclusión acabada sobre el tema así como recomendaciones pertinentes sobre el problema de investigación.

Cabe resaltar la importancia de los documentos que conforman los anexos entre los que se destacan un exhaustivo inventario de publicaciones, secciones y suplementos culturales realizados a 180 ejemplares de los periódicos Listín Diario, Hoy y El Caribe.

También se anexan informaciones culturales publicadas durante el año 2006 y en fechas de la década pasada para darle un enfoque documental histórico y del año objeto de estudio.

A continuación presentamos el desarrollo de esta investigación que se espera sea de utilidad intelectual y de referencia para todo aquel que la tenga en sus manos.

1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

**“Desarrollo del periodismo cultural
en la prensa escrita de República
Dominicana en el año 2006”.**

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las secciones, páginas o suplementos culturales, en el desarrollo de la prensa escrita de la República Dominicana, han beneficiado el cultivo de las bellas artes y sus protagonistas, y forjado el desarrollo cultural nacional.

Producto de ese trabajo, se ha venido desarrollando un tipo de periodismo focalizado en esta área, llamado "periodismo cultural", que persigue concretamente la difusión de esas bellas artes, además de la historia, la ciencia, la filosofía y otros temas que fomenten el acervo cultural de los individuos.

Sin embargo, durante el año 2006 ha sido notable como ha mermado la práctica de este tipo de periodismo así como el espacio dedicado a las secciones culturales en los diarios dominicanos, instrumentos de difusión que llevan en su seno las raíces del pensamiento popular nacional.

Hay quienes se apoyan en que un medio de comunicación es una empresa y como las páginas culturales no atraen a una masa lectora competente, no generan publicidad, por lo que se han excluido del contenido del periódico.

"Isla Abierta", del periódico Hoy; "Cultura", del periódico El Caribe; "Lectura del Domingo"; del desaparecido periódico La Nación; "Biblioteca", del también desaparecido Última Hora y de Listín Diario, son algunos de ellos, quedando en la actualidad un mínimo grupo de espacios culturales, como las

páginas de "Ventana", del periódico Listín Diario y "Areíto", un suplemento socio-cultural del periódico Hoy.

En vista de la poca atención en años previos hacia las secciones culturales, y del 2006 hasta esta parte, los periodistas de esta área han tenido que dedicarse a otras actividades del periodismo, quedándose descuidadas, aumentando cada vez más la popularidad de otras secciones.

Asimismo, en ocasiones los temas culturales toman otra perspectiva a la hora de salir en secciones de otra índole, disfrazándose en sí el fin que lleva la información. Por ejemplo, una exposición pictórica se cubre en secciones sociales o un tema eminentemente cultural se incluye desde otro enfoque en viajes o nacionales. De igual forma, muchas actividades como puestas en circulación de libros, obras de teatro y exposiciones, quedan ignoradas por el público amante de la cultura, por no haber un medio que les informe del calendario y detalles de las mismas.

De seguir degradándose la popularidad y la importancia del periodismo cultural, desaparecerían completamente el oficio, las páginas culturales y por ende la información de esta índole, manifestándose una carencia de los periodistas de esta rama.

En adición a esto, la divulgación de los ilustres actores, literatos, artistas, músicos, científicos... fenecidos o actuales, así como los mismos periodistas culturales, quedarían olvidados e ignorados. De igual forma la ciudadanía

interesada en las bellas artes, la historia y otras áreas, no vería la prensa escrita ni a sus periodistas interesados en la divulgación de sus trabajos, y se vería obligada a promocionarse entre ella misma con sus propios medios.

En vista de la situación, las cartas a tomar en el asunto son determinantes. Dar espacio a la cultura en los periódicos, en el área que debidamente le corresponde, sería un primer paso sugerente de máxima prioridad que repercutirá directamente en el auge del periodismo cultural y de los que se dedican a él.

De igual manera sería factible divulgar las manifestaciones culturales en las páginas de los diarios de manera atractiva, con un diseño dinámico, que atrape la atención de los lectores y así generen publicidad y, con esto, beneficios lucrativos a la empresa de comunicación, de tal forma que se vuelvan a insertar o no desaparezcan estas secciones de los periódicos.

Reinventar suplementos culturales con un lenguaje llano y con temas estudiados mediante un análisis del interés poblacional y actual sobre lo que la ciudadanía demanda con respecto a sus intereses y valores culturales debería ser una medida determinante, ya que el mejor periodismo cultural es aquel que refleja lealmente las problemáticas globales de una época, satisface demandas sociales concretas e interpreta dinámicamente la creatividad potencial del hombre y la sociedad.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

**¿Cómo se desarrolló el periodismo
cultural en la prensa escrita de
República Dominicana en el año
2006?**

4. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuántos fueron los espacios culturales que se desarrollaron?
- ¿En cuáles diarios se desarrollaron los espacios culturales?
- ¿Cuántos suplementos culturales se trabajaron?
- ¿Cuál rama del arte fue la más difundida?
- ¿Cuál periódico trabajó más las informaciones culturales?
- ¿Cómo se desarrollaron los periodistas culturales?
- ¿Cómo se dieron a conocer los principales personajes del ambiente cultural en la prensa escrita?
- ¿Qué valor tienen las informaciones culturales en los lectores?

5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 General:

- Analizar cómo se desarrolló el periodismo cultural en la prensa escrita de República Dominicana en el año 2006.

5.2 Específicos:

- Identificar cuántos son los espacios culturales que se desarrollaron.
- Enumerar los espacios culturales que se desarrollaron en la prensa escrita.
- Verificar cuántos suplementos culturales se trabajaron.
- Identificar cuál rama del arte fue la más difundida.
- Determinar cuál periódico trabajó más las informaciones culturales.
- Conocer cómo se desarrollaron los periodistas culturales.
- Identificar en cuáles diarios se desarrollaron los espacios culturales.
- Examinar las áreas a las que los periodistas culturales tuvieron que dedicarse.
- Comprobar el valor que tienen las informaciones culturales en los lectores.

6. JUSTIFICACIÓN

En los periódicos dominicanos se han elaborado y desarrollado una variedad importante de suplementos culturales, de los que muchos, inclusive los mismos periódicos, han desaparecido.

Por tal razón, debido a que en años anteriores, especialmente en el 2006, se ha observado una disminución de la importancia que se presta al periodismo cultural y a las páginas dónde se desarrolla, se hace necesario realizar un estudio sobre cómo se ha desarrollado el periodismo cultural en el periodismo escrito de República Dominicana, específicamente en el año 2006.

También mediante esta investigación se pretende constatar el grado de importancia que los diarios le prestan al periodismo cultural y a la vez concienciar sobre la situación actual en que se desarrolla.

De igual forma, con este estudio se perseguirá llamar la atención de autoridades competentes y de la ciudadanía en general para cambiar la realidad del periodismo cultural en el periodismo escrito del país, al mismo tiempo que servirá de documentación para todo aquel que necesite información veraz y objetiva sobre esta área de la comunicación.

CAPÍTULO I

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 ¿Qué es el periodismo cultural?

La cultura es un cúmulo de conocimientos científicos, literarios y artísticos adquiridos a través de los tiempos por un grupo humano, gracias a la estructura social, religiosa y a las manifestaciones intelectuales o ligadas al arte que comparten.

Su desarrollo y difusión a través de la historia autóctona de un territorio y fuera de sus fronteras, ha sido beneficiada directamente por los medios de comunicación, gracias a la invención de la imprenta y el desarrollo de la tecnología.

En la acción cultural y comunicativa los medios de comunicación tienen un papel fundamental. Son canales de expresión y reflejo de las identidades colectivas y sirven de puente entre los agentes culturales, las obras y los públicos. Son, en definitiva, mediadores culturales. Los medios de comunicación son productos instructivos en sí mismos y por ello son fines que operan una mediación entre los diversos sectores y modos culturales de una sociedad. Entre esos medios de comunicación, se distingue la prensa escrita, por ser un instrumento perdurable, de fácil acceso y amplitud espacial para desglosar informaciones que el lector puede leer y releer cuantas veces desee.

Iván Tubau (1982), en su libro "Teoría y práctica del periodismo cultural", define el periodismo cultural como "la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación".

Jorge Rivera, periodista e investigador argentino, dice del periodismo cultural que: "... es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental". (Rivera, 1995)

En el centro, entre los planteamientos de la antropología y los aportes sociológicos y semióticos encontramos consideraciones como las planteadas por el sociólogo mexicano Jorge González, quien, preocupado por reflexionar sobre las problemáticas culturales en América Latina, define a la cultura como: "Un modo de organizar el movimiento constante de la vida concreta, mundana y cotidianamente. La cultura es el principio organizador de la experiencia, mediante ella ordenamos y estructuramos nuestro presente, a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales". (Barei, 1991)

Homero Asina dice por ejemplo, que para construir el periodismo cultural la primera dificultad fue "conseguir bastante gente culta que pudiera escribir con solvencia sobre una disciplina determinada", pero inmediatamente el segundo problema fue una secuela del primero: "Librarse de los excesos de la

gente culta". Dice Alcina que, ya sea "por rebuscamiento personal o formación académica o por vanidad adolescente", innumerables colaboradores se complican la existencia buscando palabras de significados enciclopédicos. "contra todo ello hay que aplicar el bolígrafo o el grueso marcado negro. Pero algunos no aprenden". Igualmente grave, señala el mismo Alsina, "es la carencia de sentido periodístico en muchos colaboradores que son competentes por otros conceptos.

Hay quienes desean rebasar los límites impuestos, como lo hace Christian Kupchik al decir que el periodismo, y en particular el periodismo cultural, se vincula de un modo primario y visceral a esas cualidades tan humanas que significa escudriñar en los intersticios, aunar cabos sueltos, cables de diversos colores, crear un nuevo contacto con la llamada realidad, y comunicarlo. Porque, en definitiva, esa curiosidad sistemática que impulsa el trabajo de todo buen periodista encuentra su fundamento primordial en romper la otredad que lo separa de sus lectores. La información a secas estará matizada por la obsesión con que el autor va tejiendo su discurso. Un estilo es tan irrenunciable como lunar, pero muchas veces debe maquillarse. (Roura, 2001)

1.1.2 La cultura en la actualidad

La cultura de nuestro tiempo es desordenada, aleatoria, fragmentada. Carece de principios jerárquicos: "el individuo sabe todo de todo", aunque permanezca en la superficie de las cosas. Estamos ante la cultura *en mosaico*.

El periódico es *uno de los canales* de difusión de esta cultura en mosaico. El periodista es un mediador, literalmente un intermediador entre el "creador de ideas" y el receptor.

En las páginas diarias de "Cultura", la actualidad, la muerte de un novelista o de un poeta, debe ser aprovechada para "dar" su obra completa e indicar los títulos fundamentales; una novedad literaria, para señalar la evolución del autor; un homenaje, para valorar la obra del homenajeado... Los suplementos semanales, en cambio, son el ámbito adecuado para la valoración crítica y el análisis en profundidad de los fenómenos culturales.

En cuanto al periodismo cultural: es preferible que tenga una visión amplia e integradora de los conocimientos, que le permita comprender y hacer accesibles al lector medio los temas más complicados. Hay que organizar claramente la sección cultural, con medios propios, con reporteros y especialistas, con una nómina suficiente de colaboradores permanentes.

Los suplementos son peligrosos, porque separan la cultura del resto del periódico, pero permiten dar más información y ofrecen un espacio específico para la crítica, la reflexión y el análisis. Las secciones culturales de la prensa escrita pueden luchar contra la pasividad, introducir elementos críticos "para convertir esa cultura amenazada de falsificación en algo vivo y eficaz". (Tubau, 1982)

Aníbal Ford, asienta que, el concepto de cultura no es el mismo en el primer mundo. Dice que en su caso, le llevó en todas las relaciones que tuvo con el periodismo cultural a tratar de poner en contacto, de observar simultáneamente, la búsqueda de las vanguardias, las concepciones de cultura provenientes de la antropología y la semiótica, las invenciones y rupturas que se dan en la vida cotidiana o en las culturas de las clases populares. Esto implicó discusiones no solo culturales sino también políticas. En lo cultural porque no es tan claro lo que se puede definir como campo cultural. Además hay corporativismos que se niegan a reconocer esto, que el campo cultural en nuestro país es algo abierto, sin límites precisos, casi informe.

1.1.3 ¿A qué llamamos "suplemento" en un diario?

Es una separata del cuerpo central (primera plana), que se integra y se excluye del propio medio. Se integra en formato, diagramación y circulación; y se aleja en la especificidad de sus contenidos. Es frecuente que el suplemento tenga su propio director y que dialogue (aceptando o refutando) la propia línea editorial.

La revista cultural, muchas veces denominada y reconocida como "revista literaria", es el antecedente directo del suplemento cultural de los periódicos -aunque actualmente conviven en un mismo espacio de discursividad-; sin embargo, estas tienen características particulares, por lo general su campo es específico y restringido y diseñan en su estrategia enunciativa a un "lector modelo", que, parafraseando a Eco, "sea capaz de cooperar en la actualización textual de la manera prevista por el autor". (Eco, 1987)

1.1.4 ¿Dé qué debería informar el periodismo cultural?

Lo dijo Ezra Pound: La noticia está en el poema, en lo que sucede en el poema (*Poetry is news that stays news*). Pero informar sobre este acontecer requiere un reportero capaz de entender lo que sucede en un poema, en un cuadro, en una sonata; de igual manera que informar sobre un acto político requiere un reportero capaz de entender el juego político: qué está pasando, que sentido tiene, por qué hacen esto y no aquello. Los mejores periódicos tienen reporteros y analistas capaces de relatar y analizar estos acontecimientos, situándolos en su contexto político, legal, histórico. Pero sus periodistas culturales no informan sobre lo que dijo el piano maravillosamente (o no): el acontecimiento central de un recital, que hay que saber escuchar, situar en su contexto, analizar. Informan sobre los calcetines del pianista.

La verdadera vida literaria sucede en los textos maravillosamente escritos. Pero dar noticia de ese acontecer requiere periodistas que lo vivan, que sepan leer y escribir en ese nivel, con esa animación. Los hubo en los orígenes del periodismo, y los sigue habiendo. Pero hoy la prensa se interesa en los actos sociales o chismosos de la vida literaria, como si fueran la vida literaria. (Zaid, 2006)

Según Alberto Baeza Flores hubo un tiempo en el que en el país solo existía un suplemento literario semanal- el de *La Opinión*, que fue fundado con Héctor Incháustegui Cabral y Mariano Lebrón Saviñón- y cuya vida fue breve. Pero de 1943 a 1974, en esto, el panorama ha cambiado y se enriqueció. Freddy Gatón Arce dirigía el *Suplemento Cultural*, *El Nacional de ¡Ahora!*; María Ugarte orientaba la página literaria de *El Caribe*, también de la capital

dominicana. Tres suplementos literarios más, también de periódicos de Santo Domingo: *Aquí, suplemento Cultural de La Noticia*, que dirigía: Mateo Morrison, Rafael Deprat y José Luis Sáez; *Artes y letras de Listín Diario y Gaceta Literaria e Auditórium* que orientaban Carmen Quidiello de Bosch y Marianne de Tolentino – especializada en crítica de arte y cuya actividad enriquecía sus opiniones literarias-. (Baeza, 1976)

1.1.5 La acción comunicativa y cultural

En el desarrollo de estas visiones antropológicas y sociológicas la acción comunicativa de los medios de comunicación es vital. Siguiendo el modelo de acción comunicativa de Jurgen Habermas podemos decir que el mundo de la vida se compone de cultura, sociedad y persona, siendo la cultura el cúmulo de conocimientos que adoptan las personas para tener un conocimiento del mundo y la acción comunicativa el proceso interactivo de transmisión y renovación del saber cultural; la transferencia de la promoción de la integración social a partir de la solidaridad y la formación de la identidad de la solidaridad. (Habermas, 1998)

1.1.6 La comunicación urbana como negocio

Esta dinámica de la expansión del capital a todas las áreas de la vida ha introducido en nuestras estructuras mentales de países en vías de crecimiento, la concepción mercantilista de que, por encima de todo, la comunicación urbana debe ser un negocio. En consecuencia, ha ocasionado que los espacios de comunicación pública se privaticen para convertirlos en zonas de lucrativas ganancias económicas.

Así, debemos de reconocer que la ciudad y sus derivados urbanos son una poderosísima fuerza que actúa sobre nuestro acontecer diario influyendo en nuestra forma de pensar, sentir, actuar, imaginar, vestir, trabajar, gozar, descansar, vincularnos con la naturaleza, divertirnos, etc., es decir, sobre nuestra forma y calidad de vida. De esta manera, la ciudad aparece como algo más que un simple espacio geográfico-territorial que cobija a los ciudadanos dentro de sus fronteras urbanas, y se convierte en el contexto desde el cual se descodifica toda la información que difunde el periodismo cultural. (Esteinou, 2003)

1.1.7 ¿Hasta dónde llega la frontera del periodismo cultural?

Hasta donde el espacio, la iniciativa, el talento y los conocimientos lo permitan. Porque la cultura es inabarcable.

No sólo hasta donde el periodismo alcance a llegar con sigilosos o audaces pasos, sino, también hasta donde alcance a depositar la mirada. Y la vista, lamentablemente, se va casando con el paso del tiempo.

La prensa cultural le pisa los talones a toda la otra prensa, pero hay periodistas que aún no se niegan a admitirlo. La única frontera periodística que carece de estricta vigilancia en sus límites es la cultura porque su propio término es inabarcable. ¿Qué es la cultura sino la propia extensión de lo humano? (Roura, 2001)

El periodismo cultural exige una serie de aptitudes del periodista para la difusión del conocimiento, con sentido de la diversión -la cultura no debe ser aburrida-, teniendo en cuenta que la falta de conocimiento científico es hoy un problema cultural, y sin olvidarse, cuando el tema lo requiera, de un punto de moción y de ironía.

Todo lo dicho se podría resumir en una frase: el periodismo cultural debería acercar el arte al público y viceversa; o sea, acercar el público al arte y en general a todas las manifestaciones culturales.

1.2 MARCO HISTÓRICO

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PERIODISMO CULTURAL EN LA PRENSA ESCRITA DE REPÚBLICA DOMINICANA

1.2.1 Primeras manifestaciones culturales en la prensa escrita

Desde mediados de 1800, el incipiente periodismo escrito fue la base de sustentación ideológica de los próceres dominicanos, como fue el caso de José Núñez de Cáceres, que en 1821 redactó *El Duende*, periódico de contenido político y satírico. En el ámbito de la literatura también fue así, porque era la forma más asequible de publicar en la época y, como es natural, esto fue aprovechado por los escritores e intelectuales y empezaron a editar periódicos y revistas en el plano de la literatura, la ciencia y las artes.

Desde este punto de vista se puede decir que la mayoría de la literatura dominicana y extranjera era de periódicos y revistas. Para comprobar esto, sólo hay que hurgar en la historia de cada país; por ejemplo, el cubano José Martí es uno de los paradigmas de las letras caribeñas, o el puertorriqueño Eugenio María de Hostos, quien reformó el sistema educativo nacional.

Los escritores más representativos escogieron los suplementos literarios y culturales para publicar sus propuestas intelectuales. Esto ha sido bueno, porque cualquier periódico, por insignificante que sea, debe tener a escritores e intelectuales que ejerzan el periodismo cultural, lo que les ha servido de sostenimiento existencial a algunos, pero sobre todo, ha hecho que tengan que estar haciendo vida creativa y teórica alrededor del periodismo.

En la historia del periodismo dominicano, hay que destacar el apoyo de los periódicos en insertar algunos espacios a la literatura y la cultura, esto fue muy bien aprovechado por nuestros intelectuales.

Por otra parte, la sociedad dominicana, antes de la Era de Trujillo, tuvo un auge cultural inusitado, tal vez por el hecho de ser colonia de España y por haber arribado al país importantes intelectuales y escritores del Siglo de Oro Español y concebir algunas de sus obras en la isla, creándose algunas potencias desde el punto de vista de la difusión de obras literarias y del pensamiento.

Durante el siglo XIX, se desarrollaron una gran cantidad de periódicos que, aunque no tenían suplementos culturales, escribían en ellos los grandes escritores de la época y muchos de estos eran dueños de esos periódicos, como lo fueron José Ramón López y Virginia Elena Ortea, en Puerto Plata, sucediendo lo mismo en múltiples diarios de Santiago.

La intelectualidad dominicana, representada por los escritores, eran las firmas de muchas informaciones que aparecían en los periódicos, ya que se publicaban sus escritos, sus poemas y sus relatos, entre otros trabajos. De ese modo se abrían páginas en la prensa para la difusión de las bellas letras.

1.2.2 Influencia de la Era de Trujillo

Al iniciarse la dictadura de Rafael Leonidas Trujillo en el año 1930, muchos de los periódicos existentes desaparecieron, quedando muy pocos y la

línea editorial de los mismos estaba orientada por el gobierno, como suele pasar en todas las dictaduras, provocando así el cierre de todos los diarios, quedando en circulación sólo uno: El Caribe.

Debido a esta situación ninguno de los intelectuales escribían en la prensa y la difusión de ideas y pensamientos quedó en manos de un selecto grupo de letrados muy cercanos al poder y que ostentaron cargos en la Era de Trujillo como el doctor Joaquín Balaguer, Manuel Arturo Peña Batlle, Luis Manuel Pontín Aybar (director de los *Cuadernos Dominicanos de Cultura*) y Emilio Rodríguez Demorizi, entre otros, quienes hacían recopilaciones, publicaban sus libros y folletos y los difundían.

Asimismo se llegó al punto de que los suplementos culturales y los trabajos literarios dentro de los periódicos eran prácticamente inexistentes, a no ser que fueran loas al Jefe y, en la gran mayoría de los casos, enviadas desde el mismo Palacio Nacional.

1.2.3 La labor de María Ugarte en El Caribe

El periódico El Caribe vinculó a sus filas, en el año 1948, a la periodista española María Ugarte, una mujer relativamente joven que llegó exiliada al país en el año 1940, con su esposo y su pequeña hija, producto de la Guerra Civil Española y quien posteriormente se convertiría en la precursora en el siglo XX del periodismo cultural en la República Dominicana.

Después de hacer algunos trabajos en el Archivo General de la Nación, ser conocida y distinguida por Manuel Arturo Peña Batlle y otros intelectuales vinculados al poder en esa época, pasa a trabajar con Rafael Herrera cuando este se encontraba al frente del periódico El Caribe.

Si bien es cierto que María Ugarte tuvo que hacer labores reporteriles, convirtiéndose en la primera mujer reportera en la historia de la República Dominicana, se le fueron dando espacios para que difundiera informaciones en el periódico referentes al área de la educación. En este caso, ella, ante el auge de la cultura y de las inquietudes de muchos jóvenes con inclinaciones literarias, crea dentro de El Caribe una sección llamada "El Escolar" con el fin de que los estudiantes publicaran sus trabajos.

Posteriormente esos jóvenes conformaron parte de la Generación del 48. Entre ese grupo se encontraron Rafael Valera Benítez, Máximo Avilés Blonda, Víctor Villegas, Abelardo Vicioso y Lupo Hernández Rueda, todos poetas y escritores que dieron a conocer sus trabajos en las páginas de El Caribe.

1.2.4 Surgimiento del primer suplemento cultural

A principios de los años 60s, cuando el periodista y empresario Germán Emilio Ornes era el director de El Caribe, se funda el primer suplemento cultural de la República Dominicana, llamado "Cultura", el que a su vez también estuvo dirigido por María Ugarte y en él se empezaron a publicar trabajos y reportajes

culturales, marcándose el inicio del periodismo cultural, pero en un suplemento dentro de un periódico.

Llegado el retiro de María Ugarte de las filas periodísticas, el suplemento pasó a ser dirigido de manera breve por tres editoras: Laura Gil Fiallo, Jeannette Miller y Mirna Guerrero, siendo esta última la que más tiempo duró al mando del instrumento cultural.

Para el año 2000, atendiendo al rediseño del formato de El Caribe, se inaugura un nuevo suplemento llamado "Pasiones", el que se trabajó hasta el año 2002, siendo su editor el cubano Camilo Venegas.

1.2.5 La cultura en el prestigioso "Isla Abierta"

Posteriormente, al fundarse el periódico Hoy en el año 1981, por el empresario José Luis "Pepín" Corripio, se fundó conjuntamente con este el suplemento cultural sabatino "Isla Abierta", el que fue el más prestigioso del país en su género.

Desde su inicio el suplemento estuvo dirigido por el poeta Manuel Rueda. Luego, a principios de los 90s, pasó por unos meses a la tutela del escritor Marcio Veloz Maggiolo, volviendo otra vez a Manuel Rueda, hasta su muerte. Después del deceso del también músico, pasó a la dirección, por unos años, de los letrados Andrés Blanco Díaz y José Enrique García.

"Isla Abierta" se convirtió en más que un medio de practicar el periodismo cultural, en un suplemento de creación literaria, donde se le dio auge a los trabajos de poesía, de narrativa y de crítica, así como a la publicación de ensayos y artículos, marcándose así una diferencia entre el trabajo de este suplemento con el que se hacía en el periódico El Caribe, de manos de María Ugarte.

1.2.6 "Aquí" de La Noticia

Poco tiempo después de creado el suplemento Isla Abierta, se elaboró en el vespertino La Noticia, el suplemento literario "Aquí", dirigido alrededor de unos 20 años por el poeta Mateo Morrison, hasta el cierre de ese periódico.

"Aquí" fue un suplemento destinado fundamentalmente a difundir trabajos alternativos de las jóvenes generaciones, publicándose mucha poesía y dándosele mucha apertura a materiales de colaboradores internacionales.

Fue también un suplemento donde tuvieron la oportunidad de publicar muchos escritores y ciudadanos que no calificaban, desde el punto de vista intelectual, para publicar en el suplemento "Isla Abierta", por ser este de mayor complejidad, ni tampoco en "Cultura", porque era más periodístico.

Asimismo los pertenecientes a la generación de los 80s y a la misma generación de postguerra, encontraron en el suplemento "Aquí", del periódico La Noticia, un instrumento importante de difusión de sus trabajos.

Cabe destacar que "Cultura", "Isla Abierta" y "Aquí", fueron los suplementos culturales que tuvo el país que duraron más tiempo trabajándose y publicándose.

1.2.7 El 'trío' cultural de El Siglo

Cuando se inaugura en el año 1990 el periódico El Siglo, se lanza un suplemento que se llamó "Coloquio", el que estuvo dirigido por unos años por el filólogo y académico Bruno Rosario Candelier.

Tiempo después se inauguró, en el mismo diario, otro suplemento dirigido por el poeta León David, llamado "Kritica". Por último se organizó "Cultura", dirigido por el escritor y ganador del Premio Nacional de Literatura, Diógenes Céspedes.

1.2.8 La breve cultura de La Nación

A finales del año 1996, el periódico El Siglo funda su vespertino "La Nación", siendo en el mes de marzo del 1997 cuando se inauguran dentro del nuevo diario dos suplementos culturales: "Tertulia", que se mantuvo por un año, y "Lectura de Domingo", que desapareció junto con el cierre de La Nación en el año 2000. El director y fundador de ambos fue el escritor cubano, residente en el país, Luis Beiro Álvarez.

Estos suplementos dividían sus temas en secciones de música, teatro, artes visuales, literatura, cine, radio y televisión, por lo que se considera que cubrían gran parte de las diferentes manifestaciones del arte.

1.2.9 La cultura eventual de Listín Diario

En el matutino Listín Diario existieron suplementos culturales de salida eventual. Fundamentalmente las páginas de cultura salían publicadas como parte del mismo periódico y se les daban nombres específicos, al igual que en el desaparecido vespertino "Última Hora", perteneciente a la misma empresa.

En el año 1985 el escritor y animador cultural, José Rafael Lantigua, fundó una sección que se llamó "Biblioteca" en el vespertino Última Hora, la que estuvo destinada al tratamiento de libros y que se mantuvo hasta el año 2000. Esta nunca fue un suplemento como tal, sino más bien páginas del periódico dedicadas a la cultura y para el año 2002 se fusionó con el suplemento cultural de Listín Diario llamado "Ventana".

Este último fue fundado en los años 80s por María Madina y la visión del entonces director del Listín Diario, Rafael Herrera, quien entendió que ese diario debía abandonar la posición oficialista e intelectual que tenían los trabajos que se venían difundiendo en la prensa y darle a los mismos un movimiento un poco más alternativo y más crítico, con participación de la modernidad.

Y es así como Marianne de Tolentino se estabilizó y estuvo por largos años al frente de Ventana. Luego la sucedieron Alanna Lockward, Zaida Corniel y por último, hasta el cierre del suplemento en el 2003, el escritor Luis Beiro, quien la sigue dirigiendo luego de que esta se fusionara con el suplemento "El Domingo" (fundado a finales de los 90s por Iván Campos,

periodista español que trabajaba en el matutino), hasta que se convirtió simplemente en dos páginas de la edición dominical de Listín Diario, específicamente en la sección La Vida, bajo el nombre de "Ventana".

1.2.10 "Areíto" en el Hoy

En los años 90s se funda en el periódico Hoy un suplemento para publicar trabajos de fondo, no culturales, llamado "Areíto". Sin embargo, al cerrarse Isla Abierta, este pasó a tener un carácter cultural para suplir la falta de ese suplemento.

Con el paso del tiempo Areíto pasó a ser el instrumento noticioso general de periodismo cultural y no cultural del periódico Hoy, siendo el único suplemento cultural en sí que existe en la prensa dominicana de hoy día, pues lo que queda de los demás que alguna vez existieron, se han convertido en páginas especializadas dentro de los periódicos.

1.2.11 Trabajo para la cultura

La mayoría de los suplementos culturales desarrollados en el país se construían con las colaboraciones fijas u ocasionales de allegados a los periódicos, las que eran ubicadas y recopiladas por el editor o los editores de los mismos. Esto se efectuaba en cierto modo de esa manera, para evitar más empleados en las plantillas de la empresa.

Los temas que mayormente encerraban abarcaban las artes visuales, la música, la danza, la literatura, entre otros, siendo esta última más trabajada en

los tres suplementos de El Siglo, en el de La Nación y en el de la La Noticia, todos desaparecidos.

Independientemente de la existencia de las secciones y suplementos culturales, en la actualidad cada periódico tiene periodistas que también trabajan noticias de aspecto cultural y las publican de manera breve en las páginas que corresponden, ya que en las secciones especializadas de cultura los trabajos se hacen con más profundidad y son más extensos.

Generalmente, salvo los suplementos "Cultura", de El Caribe; "Isla Abierta", del Hoy; "Aquí", de La Noticia y "Ventana", de Listín Diario, el resto de los suplementos culturales como tales que ha habido en los periódicos dominicanos, han sido de vida efímera. Se podría decir que esto se debe fundamentalmente a la inestabilidad económica de los medios de comunicación del país, de los que muchos han sido y son dependientes de grandes bancos o empresarios, al mismo tiempo que estos diarios han crecido a medida que han prosperado o no los negocios de sus propietarios.

**La mayoría de las informaciones del marco histórico fueron suministradas por el Editor de Cultura del periódico Listín Diario, Luis Beiro.*

1.3 MARCO CONCEPTUAL

* **BELLAS ARTES:** cada una de las que tienen por objeto expresar la belleza, y especialmente la pintura, la escultura, la arquitectura y la música.

* **COLUMNA/PULGADA:** es la manera de definir en el argot periodístico el tamaño de las informaciones publicadas en la prensa. El cociente se obtiene con la siguiente fórmula: $(\text{ancho}/1.5) (\text{alto}) = \text{columna/pulgada}$ (el tamaño estándar del ancho de las columnas es de 1.5 pulgadas y siempre se debe medir el ancho y el alto en pulgadas).

* **COMUNICACIÓN:** transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

* **CULTURA:** conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

* **LITERATURA:** conjunto de las producciones literarias de una nación, de una época o de un género.

* **MEDIO DE COMUNICACIÓN:** órgano destinado a la información pública.

* **NECROLOGÍA:** noticia comentada acerca de una persona muerta hace poco tiempo.

* **OTREDAD:** condición de ser otro.

* **PERIODISMO:** captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades.

* **PERIODISMO CULTURAL:** es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación. Pretende también promocionar eventos cuya esencia sean las artes y la artesanía.

* **PRENSA:** conjunto o generalidad de las publicaciones periódicas y especialmente las diarias.

* **REVISTA:** publicación periódica por cuadernos, con escritos sobre varias materias, o sobre una sola especialmente.

* **SECCIÓN:** en los medios de comunicación, espacio que se reserva para un tema determinado.

* **SOCIEDAD:** agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida.

* **SUPLEMENTO:** hoja o cuaderno que publica un periódico o revista y cuyo texto es independiente del número ordinario.

* **VINCULAR:** atar o fundar algo en otra cosa.

CAPÍTULO II

CAPÍTULO II

ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

- **Tipo de investigación**

Exploratoria

El tipo de investigación es exploratoria, ya que se realizarán entrevistas, encuestas y se consultarán, es decir, se recogerán informaciones generales para analizarlas y estudiarlas y así llegar a las conclusiones finales en base a la exploración.

2.2 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN:

De acuerdo a las características del tema, se harán las observaciones en tres periódicos que poseen espacios culturales, los que a su vez son los principales del país. Estos son: Listín Diario, Hoy y El Caribe.

Por otra parte se buscarán algunas publicaciones del ámbito cultural realizadas en los periódicos antes mencionados, para analizar cuales áreas del ambiente cultural fueron más trabajadas, así como el espacio que se le dedicó al tema en cuestión.

También se realizarán entrevistas a periodistas del área cultural para conocer las opiniones que tienen respecto a su renglón de trabajo.

Asimismo se realizará una encuesta a ciudadanos comunes para verificar la inclinación que estos tienen por las informaciones culturales y también sus opiniones sobre el tema.

2.3 FUENTES DE INVESTIGACIÓN:

PRIMARIAS

Periódicos, periodistas y ciudadanos (lectores).

SECUNDARIAS

- **Libros:** se utilizarán como apoyo los libros que sobre este tema se hayan escrito.

- **Internet:** se buscará y explorarán conferencias, ensayos, posibles películas y documentales que se hayan realizado de manera investigativa y que sirvan de apoyo o ayuda a la investigación actual.

2.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para la recolección de los datos se explorarán las páginas dedicadas a la cultura en los medios escritos durante el año 2006 y, de la misma forma, se realizarán encuestas para saber qué opina la población sobre las páginas culturales.

Dichos datos se presentarán de la siguiente forma:

- Teórica (escrita)
- Gráficos de barra, de pastel y de líneas (para los datos que lo necesiten)
- Cuadros y tablas (tabularmente)

CAPÍTULO III

3.1 FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

Para recolectar la información necesaria para analizar y sustentar el tema en cuestión se realizaron cuatro procedimientos. Estos medios fueron:

- 1) Inventario de publicaciones diarias, secciones y suplementos referentes al área cultural de los tres periódicos objetos de estudio
- 2) Entrevistas a los editores culturales de Listín Diario y Hoy.
- 3) Encuesta a periodistas del área cultural
- 4) Encuesta a lectores de periódicos

1) INVENTARIO DE PUBLICACIONES REFERENTES AL ÁREA CULTURAL DE LOS TRES PERIÓDICOS MENCIONADOS

Se realizó un exhaustivo inventario de los periódicos Listín Diario, Hoy y El Caribe, tomando como referencia las informaciones de ámbito cultural (arte, música, danza, literatura, pintura, historia...), suplementos, secciones y columnas de igual tema que se publicaron durante el año 2006.

Como muestra se tomaron cinco periódicos de cada mes, es decir, 60 periódicos por el año y 180 periódicos por los tres medios, los que fueron divididos de la siguiente manera: periódico del primer jueves, del segundo viernes, del tercer sábado, del cuarto domingo y del cuatro lunes de cada mes (sujeto a cambio por excepciones).

De cada información encontrada se tomaron los siguientes datos: fecha de su publicación, sección en que salió, área que trataba, tema o actividad que desarrollaba y el tamaño (columna/pulgada) que ocupó en la página del periódico.

De ese inventario se hicieron los siguientes análisis: cantidad de publicaciones por mes/por periódico, frecuencia de publicaciones culturales por mes, frecuencia de publicaciones de las diferentes ramas del arte, secciones en que se publicaron las informaciones culturales, frecuencia de días en que se publicaron las informaciones culturales, frecuencia de no publicaciones culturales y suplementos, secciones y columnas culturales.

2) ENTREVISTAS A EDITORES CULTURALES DE LISTÍN DIARIO Y HOY

Se entrevistaron a dos editores culturales: Luis Beiro, del periódico Listín Diario y Nelson Marrero, del periódico Hoy, quienes expusieron sus ideas sobre varios aspectos concernientes al periodismo cultural en la prensa escrita, su desarrollo, situación y perspectiva.

3) ENCUESTA A PERIODISTAS DEL ÁREA CULTURAL

Se encuestaron a 10 periodistas (7 redactores y 3 editores) que cubren informaciones culturales y del área cultural en sí, de los tres periódicos tomados como muestra, y se les aplicó un cuestionario de 11 preguntas.¹

4) ENCUESTA A LECTORES DE PERIÓDICOS

Se tomó una muestra poblacional de 40 personas que acostumbran leer los diarios para aplicarles un cuestionario de 10 preguntas y recoger sus opiniones sobre las informaciones de ámbito cultural.

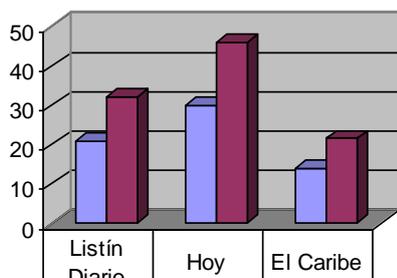
¹ Esta cantidad reducida de entrevistados arroja un dato sobre el número de periodistas que trabajan con este tipo de información.

ANÁLISIS DEL INVENTARIO

ANÁLISIS DEL INVENTARIO

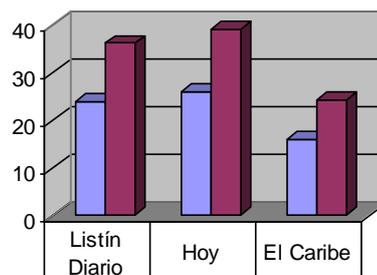
3.2 CANTIDAD DE PUBLICACIONES CULTURALES POR MES/POR PERIÓDICO

ENERO



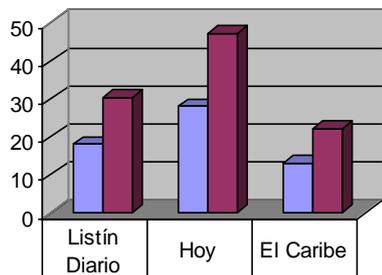
Publicaciones	21	30	14
Porcentaje	32,3	46,2	21,5

FEBRERO



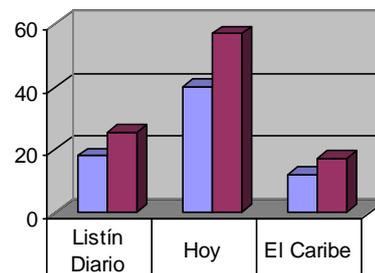
Publicaciones	24	26	16
Porcentaje	36,4	39,4	24,2

MARZO



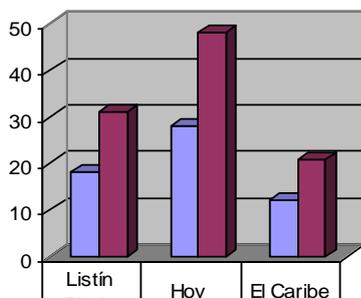
Publicaciones	18	28	13
Porcentaje	30,5	47,5	22,0

ABRIL



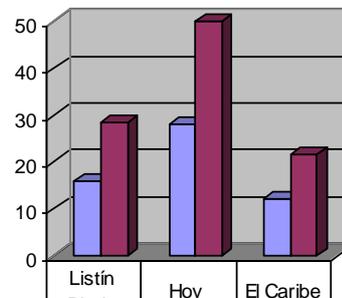
Publicaciones	18	40	12
Porcentaje	25,7	57,1	17,1

MAYO



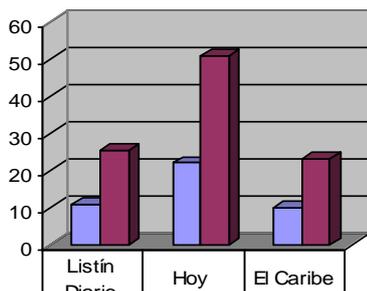
Publicaciones	18	28	12
Porcentaje	31,0	48,3	20,7

JUNIO



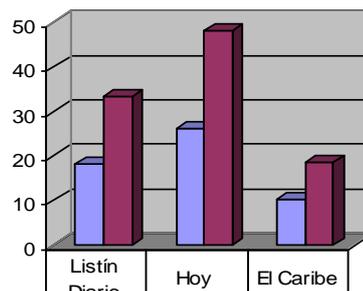
Publicaciones	16	28	12
Porcentaje	28,6	50,0	21,4

JULIO



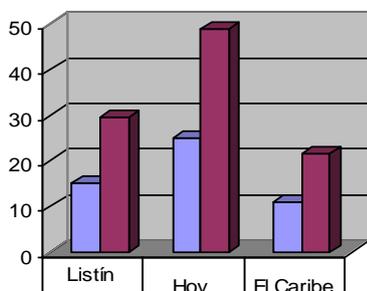
	Listín Diario	Hoy	El Caribe
Publicaciones	11	22	10
Porcentaje	25,6	51,2	23,3

AGOSTO



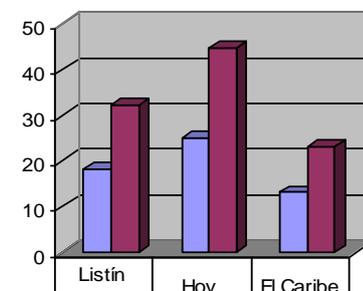
	Listín Diario	Hoy	El Caribe
Publicaciones	18	26	10
Porcentaje	33,3	48,1	18,5

SEPTIEMBRE



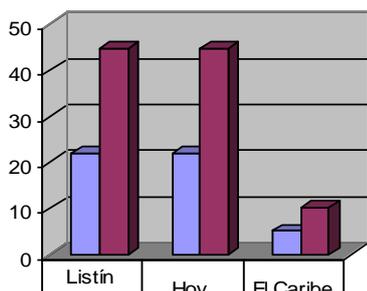
	Listín Diario	Hoy	El Caribe
Publicaciones	15	25	11
Porcentaje	29,4	49,0	21,6

OCTUBRE



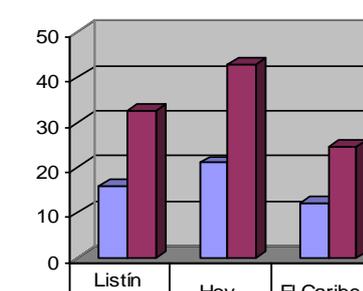
	Listín Diario	Hoy	El Caribe
Publicaciones	18	25	13
Porcentaje	32,1	44,6	23,2

NOVIEMBRE



	Listín Diario	Hoy	El Caribe
Publicaciones	22	22	5
Porcentaje	44,9	44,9	10,2

DICIEMBRE



	Listín Diario	Hoy	El Caribe
Publicaciones	16	21	12
Porcentaje	32,7	42,9	24,5

INTERPRETACIÓN

Según el inventario realizado a los tres periódicos objetos de estudio, se observó como el periódico Hoy fue el que más informaciones de tipo cultural publicó durante el año 2006, manteniendo una constante entre 20 y 30 informaciones mensuales, para un porcentaje entre 42 y 50 del total de los tres periódicos, razón que se puede atribuir por ser el único periódico de los tres que mantiene un suplemento cultural de publicación continua y un tamaño de páginas mayor (13 pulg. de ancho/22 pulg. de largo).

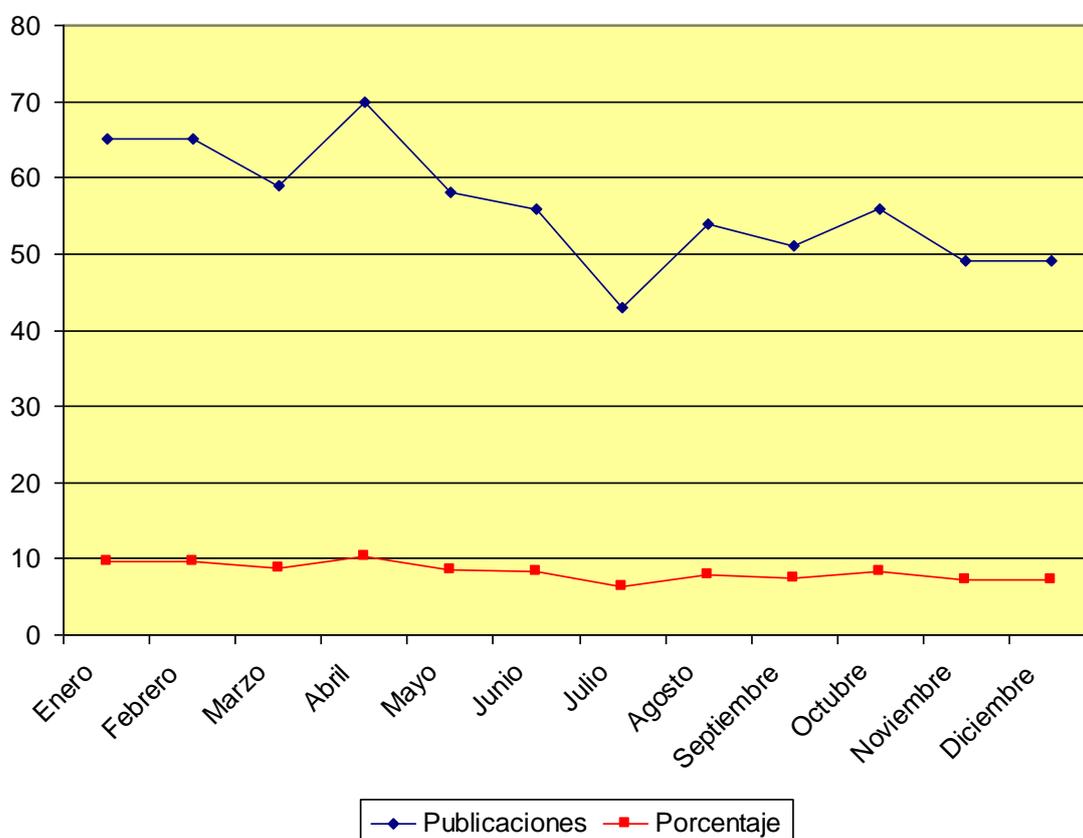
El Listín Diario mantuvo un segundo lugar en cantidad de publicaciones culturales, manteniendo entre 10 a 20 publicaciones al mes, situándose entre 25% a 32% del total de los tres diarios. Esto también puede tener parte porque tiene un volumen de páginas y secciones menor que el Hoy, pero mayor que El Caribe (12 pulg. ancho/22 pulg. largo).

Por su parte El Caribe fue el que menos publicaciones mensuales tuvo, manteniendo entre 5 a 15 informaciones culturales por mes, situándose entre un 10% hasta un 24%, según la muestra tomada. Es posible que esta cantidad se deba a que este periódico tiene un tamaño y cantidad de páginas mucho menor que los otros dos (12 pulg. ancho/15.5 pulg. largo).

TABLA 1

3.3 FRECUENCIA DE PUBLICACIONES CULTURALES POR MES
(Listín Diario, Hoy y El Caribe)

PERIÓDICOS	PUBLICACIONES	PORCENTAJE
Enero	65	9,6
Febrero	65	9,6
Marzo	59	8,7
Abril	70	10,4
Mayo	58	8,6
Junio	56	8,3
Julio	43	6,4
Agosto	54	8,0
Septiembre	51	7,6
Octubre	56	8,3
Noviembre	49	7,3
Diciembre	49	7,3
TOTAL	675	100,0

GRÁFICO 13

INTERPRETACIÓN

Al hacer un conteo de la sumatoria de las informaciones culturales publicadas en cada periódico durante los doce meses del año, se puede notar una línea inconstante.

En los dos primeros meses la línea se mantuvo constante, con un total de 65 publicaciones estimadas, para un 9.6%. Sin embargo para marzo experimentó un descenso de 6 puntos, para un total de 59 publicaciones y un 8.7%.

Según el gráfico, se puede constatar que el mes donde más se publicaron informaciones culturales fue abril, con un total estimado de 70 trabajos de diferentes temas, distribuidos entre los tres periódicos, para un 10.4%.

En el mes subsiguiente se experimentó un descenso de 12 puntos, para llegar al mes de junio con 56 publicaciones (8.3%) y continuar el descenso en julio, llegando a 43 publicaciones estimadas, para un 6.4%. Para agosto se notó un leve aumento, subiendo 11 puntos, para un 8%, pero en septiembre volvió ligeramente a bajar a 51 publicaciones, ubicándose en un 7.6%; para subir nuevamente en octubre a 56, para un 8.3%.

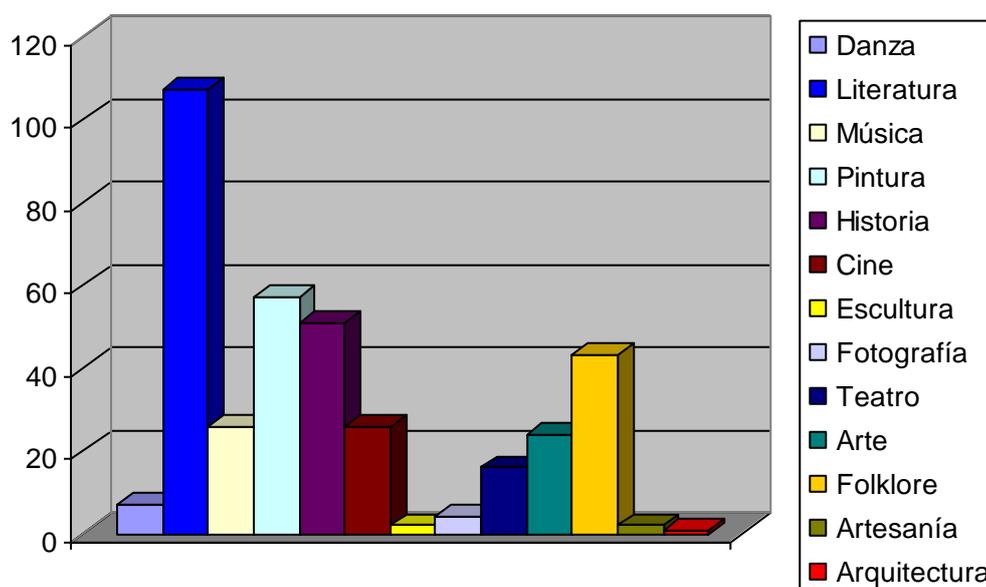
En los dos últimos meses del año, la línea de frecuencia de publicaciones concluyó constante, al mantener un número estimado de 49 informaciones culturales trabajadas en los tres diarios, para un 7.3%.

TABLA 2

3.4 FRECUENCIA DE PUBLICACIONES DE LAS DIFERENTES RAMAS DE LA CULTURA

ÁREA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Danza	7	1
Literatura	107	29
Música	26	7
Pintura	57	16
Historia	51	14
Cine	26	7
Escultura	2	1
Fotografía	4	1
Teatro	16	4
Arte	24	7
Folklore	43	12
Artesanía	2	1
Arquitectura	1	0
TOTAL	366	100%

**Nota: en esta frecuencia no están incluidos los temas de las columnas ni de las secciones fijas de cada periódico.*

GRÁFICO 14

INTERPRETACIÓN

De las 60 muestras de periódicos tomadas se encontraron aproximadamente 366 informaciones culturales de diferentes áreas. De esta cantidad, (según muestra la tabla y el gráfico), el 29.23% fue sobre Literatura, siendo el renglón más trabajado en el año 2006, según indica el estudio. Pintura, Historia y Folklore, fueron las áreas que mantuvieron una cantidad de publicaciones semejantes (entre 15.57% y 11.74%).

Por otra parte las áreas que mantuvieron una publicación relativamente baja fueron Música, Cine, Teatro y Arte, manteniéndose entre 4.37% y 7.1%.

De las trece áreas encontradas durante el inventario, las que menos se trabajaron fueron: Danza, Escultura, Fotografía, Arquitectura y Artesanía, manteniéndose entre un 0.27% y 1.91%.

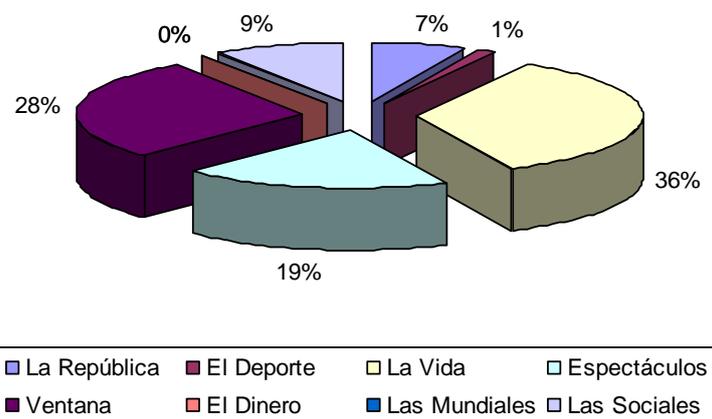
TABLA 3

**3.5 SECCIONES EN QUE SE PUBLICARON INFORMACIONES
CULTURALES**

LISTÍN DIARIO

SECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La República	14	7
El Deporte	3	1
La Vida	74	36
Espectáculos	40	19
Ventana	60	28
El Dinero	0	0
Las Mundiales	0	0
Las Sociales	20	9
TOTAL	211	100%

**Nota: en esta frecuencia no están incluidas algunas columnas ni secciones fijas.*

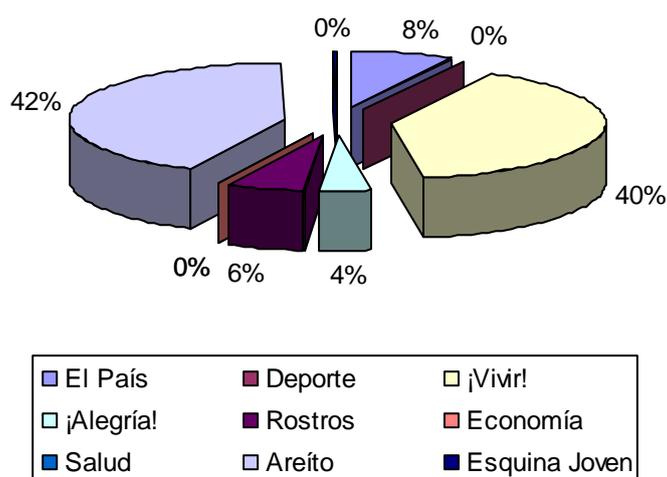
GRÁFICO 15**INTERPRETACIÓN**

De los 60 ejemplares tomados como muestra de Listín Diario, el 50% de las informaciones culturales salieron publicadas en la sección "La Vida", mientras que el 28% se publicó en la sección cultural dominical del periódico: "Ventana", seguida por un 26% en "Espectáculos", siendo las secciones en las que más se trabajaron este tipo de temas. "Las Sociales" contuvo el 13% de las informaciones y el 9% "La República", en cambio "El Dinero" y "Las Mundiales" fueron completamente nulas en publicaciones culturales.

TABLA 4**HOY**

SECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
El País	22	8
Deporte	0	0
¡Vivir!	112	40
¡Alegría!	11	4
Rostros	16	6
Economía	0	0
Salud	0	0
Areíto	120	43
Esquina Joven	1	0
TOTAL	282	100%

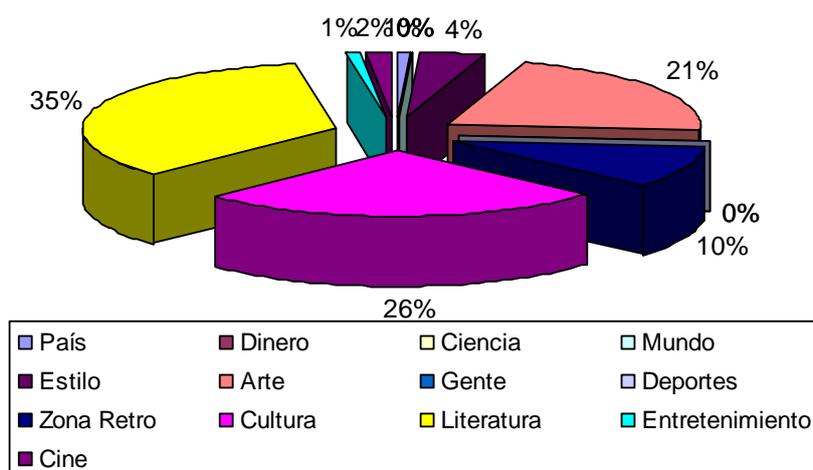
**Nota: en esta frecuencia no están incluidas algunas columnas ni secciones fijas.*

GRÁFICO 16**INTERPRETACIÓN**

De las aproximadamente 302 publicaciones encontradas en los 60 ejemplares del periódico Hoy tomados como muestra, el 43% estuvieron contenidas en el suplemento cultural de ese diario: "Areíto", seguido por un 40% en la sección "¡Vivir!", siendo estas las dos secciones que tuvieron la mayor cantidad de publicaciones del área cultural. Otras secciones que tuvieron -aunque de manera reducida- publicaciones culturales fueron "El País", con un 8% y "¡Alegría", con un 4%;

TABLA 5**EL CARIBE**

SECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
País	1	1
Dinero	0	0
Ciencia	0	0
Mundo	0	0
Estilo	5	4
Arte	26	21
Gente	0	0
Deportes	0	0
Zona Retro	12	10
Cultura	32	26
Literatura	42	35
Entretenimiento	1	1
Cine	2	2
TOTAL	121	100%

GRÁFICO 17**INTERPRETACIÓN**

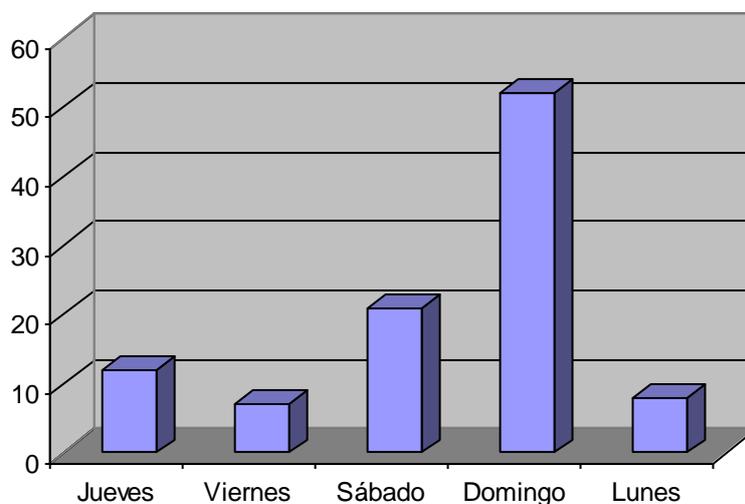
De un total aproximado de 121 publicaciones culturales encontradas en El Caribe, el 35% estuvo contenida en la sección dominical "Literatura", un 26% en las páginas esporádicas de "Cultura" y un 21% en la sección "Arte". Las demás informaciones –aunque en menor medida- se publicaron en la mensual "Zona Retro", con un 10%; en "Estilo", con un 4%; en "Cine", con un 2% y en "Entretenimiento", con un 1%.

TABLA 6

3.6 FRECUENCIA DE DÍAS EN QUE SE PUBLICARON LAS
INFORMACIONES CULTURALES

LISTÍN DIARIO

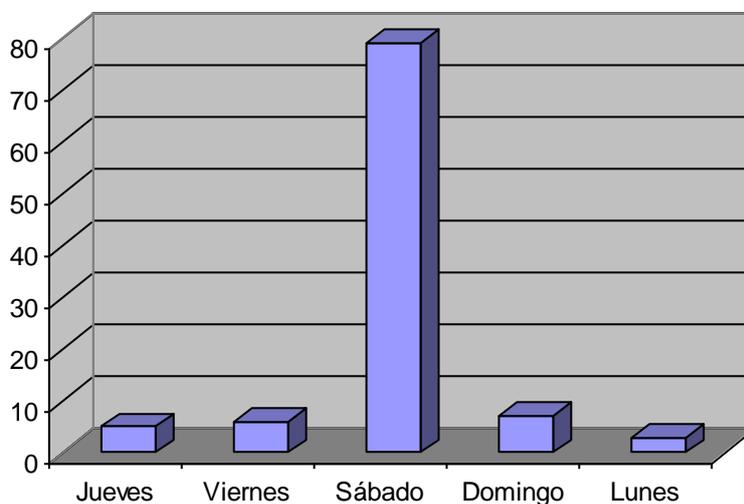
DIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Jueves	37	13
Viernes	20	8
Sábado	62	21
Domingo	155	52
Lunes	23	8
TOTAL	297	100%

GRÁFICO 18**INTERPRETACIÓN**

De los cinco días tomados como muestra, en el Listín Diario cuando más se publicaron las informaciones culturales fue en domingo, para un 52%, Esto se debe a que en este día es cuando se publica la sección cultural "Ventana", siguiendo los sábados con un 21%. Los jueves contaron con un 13% y los viernes y lunes escasamente con un 8% de publicaciones de esta índole.

TABLA 7**HOY**

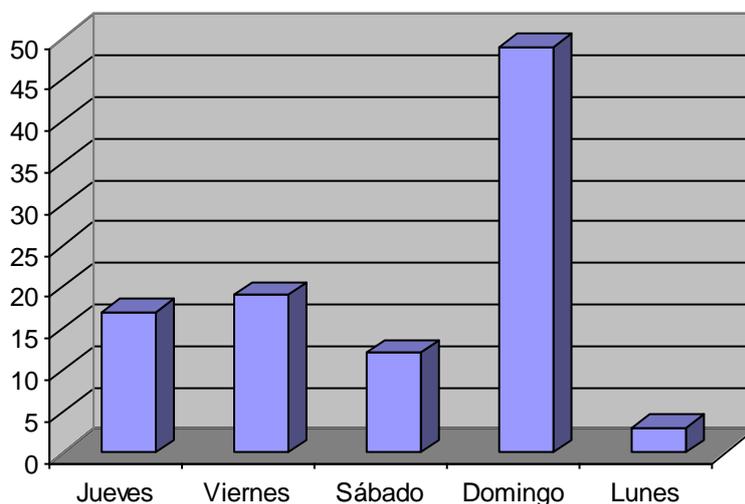
DIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Jueves	20	5
Viernes	26	6
Sábado	322	79
Domingo	27	7
Lunes	12	3
TOTAL	407	100%

GRÁFICO 19**INTERPRETACIÓN**

En el periódico Hoy, los sábados fueron los días en los que más se publicaron informaciones de ámbito cultural, con un 79%. Esto se debe a que los sábados es cuando se publica el suplemento cultural "Areíto". Los domingos, viernes y jueves, las publicaciones escasearon drásticamente, a 7%, 6% y 5% respectivamente, mientras que los lunes fueron los días donde menos se publicaron, con tan solo un 3%.

TABLA 8**EL CARIBE**

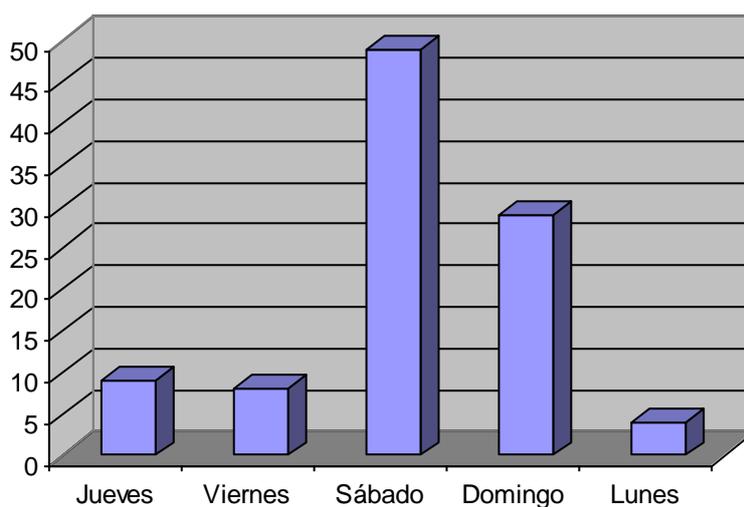
DIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Jueves	20	17
Viernes	22	19
Sábado	14	12
Domingo	58	49
Lunes	4	3
TOTAL	118	100

GRÁFICO 20**INTERPRETACIÓN**

En El Caribe los domingos se publicaron más informaciones culturales que en los demás días, con un 49%, debido a que en este día es cuando se publican las secciones ocasionales como "Literatura" y "Zona Retro". En frecuencia de publicaciones continuaron los viernes con un 19% y los jueves con un 17%. Los sábados sólo hubo un 12%, mientras que los lunes hubo un escaso 3%.

TABLA 9**LISTÍN DIARIO, HOY Y EL CARIBE**

DIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Jueves	77	9
Viernes	68	8
Sábado	398	48
Domingo	240	29
Lunes	39	5
TOTAL	822	100

GRÁFICO 21**INTERPRETACIÓN**

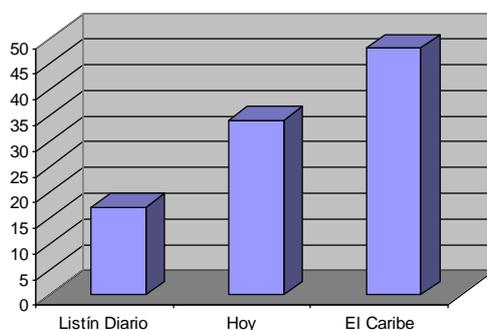
Un 49% de las informaciones culturales que se publicaron en los tres periódicos objetos de estudio se realizaron los fines de semana: los sábados con un 48% y los domingos con un 29%. Los jueves y los viernes no fueron tan frecuentes, con tan solo un 9% y 8% respectivamente, mientras que los lunes fue cuando menos se publicaron, con tan solo un 5%.

TABLA (10.1)**3.7 FRECUENCIA DE NO PUBLICACIONES CULTURALES**

PERIÓDICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Listín Diario	5	17
Hoy	10	34
El Caribe	14	48
TOTAL	29	100%

TABLA (10.2)

CANTIDAD DE PERIÓDICOS	CON PUBLICACIONES	SIN PUBLICACIONES
180	151	29

GRÁFICO (22.1)**GRÁFICO (22.2)****INTERPRETACIÓN**

De las 60 ediciones que se revisaron en cada uno de los tres diarios tomados como muestra, en el Listín Diario solamente hubo 5 días en los que no se publicaron informaciones culturales. Por su parte en el Hoy, 10 días fueron nulos en publicaciones de este tipo y en El Caribe fueron 14 días, según se observa en la tabla #10.1 y en el gráfico #22.1. Se puede decir que de los 180 periódicos que se revisaron, el 84% contenía informaciones culturales, mientras que el 16% de estos no las tenían, según muestran la tabla #10.2 y el gráfico #22.2.

3.8 DESCRIPCIÓN DE SUPLEMENTOS, SECCIONES Y COLUMNAS CULTURALES FIJAS

Durante el año 2006 en el periódico Listín Diario se publicó la sección "Ventana", cuyo editor es Luís Beiro. Dicha sección está conformada por dos páginas y sale impresa los domingos en la sección "La Vida". El equipo de trabajo de la misma está compuesto por un editor, una redactora (Yvonne Francisco), una colaboradora (Mariela Mejía) y tres columnistas: Ibeth Guzmán, con "Qué leer"; Pedro Antonio Valdez, con "Crónicas" y Carlos Ardavín, con "Escritores de hoy". Las dos páginas carecen de publicidad y están compuestas regularmente por dos reportajes centrales de 99 columna/pulgada, dos noticias culturales de 27 columna/pulgada, un comentario de libros de 11.6 columna/pulgada y tres columnas de alrededor 22 columna/pulgada.

Asimismo existe otra sección llamada "Cine" y su coordinador es el cinéfilo Armando Almánzar. Se publica los sábados en "Espectáculos" y consta de una página. En ella se escriben comentarios de películas en una página completa. Su tamaño es de 190.5 columna/pulgada y posee publicidad esporádica.

"Guía de la diversión" fue otra sección del periódico Listín Diario. Su coordinadora era Mariela Mejía y se publicaba los jueves en "Espectáculos". Tenía una cantidad de espacio de 96 columna/pulgada y en ella se publicaban las principales actividades de arte, música, teatro, conferencias y talleres, exposiciones, concursos, entre otras, de Santo Domingo y Santiago.

Entre las columnas de dicho diario está "Libros dominicanos", cuyo escritor es Francisco Comarazamy y quien hace comentarios de libros de autores dominicanos. Sale publicada una vez a la semana en "La Vida", sin día fijo.

"Folkloreando" era otra columna y la escribía Xiomara Pérez. Al igual que la anterior se publicaba en "La Vida" una vez a la semana y sin día fijo. En esta se hacían comentarios sobre cultura popular.

Por su parte, Luís Beiro publica cinco columnas en el Listín Diario: "Publicaciones recibidas", "Cola de león", "Comentario", "Eventos y noticias" y "Desde la última butaca". Las tres primeras se imprimen en la sección "La Vida" una vez a la semana, regularmente los sábados, mientras que las dos últimas lo hacen en "Espectáculos", también los sábados. Los temas que engloban son comentarios de libros y de cine.

En otro ámbito, en el periódico Hoy existe el único suplemento cultural que circula en los periódicos dominicanos, llamado "Areíto", cuyo editor es el también sub-director del matutino, Nelson Marrero. No consta con un equipo de trabajo en la redacción del periódico, sino que más bien está compuesto por colaboradores especiales que envían sus trabajos al editor.

Se publica los sábados con un promedio de 10 páginas sin ninguna publicidad. En ella se editan reportajes de una ó dos páginas completas de 190.6 columna/pulgadas y contiene secciones acostumbradas como "Qué

comer", "Efemérides" y "Observatorio", esta última dirigida por la Secretaría de Cultura. También tiene tres columnas de 15.5 columna/pulgada, más una agenda cultural.

En el mismo diario existe una sección llamada "Cultura", cuya coordinadora es Margarita Quiroz. Se publica los sábados en "¡Vivir!" y tiene un espacio de 156 columna/pulgada aproximadamente. En ella se hacen comentarios y recomendaciones y está dividida en "Libros", "Rincón de Pandora", una nota y una agenda cultural.

Mario Almánzar Dúncan es el coordinador de la sección "Recordar", publicada los sábados en "¡Vivir!". Su espacio es de 146.6 columna/pulgada y en ella se publican fotos históricas con sus respectivos pies de foto.

La sección "7 días" la coordina Arturo Rodríguez, se publica los sábados en "¡Alegría!" y el espacio que ocupa depende del disponible en el periódico. En esta se hacen comentarios sobre películas.

"País bajo la tierra" es otra sección del Hoy, cuyo coordinador es Domingo Abreu Collado. Se publica los sábados en "¡Vivir!", con un espacio de 36.6 columna/pulgada y es una sección donde se hacen comentarios de películas.

"Calles y avenidas de Santo Domingo" también es otra sección, coordinada por un colaborador de periódico. Se publica los sábados también

en "¡Vivir!", con un espacio de 190.6 columna/pulgada. En esta se tratan informaciones históricas sobre el nombre y detalles de diferentes calles de la ciudad de Santo Domingo.

En otro ámbito, la sección "Fin de semana" la coordina Reyes Guzmán y sale publicada los viernes en "¡Vivir!" con un espacio regular de 40 columna/pulgada. Esta es una guía de obras de teatro y conciertos, entre otras actividades.

El matutino Hoy tiene dos columnas culturales. La primera es "Tierra alta", por Pastor Vásquez, publicada los sábados en "¡Vivir!" y en ella su columnista hace comentarios de diferentes temas dominicanos. La segunda es "Folkloreando" (publicada también en el Listín Diario) y la escribe Xiomara Pérez los miércoles, en la sección "¡Vivir!". En esta se tratan comentarios de cultura popular.

Por otra parte, en El Caribe se escribe el último domingo de cada mes la sección "Zona Retro", de la empresa OGM Central de Datos, con un espacio de 124 columna/pulgada (dos páginas completas). En esta se publican fotos e informaciones históricas sobre acontecimientos ocurridos en un mes de un año determinado, una fecha específica del devenir de la República Dominicana o en el mismo periódico, o sobre un personaje en particular.

"Literatura" son dos páginas (496 columna/pulgada) que se publican los domingos bajo la coordinación de Alejandro González. Estas contienen un

artículo central, una nota breve, un pequeño suelto de recomendaciones de libros o fragmentos de los mismos y una columna de literatura internacional o breves de algún tema en específico.

Por último, en El Caribe existe una página bajo el nombre de "Cultura", coordinada por Máximo Jiménez. Su día de publicación no es específico y la cantidad de espacio que ocupa regularmente es de 124 columna/pulgada (una página). En esta se escriben notas de tipo cultural acompañadas de publicidad esporádica. El equipo de trabajo está compuesto por el coordinador y una sola redactora (Glenis González)

ENTREVISTAS A EDITORES

ENTREVISTADOS:

* **Nelson Marrero.** *Editor de Cultura y del suplemento "Areíto" del periódico Hoy*

* **Luis Beiro.** *Editor de Cultura y de la sección "Ventana" de Listín Diario*

En las entrevistas hechas a los editores culturales Luis Beiro y Nelson Marrero de los periódicos Listín Diario y Hoy respectivamente, se encontraron opiniones semejantes sobre el desarrollo del periodismo cultural en República Dominicana, así como también en las distintas maneras de pensar de ambos.

Los dos ven bien el lugar que se le da a la cultura en la prensa escrita. Luis Beiro explica que "la problemática de la cultura se presenta porque la prensa dominicana en estos momentos, a diferencia de otras etapas de la historia, está en manos del poder económico, en este caso de los bancos y de los grandes empresarios que son dueños de la prensa y del poder económico y tienen como norma primero priorizar el concepto monetario antes que el aspecto profesional".

De la misma manera Marrero, quien también es subdirector del periódico Hoy, expone que la economía tiene mucho que ver con el apoyo que se le da a la cultura y encuentra el problema en que "para los tiempos en que vivimos, no es lo más inmediato para tratar, pues hay cosas que requieren mayor atención". Piensa que para publicar notas u artículos debe tomarse en cuenta "lo que el mercado pide, lo que el mercado requiere". Según su convencimiento, la cultura no es lo que la mayoría de la gente busca en la actualidad.

A propósito de la opinión de Marrero, Beiro asume que la gente gusta más leer temas de sociales, moda, espectáculos..., entonces los empresarios, como buscan recuperar la inversión de manera rápida, apoyan más ese tipo de periodismo en lugar del cultural, porque para recuperar dicha inversión el proceso es lento.

Beiro piensa que más de lo que se hace para que la cultura sea tomada en cuenta no se puede realizar, porque eso está en manos del sistema y el sistema está diseñando o prefabricado para que la cultura sea lo último.

Por otra parte, desde el punto de vista del editor de cultura del Hoy los periodistas de esta rama social no desaparecerán, gracias al crecimiento demográfico y a que cada día va aumentando el número de deleitantes del arte. Además piensa que va a incrementarse la calidad de las publicaciones culturales porque según su opinión el arte no se devalúa como el dinero.

“La ventaja de la cultura es que no necesita ser de masas para tener un buen lugar, un lugar respetable y tener un desarrollo y un comportamiento sano”, dice Marrero.

Ambos admiten que el periodismo cultural, en la actualidad no es rentable, pero aun así dicen que no se debe perder.

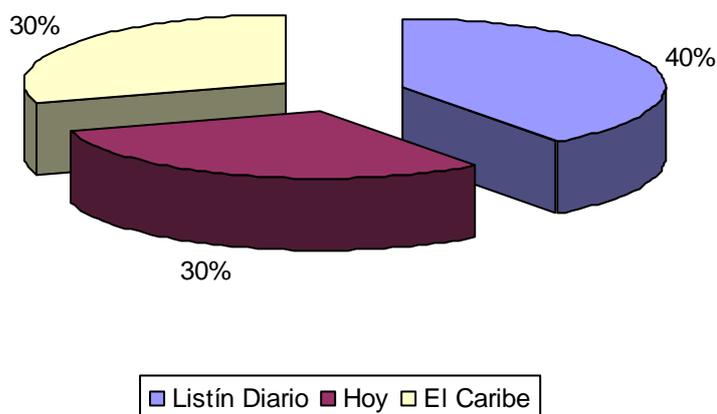
Por último, Luis Beiro cree que la problemática del periodismo cultural se solucionará solo de una manera en la República Dominicana: “el día en que los

diarios no estén en manos de las grandes empresas, de los bancos o de los grandes empresarios; sino en manos de profesionales de la comunicación, y que sean estos periodistas los que vayan a buscar su publicidad a los bancos y hagan sus estrategias y que a partir de ellas todos los medios económicos sean pues actores que apoyen lo que haga la prensa".

ENCUESTA A PERIODISTAS

TABLA 1**CAMPO 1: "Periódico en que labora"**

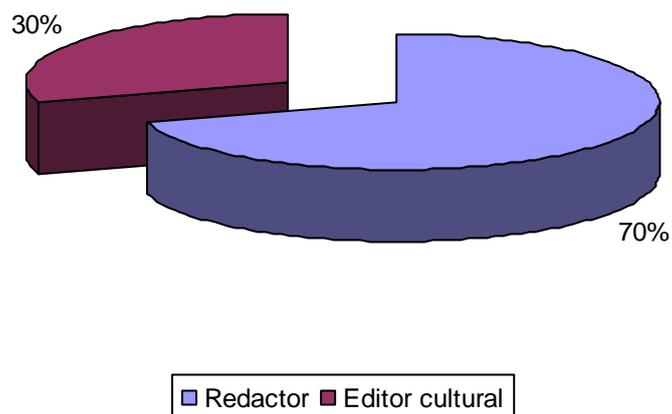
PERIÓDICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Listín Diario	4	40
Hoy	3	30
El Caribe	3	30
TOTAL	10	100%

GRÁFICO 1**INTERPRETACIÓN**

De los 10 periodistas encuestados, cuatro pertenecen a Listín Diario, para un 40%; tres al Hoy, para un 30% y los otros tres a El Caribe, para otro 30%.

TABLA 2**CAMPO 2: "Puesto que ocupa"**

PUESTOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redactor	7	70
Editor cultural	3	30
TOTAL	10	100%

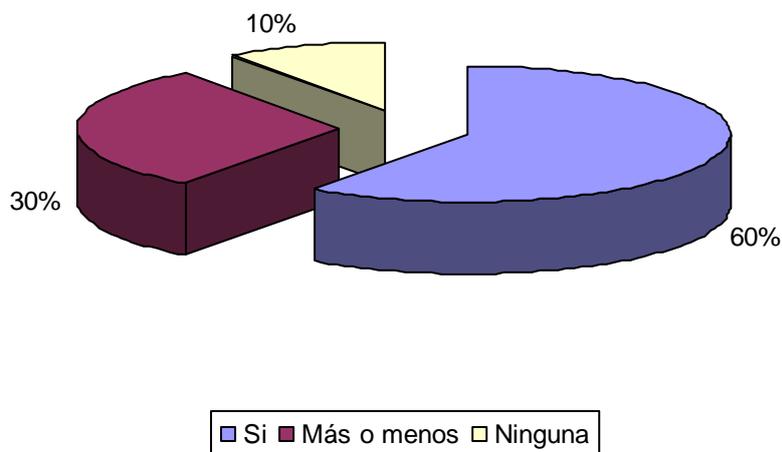
GRÁFICO 2**INTERPRETACIÓN**

De los 10 encuestados, tres fueron editores, para un 30% y siete fueron redactores, para un 70%.

TABLA 3

“¿Considera que el periódico en que labora le concedió la importancia debida a las informaciones de ámbito cultural durante el año pasado?”

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	60
Más o menos	3	30
Ninguna	1	10
TOTAL	10	100%

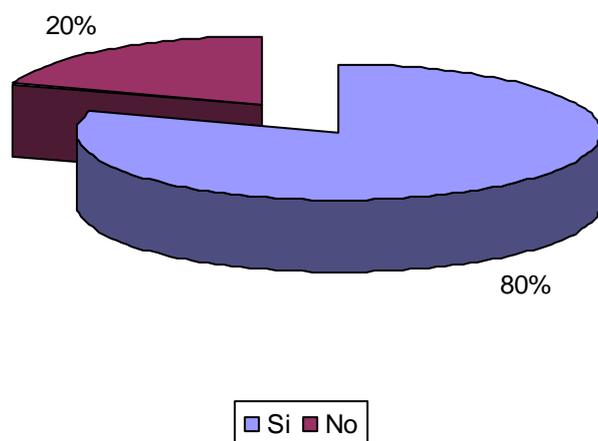
GRÁFICO 3**INTERPRETACIÓN**

En la primera pregunta seis personas consideraron que el periódico sí le concedió la importancia debida a las informaciones culturales, para un 60%; tres consideraron que más o menos, para un 30% y una sola persona consideró que no le dio ninguna importancia, para un 1%.

TABLA 4

“¿El periódico en que labora tuvo espacios solamente para difundir la cultura en el 2006?”

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	80
No	2	20
TOTAL	10	100%

GRÁFICO 4**INTERPRETACIÓN**

En la segunda pregunta ocho personas contestaron que el periódico sí tuvo espacios solamente para difundir la cultura en el 2006, para un 80% y dos contestaron que no, para un 20%. De entre los espacios señalados estuvieron la sección dominical “Ventana”, de Listín Diario, el suplemento sabatino “Areíto”, del Hoy y una página dominical de literatura, en El Caribe.

TABLA 5

“¿Cuáles otras secciones se utilizaron para tratar informaciones de arte, literatura u otras manifestaciones?”

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Política o Nacionales	1	10
Vida, Espectáculos y Sociales	2	20
Espectáculos y Sociales	1	10
Vida y Espectáculos	4	40
Política, Vida, Espectáculos y Sociales	1	10
Todas	0	0
Otra	1	10
TOTAL	10	100%

GRÁFICO 5

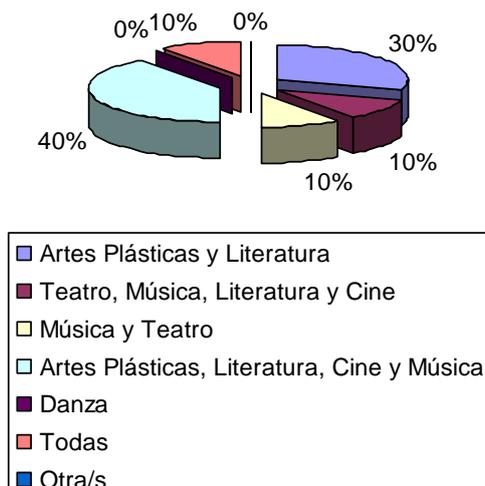


INTERPRETACIÓN

En esta pregunta una persona contestó que la sección de Política o Nacionales se usó para tratar informaciones de arte, literatura u otras manifestaciones, para un 10%; dos contestaron que fueron las secciones de Vida, Espectáculos y Sociales, para un 20%; una contestó que fueron Espectáculos y Sociales, para un 10%; cuatro contestaron que fueron Vida y espectáculos, para un 40%; una contestó que fueron Política, Vida, Espectáculos y Sociales, para un 10%; nadie consideró que fueron todas las secciones, para un 0% y sólo una consideró que fue otra sección (página dominical de literatura de El Caribe), para un 1%.

TABLA 6*“¿Cuáles áreas del arte fueron más trabajadas durante el año pasado?”*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Artes Plásticas y Literatura	3	30
Teatro, Música, Literatura y Cine	1	10
Música y Teatro	1	10
Artes Plásticas, Literatura, Cine y Música	4	40
Danza	0	0
Todas	1	10
Otra/s	0	0
TOTAL	10	100%

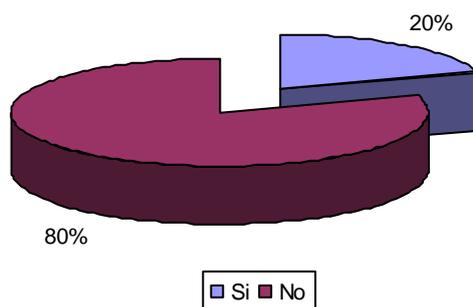
GRÁFICO 6**INTERPRETACIÓN**

Al hacer esta pregunta tres personas contestaron que las artes plásticas y la literatura fueron las áreas más trabajadas durante el año pasado, para un 30%; una persona contestó que fueron el teatro, la música, la literatura y el cine, para un 10%; una persona contestó que fueron la música y el teatro, para un 10%; cuatro contestaron que fueron las artes plásticas, la literatura, el cine y la música, para un 40%; nadie contestó que fue la danza, para un 0%; una persona consideró que fueron todas, para un 10% y nadie sugirió otra rama del arte como la más trabajada.

TABLA 7

“¿Durante el año 2006 tuvo que colaborar con otra(s) área(s) debido al poco trabajo que tenía en el área cultural?”

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	20
No	8	80
TOTAL	10	100%

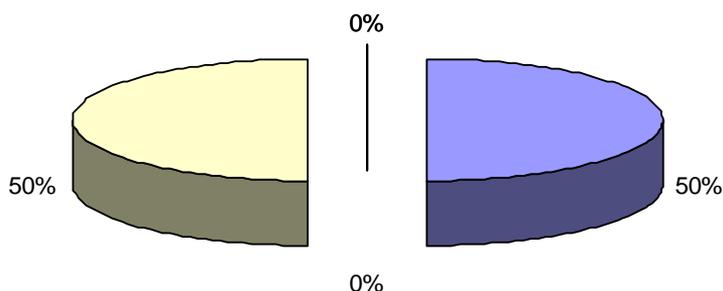
GRÁFICO 7**INTERPRETACIÓN**

En esta pregunta dos de los encuestados manifestaron que tuvieron que colaborar con otra área debido al poco trabajo que tenían en el área cultural (sección en que colaboraron: "Opinión", Listín Diario), para un 20%, en cambio ocho personas contestaron que no tuvieron que colaborar con otra área, para un 80%.

TABLA 8

“¿Qué cantidad de espacio considera que se le debe dar a la cultura en los diarios?”

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una sección completa diaria	5	50
Tres páginas diarias	0	0
Un suplemento semanal	5	50
Un suplemento mensual	0	0
Otro	0	0
TOTAL	10	100%

GRÁFICO 8

■ Una sección completa diaria	■ Tres páginas diarias	□ Un suplemento semanal
□ Un suplemento mensual	■ Otro	

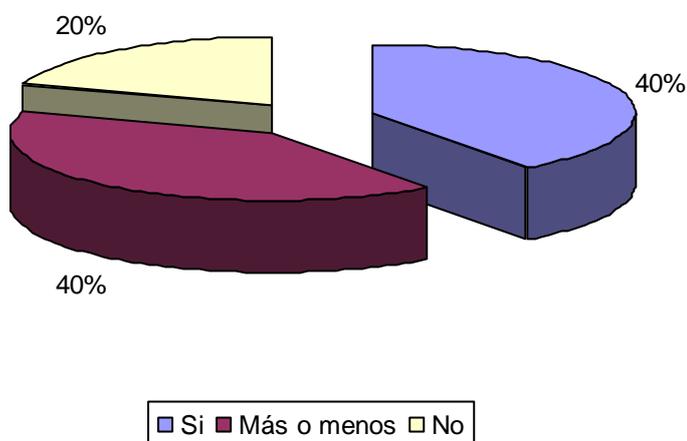
INTERPRETACIÓN

En esta sexta pregunta cuatro personas consideraron que se le debe dar una sección completa diaria a la cultura en los diarios, para un 40%; ninguno consideró que se le debe dar tres páginas diarias, para un 0%; cinco consideraron que debería ser un suplemento semanal, para un 50%; ninguno consideró que debe ser un suplemento mensual, para un 0% y nadie respondió que debe ser otra cantidad de espacio.

TABLA 9

“¿Considera que la prensa ha dejado a un lado el aporte social que generan las informaciones culturales?”

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	40
Más o menos	4	40
No	2	20
TOTAL	10	100%

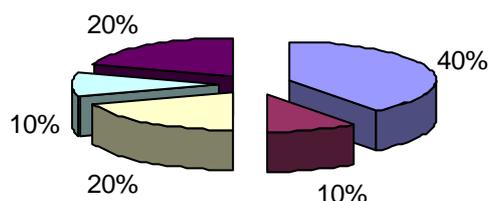
GRÁFICO 9**INTERPRETACIÓN**

De los 10 encuestados cuatro contestaron en esta pregunta que sí consideran que la prensa ha dejado a un lado el aporte social que generan las informaciones culturales, para un 40%; cuatro contestaron que más o menos, para un 40% y dos contestaron que no, para un 20%.

TABLA 10

“¿A que podría atribuir el segundo plano que en ocasiones le es otorgado a la cultura en la prensa escrita?”

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por la poca publicidad que genera	4	40
Por la poca cantidad de lectores que atrae	1	10
Por falta de espacio	2	20
Todas	1	10
Otra(s)	2	20
TOTAL	10	100%

GRAFICO 10

■ Por la poca publicidad que genera
■ Por la poca cantidad de lectores que atrae
■ Por falta de espacio
■ Todas
■ Otra(s)

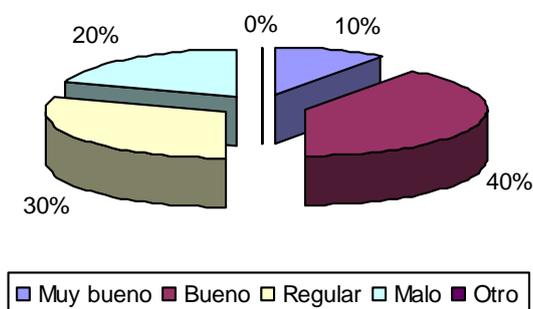
INTERPRETACION

En esta pregunta cuatro de los encuestados atribuyeron el segundo plano que en ocasiones le es otorgado a la cultura en la prensa escrita por la poca publicidad que genera, para un 40%; una persona contestó que se debe a la poca cantidad de lectores que atrae, para un 10%; dos contestaron que es por la falta de espacio, para un 20% y dos personas lo atribuyeron a otras causas (“no es interés del poder económico invertir en la cultura por lo que demora en recuperar la inversión” y “poco interés de los directivos del periódico de apoyar el arte”), para un 20%.

TABLA 11

“¿Cómo valora el lugar que se le dio a los periodistas culturales en la prensa durante el 2006?”

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy bueno	1	10
Bueno	4	40
Regular	3	30
Malo	2	20
Otro	0	0
TOTAL	10	100%

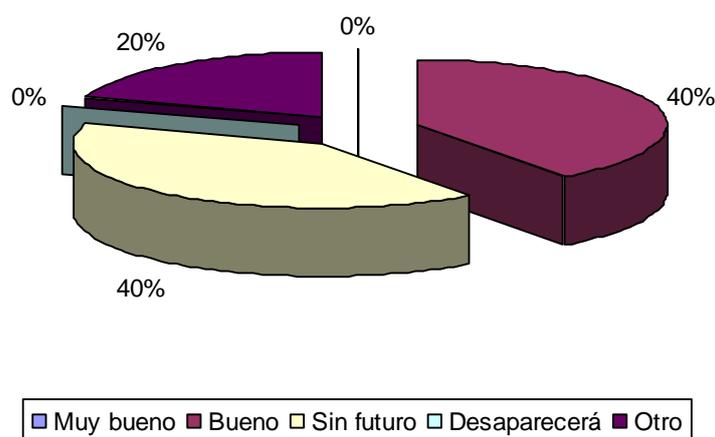
GRÁFICO 11

INTERPRETACIÓN

De los 10 encuestados, uno consideró que el lugar que se le dio a los periodistas culturales en la prensa durante el 2006 fue muy bueno, para un 10%; cuatro lo valoraron bueno, para un 40%; tres lo consideraron regular, para un 30%; dos lo consideraron malo, para un 20% y ninguno consideró otra valoración, para un 0%.

TABLA 12*“¿Cómo ve el futuro del periodismo cultural en los diarios?”*

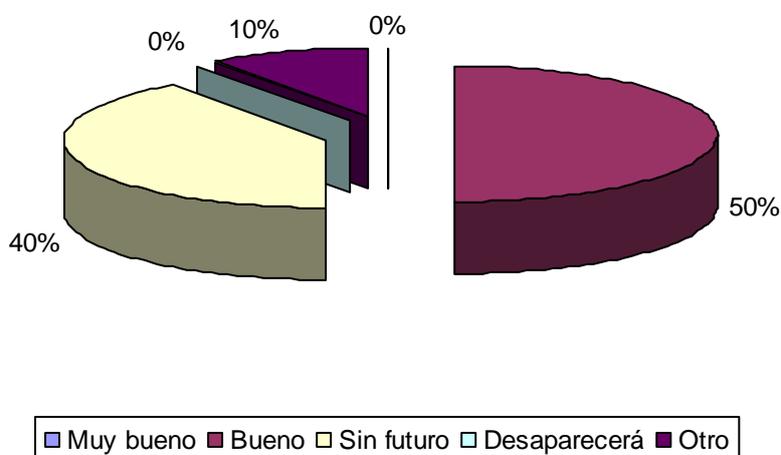
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy bueno	0	0
Bueno	4	40
Sin futuro	4	40
Desaparecerá	0	0
Otro	2	20
TOTAL	10	100%

GRÁFICO 12**INTERPRETACIÓN**

En esta pregunta ninguno de los encuestados ve el futuro del periodismo cultural en los diarios muy bueno, para un 0%; cuatro personas lo ven bueno, para un 40%; cuatro lo ven sin futuro, para un 40%; ninguno de los encuestados considera que desaparecerá, para un 0% y dos consideraron otros aspectos (“como ahora: con poco apoyo” y “no creo que desaparezca”), para un 20%.

TABLA 13*“¿Cómo ve el futuro de los periodistas culturales?”*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy bueno	0	0
Bueno	5	50
Sin futuro	4	40
Desaparecerá	0	0
Otro	1	10
TOTAL	10	100%

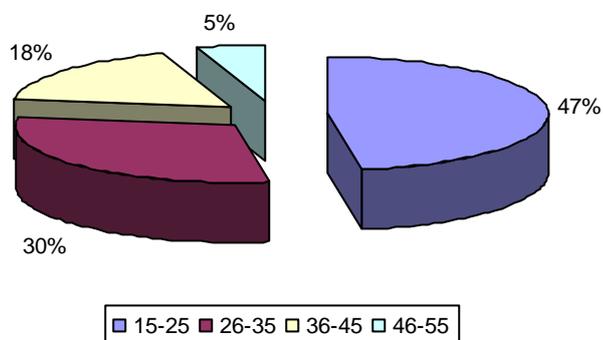
GRÁFICO 13**INTERPRETACIÓN**

Del total de los encuestados ninguno ve el futuro de los periodistas culturales muy bueno, para un 0%; cinco lo ven bueno, para un 50%; cuatro lo ven sin futuro, para un 40%; ninguno consideró que desaparecerá, para un 0% y nadie valoró el futuro de otra manera diferente a las sugeridas.

ENCUESTA A LECTORES

TABLA 1**CAMPO 1: "Edad"**

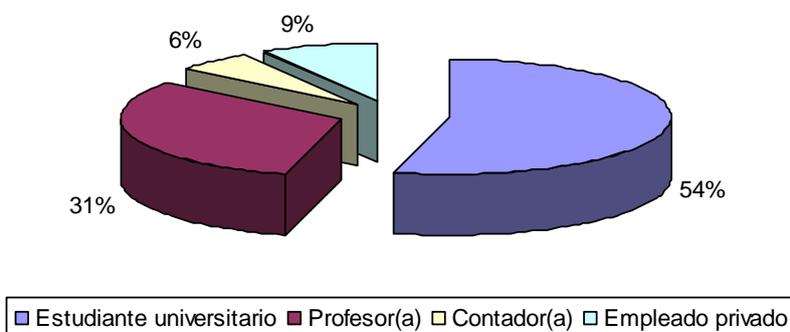
RANGO DE EDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15-25	19	47,5
26-35	12	30
36-45	7	17,5
46-55	2	5
TOTAL	40	100%

GRÁFICO 1**INTERPRETACIÓN**

De los 40 encuestados, 19 lectores tenían una edad comprendida entre los 15 y 25 años, para un 47.5%; 12 personas estaban entre los 26 y 35 años, para un 30%; siete personas tenían entre los 36 y los 45 años, para un 17.5% y dos personas estaban entre los 46 y 55 años de edad, para un 5%.

TABLA 2**CAMPO 2: "Ocupación"**

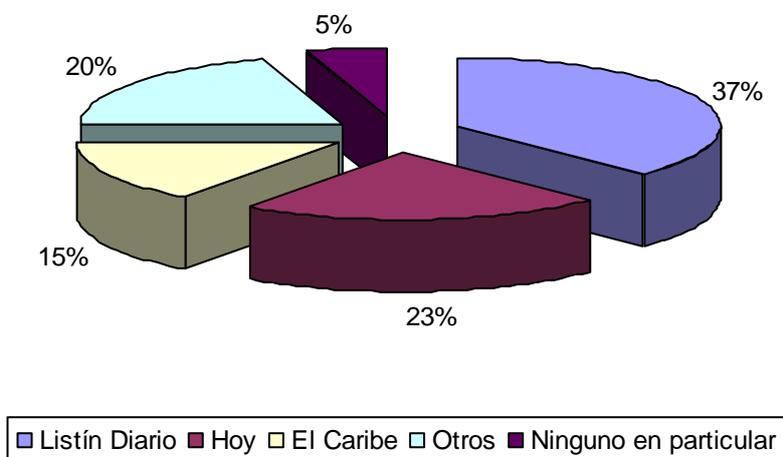
RANGO DE EDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudiante universitario	19	47,5
Profesor(a)	11	27,5
Contador(a)	2	5
Empleado privado	3	7,5
Ing. de Sistema	2	5
Otros	3	7,5
TOTAL	40	100%

GRÁFICO 2**INTERPRETACIÓN**

De los 40 encuestados 19 eran estudiantes universitarios, para un 47.5%; 11 eran profesores, para un 27.5%; dos personas eran Contadores, para un 5%; tres eran empleados privados, para un 7.5%; dos eran Ingenieros de Sistema, para un 5% y tres tenían otras ocupaciones (Arquitecta, Secretaria y Comerciante).

TABLA 3**CAMPO 3: "Periódico preferido"**

PERIÓDICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Listín Diario	15	37,5
Hoy	9	22,5
El Caribe	6	15
Otros	8	20
Ninguno en particular	2	5
TOTAL	40	100%

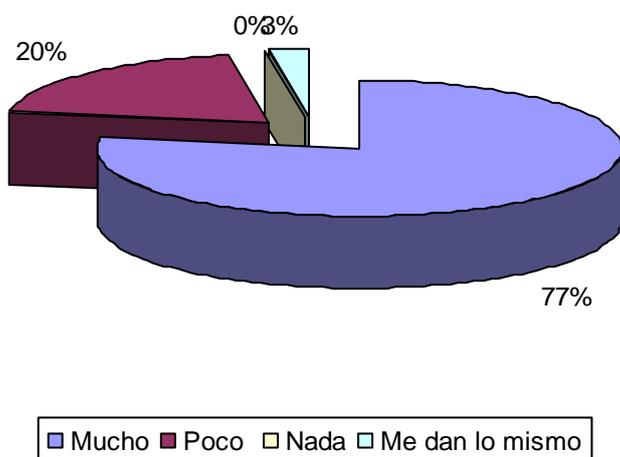
GRÁFICO 3**INTERPRETACIÓN**

De los 40 encuestados, 15 personas preferían el periódico Listín Diario, para un 37.5%; nueve preferían el periódico Hoy, para un 22.5%; seis a El Caribe, para un 15%, ocho preferían otros diarios (Diario Libre, Clave Digital y El Nacional), para un 20% y dos personas no tenían un periódico preferido en particular, para un 5%.

TABLA 4

“¿Cuánto le interesan las informaciones referentes al área cultural?”

PERIÓDICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	31	77,5
Poco	8	20
Nada	0	0
Me dan lo mismo	1	2,5
TOTAL	40	100%

GRÁFICO 4

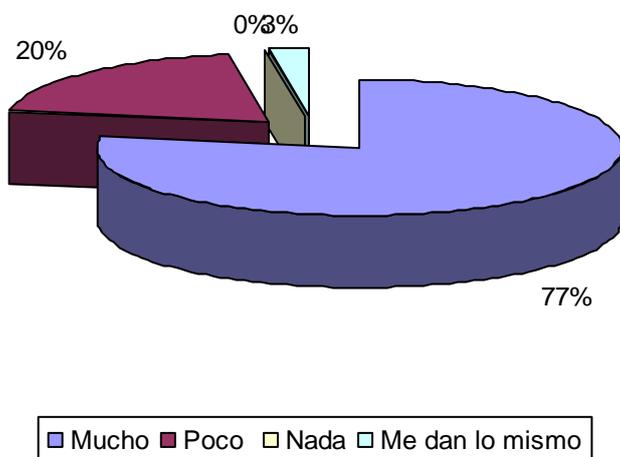
INTERPRETACIÓN

En esta primera pregunta 31 personas contestaron que les interesan mucho las informaciones referentes al área cultural, para un 77.5%; ocho contestaron que les interesan poco, para un 20%; nadie contestó “nada”, para un 0% y una persona contestó que le dan lo mismo las informaciones culturales, para un 2.5%.

TABLA 5

“¿Considera que es importante que se les dé un espacio considerable en los periódicos a las informaciones sobre arte, literatura u otras manifestaciones culturales?”

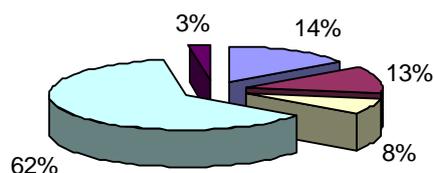
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	31	77,5
Poco	8	20
Nada	0	0
Me dan lo mismo	1	2,5
TOTAL	40	100%

GRÁFICO 5**INTERPRETACIÓN**

En esta pregunta 31 personas consideraron muy importante que se les dé un espacio considerable en los periódicos a las informaciones sobre arte, literatura u otras manifestaciones culturales, para un 77.5%; ocho contestaron “poco”, para un 20%; nadie contestó “nada”, para un 0% y una persona contestó que “le da lo mismo”, para un 2.5%.

TABLA 6*“¿Qué espera encontrar en una sección cultural?”*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Informaciones sobre escritores, obras de teatro, exposiciones y talleres	6	15
Reportajes sobre la identidad cultural dominicana	5	12,5
Cuentos, poesías y novelas	3	7,5
Todas	25	62,5
Otros	1	2,5
TOTAL	40	100%

GRÁFICO 6

■ Informaciones sobre escritores, obras de teatro, exposiciones y talleres
■ Reportajes sobre la identidad cultural dominicana
□ Cuentos, poesías y novelas
□ Todas
■ Otros

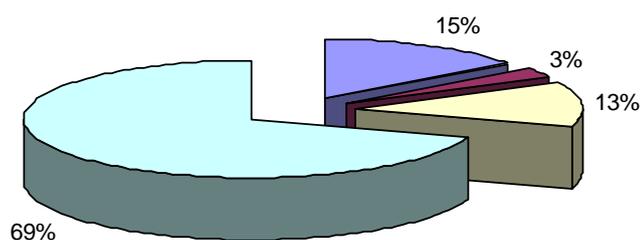
INTERPRETACIÓN

De los 40 entrevistados seis contestaron que esperan encontrar en una sección cultural informaciones sobre escritores, obras de teatro, exposiciones y talleres, para un 15%; cinco contestaron que reportajes sobre identidad cultural dominicana, para un 12.5%; tres respondieron que cuentos, poesías y novelas, para un 7.5%; 25 personas contestaron que esperan encontrar todas las opciones planteadas, para un 62.5% y una persona consideró que espera encontrar otro tipo de información (“historia dominicana y mundial”).

TABLA 7

“¿Para quién considera que se escriben las informaciones o secciones culturales?”

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Para los intelectuales	6	15
Para las personas de altos recursos económicos	1	2,5
Para los profesionales	5	12,5
Para el público en general	28	70
TOTAL	40	100%

GRÁFICO 7

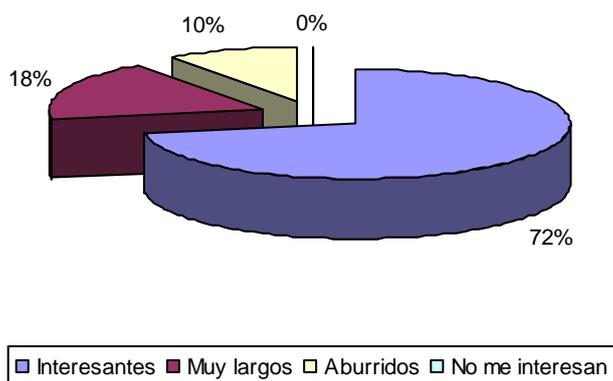
■ Para los intelectuales	■ Para las personas de altos recursos económicos
■ Para los profesionales	■ Para el público en general

INTERPRETACIÓN

En esta pregunta seis personas consideraron que las informaciones o secciones culturales se escriben para los intelectuales, para un 15%; una persona consideró que son para las personas de altos recursos económicos, para un 2.5%; cinco consideraron que son para los profesionales, para un 12.5% y 28 personas respondieron que son para el público en general, para un 70%.

TABLA 8*"Los reportajes culturales los encuentra:"*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Interesantes	29	72,5
Muy largos	7	17,5
Aburridos	4	10
No me interesan	0	0
TOTAL	40	100%

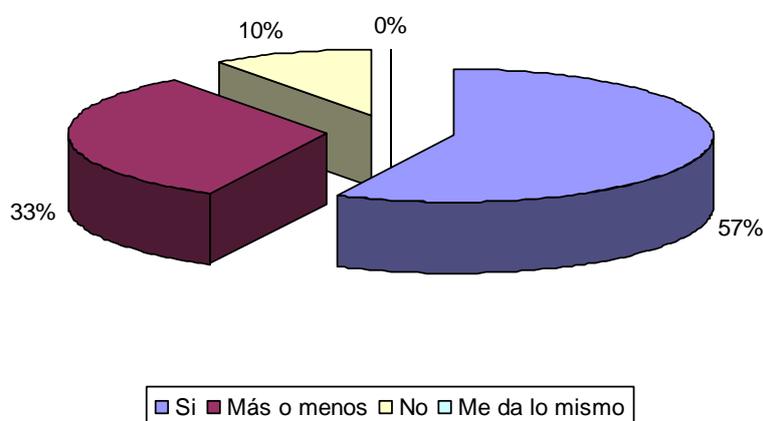
GRÁFICO 8**INTERPRETACIÓN**

De los 40 encuestados 29 consideran los reportajes culturales interesantes, para un 72.5%; siete personas los encuentran muy largos, para un 17.5%; cuatro personas los consideran aburridos, para un 10% y nadie contestó que no le interesan, para un 0%.

TABLA 9

“¿Considera que los periódicos deben dedicar varias páginas únicamente a la difusión de la cultura?”

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	23	57,5
Más o menos	13	32,5
No	4	10
Me da lo mismo	0	0
TOTAL	40	100%

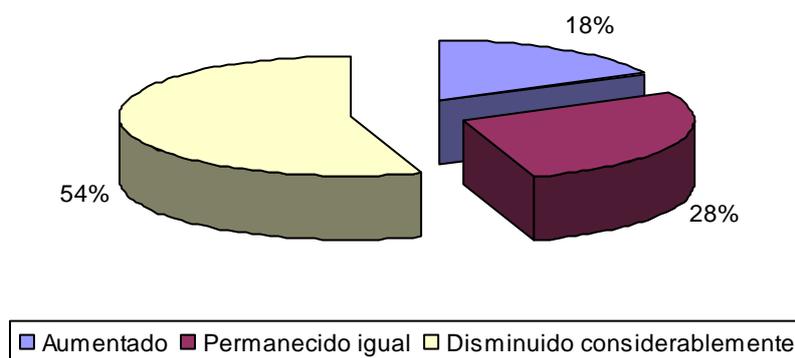
GRÁFICO 9**INTERPRETACIÓN**

En esta pregunta 23 personas contestaron que sí consideran que los periódicos deben dedicar varias páginas únicamente a la difusión de la cultura, para un 57,5%; 13 personas contestaron que más o menos, para un 32,5%; cuatro personas contestaron que no, para un 10% y nadie contestó que le da lo mismo, para un 0%.

TABLA 10

“¿Considera que la difusión de la cultura en la prensa escrita ha:?”

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aumentado	7	17,5
Permanecido igual	11	27,5
Disminuido considerablemente	22	55
TOTAL	40	100%

GRÁFICO 10

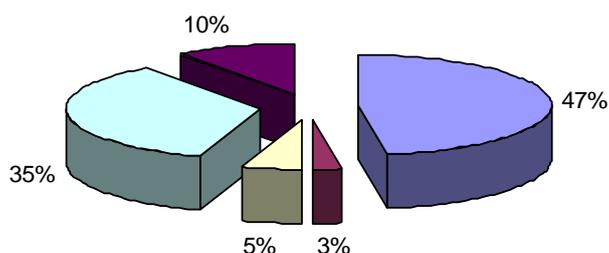
INTERPRETACIÓN

De los encuestados, siete personas consideraron que la difusión de la cultura en la prensa escrita ha aumentado, para un 17.5%; 11 personas consideraron que ha permanecido igual, para un 27.5% y 22 respondieron que ha disminuido considerablemente, para un 55%.

TABLA 11

“¿Qué considera que les hace falta a las páginas culturales?”

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Temas más llamativos y variados	19	47,5
Una diagramación diferente	1	2,5
Un lenguaje más simple	2	5
Todas las anteriores	14	35
Otra	4	10
TOTAL	40	100%

GRÁFICO 11

■ Temas más llamativos y variados	■ Una diagramación diferente
■ Un lenguaje más simple	■ Todas las anteriores
■ Otra	

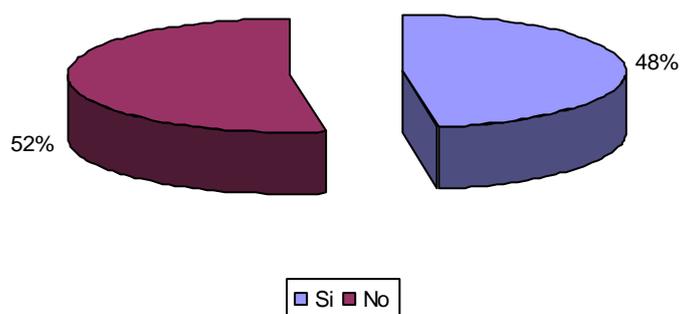
INTERPRETACIÓN

En esta pregunta 19 personas contestaron que le faltan temas más llamativos a las páginas culturales, para un 47.5%; una persona contestó que le falta una diagramación diferente; para un 2.5%; dos personas consideraron que les falta un lenguaje más simple, para un 5%; 14 consideraron todas las opciones planteadas como válidas, para un 35% y cuatro personas consideraron que les faltan otros puntos (“un trabajo con mayor calidad literaria”, “mejores asesores culturales”, “que se publique sólo arte” y “no les hace falta nada”), para un 10%.

TABLA 12

“Si fuera a colocar una publicidad en un periódico, ¿la pondría en una página cultural?”

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	19	47,5
No	21	52,5
TOTAL	40	100%

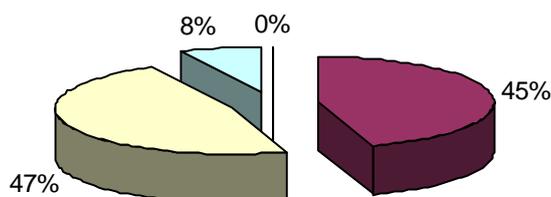
GRÁFICO 12**INTERPRETACION**

En esta pregunta 19 personas respondieron que sí colocarían una publicidad en una página cultural, para un 47.5% y 21 personas dijeron que no la colocarían (porque “el pueblo dominicano no es muy dado a la lectura”, “no le interesa”, “casi nadie revisa secciones culturales”, “no es rentable”, “porque no son muy leídas estas secciones”, “al dominicano no le gusta leer”, “casi no la ven”, “no a todos les gusta la cultura”, “no hay un público grande en esta área”, “es para un público minoritario” ...), para un 52.5%.

TABLA 13

“Qué cree que pasaría si la prensa elimina por completo las informaciones culturales de sus páginas?”

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todo seguiría bien	0	0
Se perdería parte de la identidad nacional	18	45
No habría espacio para los artistas, músicos ni escritores	19	47,5
Las dos últimas respuestas	3	7,5
TOTAL	40	100%

GRÁFICO 13

■ Todo seguiría bien
■ Se perdería parte de la identidad nacional
■ No habría espacio para los artistas, músicos ni escritores
■ Las dos últimas respuestas

INTERPRETACIÓN

En esta última pregunta nadie consideró que todo seguiría bien si la prensa elimina las informaciones culturales de sus páginas, para un 0%; 18 personas contestaron que se perdería parte de la identidad nacional, para un 45%; 19 personas contestaron que no habría espacio para los artistas, músicos ni escritores, para un 47.5% y tres personas consideraron que se perdería parte de la identidad cultural y a la vez no habría espacio para los artistas, músicos ni escritores, para un 7.5%.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El desarrollo del periodismo cultural en la prensa escrita de República Dominicana en el año 2006, según este estudio, tuvo un proceso de publicación muy irregular, debido a un notable desinterés por este tipo de periodismo y el campo que trabaja, ya sea por causas económicas o por prioridad de otras informaciones que "resultan de mayor importancia" por la crisis social que se vive en la actualidad.

Según lo analizado se pudieron identificar aproximadamente 22 espacios culturales fijos de diferentes tamaños, ya sea de páginas completas o de espacios bien reducidos, independientemente de las publicaciones de notas referentes a este tema que se trabajaban día a día en la prensa.

Entre dichos espacios culturales se pueden enumerar: "Areíto", "Ventana", "Cultura", "Literatura", "Guía de la Diversión", "Calles y avenidas de Santo Domingo", "País bajo la tierra", "Cine", "Recordar", "Fin de semana" y "Zona Retro", así como las columnas "Folkloreando", "Libros dominicanos", "Publicaciones recibidas", "Eventos y noticias", "Recordar", "Tierra alta", "Desde la última butaca", "Cola de león" y "Comentario".

Se verificó que el único suplemento cultural que se ha trabajado no sólo en el 2006 sino en los últimos cuatro años, ha sido "Areíto", del periódico Hoy, el que se conforma por colaboraciones de manera desinteresada de ciudadanos amantes de la cultura.

En los tres diarios que fueron objeto de estudio se trabajó la cultura dependiendo del grado de espacio con que contaba el periódico y atendiendo a lo que exigía el lector y los intereses del medio.

En otro aspecto, la cantidad de periodistas culturales durante el 2006 fue muy reducida. En cada medio estudiado sólo se encontraron no más de 2 ó 3 periodistas dedicados a la cultura en sí, mientras que los periodistas de sociales, vida y espectáculos cubrieron informaciones culturales dentro de su agenda de trabajo, confundiendo así la cultura con otras secciones del periódico.

Por otra parte los periodistas culturales no fueron solamente profesionales de esta rama, sino que tuvieron que dedicarse a laborar en otras secciones más "leídas" y con más publicaciones, como las páginas de temas de la vida o espectáculos y de Opinión, debido al poco trabajo que según estos tuvieron en el área cultural en sí.

Asimismo, se pudo constatar que la rama del arte más trabajada fue la literatura, con un porcentaje muy elevado sobre las distintas áreas culturales, tal vez por el hecho de que se le dedican dos páginas completas en el periódico El Caribe o tal vez porque nuestro país está teniendo un auge sigiloso de personas que se dedican a escribir o a fomentar la palabra escrita ya sea mediante talleres literarios o aficionados individuales.

En otro ámbito, producto del inventario efectuado se pudo determinar que el periódico que más trabajó el periodismo cultural y por ende las informaciones culturales durante el 2006 fue el Hoy, gracias al suplemento cultural que posee que le permitió difundir cada sábado un gran número de trabajos en alrededor 10 páginas, sin publicidad.

Por otra parte se pudo comprobar como la gran mayoría de las informaciones culturales salen publicadas los sábados. Esto se debe a que el periódico Hoy dedica su suplemento cultural y la sección "¡Vivir!" por completo a las informaciones de este tipo. A su vez los domingos tienen también una gran carga de informaciones culturales, especialmente en el periódico Listín Diario y en El Caribe, ya que este día es el que estos dedican a las artes, a la historia, a la música, etc.

Según los entrevistados, este alto porcentaje se debe a que los fines de semana son los momentos en los que los lectores tienen más tiempo para sentarse a leer los diarios y por tal razón pueden leer reportajes de una o varias páginas con detenimiento y dedicarle más tiempo a la lectura de diferentes temas.

Por medio de las entrevistas a los editores culturales del Hoy y el Listín Diario, se pudo verificar que en los últimos años los periódicos están atendiendo más los beneficios económicos que les generan sus publicaciones que a los trabajos de investigación o reportajes periodísticos que pueden o quieren escribir sus periodistas. Esta situación se ve reflejada en la poca

cantidad de profesionales de la prensa que trabajan específicamente con el área cultural, ya que al no considerar este tipo de periodismo como lucrativo muchos que se dedicaban a esta profesión han desertado y los que quedan son una reducida minoría que hacen trabajos breves y de publicaciones semanales.

Al encuestar a un grupo de lectores de diferentes clases sociales y con diferentes enfoques ocupacionales fue notorio como el interés por las informaciones culturales fue en una minoría reducida y para una mayoría elevada, a la vez que se pudo constatar que la gran mayoría coincidió en la necesidad de un cambio estructural y lexical en las páginas culturales.

Por tanto, el desarrollo del periodismo cultural en la prensa escrita de República Dominicana durante el 2006 no experimentó cambios, en el sentido de que no se variaron mucho los temas, la cantidad de espacios concedidos a las informaciones, ni la presentación de sus páginas, a la vez que dependió en gran parte de las condiciones económicas e intereses del medio, por lo que se vio relegado a un último plano junto con sus periodistas.

CONCLUSIÓN

Al analizar el desarrollo del periodismo cultural en República Dominicana en el año 2006 se pudo conocer como se trabajó esta área de la comunicación social en la prensa escrita de una manera cercana y objetiva.

Las preguntas planteadas al principio de la investigación fueron encontradas y respondidas durante el transcurso de la exploración, arrojando la real situación del periodismo cultural en esos doce meses.

Se pudo constatar que este tipo de periodismo junto con sus periodistas, tuvo una gran discriminación en la prensa debido a diferentes causas, destacándose la financiera.

En la prensa escrita, la cantidad de periodistas que se dedicaron y se dedican solamente a la cultura es muy reducida y el número de espacios dedicados a la cultura por igual, por lo que es notable una disminución en la difusión de estas informaciones en la prensa.

Por otra parte se percibió cómo se requiere un cambio estructural de este tipo de periodismo por parte de los lectores, quienes prefieren temas, redacción y diagramación más atractiva, por lo que sería recomendable que los diarios traten de hacer un periodismo cultural más ligero y llamativo al lector, utilizando las técnicas periodísticas adecuadas y recomendadas en la actualidad.

La frase "sólo la cultura salva a los pueblos", del ilustre humanista dominicano, Pedro Henríquez Ureña, denota la necesidad que tiene la población de que se le induzca a apreciar los valores culturales universales, por lo que sería de gran aporte que la prensa, encaminada por los grandes empresarios, sea un medio de promoción de esa cultura.

Las páginas culturales no son consideradas como rentables, según mostró el estudio. Sería pues necesario que los diarios reestructuren esas páginas para que sean llamativas a la masa comercial, lo que desembocaría en un aumento progresivo de las secciones y suplementos culturales y por ende de lectores.

Se hace necesario rescatar de las secciones sociales y de espectáculos las informaciones culturales y ubicarlas en el lugar que merecen, al igual que se requiere que no sólo la literatura sea respaldada en la prensa, sino que se le dé un espacio semejante a las demás manifestaciones artísticas, como la fotografía que está atrayendo a la juventud emergente.

Es importante que las informaciones culturales se publiquen con una periodicidad fija y que se esté en una búsqueda constante de informaciones culturales y no que se dejen a la informalidad o que tampoco se utilicen como relleno de un espacio sobrante que necesite ser cubierto.

Asimismo, se hace necesario que la Secretaría de Estado de Cultura trabaje más directamente con la prensa lo que son las manifestaciones

populares de las raíces dominicanas de tal forma que éstos se vean con la responsabilidad de aumentar el número de publicaciones que se trabajan en sus páginas, sin dejar a un lado la presentación atractiva de esas informaciones.

Es significativo resaltar la labor del periódico Hoy, que no por ser el más grande de todos, dedica bastante espacio y tiempo al fomento de la cultura con su suplemento sabatino "Areíto", aunque por carencia de periodistas se ve forzado a trabajarse por colaboradores, que aunque no sean en todos los casos comunicadores, tratan de hacer algo por el país y su cultura. Así como también todas aquellas personas -no solo de este diario- que se preocupan por dicha área y sienten el deseo de un cambio.

Al finalizar este estudio se comprobó que para el desarrollo del periodismo cultural en la prensa escrita se necesita creatividad y claridad y poder así llegar al gusto de las masas, tal y como llegan muchas manifestaciones populares de gran alcance. De ser así, el país "se salvará" con los cimientos de la cultura.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- BAEZA FLORES, Alberto: *La Poesía Dominicana en el siglo XX (1883 1943)*. Colección "Estudios", Universidad Católica Madre y Maestra. Santiago, República Dominicana, 1976.
- BAREI, Silvia: *De la escritura y sus fronteras*. Alción Editora. Córdoba, 1991.
- ECO, Umberto: *Lector in fabula*. Ediciones Lumen, Barcelona, 1979.
- HABERMAS, Jurgen: *Facticidad y Validez*, Madrid, Editorial Trotta, 1998.
- RIVERA, Jorge B.: *El periodismo cultural*. Paidós Estudios de Comunicación. Buenos Aires. 1995.
- ROURA, Víctor: *Cultura, ética y prensa*. Editorial Piados, Barcelona, 2001.
- TABUCCHI, Antonio: *Sostiene Pereira*. Editorial Anagrama, España, 1999. (Página contraportada)
- TUBAU, Iván: *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Editorial ATE Textos de Periodismo. Barcelona, España, 1982.

Diccionario:

- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. 22º edición, Madrid, 2001.

Revista:

- *Periodismo y cultura y Periodismo cultural, conceptos y problemas*. Revista Latinoamericana de Comunicación "Chasqui". Ed. 63, septiembre 1998, Ecuador, págs. 8-16.

Páginas Web:

- ESTEINOU, Javier: *La video vida*. <http://www.razonypalabra.org.mx>
- PEÑA, Eneildo: *Biblioteca en el periodismo cultural dominicano*. <http://vozliteraria.es.tripod.com>
- ZAID, Gabriel: *Periodismo cultural*. <http://www.letraslibres.com>

Entrevistas:

- BEIRO, Luís. Editor Cultural del periódico Listín Diario.
- JIMÉNEZ, Miguel. Director del Taller Literario César Vallejo de la UASD.
- MARRERO, Nelson. Editor Cultural del periódico Hoy.

ANEXOS

**PÁGINA PARA IMPRIMIR
HOJA DEL INVENTARIO**

**PÁGINA PARA IMPRIMIR
HOJA DEL INVENTARIO**

**PÁGINA PARA IMPRIMIR
HOJA DEL INVENTARIO**

PÁGINA PARA IMPRIMIR
HOJA DEL INVENTARIO

SUPLEMENTOS, SECCIONES Y COLUMNAS CULTURALES

LISTIN DIARIO

Sección: "VENTANA"

EDITOR	Luis Beiro
DÍA DE PUBLICACION	Domingo/ "La Vida"
CANTIDAD DE PAGINAS	2
DESCRIPCIÓN	Sección cultural de dos páginas completas, sin publicidad, compuesta por dos reportajes centrales de 99 columna/pulgada; dos noticias culturales de 27 columna/pulgada, un comentario de libros de 11.6 columna/pulgada y tres columnas de alrededor 22 columna/pulgada ("Qué leer", "Escritores de hoy" y "Crónicas", publicándose dos cada domingo).
EQUIPO DE TRABAJO	Un editor, una redactora (Yvonne Francisco), una colaboradora (Mariela Mejía) y tres columnistas: Ibeth Guzmán ("Qué leer"), Pedro Antonio Valdez ("Crónicas") y Carlos Ardavín ("Escritores de hoy").

Sección: "CINE"

COORDINADOR	Armando Almánzar
DÍA DE PUBLICACION	Sábado/ "Espectáculos"
CANTIDAD DE PAGINAS	1
DESCRIPCIÓN	Comentarios de películas en una página completa (190.5 columna/pulgada), con publicidad esporádica.

Sección: "GUÍA DE LA DIVERSIÓN"

COORDINADOR	Mariela Mejía
DÍA DE PUBLICACION	Jueves/ "Espectáculos"
CANTIDAD DE ESPACIO	96 columna/pulgada
DESCRIPCIÓN	Guía de actividades: arte, música, teatro, conferencias y talleres, exposiciones, concursos...

COLUMNAS

"LIBROS DOMINICANOS"

COLUMNISTA	Francisco Comarazamy
DÍA DE PUBLICACION	No fijo/una vez a la semana/ "La Vida"

DESCRIPCIÓN	Comentarios de libros de autores dominicanos.
-------------	---

"FOLKLOREANDO"

COLUMNISTA	Xiomarita Pérez
DÍA DE PUBLICACION	No fijo/una vez a la semana/ "La Vida"
DESCRIPCIÓN	Comentarios sobre cultura popular.

"PUBLICACIONES RECIBIDAS"

COLUMNISTA	Luis Beiro
DÍA DE PUBLICACION	Sábado/ "La Vida"
DESCRIPCIÓN	Comentarios de libros

"EVENTOS Y NOTICIAS"

COLUMNISTA	Luis Beiro
DÍA DE PUBLICACION	Sábado/ "Espectáculos"
DESCRIPCIÓN	Comentarios de películas

"COLA DE LEÓN"

COLUMNISTA	Luis Beiro
DÍA DE PUBLICACION	Sábado/ "La Vida"
DESCRIPCIÓN	Comentarios de cine

"DESDE LA ÚLTIMA BUTACA"

COLUMNISTA	Luis Beiro
DÍA DE PUBLICACION	Sábado/ "Espectáculos"
DESCRIPCIÓN	Comentarios de libros

"COMENTARIO"

COLUMNISTA	Luis Beiro
DÍA DE PUBLICACION	No fijo/una vez al mes/ "La Vida"
DESCRIPCIÓN	Comentarios de libros

HOY**Suplemento: "AREÍTO"**

EDITOR	Nelson Marrero
DÍA DE PUBLICACION	Sábado
CANTIDAD DE PAGINAS	10 (promedio)
DESCRIPCIÓN	Suplemento cultural de diez páginas, sin publicidad, compuesta por reportajes de una o dos paginas completas, de 190.6 columna/pulgada. A su vez contiene secciones acostumbradas: "Qué comer", "Efemérides" y "Observatorio", de la Secretaría de Cultura. También tiene tres columnas de 15.1 columna/pulgada, más una agenda cultural.
EQUIPO DE TRABAJO	Un editor y colaboradores especiales que envían sus trabajos y son publicados.

Sección: "CULTURA"

COORDINADOR	Margarita Quiroz
DÍA DE PUBLICACION	Sábado/ "¡Vivir!"
CANTIDAD DE ESPACIO	156 columna/pulgada (aproximadamente)
DESCRIPCIÓN	Sección de comentarios y recomendaciones, dividida en: "Libros", "Rincón de Pandora", una nota y una agenda cultural.

Sección: "RECORDAR"

COORDINADOR	Mario Almánzar Duncan
DÍA DE PUBLICACION	Sábado/ "¡Vivir!"
CANTIDAD DE ESPACIO	146.6 columna/pulgada
DESCRIPCIÓN	Publicación de fotos históricas con pies de fotos.

Sección: "7 DÍAS DE CINE"

COORDINADOR	Arturo Rodríguez
DÍA DE PUBLICACION	Sábado/ "¡Alegría!"
CANTIDAD DE ESPACIO	Depende del disponible
DESCRIPCIÓN	Sección de comentarios de películas.

Sección: "PAÍS BAJO LA TIERRA"

COORDINADOR	Domingo Abreu Collado
DÍA DE PUBLICACION	Sábado/ "¡Vivir!"
CANTIDAD DE ESPACIO	36.6 columna/pulgada
DESCRIPCIÓN	Sección de comentarios de películas.

Sección: "CALLES Y AVENIDAS DE SANTO DOMINGO"

COORDINADOR	Colaborador
DÍA DE PUBLICACION	Sábado/ "¡Vivir!"
CANTIDAD DE ESPACIO	190.6 columna/pulgada
DESCRIPCIÓN	Información histórica sobre el nombre y detalles de diferentes calles de la ciudad de Santo Domingo.

Sección: "FIN DE SEMANA"

COORDINADOR	Reyes Guzmán
DÍA DE PUBLICACION	Viernes/ "¡Vivir!"
CANTIDAD DE ESPACIO	40 columna/pulgada
DESCRIPCIÓN	Guía de actividades: obras de teatro, conciertos...

COLUMNAS**"TIERRA ALTA"**

COLUMNISTA	Pastor Vásquez
DÍA DE PUBLICACION	Sábado/ "¡Vivir!"
DESCRIPCIÓN	Comentarios de temas dominicanos variados.

"FOLKLOREANDO"

COLUMNISTA	Xiomarita Pérez
DÍA DE PUBLICACION	Miércoles/ "¡Vivir!"
DESCRIPCIÓN	Comentarios de cultura popular.

EL CARIBE**Sección: "ZONA RETRO"**

COORDINADOR	OGM Central de Datos
DÍA DE PUBLICACION	Último domingo del mes
CANTIDAD DE ESPACIO	124 columna/pulgada
DESCRIPCIÓN	Informaciones históricas sobre acontecimientos ocurridos en un año, un mes, una fecha específica en el país o en el periódico El Caribe o sobre un personaje en particular.

Página: "LITERATURA"

COORDINADOR	Alejandro González
DÍA DE PUBLICACION	Domingo
CANTIDAD DE ESPACIO	496 columna/pulgada
DESCRIPCIÓN	Página con un artículo central, una nota breve, un pequeño suelto de recomendaciones, de libros o fragmentos de libros y una columna de literatura internacional o breves de algún tema en específico.

Página: "CULTURA"

COORDINADOR	Máximo Jiménez
DÍA DE PUBLICACION	No específico
CANTIDAD DE ESPACIO	124 columna/pulgada
DESCRIPCIÓN	Notas de tipo cultural, acompañadas de publicidad esporádica.
EQUIPO DE TRABAJO	El coordinador y Glenis González

ENTREVISTA A: Nelson Marrero

****Subdirector del periódico Hoy y Editor del suplemento cultural "Areíto".***

P: ¿Cómo valora el lugar que se le da en la prensa escrita a las informaciones de índole cultural?

R: El concepto cultura se maneja a veces de forma excluyente. Todo comportamiento que no sea aislado y que responda a una transmisión, a un entrenamiento, crea un aprendizaje y aunque sea el más miserable de los aprendizajes, es cultura. Por tanto yo veo cultura en todo. Hasta en las noticias delictivas hay una cultura del desorden... En realidad yo veo bien el lugar que se le está dando a la cultura en la prensa. La información cultural, para los tiempos en que vivimos, no es lo más inmediato para tratar pues en estos tiempos hay cosas que requieren mayor atención. Por eso es que lo cultural es una exquisitez, es una cosa especial de personas que son estudiosas y que sienten deleite, porque en realidad el término cultural, como nosotros lo manejamos, es una manifestación elevada del arte, del pensamiento.

P: ¿Entonces usted considera que el lugar que se le está dando a la cultura en la prensa escrita es el adecuado?

R: En realidad es lo que el mercado pide, lo que el mercado requiere. Yo creo en la cultura, el arte, en la literatura... y que son mejores seres humanos los que aplican a esa disciplina, a esas habilidades, a esas artes; pero también la gente muchas veces no la escoge libremente. Hay que difundirla y dar la oportunidad a todo el mundo a que se aplique a lo cultural, pero no se puede soñar con un mundo lleno de diletantes de la cultura.

P: ¿Considera que llegará un momento en que los periodistas culturales desaparecerán de la prensa escrita?

R: Yo soy optimista en que no van a desaparecer porque la República Dominicana tiene un fenómeno extraordinario que se llama "crecimiento demográfico" y este es enorme; pero como el crecimiento se usa en todos los órganos aquí hay muchísimo más delincuencia que antes, pero hay mucho más gente dedicada a la pintura, mucho más gente dedicada al teatro, escribiendo... y salen unos genios así de repente. La ventaja de la cultura es que no necesita ser de masas para tener un buen lugar, un lugar respetable y tener un desarrollo y un comportamiento sano. Yo fui en estos días a un concierto de la sinfónica y aquello es maravilloso por el silencio respetuoso y porque ahí va un público que llena la sala y que aprecia eso; pero uno sabe que el pueblo abomina eso, sería torturarlo. Si tú entras una sinfónica a un colmado los matan. Pero antes tampoco tenía tanta aceptación el concierto sinfónico y clásico, pero ahora lo tiene. Hay muchas cosas que no pueden ser de masas, sino de una élite, de un grupo. Y pasa asimismo también en la política y en lo económico. Los periódicos aquí circulan muy poco pero pesan muchísimo pues la poca gente que lee los periódicos tiene un poder de decisión sobre los otros. Entonces lo que nos alarma aquí al grupito que leemos los periódicos, los barrios ni cuenta se dan, pero qué importa que no se den cuenta porque además ellos no deciden nada. La marginación es una cosa cruel, maldita. El marginado es casi como si no existiera. Yo creo que hay que preparar buenos periodistas culturales cuando esa sea su vocación y hay que conquistar personas para eso. Ahora, en todas partes del mundo la cultura ha estado ligada a la economía sorprendentemente. El sistema americano da

apoyo a la cultura. Un concierto sinfónico gana allá mucho dinero y tiene protección, porque la economía permite eso. Dicen que San Pedro de Macorís es el pueblo de los poetas, quienes se dieron a conocer porque allá había desarrollo y producción. Era un imán ese pueblo en su danza de los millones que la llamaban así porque los precios del azúcar eran altos, entonces de ahí a lo bueno y lo malo y lo bueno era eso: los artistas. Entonces cuando hay crisis económica -y estamos viviendo esta situación ahora- la cultura no encuentra mucho apoyo. Pero sucede también que ahora mismo estamos en una evolución violenta de la realidad en materia de producción, de desarrollo y de crecimiento, y ¿cuál es la característica que tiene ese proceso? Que ensancha la brecha de la pobreza pero hace que unas élites y unas clases superiores se fortalezcan, se desarrollen y crezcan. Ahora, cuando hay más hambre, es cuando mejores sueldos hay en el sector privado, en el ejecutivo... entonces ganan dinero... mucho. Aquí hay un mercado de pinturas asombroso y que no existía. ¿Podemos hablar de que los periodistas culturales no tienen futuro si aquí la pintura se ha convertido en un poder y en un medio de ahorro? La gente compra pinturas, no para tener dinero, sino para tener obras de arte porque las obras de arte no se devalúan como el dinero.

P: ¿Como usted se siente al ser el editor del único suplemento cultural que circula en los periódicos de nuestro país?

R: Los otros periódicos pusieron fin a esos experimentos porque eran periódicos dilapidadores de recursos. La crisis del papel que hubo hace unos años, devastó los medios de comunicación que no tenían recursos, junto con la crisis que arrancó en septiembre del 2001 con el acto terrorista. La economía

se trancó entonces el precio subió y los periódicos redujeron drásticamente el espacio y por la cultura fue que cortaron más fácilmente, ya que era más fácil recortar lo cultural por ser una área de las minorías y poco rentable porque no le interesa el área cultural a los grandes flujos del comercio. En la vanidad de una revista como *En Sociedad* se puede gastar, porque el 'figureo' es un delirio. Pero nosotros en el periódico Hoy, somos un triunfo gerencialmente y, aun cuando no es rentable lo cultural, nos da prestigio y nosotros queremos mucho el prestigio, nos sentimos bien, y como los otros se fueron, nosotros con más gusto nos quedamos porque entonces somos la excepción a la regla. Hay un día en la semana en que te encuentras mucha cultura: los domingos, y como en este país es una aberración porque ese es el día en que menos se lee, se produce el temor por la suerte del periodista cultural y por las publicaciones culturales. La gente no puede ni anunciarse los domingos porque se supone que los domingos el ser humano no lee en República Dominicana y esa es una cosa espantosa a diferencia de otros países. En Costa Rica la actividad de los periódicos se duplica los domingos. En Estados Unidos hay gente que nada más compra el New York Times el domingo porque dicen que el periódico de ese día les da para leer hasta el jueves y eso da gusto. Entonces esto es una anormalidad cruel de este país. Pero yo sigo pensando que las personas con verdadera inquietud cultural e inteligente para darles el valor a las manifestaciones culturales, artísticas, siguen creciendo más que los otros, además yo creo que lo fatuo, como el reggaeton, es pasajero. Los periodistas culturales tienen que confiar en que ellos van a tener siempre un espacio y que no solamente va a crecer sino que va también a mejorar en calidad, y yo creo en eso.

ENTREVISTA A: Luis Beiro

****Editor Cultural del periódico Listín Diario y de la sección "Ventana", del mismo diario.***

P: ¿Cómo ve el lugar que le da la prensa escrita a las informaciones de ámbito cultural?

R: Yo creo que la prensa le da buena valoración a los periodistas culturales. El problema es que la prensa dominicana en estos momentos -a diferencia de otras etapas de su historia- está en manos del poder económico, en este caso de los bancos y de los grandes empresarios que son dueños de la prensa y el poder económico tiene como norma primero priorizar el concepto monetario antes que el aspecto profesional. En ese sentido cada vez que ellos hacen una inversión en un medio, en páginas, en empleados, lo que tratan es de recuperar esa inversión lo antes posible y la cultura no recupera inversión lo antes posible, sino a mediano y a largo plazo y por ese sentido ellos invierten más en revistas como *Ritmo Social*, *Oh! Magazine*, páginas de sociales, de espectáculos, de la vida... páginas donde se hace un periodismo ligero, inmediato, que llama la atención, ya que la gente quiere ver la última moda, quiere ver el último libro *light*, quiere ver lo que piensa Brad Pitt... eso, lo que quiere ver la gente rápido en ese mundo superficial, *light*, es el mundo en que se mueve lamentablemente el dinero rápido y fácil. Entonces el empresariado nuestro, que es conservador en ese sentido, teme perder su inversión o no recuperarla, pues ha cerrado los espacios de la cultura y ha destinado los periódicos fundamentalmente a difundir cosas y a concentrar en sus páginas esos otros aspectos. No le estoy haciendo una crítica al empresariado

dominicano –quiero hacer la salvedad-, sino a este problema mundial. En la cultura siempre se teme invertir, por eso es que en casi todos los países de América han desaparecido los suplementos culturales y hay muy poca publicidad destinada a la cultura, y no es que no haya, es que el empresariado teme acudir a ella porque es volátil, o sea, porque una galería de arte, una librería, pueden anunciarse una, dos, tres, cuatro veces... pero no firmar un contrato por un año, por ciento de miles o millones de pesos, porque también tienen problemas de rentabilidad. Entonces esto es un problema de números y yo creo que esto se va a solucionar en la República Dominicana el día en que los diarios no estén en manos de las grandes empresas, de los bancos, de los grandes empresarios, sino en manos de profesionales de la comunicación y que sean estos periodistas los que vayan a buscar su publicidad a los bancos y hagan sus estrategias y que a partir de ellas todos los medios económicos sean pues actores que apoyen lo que haga la prensa.

P: Como editor de una de las pocas secciones culturales que hay en la prensa dominicana, ¿cómo valora la iniciativa del periódico Listín Diario de dedicar varias páginas solamente a la cultura?

R: Yo creo que el equipo de dirección de Listín Diario y el equipo de redacción del periódico Hoy y de todos los medios dominicanos son muy conscientes, atienden los problemas de la cultura y se preocupan. Es algo que sale de las manos de ellos. Es como un trabajo que tú tienes que hacer y, como dice el refrán de Estados Unidos: *take it or leave it*, o sea, "tómalo o déjalo", entonces ellos en ese sentido nos apoyan, nos dan un pequeño espacio, pero no pueden hacer más, o sea, eso no está en manos de ellos resolverlo. Eso está

en manos del sistema y el sistema está diseñando o prefabricado para que la cultura sea lo último por esas causas.

P: Como editor de Ventana, ¿se siente satisfecho con la situación cultural en los medios escritos?

R: Yo tengo mucho respeto por la importancia que le están dando y el apoyo con el que he contado de los ejecutivos de redacción del periódico.