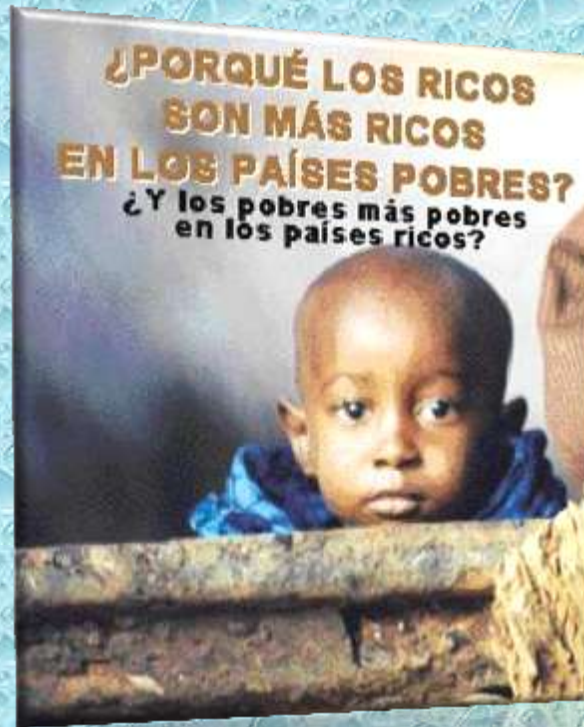




**U
N
E
X
P
O**

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA
“ ANTONIO JOSE DE SUCRE “
VICE-RECTORADO PUERTO ORDAZ
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
*INGENIERÍA FINANCIERA***

**PROFESOR:
Ing. IVÁN TURMERO MSc.**



INTEGRANTES:
Ferrer Marianella
Lobos Elluz
Natera Petra
Parra Juan
Lunar Kevin

CIUDAD GUAYANA, FEBRERO 2012

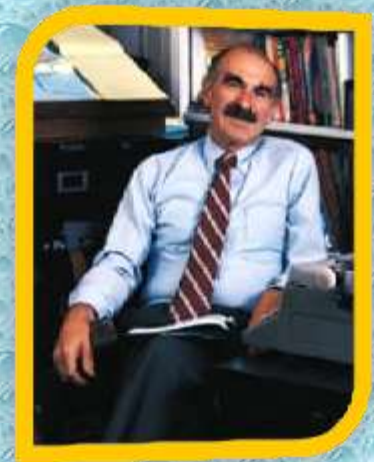
Globalización Económica

“Globalidad”, lo primero que sorprende es su ambigüedad. Se tiene de ella la imagen de un proceso nacido al calor de la actual corriente liberalizadora o bien, a las puertas del siglo XXI.

“Globalización” quede señalada históricamente como un momento determinado del desarrollo capitalista. En esta última tendencia, la "globalización" viene a ser como una temática de "la economía mundial", hasta el punto de que las crisis económicas mundiales pueden ser descritas como "crisis de la globalización".

Globalización Económica

El término *globalización* fue propuesto por *Theodore Levitt* en 1983 para designar una convergencia de los mercados del mundo. "En todas partes se vende la misma cosa y de la misma forma".



•Homogenización Normativa Y Estatuto Empresarial

Estatutos empresariales son las normas que regulan su funcionamiento interno. Ejemplo: Quien va a administrarla, como se van a distribuir las ganancias, las asambleas de socios: numero de veces que se harán al año.



•Homogenización Normativa Y Estatuto Empresarial

Las mejores cosas que le pueden suceder a un país subdesarrollado es el poder acceder a los mercados proteccionistas de los países más industrializados.

PROTECCIONISMO ECONÓMICO: Este no es más que el desarrollo de una política económica en la cual se resguardan los productos de un mismo país y que en la actualidad está jugando un papel muy importante en las economías mundiales, la misma salió a la luz por la gran Crisis financiera que se inició debido a la Economía de libre mercado que mantenía una de las grandes potencias del planeta.

La internacionalización de la economía ha ido más deprisa –como suele acontecer también en otros aspectos de la actividad humana– que su regulación y control por parte de los poderes públicos democráticamente escogidos.



• *La panacea liberal del comercio internacional*



Comercio internacional, es el intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas.



La historia reciente del comercio internacional, en definitiva, pone de manifiesto que su impulso no fue consecuencia de la dinámica "individualista" y "neutral" del mercado libre, sino claramente promovido por un pacto político entre un grupo reducido de grandes potencias, precedido de durísimas negociaciones, y donde la asimetría de poder fue, y sigue siendo, absolutamente manifiesta.

• *La panacea liberal del comercio internacional*

La globalización no ha puesto en crisis las instituciones políticas preexistentes. Más bien las ha obligado a autorreformarse y a ponerse a tono con los nuevos tiempos.

Los peligros que acechan una efectiva globalización no provienen de la expansión de los mercados, sino de los desacuerdos que puedan darse entre los Estados de las naciones implicadas en el proceso.



Las supuestas bondades de la libertad del comercio

1. *El origen político del comercio internacional*

Desde tiempos remotos, los países del orbe han mantenido relaciones comerciales para obtener los productos o mercancías de que carecían. En los inicios de la historia del comercio mundial, cada país determinaba su política en función de sus propias necesidades, sin tener en cuenta el interés general.

El origen político del comercio internacional explica la importancia que la competitividad ha tenido y tiene en su desarrollo.



Las supuestas bondades de la libertad del comercio

2. *Las fuentes del movimiento librecambista*

El movimiento librecambista fue, en sus inicios, un movimiento de intelectuales. Se sitúa en uno de los puntos de convergencia de dos corrientes esencialmente diferentes: el liberalismo económico, cuyas implicaciones librecambistas fueron precisadas por en 1815

Las supuestas bondades de la libertad del comercio

El fenómeno de la globalización engloba al libre comercio internacional, al movimiento de capitales a corto plazo, a la inversión extranjera directa, a los fenómenos migratorios, al desarrollo de las tecnologías de la comunicación y a su efecto cultural.

Las supuestas bondades de la libertad del comercio

“EN UN SISTEMA DE COMERCIO ABSOLUTAMENTE LIBRE, CADA PAÍS INVERTIRÁ NATURALMENTE SU CAPITAL Y SU TRABAJO EN LOS EMPLEOS MÁS BENEFICIOSOS. ESTA PERSECUCIÓN DEL PROVECHO INDIVIDUAL ESTÁ ADMIRABLEMENTE RELACIONADA CON EL BIENESTAR UNIVERSAL.

Al incrementar la masa general de la producción, difunde el beneficio por todas las naciones uniéndolas con un mismo lazo de interés e intercambio común.

todos los países se pueden beneficiar especializándose cada uno en la producción de bienes aunque no tengan ventaja absoluta en ellos; es suficiente que tengan ventaja comparativa, es decir, que sean capaces de producirlo a un precio menor.

Las barreras interpuestas al libre comercio internacional

Un argumento en defensa de las medidas proteccionistas es el de hacer posible el desarrollo de las “industrias nacientes” 24, esto es, industrias que no podrían competir con las de otros países donde se han desarrollado con anterioridad.

Varios son, en definitiva, los motivos que justifican la protección:

Para garantizar la paz social a corto plazo,

Para proteger la industria nacional.

Para eliminar la dependencia económica

Por seguridad nacional

Para defender determinados sectores económicos

Por motivos puramente recaudatorios,

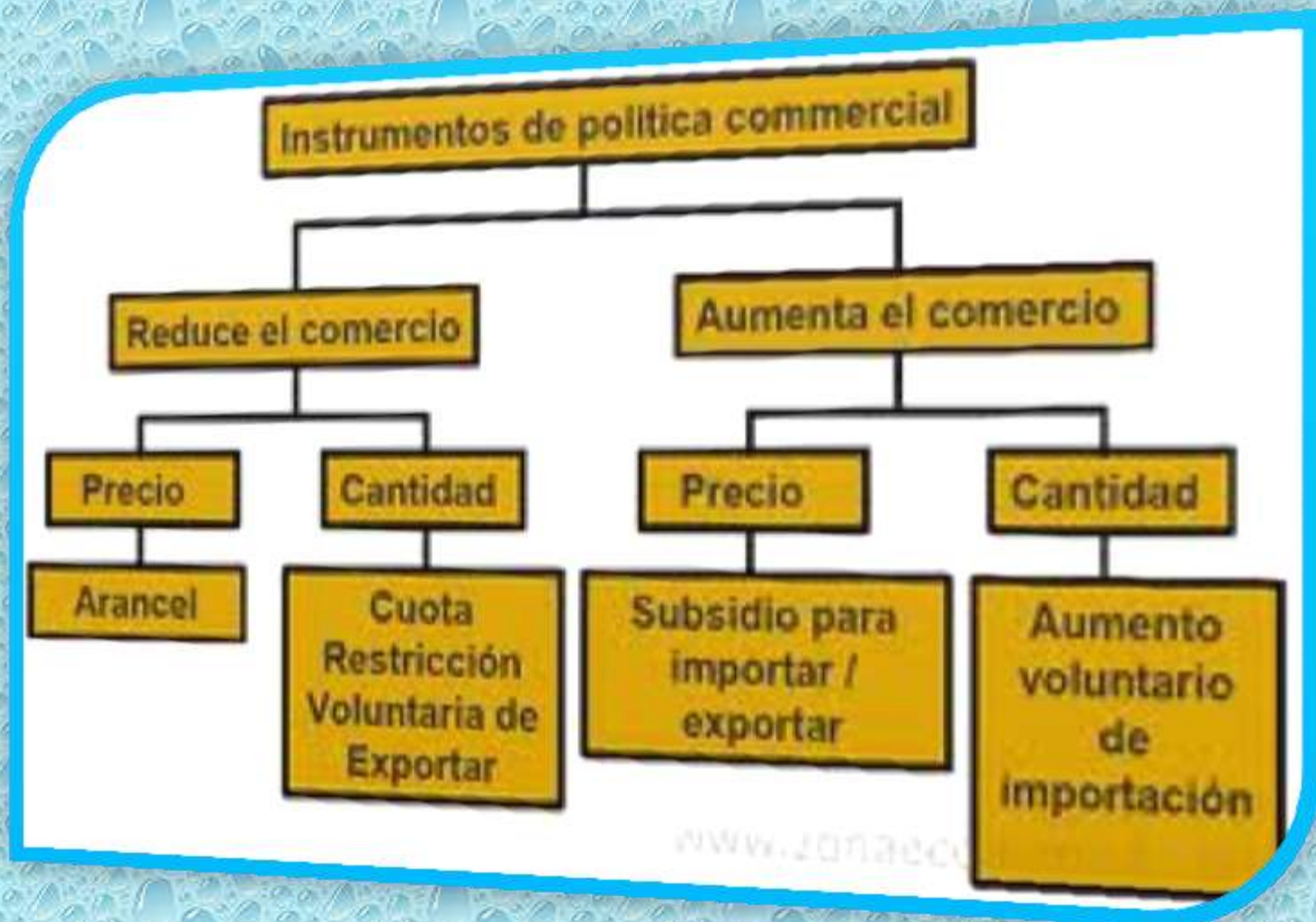
Las barreras interpuestas al libre comercio internacional

La política comercial influye sobre el comercio internacional mediante aranceles, contingentes o cuotas a la importación, barreras no arancelarias (como las alimentarias, fitosanitarias o zoosanitarias;

Un arancel no es más que un “impuesto” que el gobierno exige a los productos extranjeros con objeto de elevar su precio de venta en el mercado interior y, así, “proteger” los productos nacionales para que no sufran la competencia de bienes más baratos procedentes del exterior.



Las barreras interpuestas al libre comercio internacional



La protección a la agricultura

Los precios agrícolas no están ya sostenidos y los agricultores están obligados a efectuar drásticas reducciones de sus producciones (régimen de “barbecho” y estímulo al abandono de los terrenos de cultivo) 27 con el objetivo de rebajar los precios europeos al nivel mundial para reencontrar su competitividad perdida



La protección a la agricultura

Los productores nacionales prefieren que se establezcan aranceles o cualquier otra medida proteccionista antes de que se les concedan subvenciones directas a la producción, debido a que los costes sociales de aquellas medidas proteccionistas son menos “visibles” que los costes generados por las subvenciones directas, creándose menos agravios comparativos.



Limitaciones del comercio internacional

La ganancia producida por el comercio entre países tiene que ser repartida adecuadamente entre todos los afectados, ya sean los consumidores y obreros de los países desarrollados, los obreros de los países menos desarrollados o bien cualquier otro colectivo afectado.



Limitaciones del comercio internacional

La globalización ha contribuido a generar, constante y crecientemente, exclusión y polarización social, minando con tal comportamiento las bases de una convivencia armónica y pacífica entre los pueblos.



El mercado global no proyecta el libre mercado angloamericano hacia el mundo, sino que más bien pone en circulación a todos los tipos de capitalismo para no hablar de las variedades del libre mercado.



El gran desengaño librecambista

La falacia de la “solidaridad internacional”

El gran argumento consistente en el fomento –a través del comercio– de la solidaridad hacia los países menos favorecidos, se derrumba estrepitosamente al comprobar los resultados obtenidos.

Según las últimas apreciaciones estadísticas internacionales, son ahora más ricos los ricos de los países pobres (unas cuantas grandes multinacionales en ellos establecidas que, con costes de producción bajísimos, exportan a los países del primer mundo, beneficiándose ellas solamente) y más pobres los pobres de los países ricos (básicamente los agricultores y pequeños industriales

El gran desengaño librecambista

Se abren las puertas para que los productos de los países pobres puedan venderse en los países ricos; pero aunque las puertas estén abiertas, la competencia es tan feroz y las desigualdades de condiciones para competir tan grandes que, en la práctica, en la última década muchos países pobres perdieron mucho terreno en el comercio internacional.

El gran desengaño librecambista

El fomento del fraude a escala mundial

Se supone que los mercados financieros brindan prosperidad y estabilidad y lo hacen, en mayor medida, si se encuentran libres de interferencias gubernamentales en sus operaciones y no tienen control ni restricción alguna sobre su alcance global.



Los mercados financieros pueden actuar como una esfera gigante y demoledora que oscila de un país a otro y destruye todo lo que se cruza en su trayectoria.

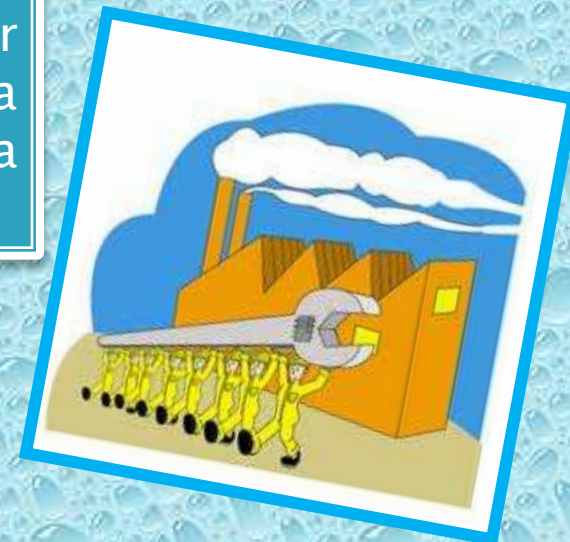
El gran desengaño librecambista

Problemas que plantea el comercio internacional

- El mundo no está constituido por países de igual nivel tecnológico ni productivo, sino que más bien existe un mundo desarrollado y otros países subdesarrollados

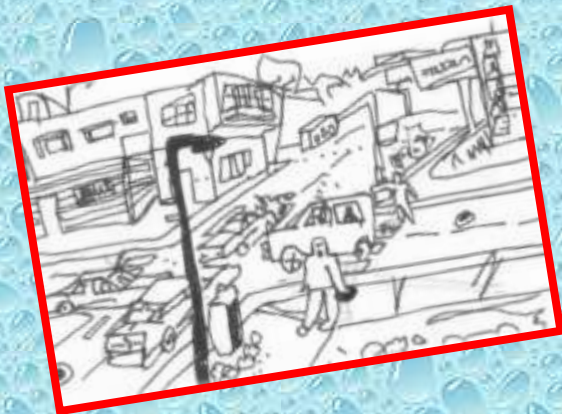


- El coeficiente de elasticidad-renta de la función de demanda de los productos manufacturados es mayor que la de los productos primarios, que tienden a clasificarse como bienes inferiores o de primera necesidad.



El gran desengaño librecambista

- EL COMERCIO INTERNACIONAL BENEFICIA MÁS A LOS PAÍSES DESARROLLADOS QUE A LOS NO DESARROLLADOS, CON LO QUE TIENDE A INCREMENTAR LAS DESIGUALDADES DE PARTIDA.
- LOS AUMENTOS DE RENTA, A ESCALA MUNDIAL, DAN LUGAR A UNA DEMANDA CRECIENTE DE BIENES MANUFACTURADOS Y DECRECIENTE DE PRODUCTOS PRIMARIOS, Y LAS BAJAS COTIZACIONES DE ÉSTOS VAN A PERJUDICAR A LOS PRODUCTORES DE BIENES PRIMARIOS NO SUELEN SER, LAS CLASES MÁS FAVORECIDAS DE LA SOCIEDAD.



Las instituciones financieras internacionales

Instituciones financieras:

Son Empresas cuya actividad principal consiste en la captación de depósitos y en la concesión de créditos

INSTITUCIONES
FINANCIERAS



Las instituciones financieras internacionales gustan de pavonear su contribución a la prosperidad global, que es condición necesaria para garantizar la estabilidad del sistema financiero.

Las instituciones financieras internacionales

<u>Principales Organismos Internacionales</u>	<u>Función Principal</u>
- Fondo Monetario Internacional	Financiar desequilibrios de la balanza de pagos
Grupo del Banco Mundial	
- Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRF o BM)	Financiar proyectos y programas de desarrollo
- Asociación Internacional de Fomento	Financiar proyectos y programas de desarrollo en los países más pobres
- Corporación Financiera Internacional	Potenciar el crecimiento del sector privado en los países en desarrollo
- Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones	Cubrir riesgos de la inversión extranjera en países en desarrollo
Grupo de Bancos Regionales de Desarrollo	
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Financiar proyectos y programas de desarrollo en su zona
- Banco Asiático de Desarrollo	Financiar proyectos y programas de desarrollo en su zona
- Banco Africano de Desarrollo	Financiar proyectos y programas de desarrollo en su zona
- Banco Europeo de Desarrollo (BED)	Recomposición de la economía del Este y la URSS

Las instituciones financieras internacionales

Hoy por hoy, es una especie de beneficencia pública a escala internacional. Los gobiernos de los Estados miembros dan lo que quieren a quien quieren, cuando y cómo les conviene. El principio básico del proceso estriba en la voluntariedad de la ayuda al desarrollo.

Con excesiva frecuencia, los donantes prestan el dinero no necesariamente a los países que más los necesitan, sino a aquellos en los que tienen mayores intereses políticos o económicos

Las funciones para las que fueron creadas las instituciones financieras multilaterales, en la actualidad, han perdido una buena parte de su sentido original, lo que pone bajo sospecha su obsolescencia para hacer frente a los retos de la sociedad mundial actual

Internacionalización y tradición liberal

La internacionalización productiva

Es el resultado de la característica fundamental del capital, su tendencia a expandirse o reproducirse para obtener mas capital. La internacionalización productiva se lleva a cabo con la descomposición y diseminación internacional de los procesos productivos, obra de las grandes empresas transnacionales, o dicho de otra forma la división en diferentes países de los procesos productivos de una empresa para abaratar costes, ganar mercado, tener mejor aprovisionamiento o mejores políticas estatales a favor de las empresas transnacionales.



Internacionalización y tradición liberal

La tradición liberal la constituye aquella tradición de pensamiento que ha gozado de amplia hegemonía en la civilización occidental casi desde sus propios orígenes en la modernidad y, quizá por ello mismo, ha sido una la corriente ideopolítica contra la cual se han definido y conformado buena parte de las restantes. Tanto es así que sus principios constituyentes han ejercido una enorme influencia sobre los modos de organización de las sociedades occidentales: vivimos, de hecho, en sociedades organizadas a partir de principios e instituciones cuyo origen se encuentra básicamente en la tradición liberal.



Empresas multinacionales y el comercio internacional

Las empresas multinacionales o empresas transnacionales son aquellas que no solo están establecidas en su país de origen, sino que también se constituyen en otros países para realizar sus actividades mercantiles tanto de venta y compra como de producción en los países donde se han establecido.



Empresas multinacionales y el comercio internacional



Las multinacionales están en capacidad de expandir la producción y otras operaciones alrededor del mundo, así como de movilizar plantas industriales de un país a otro. Los procesos de fusión y las alianzas entre ellas, les permiten alcanzar un creciente poder e influencia en la economía mundial

El comercio internacional se basa en la proposición de que ningún país, no importa su dimensión no importa su riqueza es autosuficiente. Todas las economías deben importar bienes y servicios para sobrevivir y crecer



Empresas multinacionales y el comercio internacional

Los efectos discutibles de la multinacionalización

La influencia y el poder de las grandes empresas multinacionales, interfieren distorsionando el comercio internacional mediante sendos tipos de actuaciones.

Cambiando los parámetros del problema comercial por sus intercambios internos: Mediante la instauración de una especie de división del trabajo interno en sus instalaciones dispersas por el mundo, que fabrican uno o varios componentes de un mismo producto que son ensamblados en otro lugar. De este modo, una gran parte del comercio mundial corresponde a intercambios internos entre las diversas filiales, por lo que resulta difícil determinar la nacionalidad real del producto final al proceder sus componentes o *inputs de orígenes* dispersos.

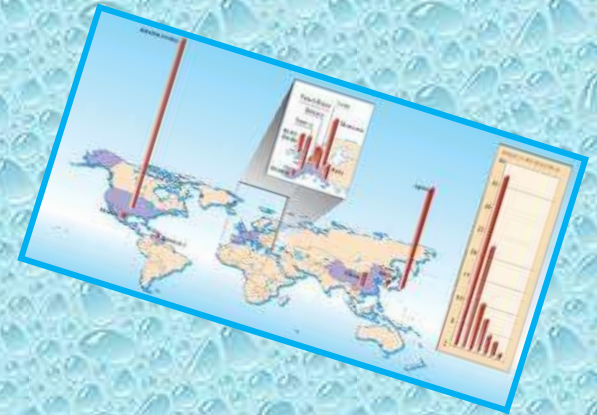
Empresas multinacionales y el comercio internacional

Implantándose con el fin de deslocalizar la producción: En este caso, las exportaciones son reemplazadas por producción local, ya sea de una filial o bien de una empresa conjunta.

Sus motivaciones son diversas: los “trasplantes” japoneses con producción europea, consistentes en el establecimiento de fábricas de automóviles en Gran Bretaña que suponen una respuesta a la cuota limitada de importaciones que la UE impone; o bien la transferencia de factorías de un país (Francia) a otro (Gran Bretaña) que posee una legislación laboral más flexible y los salarios un 40% inferiores.

Empresas multinacionales y el comercio internacional

Las empresas multinacionales, su ventaja esencial radica en el crecimiento de su gama de productos o en el nivel de control de su producción, antes que en la dotación de factores de países diversos.



Empresas multinacionales y el comercio internacional

La multinacionalización se puede realizar mediante un crecimiento interno de la propia empresa, creando una unidad productiva en un país extranjero, pero tiene lugar, con más frecuencia, mediante el crecimiento exterior a través de la adquisición de una empresa extranjera, o bien a través de su fusión o absorción.



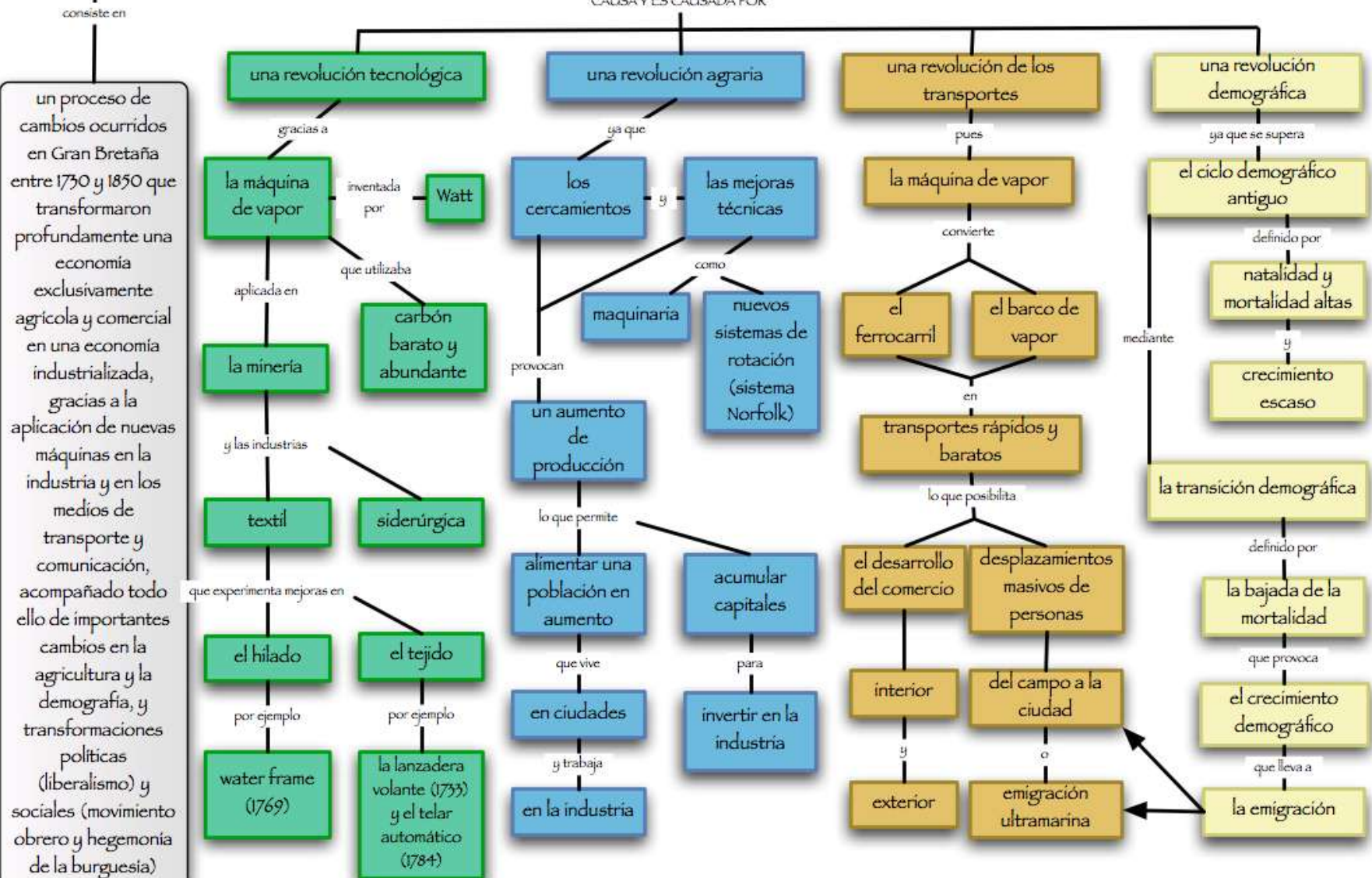
Empresas multinacionales y el comercio internacional

Los costes medioambientales

Desde la revolución industrial, la humanidad había vertido a la atmósfera volúmenes crecientes de gases, sobre todo **dióxido de carbono**, procedente de la combustión de madera y de los combustibles fósiles, pero también gases o hidrocarburos saturados de efectos refractarios, como el **metano**, procedentes de actividades agrícolas y ganaderas efectuadas a gran escala.



LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL



Empresas multinacionales y el comercio internacional

Consecuencia de daños ambientales

Las masas de hielo retroceden en todo el mundo. Los glaciares de los Alpes suizos han perdido la mitad de su superficie desde 1850 hasta nuestros días

Durante los últimos 100 años el nivel del mar ha subido unos veinte centímetros y este ritmo se ha acelerado hasta 3 cm por década.

Además de aumentar de nivel, los mares se calientan. En la región tropical, la temperatura del agua ha subido 0'54°C durante los últimos cincuenta años.



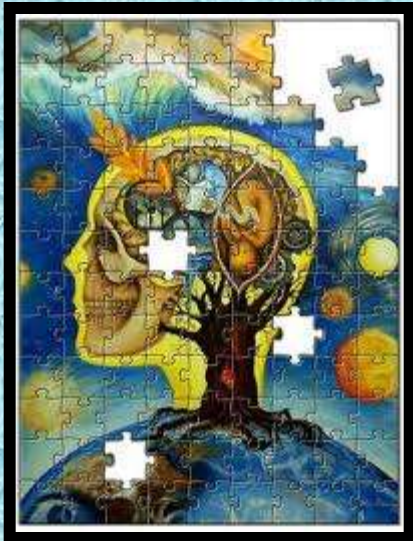
Empresas multinacionales y el comercio internacional

Lejos de tomarse todas las precauciones y medidas preventivas que exige el caso, la explotación irrestricta y acelerada de los recursos naturales se ha constituido en la obsesión de un sistema hambriento de conversiones monetarias.



Nunca antes la naturaleza encontró un enemigo más brutal que el engendro globalizante de esta última etapa capitalista

Empresas multinacionales y el comercio internacional



Las campañas de privatización abandonaron la naturaleza al criterio contable, a la administración de los negocios, a la farándula de la ignorancia y del apetito, que en algunos instantes logró opacar la propia percepción de muchos ecologistas, que culparon al "hombre" del desastre, y no al sistema corporativo en expansión.

Las empresas, en las décadas anteriores, no dejaron de percibir el riesgo que les representaba una visión ajustada de la destrucción ambiental.



Las naciones del mundo ante el nuevo orden

• *La situación de los diferentes países*

Los diez principales países deudores –que ya sólo ellos representan el 40% de la deuda exterior del Tercer Mundo– son por este orden:

Argentina
Brasil
Chile
Corea del Sur
Indonesia



México
Nigeria
Perú
Filipinas
Venezuela

Ahora bien, estos países no son precisamente los más pobres, sino los más integrados en el sistema de libre cambio internacional.



El caso singular del Japón



Un caso singularmente relevante es el del Japón, país perteneciente al Tercer Mundo hace años, que ahora se ha convertido en una nación, al mismo tiempo rica y desarrollada y constituye, a este respecto, un gran ejemplo a imitar por los países menos favorecidos



El caso singular del Japón

Los japoneses han desarrollado su estrategia apoyándose en dos reglas fundamentales:

1) no importar los productos que no sean indispensables para el crecimiento de la industria local

2) no importar los productos que existan o puedan producirse “in situ” – aunque sean más caros–.

Gracias a este proteccionismo puntual, la industria japonesa, habiendo asegurado la reconquista de su mercado interior, ha podido lanzarse al copo del mercado mundial con el éxito que ya conocemos.

El caso singular del Japón

Japón es la única superpotencia económica asiática y en el futuro, previsiblemente, mantendrá su posición hegemónica. Como el primer país asiático que se industrializó y el acreedor más grande del mundo, tiene ventajas que no comparte con ninguna otra economía asiática.

Sus altos niveles educativos y sus enormes reservas de capital lo convierten en un país mejor equipado para la economía basada en el conocimiento que se impondrá en el siglo recién iniciado. Sin embargo, se enfrenta a una crisis financiera y económica que pone en juego la existencia misma de una economía japonesa distintiva.

La globalización y el euro



La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.



La globalización y el euro

• *La desaparición del control del tipo de cambio*

Coste económico más importante de la Unión Económica y Monetaria (UEM) es la pérdida del tipo de cambio nominal como instrumento de la política económica nacional.

El tipo de cambio era utilizado de dos formas diferentes:

a) Como vía de restauración de la competitividad exterior perdida debido a una mayor inflación.

b) Como instrumento para contrarrestar las crisis regionales específicas.

La globalización y el euro

• *¿Un futuro más optimista para el euro?*

Una moneda única no le permite a la Unión Europea aislarse de los mercados mundiales; pero sí crear un poder económico capaz de negociar en términos de igualdad con los Estados Unidos.



Si el euro se establece en el futuro como una moneda confiable, un colapso del dólar (por otra parte no deseable) se vuelve más que una probabilidad. Si sigue adelante, el euro traerá el tiempo en el que Estados Unidos ya no será capaz de prosperar como el deudor más grande del mundo.



La globalización y el euro

Europa carece de una movilidad laboral extendida en el continente y no tiene mecanismos fiscales para evitar los grandes charcos de desempleo que empapan las regiones deprimidas de Europa.

Si el euro sobrevive al torbellino de los años por venir, su posición de pivote fortalecerá la voz de Europa pidiendo la regulación del comercio especulativo en las divisas. Incluso en el caso de una depresión global, como aquella de los años treinta, los efectos sobre Europa podrían ser menos severos que en Estados Unidos o en los países de Asia.

La tasa Tobin. ¿Una incipiente solución para el futuro?

"Tasa Tobin", un impuesto a nivel mundial en las transacciones especulativas de divisas, llamado así por el economista norteamericano que lo propuso. Se trata de la primera iniciativa fiscal de ámbito mundial propuesta en 1972 por el profesor James Tobin

La tasa en cuestión tenía como objetivo principal calmar la inestabilidad masiva imperante en los mercados globales de divisas, como consecuencia del colapso del sistema alumbrado en *Bretton Woods* después de la Segunda Guerra Mundial, que se basaba en el patrón de convertibilidad del dólar estadounidense en oro.

CONCLUSIÓN

Como consecuencia de la globalización de la economía que se ha producido con la caída del comunismo, tras el derrumbe del Muro de Berlín y en los albores del tercer milenio, el mundo se ha embarcado en un proceso vertiginoso de cambio acelerado y de innovación tecnológica. Como consecuencia de ello, las próximas décadas traerán tiempos de grandes transformaciones.

OPORTUNIDADES Y PELIGROS

- 1) Las economías más sanas de Europa, Asia y América están agrupándose y constituyendo grandes bloques económicos regionales.
- 2) Los conflictos militares clásicos van siendo reemplazados por la lucha contra el terrorismo y la competencia económica y comercial.
- 3) Existe, por lo menos en nuestro país, una emigración bien vista y otra mal vista: la del que tiene el petróleo (que va a Marbella y alrededores) y la del que no posee nada (que intenta saltar el Estrecho de Gibraltar a bordo de patera).

OPORTUNIDADES Y PELIGROS

- 4) Están aumentando los conflictos étnicos y tribales, los regímenes despóticos, el fundamentalismo islámico y la tradicional hostilidad hacia Occidente y su gran patrón, USA, en muchos países del África, Oriente Próximo, Asia Central y los Balcanes.
- 5) Una Rusia empobrecida, una China potencialmente agresiva y algunos pequeños países capaces de producir armas nucleares, representan un serio peligro. El terrorismo nuclear es cada vez más sencillo de organizar y representa una grave amenaza para la paz mundial.
- 6) La innovación tecnológica destruirá muchos puestos de trabajo. A medida que vayan desapareciendo las restricciones sobre las importaciones en los países desarrollados, los empleados que realicen trabajos rutinarios competirán en el mercado global en inferioridad de condiciones y perderán sus empleos.