



Universidad de Morón

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Medios de Comunicación II

Trabajo de Investigación:

El morbo en la Televisión Argentina

Profesor: Luis Buero

Alumno: Guido Vecchio

Matrícula: 37012861

Año: 2011

Índice

Titulo / Introducción	3
La tragedia de los famosos	7
Objetivo	11
Justificación.....	13
En lo personal	15
Entrevistados posibles	17
Bibliografía	29
Marco teórico	21
Ética del Periodista – Según la Academia de Periodismo.....	24
¿Por qué los periodistas buscan noticias morbosas?.....	27
Antecedentes Históricos.....	30
Actualidad	36
Factores Psicológicos que llevan a la Morbosidad	42
Entrevistas	45
Conclusión.....	52

Título del Trabajo de investigación:

El morbo en la Televisión Argentina

Introducción

NOMBRE DEL AUTOR: GUIDO VECCHIO

INTRODUCCIÓN AL TEMA ELEGIDO:

El tema que se tratará en el siguiente trabajo es el aumento de la existencia en la televisión argentina de imágenes y contenidos morbosos, los cuales a nuestro entender traspasan los límites de la ética que se deben tener en un medio masivo de comunicación como es la televisión en este caso.

En el siguiente trabajo se mencionarán algunos programas que fueron emitidos en los últimos tiempos en la televisión Argentina, así también como programas que se emiten al aire en la ACTUALIDAD.

Lo que se quiere demostrar por medio de esta investigación es como se consume en grandes masas la morbosidad televisiva. Donde distintos canales se ven con la necesidad de exponer imágenes de índole escabrosa así también como enfrentamientos bizarros, a modo de captar una mayor audiencia, por ende buscan aumentar el rating.

Muchas de las imágenes que los productores periodísticos de los programas deciden sacar al aire en distintos programas, ya sean noticieros, flashes, etc., están totalmente fuera de lugar. Tanto en el horario de protección al menor como fuera de él.

Estamos de acuerdo que el trabajo de todo periodista es difundir la verdad, y su intención es comunicar y transmitirle a la gente cierta verdad. Pero esto debe hacerse con cierta ética entorno al ámbito profesional. No todo está permitido en la televisión. Y menos cuando las cosas que se hacen son en busca del rating.

Se quiere demostrar por qué se deja de lado la ética profesional que cada periodista debe tener en cuenta antes de anunciar una noticia. Por qué en la televisión de hoy no existe ningún tipo de límite.

Frente a esto los televidentes lo que hacen es consumir estos tipos de programas. Programas sin contenido constructivo.

La televisión que vemos hoy se transformó en una vidriera de muertes en vivo, violencia, horror, imágenes obscenas, etc.

Programas con contenido Morboso:



Canal C5N – Resumen Central:

Podemos observar en la misma, un joven agredido en la vía pública donde el móvil periodístico se acercó hasta el lugar para hacer un primer plano del joven y las consecuencias de la agresión.



Canal América 2 – America Noticias:

Imágenes explícitas del crimen de Nora Dalmasso. El noticiero llegó a conseguir las fotos añadidas a la causa del crimen de la mujer, y no tardó en hacerlas públicas en su espacio televisivo. Podemos observar que el horario de emisión, (19:44) horario de protección al menor. Una semana más tarde de haberse conocido la decisión del Comité Federal de Radiodifusión sancionar a América TV, la segunda edición del noticiero de la emisora que ocupa la franja de las 19 Hs.



Canal 13 – Policias en acción:

En la siguiente imagen, se observa a un individuo el cual comenta que sufrió un episodio de inseguridad y fue golpeado y lastimado. Una vez mas el movil periodístico, toma un primer plano del hombre, muestran los daños en su rostro y la sangre impregnada en su indumentaria.



Canal América 2 – GPS (para saber donde estas parado):

El programa está estructurado sobre investigaciones que abarcan diversos temas en la mayoría de los casos: policiales e interés general, lo más destacado es, el descontrol de los jóvenes en los boliches, las picadas de autos ilegales en las calles de la ciudad, robos y distintos episodios de inseguridad en general.

En esta imagen, podemos ver a un joven que fue abatido por personal de seguridad de un boliche o "patovicas".

Canal América 2 – Cámaras de Seguridad



Programa en el cual, el eje del mismo se centra en mostrar la realidad tal cual la captan las cámaras de seguridad.

Se podrán ver cámaras especiales que poseen las fuerzas de seguridad bonaerenses para sus procedimientos.

El programa ofrece una propuesta de acción constante en la que los televidentes viven situaciones observadas por los centros de monitoreo, allanamientos, detenciones, tiroteos, accidentes

automovilísticos, persecuciones, etc.

El objetivo del programa es revelar la acción que poseen los centros de monitoreo de la provincia de Buenos Aires, a partir de la televisación de contenidos que generen interés e impacto.

Calles salvajes – América 2



Calles Salvajes, es un programa de televisión periodístico de argentino. Es conducido por Martin Ciccioli y se transmite por el canal de aire América TV.

Hoy las calles son violentas, calientes, imposibles de transitar.

El programa nos detalla la violencia que se vive en las calles de Buenos Aires. En esta imagen una pelea de 2 personas de nacionalidad paraguaya golpeándose con cinturones.



En esta oportunidad podemos denotar otro conflicto que se da a la salida de una bailanta en la localidad de José C. Paz. Donde una banda de jóvenes de un barrio, se enfrentan contra otros jóvenes de distinto barrio.

Se observa los golpes en la cabeza que recibe uno de los chicos.

LA TRAGEDIA DE LOS FAMOSOS

"La tragedia de los famosos" – Crónica TV

La tragedia de los Famosos es un programa emitido por el canal crónica TV los días viernes a partir de las 22hs, en caso de alguna noticia de último momento se interrumpe la programación y puede llegar a comenzar a partir de las 23 hs.

El contenido del mismo nos cuenta resumidamente la historia de reconocidos personalidades del medio, y su fatal accidente o tragedia que los conllevó a la muerte.

Las imágenes o el contenido bizarro que el programa nos ofrece lo hace atractivo para el televidente. Con todo el morbo que caracteriza al canal Crónica TV, se puede apreciar las imágenes de los cuerpos recientemente fallecidos de las personalidades sin censura alguna.

A continuación citaremos algunos ejemplos:

Muerte del músico PAPP0



El famoso guitarrista iba en su Harley Davidson y su hijo circulaba en otra moto, junto a un amigo. En la ruta 5, a la altura del kilómetro 71, por circunstancias que se desconocen, se tocaron ambas motos entre sí y Pappo cayó al asfalto. En ese momento fue atropellado por un auto

Una ambulancia llegó al lugar, pero el cantante habría muerto en el acto, según dijeron las mismas fuentes. El hecho ocurrió a la 0.10. El hijo y el amigo resultaron ilesos, según fuentes de la comisaría 2a., de Luján, que intervino en el hecho.

Aparentemente, el cantante iba hacia la zona oeste, donde tiene una quinta. El cuerpo del rockero fue llevado a la morgue judicial de General Rodríguez, según la policía.

Muerte del corredor Osvaldo Morresi (El Pato)



Osvaldo Morresi se mató luego de haberle pegado a un talud de tierra en el autódromo de La Plata, aquellas contenciones que se convertían en armas mortales cuando un auto salía descontrolado de los semipermanentes.

Podemos observar en la imagen, donde fue trasladado a un sanatorio del centro platense, donde falleció unas horas más tarde.

Muerte del boxeador campeón mundial – Carlos Monzón



Condenado por la muerte de su pareja Alicia Muñiz, la muerte sorprendió al notable boxeador en una salida por buena conducta de una cárcel santafesina. El 8 de enero de 1995 muere cuando regresaba al penal a 140 km/h, luego de dar clases de boxeo en un gimnasio.

La imagen muestra el cuerpo del boxeador, el cual fue despedido tras el accidente.

Muerte del corredor Silvio Oltra y Carlos Menem Hijo.



El hijo del presidente, Carlos Menem Jr., "Carlitos", murió el 15 de marzo de 1995 junto al corredor de autos Silvio Oltra durante un viaje en helicóptero, a los 26 años de edad. Las pericias determinaron que el aparato cayó al embestir cables de alta tensión en la ruta nacional N°9.

Se aprecia en la imagen, el cuerpo de Silvio Oltra va sin vida con el cinturón de seguridad puesto.



En esta imagen podemos observar el cuerpo de Carlos Menem Hijo en agonía, ya que fue trasladado al hospital San Felipe de San Nicolás, el cual murió horas más tarde.

Muerte del actor – cómico Alberto Olmedo



En la madrugada del 5 de marzo, luego de una noche de muchos excesos junto a su pareja Nancy Herrera, cae involuntariamente desde el balcón de su departamento del piso 11 del edificio Maral 39, y fallece prácticamente en el acto.

Los medios no tardaron en llegar al lugar y tomar la última imagen, ya sin vida, de Alberto Olmedo

OBJETIVO

OBJETIVO

Lo que se busca en el siguiente trabajo de investigación es llegar a eliminar todas las preguntas que se generan a partir del morbo en la TV Argentina:

- ¿A qué se debe el morbo en la televisión argentina?
- ¿El AFSCA es responsable de lo que se emite en la TV abierta?
- ¿Qué es lo que lleva a los medios masivos de comunicación a decidir poner en pantalla imágenes de este carácter?
- ¿Por qué el televidente decide consumir programas en los cuales saben que habrá cierto morbo?
- ¿Qué aspecto psicológico entra en juego al momento de elegir ver los programas con contenido morboso?
- ¿Será el RATING lo único que importa a los programadores o gerentes de noticias al momento de poner en pantalla contenidos morbosos?

En síntesis lo que se quiere demostrar es por qué hoy en día lo que más vende es la violencia, el crimen, los asesinatos, la mafia y la muerte. Por sobre lo que realmente debería brindar la televisión que es un entretenimiento popular.

La televisión se ha nutrido siempre de lo impactante de la realidad, siguiendo el lineamiento de esa imagen carnal que puede proyectar una muerte trágica como la de Nora Dalmaso o el seguimiento de su caso. El trato descuidado que se le da a una persona que se le acaba de morir un familiar cercano, haciendo la pregunta nunca tan desafortunada: ¿Cómo se siente en este momento?

Un punto de rating da rienda suelta a la imaginación de un productor para diseñar un programa basado en los chicos que salen borrachos de un boliche y pagan las consecuencias de sus actos.

A continuación, se adjuntan imágenes donde comprueban que en la televisión argentina de HOY, distintos programas, e incluso canales

JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN

El estudio se realizará de la televisión argentina que deja a la luz que los programas sucesos del momento hacen pleno uso del morbo.

Se busca que el lector de este trabajo, (seguramente espectador también), tome conciencia de que hoy en día siente una fuerte atracción por este tipo de programas, especiales, noticieros, realities, etc.

Quiero dejar en claro y demostrar que el morbo televisivo de la TV de hoy en Argentina es el fiel reflejo de un sistema ambicioso que busca acaparar más televidentes a cualquier costo a tal punto de generar mas RATING, olvidando cual es el verdadero fin de un medio: INFORMAR Y ENTRETENER.

En los tiempos en que vivimos, las muertes, los asaltos, y la manera de representar la realidad desde los medios televisivos han llevado a poner en tela de juicio si la delgada línea que separa la información y el morbo fue cruzada. Creo que es tan fácil informar cómo poner imágenes aberrantes sobre casos que se piensa conmueve a la sociedad.

Lista de programas que nos muestran estas imágenes o contenidos:

- LA TRAGEDIA DE LOS FAMOSOS – CRÓNICA TV
- CAMARAS DE SEGURIDAD – AMERICA 2
- GPS (Para saber donde estas parado) – AMERICA 2
- AMÉRICA NOTICIAS – AMERICA 2
- POLICIAS EN ACCIÓN – CANAL 13
- C5N – RESUMENES DE NOTICIAS
- CALLES SALVAJES – AMERICA 2

EN LO PERSONAL

EN LO PERSONAL

Elegí este tema ya que a partir de estos programas, en los últimos años lo que cambió fueron los elementos para comunicar este tipo de información. Elementos que sobran en el periodismo de hoy. Pero que en ciertas oportunidades se dice que se muestran ciertas imágenes para revelar una "verdad oculta". Pero el verdadero concepto de tras de toda esta cizaña, lo que se busca es ganar RATING.

En mi caso particular, cuando haciendo zapping cruzo estos programas, me quedo mirando sorprendido de las imágenes que estoy percibiendo, a su vez, de la misma manera busco informarme a cerca de la situación particular que está en cuestión, por ejemplo, si me quedo mirando GPS, es porque hay un cierto clima de inseguridad en las calles, donde a pesar de la morbosidad que muestran, se ve lo que realmente pasa en las calles de la ciudad. Uno toma conciencia de esto, y aplica las medidas necesarias para evitar pasar una situación de esta índole.

ENTREVISTADOS

Entrevistados Logrados

Entrevista N°1

Nombre: Sandra Russo

Profesión: Periodista

Entrevista N°2

Nombre: Facundo Pastor

Profesión: Periodista

Entrevista N°3

Nombre: Miguel Becerra

Profesión: Docente Investigador de la Universidad Nacional de San Luis

Entrevista N°4

Nombre: Fernando Simone

Profesión: Psicólogo

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Disponible

- TELEVISIÓN, VALORES Y ADOLESCENCIA – Yolanda Montero Rivero – Edit. Gedisa – 2006
- Rating Asesino – Rudy Hedemann – Edit. Distal – 2005
- Que Desastre la Tv! – Carlos Ulanovsky – Edit. Planeta - 2009
- La Televisión Subliminal – Joan Ferrés.

MARCO TEÓRICO

Marco teórico

Según el diccionario ética es recto, conforme a la moral. Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre. Entonces ética profesional sería el conjunto de normas morales que rigen la conducta humana. Esto es una de las cosas que hacen falta en la televisión argentina.

Los periodistas deben transmitir la información que corresponda respetando la integridad de quienes la protagonizan, o de terceros. Y dicha información debe obtenerse siempre con dignidad. Hoy en día no se respeta ninguno de estos dos puntos. La mayoría de los noticieros no respetan los derechos de las personas que ponen en los televisores de millones de personas.

El trabajo del periodismo es comunicar las noticias. Y ese debe seguir siendo su rol principal. Pero en los últimos años lo que cambió fueron los elementos para comunicar la información. Elementos que sobran en el periodismo de hoy. Algunas veces se dice que se muestran ciertas imágenes para revelar una verdad oculta. Pero muchas veces bajo ese concepto se esconde la búsqueda de rating.

El rating poniendo imágenes de asesinatos, muertos, accidentes, o simplemente sangre, está asegurado. Con el pasar del tiempo esta teoría cada vez está más confirmada. Esto es porque los televidentes están cada vez más acostumbrados a consumir imágenes morbosas. ¿Pero qué quiere decir en realidad morbo?

Según el diccionario de la Real Academia Española la palabra morbo deriva del latín "Morbus" que significa "de origen oscuro" y su raíz es compartida con la palabra latina "mors" (muerte), define a esta como enfermedad, alteración en la salud mental, interés que tiene la persona por lo malsano, desagradable, escabroso, degradante y misterioso.

En la medicina lo utilizan como estado de la enfermedad "estado mórbido".

En psicología aún no hay desarrollos específicos sobre el tema "morbo", pero se pueden establecer vínculos con otros objetos teóricos que sí fueron estudiados por la psicología y que pueden ser relativos al tema del que estamos hablando: parafilias (especialmente la necrofilia) y perversiones.

Los que han estudiado el fenómeno de la televisión morbosa, hablan de una atracción hacia esto, de la necesidad de excitación y de emociones fuertes de personas poco estimuladas y aburridas.

Estos programas permiten al espectador celebrar su sensibilidad emocional al comprobar su relación de rechazo y asistir de forma segura a experiencias peligrosas, emotivas o ridículas.

Algunos expertos aseguran que el público consume la morbosidad porque se ha habituado a dosis más o menos grandes de violencia, a los contenidos ligeros y a clasificar todo en casillas del bien y del mal.

Para la televisión el morbo vende y los medios de comunicación ofrecen cada día una buena ración de él.

Un ejemplo claro es cuando nos muestran muerte, nos atrae, la llegada de la muerte ajena produce curiosidad, más aun si ésta llega con violencia.

Una muerte violenta llama la atención. La muerte de varias personas en un accidente llama todavía más la atención y surge un deseo de saber los detalles, de conocer cuántos fueron los decapitados, cuantos se quedaron sin piernas y cuantos sin brazos. Surge la duda por saber si el sufrimiento fue mucho o no. Si llegase a haber niños el interés aumenta.

Hoy en día ver un video con las imágenes del rescate de las víctimas de algún accidente más la música de fondo para "ambientar", esta trágica historia en la que varias personas perdieron la vida es elaborado con un solo fin económico

Sólo les importa lucrar, no le importa con qué, ni lo que produce con lo que hace, es un comerciante del dolor, un mercader de la muerte y todos los demás adjetivos que uno se pueda imaginar.

La muerte es un espectáculo que se ha hecho cotidiano. Lo vemos en la televisión que muestra sin reparos cuerpos quemados, mutilados o auto mutilados. Decir "advertimos a nuestros televidentes que las imágenes pueden dañar su susceptibilidad" es una invitación hipócrita para que el público tome más atención sobre lo que transmitirán.

Lo vemos en las portadas de diarios rojos o en las placas de crónica donde lo único que importa es la foto, el texto, para ellos es accesorio.

Está claro que en estos ejemplos anteriormente detallados lo único que buscan los medios es seguramente tener la exclusividad de vender con la muerte, de lucrar con la sangre ajena y de vivir del dolor de los otros.

Ética del periodista – Según la Academia de Periodismo

Ética del periodista – Según la Academia de Periodismo

Comencemos a definir lo que es la ética, según el diccionario Enciclopédico Salvat: "Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre".

El Papa consideró la tarea del periodista como la de un profesional de la comunicación. Dijo que encuentra una gran analogía entre la de cualquier persona que enuncia un Evangelio, un credo religioso y un anunciante o un profesional de la comunicación como debe ser un periodista, porque los dos están al servicio de la transmisión de la verdad.

El periodismo se ejerce con honra o no se ejerce. La verdad y la libertad de expresión están íntimamente unidas y la verdad es aliada inseparable de la ética de la libertad de expresión. Y muchas veces la tragedia del hombre contemporáneo es haber separado tanto el orden científico y el orden moral, que en el fondo se han convertido en órdenes inseparables, irreductibles, en órdenes que nada tienen que ver, que son independientes. Entonces son necesarias las normas éticas.

Gabriel García Márquez, Premio Nobel de Literatura, ha escrito: "Creo que la formación de los periodistas no ha logrado evolucionar a la misma velocidad que los instrumentos del oficio, y que estos profesionales se han quedado buscando a tientas el camino en el laberinto de una tecnocracia disparada sin control hacia el futuro".

Existe la prensa mala como también la buena prensa. Reitero, el periodista debe ser veraz en su actividad profesional; una información debe respetar la integridad de quienes la protagonizan o de terceras personas, obteniéndose siempre con dignidad. Y el periodista debe servir a los intereses de sus lectores y de su empresa, respetando siempre los dos preceptos anteriores. Es que el periodismo debe ser independiente de todos los poderes y la sociología de la prensa y la comunicación, revelan que no lo es en determinados sectores. La prensa es independiente, esa misma prensa que desde el punto de vista constitucional, tiene abierta ella misma la autorregulación ética.

En este fin de siglo invadido literalmente en nuestra vida cotidiana por la imagen, el periodismo responsable no se confunde con la animación.

El ejercicio de periodismo, como actividad que incide en la sociedad en forma relevante, debe someterse a principios éticos. Así ha sido en el pasado y así continúa siendo en el presente. Se trata de encontrar el "justo equilibrio" entre la libertad y la responsabilidad.

Por un lado la información es tan peligrosa para la gente que nos la brinda, que es un imperativo ético protegerla. De modo que creemos que tenemos la obligación con esa información sólo si podemos confirmarla. Y la conciencia jmn

Concepto de ética profesional del periodista, información adquirida de la Academia de Periodismo. <http://www.academiaperiodismo.org.ar/etica/eticayperiodismo2.html>

¿Porqué los periodistas buscan noticias Morbosas?

¿Porqué los periodistas buscan noticias Morbosas?

(La Televisión Subliminal – Capítulo 3 – Joan Ferrés)

Fascina lo prohibido, seduce la maldad. Solo así se explica el éxito de algunos filmes de serie negra o de programas de televisión sobre la crónica negra. Del mismo modo que seducen la belleza y la armonía, el maquillaje o una mirada, seducen también la fealdad, la monstruosidad, el fracaso, la muerte, la locura, la ausencia, la máscara...

Nietzsche hablaba del poder de atracción que tiene sobre la persona todo aquello que le es opuesto, lo que aparentemente se encuentra en las antípodas de su ser. Lo asqueroso provoca al mismo tiempo una reacción de rechazo y de atracción, la necesidad de alejarse de ello y, al mismo tiempo, la incapacidad de hacerlo. La proyección de sentimientos negativos (odio, agresividad, desprecio) sobre un personaje o una situación supone a menudo el rechazo inconsciente a reconocerse en la persona o en esa realidad, que en el fondo es una proyección de uno mismo.

La atracción del mal se pondría en evidencia también al contemplar la fascinación que han ejercido y ejercen personajes tan siniestros como por Ej. "Jack el destripador", del que se han ocupado reiteradamente tanto la literatura como el cine, y que ha dado lugar a las mas pintorescas leyendas. Personajes como éste son la plasmación en la pantalla de los propios monstruos interiores, de las fuerzas no dominadas, de las amenazas internas. Representan para el espectador la posibilidad paradójica de darles una existencia negándosela. Mientras el inconsciente se reconoce en ellos, la mente consciente puede vivir en la ingenua convicción de que se trata de algo ajeno, lejano, exterior: Las experiencias cinematográficas y televisivas permiten vivir lo que en apariencia se rechaza.

Podría sorprender la idea de que se encontrará placer en el miedo. Freud hablaba de que el placer asociado al displacer es el sector más oscuro e impenetrable de la vida anímica. Fue en su obra "Más allá del principio del placer" donde expuso la hipótesis de la oposición entre tentaos, el instinto de la muerte, y el Eros, el principio de la vida. Ambos conviven a menudo en pugna, en lo más íntimo del psiquismo humano, el instinto de la vida, de construcción, y el impulso de muerte, de destrucción, de retorno al estadio primitivo de la inexistencia. La fascinación del mal podría explicarse como proyección de esta dimensión íntima y reprimida. Es el

reconocimiento narcisista e inconsciente del mal como una dimensión propia lo que seduce en la contemplación del mal en la pantalla.

A este mismo principio obedece la atracción que ejercen la crueldad, la agresividad, el sadismo o el masoquismo. Y nos retrotrae a espectáculos muy anteriores a la era de lo audiovisual.

Las audiencias crecen cuando las televisiones ofrecen duras escenas de guerras, atentados, catástrofes naturales, suicidios ante las cámaras, ejecuciones públicas. La crueldad vende, el mal fascina. No es de extrañar que entre los grandes hitos de la televisión se cuenten tragedias transmitidas en directo o captadas por aficionados.

Las desgracias humanas se han convertido en una de las principales monedas de cambio en el mercado televisivo, una de cuyas principales transacciones consiste en la comercialización del dolor. Su objetivo es llegar a la noticia minutos antes que la policía o las ambulancias, para conseguir imágenes lo más impactantes posibles. Son traficantes del dolor y la miseria.

A unos niveles menos espectaculares, podría hacerse referencia al hecho de que tanto en los programas televisivos de videos domésticos como en los clásicos resúmenes de fin de año suelen proliferar las imágenes de trompazos, caídas, choques, golpes, accidentes automovilísticos, errores. El hecho de que estas imágenes alcancen a veces unos niveles notables de agresividad y que sean presentadas bajo el disfraz de antologías humorísticas prueba hasta qué punto se enmascaran las verdaderas justificaciones de éxito: la seducción del fracaso ajeno, acompañada con una buena dosis de sadismo.

Uno de los rasgos más sobresalientes en las televisiones durante los últimos años es la exhibición impúdica de los sentimientos como recurso infalible para el incremento de las audiencias. Se ha comprobado que la utilización demagógica del dolor ajeno vende, y se ha explotado tanto en los informativos como en los reality show. En la mayor parte de los casos no se pretende analizar las situaciones de dolor añadiendo racionalidad a la emotividad si no embotar las sensibilidades y las conciencias anulando toda racionalidad y convirtiendo la lágrima en espectáculo

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

1961 – 2011 ENTRE EL MORBO Y LA FASCINACIÓN

A seis décadas de su desembarco en el país, la pantalla chica está actualmente alejada de los objetivos que se planteó desde un principio. La transformación de un medio que fue adaptándose a los cambios sociales. La emisora estatal también celebra.

Hace sesenta años llegaba a la Argentina uno de los medios masivos de comunicación que cambiaría la manera de ver el mundo: La televisión. Si bien comenzó siendo un electrodoméstico de lujo al que no muchos tenían acceso, terminó formando parte no sólo de cada casa, sino también de la vida cotidiana de casi todos los ciudadanos.

Sin dudas, la pantalla chica fue un reflejo de cada época. Entre los "60 y "70 todo lo que por ella circulaba estaba regido por el recato y las buenas costumbres persiguiendo aquellos objetivos principales que eran informar, entretener y educar. Los teleteatros y programas de entretenimiento mantenían un tono coloquial, cuidando siempre de no "safarse", así como las estrellas de esa época, de no mostrar demasiado su vida privada y cuidar ese velo de misterio que antes las rodeaba.

Pero las décadas fueron pasando y así como el país fue cambiando, también lo hizo este medio, actualmente convertido en un gran negocio que deja cifras millonarias de ganancia y del que todos quieren formar parte. Alta definición, "close caption", rating, "share", son palabras con las que la audiencia se ha familiarizado y que ya forman parte del lenguaje propio de la sociedad mediatizada.

LA TV SIN LÍMITES

Sin llegar al extremo de decir que "todo tiempo pasado fue mejor", la realidad indica que ese recato que antes se procuraba que hubiera, hoy brilla por su ausencia. La falta de límites a la hora de hablar y mostrar es el denominador común en casi todos los productos que reinan actualmente en la televisión.

Sin ir mas lejos, El Trece está por ser sancionado por el desnudo frontal que hizo la vedette Cinthia Fernández en "Bailando por un sueño", el polémico certamen de "ShowMatch". Hasta los medios internacionales se hicieron eco de este escándalo.

La aparición de personajes mediáticos y sus dudosas peleas -que suelen ser estrategias de prensa para vender más localidades durante la temporada teatral- también suman su cuota de exhibicionismo vulgar y desvergonzado a cualquier hora del día. Si bien este año estuvo marcado por el regreso de la ficción, en líneas generales esa es la tele que el público tiene al alcance de su mano. Muchos no pueden vivir sin ella, otros prefieren apagarla, pero sin dudas, nadie queda indiferente ante ella.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Los televidentes se asombran cada vez menos con lo que reciben a través del aparato de televisión. La gente "compra" los contenidos más desagradables, prefiere lo bizarro a lo constructivo.

Miles de ejemplos se pueden ver día a día en la televisión criolla. No por casualidad la placa más elegida por los televidentes del canal Crónica TV es por demás morbosa.

El periodismo morboso y la televisión bizarra comienzan a aparecer en Crónica TV, donde recurre constantemente a este tipo de placas porque generan un feedback con los televidentes. No hay dudas de que el canal de las placas rojas comenzó como un canal sensacionalista, apelando a caligrafía catástrofe y música impactante. En un principio la audiencia consumía esos contenidos pero no se generaba una mayor repercusión.

Con el advenimiento de Internet y de los programas que hablan sobre programas de televisión se hizo más visible para las autoridades del canal que la gente se divertía con esos títulos: se organizaron foros, páginas como la antes mencionada, y un sinnúmero de programas de televisión como TVR apelaron a las famosas placas en sus rankings de acontecimientos televisivos.

Toda esta movida produjo un fenómeno de Croniquización de Crónica, el canal dobló la apuesta y se produjo una avalancha de títulos cada vez más rebuscados, que no tienen como objetivo informar, sino ser más "locos" o generar más carcajadas. Se produce una lamentable mezcla entre el dolor de la gente, lo bizarro y el humor.

En el hecho mencionado en la placa anterior el título mismo ya era sensacionalista, pero el hecho de agregarle el detalle de la pastafrola lo convierte en bizarro y altamente morboso.

Otro noticiero precursor en el arte del morbo, aparte de Crónica TV, era Nuevediarario, el viejo noticiero de Canal 9, con un periodista como José de Zer, que fue uno de los

precursores de la TV bizarra. Es recordada su búsqueda de platillos voladores por las sierras de Córdoba.

Liberalismo Mediático

Hizo su presentación el año pasado formando la antorcha de tenue llama que hace tiempo emplease Bernardo Neustar y que hasta ese entonces ostentara Mariano Grondona (aunque este último sucumbió la tentación de iniciarse tardíamente en la televisión basura). Este nuevo programa colmo la medianoche semanal de lugares comunes, de arrogancia clasista y de repetidas y obsesivas alusiones a la violencia política de la década del 70 (recurso este, inclusive muchos mas aprovechado y explotado por su rival ideológico). El liberalismo mediático que hubiese sido una idea aceptada de no haber incurrido en el mismo error fatal que su rival pretendió ser la voz de una clase media-alta sofocada por la inseguridad y que veía en el garantismo de izquierda propuesto por los hasta ese entonces únicos programas periodísticos de televisión, un agravio y una deformación adrede de la realidad.

Posteriormente aparece *Policías en Acción*:



Un programa que comenzó mostrando persecuciones policiales y allanamientos, fue mutando lentamente hacia lo morboso. Programa tras programa esa característica se fue potenciando. Tal es el caso de una joven que había sido abusada sexualmente por su hermano. Una mujer policía le hace preguntas acerca de los hechos acontecidos, pero esas preguntas van derivando a costados cada vez más oscuros, incitando a la adolescente a que cuente con lujo de detalles lo que había ocurrido en sus noches de sufrimiento. Un detalle que le agrega más leña al fuego, es el hecho de pixelar los rostros de los entrevistados, ya que no se hace como se debería, y por

esta razón la persona implicada queda expuesta, y el canal logra un mayor impacto a costa de la ingenuidad de quien acepta prestarse a la nota desinteresadamente.

Este programa de Canal 13 cuenta infinidad de historias policiales, pero apela también al humor para documentar hechos que nada tienen de lúdicos.

Señoras mayores que discuten con su vecino ebrio y pacientes psiquiátricos detenidos en una avenida a plena luz del día con la innecesaria cortina musical de Balada para un loco

El programa no busca hacer algún tipo de contribución social ni provee herramientas para paliar las penurias por las que deben pasar quienes son retratados, sino que frivoliza cada vez más sus emisiones.

Ahora bien, ¿Qué bien protegió el noticiero de América TV cuando, en horario central, puso en pantalla a Nora Dalmasso muerta, desnuda, hinchada y amoratada? Román Lejtman, el director periodístico del canal, Mónica Gutiérrez y Guillermo Andino, los presentadores del noticiero, explicaron que emitían esas fotos porque están en el expediente y porque les permitirían a los argentinos conocer la verdad sobre un crimen horrendo.

Las imágenes de Nora en su lecho de muerte, además de seguir la línea de mal gusto extremo que predomina en la televisión de Capital Federal, no aportó ningún elemento que revele una verdad oculta, como sí lo hace el periodismo serio.

No sólo se traspasaron irremediablemente lo ya vapuleados límites éticos de la profesión, sino que, con los principios del morbo y el rating como ejes directores, se humilló a una persona que ya no puede defenderse.

A Nora se la cosificó, se la consideró una mercancía que podía dar rating. Se perdió de vista que se trata de una persona, de la víctima de un crimen. El periodismo de alto nivel, que ha tenido y tiene numerosos exponentes en nuestro país, defiende a los indefensos, no los denigra.

La información es un bien social. Pero, desde los '90, en Argentina y en el mundo comenzó a instalarse el criterio de que, en realidad, es una mercancía que sirve para obtener ganancias. Y mientras haya público que compre, el producto se ofrece y se vende. A cualquier precio.

Los conductores de América, lejos de amedrentarse, volvieron a recorrer el mismo camino que el día anterior les regaló sólo un puntito adicional de rating. Explicaron

que las imágenes muestran la verdad de lo que ocurrió con Nora Dalmasso, impiden que se condene a un inocente y le abren los ojos a la gente. Al valor de considerar la información como mercancía se agrega el uso de la publicidad engañosa para venderla. ¿Cómo podría distinguir el televidente común entre un hematoma y la lividez propia de un cuerpo que ya llevaba 36 horas sin vida? ¿Qué revelan esas imágenes? ¿Quién descubrirá al asesino al ver a esa mujer desnuda con un lazo al cuello?

El relato de la periodista que presentó la nota, Cynthia García, no ofreció la verdad, aunque sí se correspondió casi al pie de la letra con la versión que la defensa de Facundo Macarrón viene exponiendo en los medios desde hace 15 días.

El fiscal Javier Di Santo investigará quién filtró las fotos. Y es que si bien el medio periodístico tiene la responsabilidad principal por sobrepasar cualquier límite, también hubo alguien que entregó esas imágenes y no es descabellado concluir que lo hizo con algún fin. Porque el caso Nora Dalmasso no se define únicamente en la Justicia sino también en los medios y en la opinión pública.

La emisión de las imágenes y la filtración previa dan lugar a una certeza: los protagonistas más encumbrados de este caso están dispuestos a jugar con todas las armas, aún con las más sucias y reprochables, con tal de alcanzar su objetivo.

ACTUALIDAD

ACTUALIDAD

En la página oficial del Crónica, hay una imagen de hipervínculo que dice "Las escalofrantes imágenes de la tragedia de Flores" (Documento Exclusivo)



Una vez ingresado al sitio, nos aparece una imagen en blanco y negro del tren descarrilado producto del choque con el colectivo.

Y más debajo de esta nos da una "advertencia" la cual nos informa lo siguiente:

"El contenido periodístico que se publica a continuación no es apto para menores de 18 años, personas impresionables, con riesgo cardíaco, embarazadas, o cualquier otro lector que considera que la crudeza de las imágenes expuestas pueden provocar algún tipo de daño físico o psíquico"

"Manifiesto expresamente ser mayor de edad y haber leído cuidadosamente y aceptado las condiciones detalladas"

A continuación, algunas de las imágenes consideradas morbosas:



Los rescatistas taladrando el cemento para sacar a una de las víctimas atrapadas entre el tren y el andén.

La tragedia de Flores – Repercusión en los Medios

En el peor accidente con trenes en la Ciudad en casi 50 años, **once personas murieron y 228 resultaron heridas** cuando una formación del Sarmiento embistió a un colectivo de la línea 92 –que pasó con la barrera parcialmente baja- y a otro ferrocarril que estaba detenido.

El accidente ocurrió exactamente **a las 6.23**, cuando un tren arrolló al colectivo y, tras arrastrarlo varios metros, embistió a otra formación, informaron fuentes policiales y de la empresa Trenes de Buenos Aires (TBA).

De inmediato, el lugar **se pobló de ambulancias del SAME y de camiones de bomberos**. A media mañana ya no quedaban heridos atrapados y las tareas se centraban en el rescate de los cuerpos de las víctimas fatales. Los bomberos trabajaron a rajatabla cortando y avanzando pero se trató de un "trabajo muy lento y peligroso".

Del mismo lugar, la Policía retiró los cuerpos de nueve personas: un bebé, cuatro mujeres y cuatro hombres. Las otras dos víctimas fallecieron en el hospital Durán, adonde habían sido trasladadas.

Hemos visto en el transcurso del día 13 de Septiembre, en todos los canales de noticias, distintas versiones sobre la cantidad exacta de muertos o heridos que dejó el accidente.

Los canales se adelantaban unos a otros, sin tener datos concretos ni fehacientes de lo que estaba pasando en realidad. Y los periodistas que se encontraban en el lugar del hecho, se peleaban por tomar las imágenes mas escabrosas de la tragedia.

Eran aproximadamente las 8 de la mañana cuando comenzaron a trasladar a los primeros heridos y a retirar las primeras víctimas fatales. A los canales no les importó y transmitieron imágenes en vivo fuera del horario correspondiente para mostrar estos contenidos.



El canal Crónica TV, pionero en el medio por mostrar contenidos morbosos fue contundente hasta en los comentarios del periodista de calle, cuando relataba lo que estaban emitiendo, un niño de 2 años con heridas muy graves. Y la frase del periodista "una buena imagen para este Martes 13".



No solamente Crónica TV se encargó de mostrarnos estas imágenes, sino también en el noticiero de América Noticias conducido por el periodista deportivo Martín Liberman se sorprendía de las imágenes que tomaban a ese horario sus colegas que transmitían en vivo desde la estación de Flores. Y argumentaba que no son imágenes para ver a esta hora del día.



El transcurso de la mañana, continuaban los trabajos de rescate de los bomberos, policía y personal del SAME, que trasladaban heridos y posibles víctimas fatales como se ve en la imagen, donde Liberman se lamenta por tener que informarle a la audiencia a esas horas del día.



Tampoco fue la excepción de América Noticias a las 19hs, el noticiero de Guillermo Andino. Donde a las 19:02 ya estaban mostrando el interior de lo que quedó del colectivo arrollado por la formación de TBA.

Nos muestran la sangre de las víctimas que sufrieron heridas graves posterior mente al accidente.



No solo los contenidos morbosos dieron que hablar. También la mala información sin verificar que daba América noticias, donde luego se retractaban de lo dicho, argumentando que habían querido decir heridos.

Los medios que transmitían la tragedia en vivo generaron una especie de "carrera" por anunciar la cantidad de muertos y heridos, como así también que programa muestra las imágenes más escabrosas y morbosas.

Muerte del Dictador Libio Muammar Kadafi

Muammar Kadafi murió de un tiro en la cabeza. De un arma 9 mm. Así lo confirmó el titular del Consejo Nacional de Transición (CNT), Mahmud Jibril. Luego de que surgieran diferentes versiones sobre cómo falleció el líder libio, el jefe de quienes llevarán hacia una nueva Era a Libia salió a hacer declaraciones.

Según Jibril, el ex líder libio murió de un balazo en la cabeza durante un tiroteo que se produjo hoy en Sirte, su ciudad natal.

"Cuando lo encontraron, estaba bien de salud y llevaba un arma", dijo Jibril en una conferencia de prensa en Trípoli y añadió que, luego, Kadafi fue subido a un pick-up. "Al arrancar el vehículo, se vio implicado en un tiroteo entre combatientes pro Kadafi y revolucionarios, y murió de un disparo en la cabeza", aseguró.

"Estaba vivo hasta su llegada al hospital" de Misrata, precisó el jefe del ejecutivo libio. Según esta versión el dictador habría fallecido dentro del centro de salud.



Repercusión en los medios televisivos locales de la Muerte del Líder dictador Muammar Kadafi.

Desde la "TV Pública", luego de Anunciar la 1er Noticia en el segmento de la una del mediodía. Comenzaron a mostrar las imágenes, primero de Kadafi agonizando, luego del cuerpo ya sin vida del líder libanés.

TN también fue participe de mostrar morbosidad a la hora de anunciar la muerte de Kadafi. El periodista que se especializa en los temas internacionales es Pepe Gil Vidal, que cuando dió a conocer la noticia, no tardó en acotar "vamos ya mismo a las imágenes impactantes por cierto, de los últimos minutos de Kadafi con Vida".

Factores Psicológicos que Llevan a la Morbosidad

Factores Psicológicos que llevan a la Morbosidad

La desgracia del otro nos recuerda que vivimos en el límite entre la vida y la muerte, lo que representa un impulso vitalizador. Ésta es la razón que dan los psicólogos para explicar por qué el ser humano muestra tanto interés hacia los asuntos trágicos. Y es que, lo que le ocurre al otro siempre está relacionado con uno mismo.

El problema está en la dosis de morbo adecuada que permite la convivencia sana. Utilizarlo como reclamo no es sólo insano, sino poco ético; convertir una realidad perversa y preocupante en entretenimiento informativo para obtener audiencia y, como consecuencia, mayores ingresos de publicidad es un recurso que muestra la falta de desarrollo e inmadurez que reflejan muchas sociedades modernas.

Resulta una ironía que la palabra "morbosidad", se defina en la RAE como el "conjunto de casos patológicos que caracterizan el estado sanitario de un país". Lo peor es que estos "casos patológicos o morbosos" no son fruto de la realidad, sino una recreación ficticia de ésta que los medios de comunicación de masas, por una cuestión meramente mercantil, utilizan en sustitución de las disciplinas culturales, que siempre han definido el progreso del ser humano: cine, literatura, arte...

"El malestar psicológico...produce cierto morbo en los demás. El ver cómo sufre, que lo dejo, que anda con tres hombres, que cómo es posible...".

Lo que más se expresa y genera más morbo es el psicólogo clínico, pensando que "analiza". La gente dice "ya me va a psicoanalizar", cuando en realidad el psicoanálisis es actual, pero en el Primer Mundo. En El Salvador no hay psicoanalistas, principalmente porque esta aproximación no es adaptable a nuestro contexto: pocos tienen el tiempo y el dinero para asistir a tres o cuatro sesiones por semana, por 5, 10, 15 ó 20 años.

Las áreas más comunes, además de la clínica, son la educativa, la comunitaria, la organizacional/industrial y la social. Pero incluso dentro de las mismas áreas, hay diversos campos de conocimiento y subespecialización, precisamente porque hay diferentes esferas del comportamiento humano. La psicología comenzó siendo una ciencia de laboratorio, experimental; pero a partir de la evaluación y selección de personas para desempeñarse en el ejército, comienza su rol protagónico como ciencia aplicada. De hecho, la psicología organizacional fue la primera área de la psicología aplicada, y a medida que surgen nuevas demandas de la sociedad, se ha

ido diversificando. Dentro de la neuropsicología, por ejemplo, hay un campo tan específico como la "neuropsicología económica", el estudio de comportamientos neuronales en cuanto a la toma de decisiones económicas.

El morbo existe en todos lados: en el que lee la nota, en el homicida, en el reportero, en los mirones. Pero, a pesar de que hay que tomar la imagen morbosa, no se piensa en la ética profesional, la familia de la víctima, en su dolor, en su vergüenza.

No solo los medios masivos de información se han ocupado de la violencia como tema central para hacer una industria rentable. La psicología, en general, se ha encargado de lo feo. La violencia, tanto física como sexual; el maltrato infantil, la tortura, la negociación y el conflicto en la política, la discriminación racial y sexual, las relaciones entre géneros, la violencia intrafamiliar, el consumo de drogas, entre otros tantos, son temas sociales jóvenes y no tan jóvenes.

Son temas con los que los psicólogos sociales estamos bastante relacionados. Como si la psicología social no pudiese encargarse de otras tantas cosas. No cabe duda que la violencia vende bien, aún entre nosotros. Porque destapa el morbo, porque de alguna manera hemos confeccionado una psicología morbosa que hunde sus miradas en donde las heridas de la sociedad se abren. Pero si asumimos que la psicología social es como una suerte de espíritu de la época, podemos afirmar con ujuo de certeza que hemos confeccionado una psicología de desencanto.

El éxito de los materiales con contenidos violentos, si bien apunta en varias direcciones, parece ser el reflejo de varias cuestiones que no conducen, necesariamente, a una condición patológica de las sociedades sino que parece responder al hecho de que la violencia, como fenómeno y objeto cultural de consumo, ha ido redefiniendo sus fórmulas día a día. Es decir, lo que es considerado violento hace un siglo, por ejemplo, puede no serlo hoy en día. Las viejas fórmulas del horror, el crimen y la violencia parecen estar obligadas a renovarse para sostener una industria millonaria que se enriquece con el sufrimiento, el sadismo, el masoquismo, el voyeurismo.

La violencia como fórmula de expresión mercantil no solo ha conquistado mercados de consumo sino que se ha ido sofisticando y ha diversificado sus modos de expresión. Y esto no parece ser más que el claro reflejo del mundo en que vivimos. Pero no por ello podemos culpar al cine, la TV, los videos o a los videojuegos.

Si los materiales con contenidos violentos venden es por la simple y sencilla razón de que hay un mercado de consumidores, ávidos de violencia.

ENTREVISTAS

Entrevista N° 1

Nombre: Sandra Russo

Profesión: Periodista

¿Qué opina del morbo en la TV Argentina?

Esto es viejo, es feo, es obvio. Es uno de los debates periodísticos recurrentes y seguirá habiendo este tipo de opiniones a favor y en contra de quienes desde los medios masivos deciden competir con el arma más fácil, barata y asquerosa: el morbo. La gente que suele ver esos canales o leer los diarios en los que se publican fotografías de cadáveres con todo detalle suele tener una marcada inclinación por el morbo, pero por un tipo de morbo especial, acotado. Es gente que se engaña creyendo o diciéndose a sí misma que el azar ("lo vi por casualidad") fue el responsable que haberlos convertido en testigos obnubilados de cuerpos deshechos, cuerpos acribillados, cuerpos sucios de sangre, cuerpos agujereados, cuerpos color violeta, cuerpos carbonizados, cuerpos visiblemente muertos, muertos violentamente, con la violencia de la muerte atravesada por la mirada ajena. Esos cuerpos los llaman, los seducen desde su muerte abismal por evidente.

¿Qué es lo que lleva a un Canal a mostrar estos contenidos?

Un canal de televisión privado decide con qué armas compite. Es una decisión editorial, es decir, política. Nadie que lucre con el morbo puede fingir que ama al prójimo, porque con lo que lucra es con la parte más sucia del prójimo, con la parte maloliente del prójimo. Los dueños de ese mismo canal, América, que mostró en plena tarde las imágenes del cuerpo asesinado de Nora Dalmasso, cuyo caso ha despertado una oleada de morbo como se han visto pocas. La política que impone en un horario de reencuentro familiar, y que disfraza como "noticia" emergente de un "noticiero" las imágenes de ese cuerpo en descomposición, es coherente con la medida mendocina. Negocios son negocios, y no hay umbrales de pudor o prudencia que los negocios deban respetar. Ese es el mercado, amigos, el mercado que parece que algunos ahora comienzan otra vez a reivindicar. ¿Qué los sorprende? ¿Vamos a pedirles qué, ética profesional, decencia, límites de decoro a quienes para hacer negocios impiden que los habitantes de una provincia puedan acceder a la programación de un canal que es público y les pertenece?

Según el AFSCA, ¿Cree que se deberían tomar medidas?

Yo no estoy a favor de medidas restrictivas, ni en este caso ni en casi ninguno. La salvedad es por las apologías del delito y algunas otras pocas cuestiones. La libertad

tiene sus riesgos, pero ninguno de ellos es tan atroz como para renunciar a la libertad.

¿Será responsabilidad del periodismo de hoy?

No creo que sea responsabilidad de los periodistas, sino de los responsables del canal que hay detrás de las cámaras. Eso no quiere decir que no discrimine entre gente que hace televisión como periodistas, editores, jefes de prensa y gente que hace años que junta basura de la televisión. Gente que "dice" que opera. Gente que se reserva el nicho de las bajas pasiones y se revuelca en la mierda. Siempre los hubo. Siempre los habrá. Pero no hace falta ser un experto en la materia para saber que es adecuado al momento de una transmisión.

Entrevista N° 2

Nombre: Facundo Pastor

Profesión: Periodista

¿A que se debe el morbo en la TV Argentina?

Seguro que esto es parte de la realidad sin duda, y que independiente del sistema que excluye existen muchos que delinquen por aquella filosofía de conseguir cosas con la ley del menor esfuerzo. La TV Nacional nos muestra permanente a los deshonestos pero en especial los que no pueden defenderse. Porque también existen los deshonestos que manejan los medios desde la amoralidad, en el nombre del entretenimiento saben bien como manejar el morbo.

¿Qué programas le parecen bizarros o morbosos?

Estamos plagados de una TV vacía desde programas que supuestamente son de mejor calidad porque muestran los errores de otros programas que se denominan periodismo de periodismo, como "TV Registrada" o "Maldita TV".

¿Cree que se pueden tomar medidas al respecto?

Nosotros no podemos hacer nada con lo que determinan los grandes grupos de los medios, pero el punto es que hacemos con el "control?", Porque en nombre del entretenimiento el control no controla porque la caja boba asaltó nuestra casa y vino para quedarse.

¿Qué lleva al televidente consumir contenidos morbosos?

Es que ahí algo que parece mas fuerte y que nos domina, inclusive sin esta caja boba, o sino ¿porqué cuando ahí un accidente en la calle todo el mundo para? No para ayudar sino para ver solamente que pasó, ver las lesiones, y demás. Se trata del morbo que todos llevamos casi por naturaleza dentro de nosotros.

¿Cómo definiría el morbo?

Aunque coloquialmente la gente lo utiliza para definir sentimientos poco aceptables o realizar actos con un poco de perversión. Lo prohibido es morbosos, pero atrayente, la parte mala de nosotros.

Entrevista N° 3

Nombre: Miguel Becerra

Profesión: Docente Investigador de la Universidad Nacional de San Luis

El periodismo en general de hoy. ¿Hay cierta autorregulación de lo que se transmite?

Aquí se percibe nuevamente cómo en la práctica cotidiana de los medios falla permanentemente la llamada 'ética periodística'. En el caso de la divulgación de las fotos del cadáver de Nora Dalmasso correspondientes a la causa judicial, se revela que la proclamada autorregulación de los medios no funciona en la Argentina. No por los medios en sí mismos, sino que la autorregulación no funciona en este país en ningún ámbito.

¿Esta autorregulación, no debería de ser regulación en definitiva?

Por supuesto. La autorregulación debería transformarse, de una vez por todas, en regulación. En este caso en particular, la regulación se puede adoptar de dos maneras distintas. Por un lado, la aplicación que le cabe a la propia Justicia, que debe ser celosa de la protección de los datos personales que afectan el interés de la víctima y su entorno familiar. Y por otro, el de la regulación que le compete al AFSCA, un organismo ausente que a la vista de la historia reciente no tiene una

pedagogía de la regulación. Así las cosas, la TV en la Argentina seguirá siendo anómica por mucho tiempo.

¿Cree que hay una regulación por el morbo en pantalla?

Yo le tengo miedo al cuerpo muerto porque hay hipocresías en torno de él. Y cuando esto vulnera cierta institucionalidad, y hay un regodeo morboso, y se juega con todo el contexto del morbo de la historia, con tramas de perversión subyacentes, me parece que no hay una autorregulación de los hacedores de la información (los periodistas), ni tampoco autoridad nacional competente.

Respecto a las fotos de Nora Dalmasso que mostró América Noticias. ¿Fue cuestión de captar audiencia?

Una cosa es el temor al cuerpo muerto que genera cierta cultura, un rechazo a algo natural, y otra muy distinta es contextualizándola con la historia personal y judicial detrás, donde se vulnera la intimidad de la víctima, cegados por captar audiencia a cualquier precio. Ya ni siquiera es morbo. Además, este caso pone en discusión la manera en que se obtuvieron las imágenes. El fin no justifica los medios. Por eso, el recurso de amparo anunciado por el abogado de Facundo Macarrón me parece muy razonable y procedente, tanto a los fines de preservar la integridad de la víctima y sus familiares como de la causa judicial.

¿Será que la sociedad demanda este tipo de imágenes?

Nuestra sociedad está muy enferma. Sólo así se puede entender a millones de ciudadanos que se entretienen mirando escenas desgarradoras. Imágenes imposibles de tolerar fueron seguidas paso a paso por individuos que parecen disfrutar de semejantes dramas. Entre los "genios" de los productores y los consumidores de la maldad llevada a su expresión máxima, como en este caso, desnudaron el gran morbo argentino. El dolor bien entendido debería pasar por sentirlo y respetar a las familias de las víctimas, no por exhibirlo cruelmente por televisión y mucho menos consumiendo semejantes envíos. Es más, hasta es preferible mirar el "Golden" de Tinelli que no molesta a nadie y no a los que lucran con la muerte de una persona y el morbo de la gente.

Entrevista N° 4

Nombre: Fernando Luis Simone
Profesión: Psicólogo

¿Qué opina de la TV Argentina de hoy?

Hoy en día encendemos la TV y que es lo que encontramos, ¡pura basura! Es una tristeza, ya que la mayoría de este material está en TV abierta, en el caso de la TV de pago pienso que es injusto que paguemos por esto, ya que como usuarios lo que buscamos es una poca de distracción para aquellos días de trabajo tan agitados. Desafortunadamente solo son pocas señales las que de verdad cumplen con su función.

¿Será la sociedad de hoy que busca estos contenidos?

Estoy muy de acuerdo que es la misma sociedad la que admite este tipo de material, ya que siendo honestos nos es atractivo ver el cuerpo mutilado de un profesional o bien la desgracia de una celebridad. Este es un punto clave para los mercadólogos, pues esta es la llave del éxito que tendrá su producto, que decir de algunos programas de TV que están llenos de morbosidad, violencia y muy poca información.

El morbo ¿Es la nueva moda de la TV?

La verdad es que sí, de moda está ver cada vez más a los programas enfocados a la morbosidad, la crueldad, la sangre explícita y el dolor ajeno, y menos contenido en los programas, ahora es común y hasta parece "divertido" (ver y hacer) programas donde se presente alguna conflictiva con alguien y que se falten al respeto mutuamente. Ya se hace cotidiano para todos nosotros consumir todo este morbo que abunda en la TV.

¿Qué se puede hacer para mejorar la TV de hoy?

La TV es una herramienta extraordinaria para transmitir mensajes correctos. Es un medio maravilloso para enseñar, para entretener sanamente, para educar a la gente en lo que es valioso o importante. Y somos tan estúpidos de malgastar este recurso promoviendo la violencia, la delincuencia, la tergiversación de los valores y le enseñamos a nuestros niños a ser peores seres humanos.

¿Cómo vió el tratamiento de la muerte de Kadafi por los medios informativos?

El hecho ha causado la indignación y repugnancia de muchos por la grotesca manera y falta de moralidad con la que se ha exhibido el cadáver de Kadafi, como si se tratase de un trofeo; pero también la satisfacción de miles que picados por el morbo y la curiosidad, no han dudado en hacer click a toda fotografía o video en el que puedan ver sus últimos minutos.

CONCLUSIÓN

Conclusión General

Luego de haber realizado este trabajo, podemos sacar como producto final dentro de nuestro punto de vista general sobre estos programas, que la audiencia televisiva de hoy consume muchos de estos programas por diversión o por simple pasatiempo, pero pareciera haber una paradoja dentro de este dilema, y es que mucha de esta audiencia que los consume, a su vez los critica y los rechaza.

Si lo analizamos desde el punto de vista económico, entendiéndose a esto como un negocio televisivo, las productoras y los ideólogos de dichos programas se ven beneficiados ya que los mismos lo usan como sustento económico cotidiano.

Dentro de un nuevo siglo donde la comunicación de masas pareciera ser lo más importante es paradójico que vivimos dentro de una sociedad con innumerables problemas de comunicación, y se a esto le adjuntamos la patética televisión de hoy, la cual carece de cultura general e intelecto, nunca podremos sacar este gran problema adelante.

Dentro de nuestra opinión estos programas, no tendrían ni que tener lugar en la televisión de hoy, ya que los mismos como dijimos antes carecen de muchas cosas, tendrían que aprovechar esos espacios para programaciones que verdaderamente tengan algo que decir a la sociedad, a nuestros hijos ya que ellos son lo que mas se ven perjudicados por estas programaciones morbosas.