



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Nacional Experimental Politécnica

“Antonio José de Sucre”

Vice rectorado Puerto Ordaz

Departamento de Ingeniería Industrial.

INGENIERÍA FINANCIERA

Trueque Y Economía Solidaria

Profesor:

MSc. Ing. Iván Turmero

Integrantes:

Andúz Yohanis

Márquez Marlene

Rodríguez Rosmary

Romero Alieska

Villarroel Yusleidi



Ciudad Guayana; Julio de 2012



INTRODUCCIÓN

El 6 de setiembre del 2002 se llevó a cabo la Jornada Nacional sobre Trueque y Economía Solidaria, donde se llegó a una conclusión entre varias entidades en la necesidad de abrir un espacio de diálogo, donde se pudieran escuchar todas las inquietudes y así poder analizarlas con mayor profundidad acerca de la economía popular de Argentina.



El trueque después de mucho tiempo de pasar por un período de gestación y experimentación, las redes del trueque alcanzaron una escala inédita ante la profundización de la recesión y la falta de dinero en plaza, provocado principalmente por la inflación, encarecimiento de los alimentos.

En las secciones I y IV se trata de los documentos elaborados por los ponentes y las intervenciones de los comentaristas y de los participantes. Reconociendo la existencia de conflictos entre las redes se puede apreciar en las conclusiones.





El trueque como respuesta a la exclusión social y las contradicciones de su manifestación

Falta

Dificultad

Mercados

Como consecuencia del estrechamiento del mercado, es una característica de la Argentina de los últimos años.



Trabajo asalariado

Bienes y servicios producidos

En su génesis se encuentra:

Consecuencia

La extranjerización de la economía.

La polarización de la distribución del ingreso.

La consiguiente reducción del poder de compra de clase media.



Como una alternativa a esta situación planteada.

Se han incorporado a la actividad de trueque una enorme cantidad de participantes





Elementos sobre la génesis y evolución de las redes de trueque en la Argentina



Caracterizado

Por tener un carácter multirrecíproco y de no tener una simultaneidad de las transacciones.



Consecuencia
Desarrollo

Generó
conveniencia
de emitir

la



Circulación

Grupo
primario o
local



Transaccio-
nes dentro
de la
comunidad



Nuevas reglas:



Forman

*Red de nodos de
trueque
multirrecíproco*

Consecuencia



Evitar la acumulación.

Forma del quasi-dinero emitido.

Prohibición del préstamo a
interés.

Unos de los problemas de estas redes de trueque fue el del acceso a los insumos que los miembros de la red no proveían para poder producir los bienes



Los estudios sobre el trueque en Argentina



Los trabajos de los "actores del trueque":



Constituyen

Análisis teóricos

Comparación de experiencias

Materiales de difusión y capacitación

Son textos escritos desde y para la experiencia del trueque.

Basado en investigaciones empíricas

Describe las prácticas

Los caracteriza

Lo relaciona con la crisis de reproducción

La mayoría los enmarca en la historia de la experiencia del trueque en la Argentina y dimensiona el fenómeno

Recurriendo



FUENTES PERIODÍSTICAS



ENTREVISTAS



INFORMANTES



Las investigaciones empíricas sobre el trueque

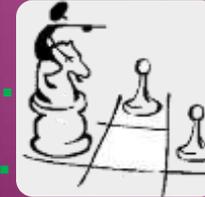
Si tomamos en cuenta algunos estudios ya realizados sobre el trueque con trabajos de campos realizados recientemente, pero surgen algunas notas en comunes para una mejor interpretación del trueque en esta coyuntura de la Argentina



TENDENCIAS QUE VENÍAN SIENDO OBSERVADAS:

C
o
n
f
i
r
m

Su consideración en términos de estrategias



El reconocimiento de la distancia que media entre el discurso de organizadores



Presencia entre sus integrantes de sectores medios empobrecidos



La dificultad de generar por sí mismo condiciones para salir de la pobreza





La potencialidad de las experiencias «desde abajo» (nodo de Mendoza)

Patricia Lescaro y
Bárbara Altschuler



Experiencias de
organización comunitaria

Clubes del Trueque
en Mendoza

Unión de
Trabajadores
Desocupados
(UTD)



Relaciona la actividad del trueque
con otras instituciones



Indica

Se han realizado con el gobierno

Acuerdos y convenios de cooperación

Se han realizado con las empresas de la
zona

Acuerdos para prestación de servicios

Adquisición de bienes



En esta investigación las diferencias internas son explicadas en términos de la duración e intensidad de la participación de los actores en la práctica del trueque.



Representaciones sociales y estrategias de supervivencia (no «La Estación», en la ciudad de Buenos Aires)



INVESTIGACIÓN

Consiste

Aproximación

Fenómeno

De las representaciones sociales



Problemas de empleo



El caso analizado es el nodo “La Estación”, iniciado en Julio de 2001 por un grupo de ex-presos políticos que se organizaron como mutuales bajo el nombre de “Mutual Sentimiento”.

Causas



Motivaron la llegada al trueque

La imposibilidad de reinsertarse en el mercado laboral.

La insuficiencia del ingreso para cubrir las necesidades.

En función

Se distinguen dos grupos:



Produce los bienes que trueca y otro que lleva aquello que “les sobra”.

El trueque es vivido como otra estrategia de supervivencia.



Estrategias de supervivencia y de reinserción social y laboral (nodo de Bernal)

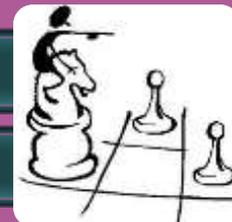
Javier Parysow y
Javier Esteban
Bogani

Analizan

Términos de estrategias de supervivencia

Estrategias de reinserción social y laboral

Estrategias de sectores medios empobrecidos



De acuerdo a los resultados emitidos por el estudios y tomando en consideración algunos testimonios de entrevistados, estos autores encuentran que el trueque es vivido como una actividad transitoria.

Toma en cuenta

Procesos de desafiliación social

Actividades

Desarrolladas

Implican

Estrategias

Rescata los aspectos regenerativos del tejido social que contiene el trueque



Pobres



CARÁCTER DEFENSIVO

Problemas

Aumento desmesurado de precios



El engaño comercial



La estafa





Los estudios del trueque en términos de procesos y estructura

Mercados sociales



Claudio Lowy en su estudio:



Enmarca el trueque en el estilo dominante de desarrollo de los países subdesarrollados, el cual margina a amplios sectores de la población.



Genera malestar e infelicidad



A gran parte de la población



Señala la enorme potencialidad productiva existente en los marginados y aun en los "exitosos-no felices".



Considerados

Sistema de producción

Sistema de intercambio



Considera que los mercados sociales permiten la satisfacción de necesidades, integran socialmente a personas.



Abren otras posibilidades





Las organizaciones populares y el trueque en cuanto actor sociopolítico

Nicolás L. Strangis (2002), analizando la Red Global del Trueque, considera que el Club del Trueque configura un nuevo desafío para las ciencias sociales



Coexistencia de tres sectores:

El estatal

El sector civil- social

El mercantil- capitalista



Con esto, intenta demostrar que este nuevo fenómeno social pertenece al sector social antes que al ámbito del mercado capitalista.

No obstante

Señala



PRODUCCIÓN



CONSUMO EN LA ECONOMÍA

Feudal eran términos relacionados dentro de la economía familiar, si bien existía una división sexual del trabajo.



De esta forma las prácticas del CdT podrían ser entendidas como alternativas respecto del actual sistema en tanto “no capitalistas” y, por lo tanto, complementarias de los otros dos sectores.





La economía social como estrategia de desarrollo integrador

En la actualidad, se acepta y repite que la sociedad vive tiempos de enormes cambios, tanto en los aspectos de la realidad concreta como en el plano de las ideas.

Formas organizativas tradicionales y emergentes: **Economía popular**

Cooperativas de trabajo productoras de bienes y de servicios.

Cooperativas de abastecimiento y/o redes de consumo colectivo.

Grupos de formación y capacitación continua y equipos de investigación.

Banca social o solidaria que capta los ahorros populares.

Pueden enumerarse iniciativas individuales, familiares, asociativas o comunitarias



Existe como un sector agregado de actividades socioeconómicas



Compuesta



Actividades para satisfacer las necesidades

Recursos subjetivos y materiales

Los agrupamientos, redes

Las reglas, valores

Valores





Análisis comparativos de los proyectos legislativos nacionales y provinciales referidos al trueque

En el ámbito nacional

Las diferentes iniciativas legislativas tendientes a regular las actividades del trueque presentadas en el Congreso Nacional



→
PLANTEAN

Significativas coincidencias



Diferencias en cuanto al régimen

Una particularidad destacable es que, en casi todos los proyectos analizados, sus autores adoptan la terminología que caracteriza a la actividad del trueque y a sus miembros.





Reconocimiento del trueque y las redes del trueque

Constitución



Proyectos



ANALIZADOS



Indican distintas modalidades en cuanto a la forma de regular las actividades del trueque

Los grados pueden incluir una declaración de interés nacional de las existencias de las diferentes redes de trueque

Las propuestas más restrictivas

se propone que solamente podrán función los diferentes nodos o clubes del trueque que son autorizados por el poder ejecutivo.

Algunos de los proyectos analizados caracterizan a las redes de trueque de distintas maneras:

Una forma de Asociativismo para los prosumidores.

En el proyecto de Curletti y otros se expresa que deberán constituirse como personas jurídicas.

En el de Perceval y otros de los participantes de las redes podrán integrarse en nodos de intercambio.



Aspectos tributarios

Emisión de los créditos o vales

Es importante recalcar la idea de eximir de todo impuesto al intercambio de bienes y servicios que se realicen tomando en consideración la modalidad del trueque **TRUEQUE**

Los límites de la emisión son establecidos por un Registro Nacional de Créditos de Trueque

Misión

Registrar los créditos.

Dictar las normas que establezcan las condiciones de seguridad.

Controlar periódicamente los créditos en existencia.

Receptar las denuncias por fraude.



Exceptuar de impuestos



Grupo de persona

La constitución y promoción de "Red de Clubes o Nodos de Trueque".

O
b
j
e
t.

Trueque
multirrecíproco de
bienes

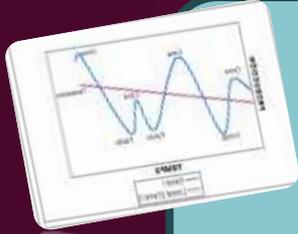
Favorecer





En el ámbito Provincial

Debido a la amplitud y alcance de la actividad del trueque, los legisladores provinciales tomaron la decisión de atender este fenómeno creciente y elaboraron propuestas de regulación en jurisdicción provincial.



El proyecto ALAS tiene como los siguientes objetivos:

Proteger y promover la producción y comercialización de bienes y servicios



Promover la capacitación de los emprendedores.



Favorecer el desarrollo endógeno local.



Apoyar y ampliar las instituciones de Banca Social.



Comprende aquellas actividades de contenido económico cuyo principal objetivo es la reproducción de la vida, la subsistencia y el autoempleo





Aspectos relativos a la moneda de las redes de trueque

El crecimiento y la extensión



Es un fenómeno extraordinario, por la magnitud de la actividad que allí se realiza, por la cantidad de personas que en ellos participan, por los que dependen de ello para garantizar su subsistencia.



No se trata estrictamente de actividades de trueque

“Intercambio directo”



Intercambio de un bien o servicio por otro bien o servicio



➤ 1. El origen de la moneda



Los principios que hacen a



Una buena moneda

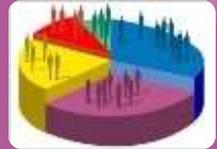


Seleccionada por la gente para ser utilizada, SON LOS MISMOS



Una moneda será aceptada dependiendo de

1. El número de personas que aún necesitan la mercancía en cuestión y de la medida y la intensidad de esa necesidad, que no ha sido satisfecha o que es constante.
2. Del poder adquisitivo de esas personas.
3. De la cantidad de mercancía disponible en relación con la necesidad (total), no satisfecha todavía, que se tiene de ella.
4. De la divisibilidad de la mercancía, y de cualquier otro modo por el cual se la pueda ajustar a las necesidades de cada uno de los clientes.
5. Del desarrollo del mercado y, en especial, de la especulación; y por último,
6. Del número y de la naturaleza de las limitaciones que, social y políticamente, se han impuesto al intercambio y al consumo con respecto a la mercancía en cuestión.



➤ 2. La calidad de una moneda

La enseñanza básica de Menger en tal sentido es que la moneda habrá de mantener una relación clara con la cantidad de productos que se intercambien en los centros de trueque de forma tal de mantener su valor y facilitar los intercambios.



Una moneda como los “créditos” plantea al emisor las siguientes posibilidades:

1. Que la cantidad de moneda emitida crezca o se reduzca en relación exacta a la cantidad de mercadería que se intercambia en los nodos. En este caso la moneda mantendrá un poder adquisitivo estable
2. Que la cantidad de moneda emitida crezca en relación a la cantidad de mercadería que se intercambia en los nodos; en cuyo caso la moneda perderá poder adquisitivo, existirá “inflación en créditos”
3. Que la cantidad de moneda emitida se reduzca en relación a la cantidad de mercadería que se intercambia en los nodos; en cuyo caso la moneda ganará poder adquisitivo, existirá “deflación en créditos”.





Se considera la denominada Ley de Say:



Ley de Say: En una economía de trueque la flexibilidad de los precios que garantiza la igualdad entre la oferta y la demanda es imposible de evitar. Nunca puede haber una caída de precios de todos los bienes. Lo que da origen a una mayor demanda no es la cantidad de dinero sino la producción de bienes y servicios.

➤ 3. Las tasas de interés

Por otra parte, el rechazo a la “acumulación” proveniente de

❖ Las teorías de Gesell y Keynes



Incidirá en última instancia de forma tal de perjudicar a los mismos participantes de los clubes de trueque.



Todo paso a un nivel superior a la subsistencia requiere de un elemento básico



EL CAPITAL



No habrá posibilidad de aumentar la producción más allá de lo que se observa en los nodos de trueque.

Tiene que haber acumulación, ya que el capital no surge de la nada. Pero si lo que se va a castigar es la acumulación, entonces no habrá capital, no habrá crecimiento.

Para que exista





Otras monedas

En esta sección se verá:



Sean éstas el peso, el dólar o los bonos provinciales.

En ese sentido, los administradores de los clubes de trueque buscan mantener un monopolio en el uso de ese medio de intercambio dentro de los nodos. Esto no resulta conveniente. Cabe decir que, convendría a todos los participantes que existiera una libre convertibilidad de los créditos hacia otras monedas, y que la administración de la estructura necesaria para el funcionamiento de los nodos se financiara con “derechos” que abonan los participantes. Esto daría claridad y solidez a la operación.





Economía Social

Al margen del tema estrictamente monetario, puede observarse que muchos presentan a estas actividades como parte de una “economía social” o “economía solidaria”, la cual se contrapone con la economía a secas o economía de mercado.

Los organizadores llaman:

A los billetes de los créditos



A los que intervienen



El mercado es “social” por definición, ya que se trata simplemente de un nodo gigante donde la gente se encuentra en numerosos lugares para intercambiar.

Los organizadores de los clubes de trueque quieren darle a esta nueva moneda un carácter distinto a la moneda convencional.

Dicen que no es dinero, que se acumula para hacer más dinero; no es un fin en sí mismo sino un medio. El dinero es simplemente un medio de intercambio que brinda un servicio facilitándolos.



Riqueza, Dinero y Poder: El Efímero “Milagro Argentino” de Las Redes de Trueque



1. Intentando un nuevo diálogo sobre lo que parece obvio

Como sabemos desde hace ya más de tres décadas, el discurso científico es siempre una expresión refinada de profundas disputas de interés consagradas por la “ciencia normal”, hasta que anomalías crecientes empiezan dar paso a otros enfoques, o a algún paradigma emergente que caracterizará la nueva “ciencia revolucionaria”. Más recientemente, Bruno Latour (1988,1989) mostró de forma extraordinariamente clara cómo se construye tal “objetividad”, a partir de “hechos” que no son más que el producto de secuencias de operaciones lingüísticas sobre “artefactos de opinión”, contruidos en las *microconversaciones* de laboratorio, con el correspondiente costo –en miles de millones de dólares– sutilmente ocultado detrás de la ficción del discurso hegemónico.

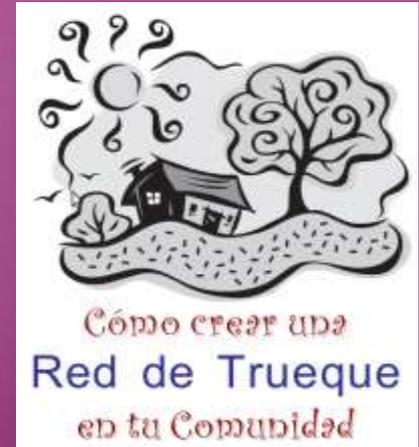
Todo ello, para que la complejidad no nos arroje al caos del *cambio de paradigma* como posibilidad, o –peor aún– a la *responsabilidad* de crear nuevas categorías conceptuales, para desafiar a la ciencia “normal” a volverse “revolucionaria”, como bien se merece el estado actual de las relaciones sociales globalizadas.



Una relectura posible de las redes de trueque: dinero y poder

Se entiende analizar el fenómeno del “crédito” como *organizador* de las redes de trueque en Argentina, observando las distintas formas asociativas, el rol de los distintos actores sociales y la incorporación de aliados a lo largo del tiempo.

Para ello, podemos caracterizar su evolución en seis etapas:



- 1) Entre mayo de 1995-septiembre 1996: pocos clubes
- 2) Entre 1996-mayo 1997: multiplicidad de bonos de intercambio.
- 3) Entre mayo 1997-julio1999 se produce la organización de las zonas
- 4) En el período julio 1999-diciembre 2000 se producen dos eventos fundamentales
- 5) Entre enero 2001-abril 2002 se produce un crecimiento explosivo
- 6) Entre abril 2002-diciembre 2002: junto con la crisis económica, política y social del país, las redes sufren el impacto de su propia crisis



Aires de California sobre la economía y la política

La definición operativa de Lietaer es, entonces, que el dinero es un *acuerdo* dentro de una *comunidad* para utilizar algo como *medio de pago*. Desde una perspectiva comercial, el dinero también es el primer objetivo de una empresa



Existen hoy una serie de diferentes tipos de moneda de uso extendido. Podemos distinguir entre:



❖ Monedas de curso legal

❖ Monedas complementarias

❖ Monedas comerciales privadas

❖ Monedas con fines sociales

El bono de La Bernalesa (el "arbolito" del PAR) constituye una *moneda comercial privada*, mientras los bonos de los clubes y redes de trueque solidarios, una *moneda complementaria con fines sociales*.





Visibilidad de lo femenino en la política desde la economía

De una multiplicidad de trabajos que han estudiado otras formas de economía solidaria se ha concluido que existe una alta correlación y un alto potencial de desarrollo entre *lo femenino*, como estilo de gestión en distintos ámbitos sociales, *la moneda social* y *el nuevo paradigma económico*:



1. Un nuevo paradigma para superar el neoliberalismo puede ser construido vinculando lo femenino y economía, de modo tal de producir *abundancia sustentable* y eliminar la escasez.
2. Sistemas de intercambio no monetario tales como los bancos de tiempo, crédito mutuo, monedas locales y los distintos tipos de moneda social son *la nueva moneda* que creará las condiciones para llevar ese paradigma a la práctica.
3. Una política económica ética y ecológica, compatible con finanzas solidarias, un comercio justo y un consumo crítico y responsable pueden ser *rediseñados* de manera de crear nuevas relaciones entre el Estado, el mercado y la sociedad civil.



Lo que la prensa no muestra, ni se investiga: los teoremas del sol naciente

Los medios veían ferias y mostraban ferias. Veían “papelitos de colores” y los asimilaban a los de Monopoly. Cuanto más gente en las ferias, mayor el espacio de las noticias, la ubicación del tema. No podía, por lo tanto, ser “noticia” lo que se descubría al interior de una villa de emergencia cuando se intentaba resignificar la economía, la riqueza y el dinero.

Cuando nos preguntamos cómo se podría compartir esos resultados, de allí salieron las siguientes ideas-fuerza:

1. La *pobreza* no es más que un simple malentendido.
2. La *solidaridad* es, en serio, el mejor negocio.
3. La *prosperidad* es un punto de partida, no de llegada.

En el Programa de Alfabetización Económica destinado a construir ciudadanía, esos tres teoremas muestran hasta qué punto las ideas de *pobreza /riqueza / bien vivir* pueden ser trabajadas en cualquier contexto, si lo hacemos adecuadamente; muestran la posibilidad de resignificar palabras tan cristalizadas como *solidaridad y negocio*, dentro de un proyecto mayor que el trueque, un proyecto de economía solidaria en una democracia que se radicaliza.



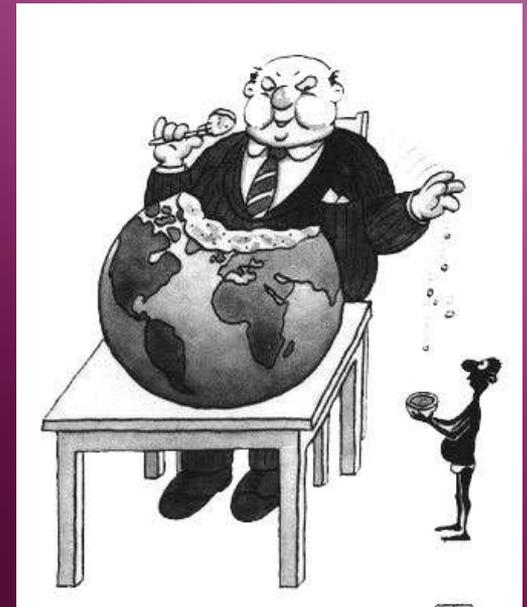
La economía social como estrategia de desarrollo integrador

La sociedad de mercado, basada en una economía totalmente mercantilizada, donde toda producción bien o servicio es producida para ser vendida, donde la empresa con fines de lucro es la forma dominante de organización de la producción y el Estado es el guardián del sistema de derechos de propiedad y de cumplimiento de los contratos, nunca se realizó plenamente.





Siempre hubo trabajadores autónomos (por cuenta propia), emprendimientos familiares o asociativos que no respondían a la forma capitalista, empleo estatal para la producción de bienes públicos gratuitos o altamente subsidiados y, sobre todo, trabajo doméstico y diversas formas de trabajo comunitario que se concretaba en valores de uso cuya producción y distribución se atenía a reglas de reciprocidad de diverso grado antes que a contratos bilaterales mediados por el dinero.





La revolución tecnológica y organizativa del capital a escala global y bajo el predominio de la lógica del capital financiero, así como las reformas del Estado, reduciendo drásticamente su papel como productor de bienes públicos (y como empleador) y/o de ciertos bienes y servicios considerados “estratégicos”, como regulador de los mercados y como redistribuidor del excedente generado en las empresas, han originado una situación de crisis de reproducción de la vida de grandes masas de personas, familias y comunidades, si es que no de países completos (desempleo, subempleo, precarización laboral, trabajo en negro, pérdida de ingresos reales, degradación de la oferta de bienes públicos, etcétera).





Estos procesos, acaecidos en el nivel planetario, repercutieron de manera profunda y aparentemente irreversible en nuestro país. En éste, y de la mano de una política económica y social ortodoxa impulsada por poderosos intereses externos e internos, adoptada pasivamente como un recetario y aplicada a un ritmo vertiginoso durante los últimos diez años por quienes detentaban el poder, se generaron transformaciones como las antedichas, con una secuela impresionante, sorprendente (como que el país parece haberse constituido en el paradigma de la decadencia), de pauperización generalizada y exclusión social.





Ante esto, los ciudadanos han ido desarrollando respuestas reactivas que se fueron estructurando en nuevas formas de producción para la reproducción. La 38 primera reacción fue expandir el mercado informal, que finalmente llegó a un límite y comenzó a reducirse en el contexto de una prolongada recesión. Otra forma fue la creación de nuevas formas de cooperación que permitieran a la vez la reintegración de los excluidos como productores y consumidores de bienes y servicios que el mercado capitalista y el Estado dejaron de reconocer, de facto o formalmente, como derechos humanos.





En la actualidad, se acepta y repite que la sociedad vive tiempos de enormes cambios, tanto en los aspectos de la realidad concreta como en el plano de las ideas. Una época de transición, se dice, en que resulta necesario no aferrarse a las viejas nociones y conceptos, para dar paso a nuevos enfoques renovadores (puede que hasta a un nuevo paradigma) capaces de conservar lo positivo de la experiencia histórica, pero también de enfrentar y resolver las cuestiones presentes de manera creativa y eficaz.



Paradigma



Pueden enumerarse iniciativas individuales, familiares, asociativas o comunitarias que emergen en el campo de las acciones económicas y societarias populares, impulsando incluso verdaderos emprendimientos e iniciativas que denominamos sociales por su lógica más profunda y sus resultados (crear sociedad). Entre las formas organizativas tradicionales y emergentes que comparten estos atributos relacionales, es dable visualizar:

- Micro-emprendimientos y sus asociaciones para propagar/vender juntos, adquirir materiales y lograr espacios.



- Cooperativas de trabajo productoras de bienes y de servicios (a veces llamadas autogestionarias)



- Cooperativas de abastecimiento y/o redes de consumo colectivo para abaratar el costo de vida y mejorar la calidad social de los consumos.



- Prestación de servicios personales solidarios, como el cuidado de personas, actividades terapéuticas, cuidado del medioambiente, recreación infantil, etc.
- Asociaciones culturales de encuentro comunitario y de afirmación de identidades (barriales, de género, étnicas, deportivas, generacionales, etc.)



- Redes de ayuda mutua, seguro social, atención de catástrofes y eventos atmosféricos regionales/locales, familiares o personales
- Redes de trueque y redes de comercio justo (en general internacionales) organizando mercados solidarios, con o sin dinero de curso legal de por medio.



La economía popular realmente existe como un sector agregado de actividades socioeconómicas y está compuesta (Coraggio, 1998b), resumidamente, por:

El conjunto de recursos subjetivos y materiales, privados y públicos, que comandan las unidades o grupos domésticos (unipersonales o colectivos, familiares o comunitarios)

Las actividades que realizan para satisfacer sus necesidades de manera inmediata o mediata (actividades por cuenta propia o dependientes, mercantiles o no, competitivas o cooperativas)

Las reglas, valores, saberes y conocimientos que orientan tales actividades.

Los agrupamientos, redes y relaciones (de competencia, regulación o cooperación, internas o externas).



Leyes y Reglamentos





La economía popular realmente existe como un sector agregado de actividades socioeconómicas y está compuesta resumidamente por el conjunto de recursos subjetivos y materiales, privados y públicos, que comandan las unidades o grupos domésticos, los agrupamientos, redes y relaciones esa economía popular.





La economía social en proceso puede no sólo dejar de internalizarlos criterios del mercado capitalista y las formas empresariales que le son propias, sino ejercer la fuerza moral para introyectar en el sistema empresarial otros valores y límites morales a su accionar .



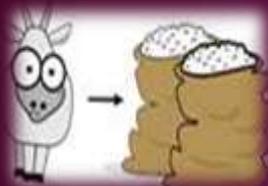
La finalidad última de la economía social es pluri-propósito ,no es sólo enfrentar la pobreza por la vía de la inserción, sino crear condiciones para la constitución o consolidación de *nuevos actores sociales*, cuyas bases ya existen pero hoy están desestructuradas, dispersas, desvalorizadas. Las *redes de trueque* son una de las decenas o cientos de formas que operan en el funcionamiento de la economía popular, que emergen por designio y diseño consciente, o espontáneamente y por procesos de copia, difusión y adaptación.





Síntesis de la presentación del trabajo grupal realizado en los talleres

Sostenibilidad y aislamiento del trueque



No es un

El sistema del Trueque



Modelo de economía autosostenible

Y que el sistema de sostenerlo



En parte fue responsable del:

Como sistema endogámico



Quiebre



Caída de sus posibilidades



Falta de Capacidad de bienes y servicios de los que participaron en el sistema

El trueque como herramienta comunitaria

El trueque es un medio, una herramienta. Se considera importante apoyarlo, en el tercer sector que son todas las organizaciones que están trabajando con causas sociales. Entre los cuales están



Se propone ver la posibilidad de articular el trueque con ellos, de modo que exista un horizonte más allá del mercado y de las necesidades inmediatas.



Solidaridad, apertura y capacitación

Se plantean requerimientos de tres elementos importantes para avanzar en este sentido:

a) la necesidad de colaborar con otros en la construcción de una conciencia solidaria.

b) la necesidad de romper con la endogamia conectándose con otras organizaciones sociales.

c) la necesidad de hacer una capacitación pero que no esté dominada por el academicismo, sino elaborada con una revisión crítica y permanente de sus contenidos concretos.



Capital social, cultural y simbólico.

Toda organización dispone



para poder impulsar el trueque como comunidad de aprendizaje.



Y que en cada



organización



O institución

Capacitación e iniciativas productivas.

Este aprendizaje se basa en un programa de actividades que permita el avance por etapas para:



- a) poder articular los recursos existentes con las necesidades.
- b) ir viendo cómo son las etapas de crecimiento de las actividades.
- c) recrear las cualidades del emprendedor.

Con la finalidad de poner en vinculación y funcionamiento recursos locales

es fundamental la confianza que da respaldo a la moneda



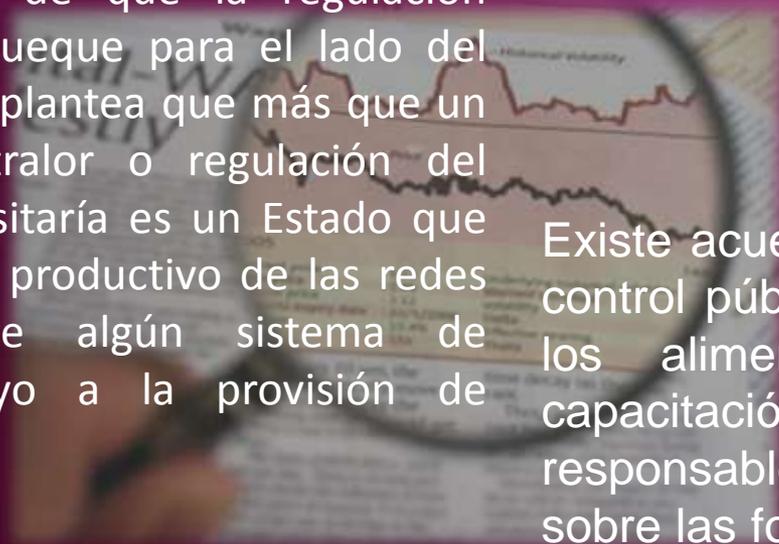


Colaboración en lo tecnológico y productivo

Es un sistema el cual permite mantener el trueque, se solicita que hace falta reconocer que está fallando lo referido al eje de la tecnología, de los insumos y del diseño productivo. Es necesario abrir una red con otras instituciones que colaboren en el modelo de economía solidaria o social para superar estos problemas.

Control y regulación

Hay muchísimo temor de que la regulación desvíe el sistema de trueque para el lado del clientelismo político. Se plantea que más que un Estado que haga contralor o regulación del sistema lo que se necesitaría es un Estado que colabore con el circuito productivo de las redes de trueque, mediante algún sistema de financiamiento o apoyo a la provisión de insumos.



Existe acuerdo en la necesidad de control público sobre la calidad de los alimentos, también dando capacitación los funcionarios responsables a los emprendedores sobre las formas de manipulación y conservación de los mismos.



Emprendimientos y financiamiento

Se plantea la necesidad de contar con una banca solidaria y social para financiar los emprendimientos y apoyar la construcción del capital de trabajo de los emprendimientos sociales y las iniciativas populares.



Sostenibilidad de la economía solidaria.



Esta economía tiene que tener sustentabilidad y no depender siempre de financiación, generar un sistema de redes y circuitos de circulación de bienes, entre otros que generen el excedente suficiente para que sea sostenible en el tiempo. Para esto se hace necesaria la asistencia técnica, la capacitación de emprendedores y la formación de otros agentes sociales como agentes multiplicadores de dicha economía.



Economía Capitalista y Solidaria

Tamaño y nodo



No se trata
→



De un sistema anticapitalista

↓ Porque esta



Conviviendo en una economía

Para poder construir



hay que apelar a

lazos de confianza

Al contacto directo



grupos pequeños

Lo dudoso es si es posible con estos grupos producir un sistema de intercambio que permita la subsistencia y la reproducción de la vida.

La economía solidaria

en donde existe un mercado compartido con el capitalismo, del cual la economía solidaria se está proveyendo de bienes y servicios y donde se aportan factores productivos y obtienen remuneraciones de actores de la economía solidaria.



Algunas conclusiones en base a la Jornada Nacional sobre Trueque y Economía Solidaria

La extensión de las redes de trueque es desconocida. Hay temas que atraviesan sin consenso claro a los distintos modelos de organización del trueque en la Argentina: la relación con el Estado, relación con el dinero de curso legal, la relación con la producción asociativa y no asociativa y con el mercado fuera de la red.

Una línea que se ha orientado por la eficacia y la dirección vertical

Una línea que aspira a crear sujetos sociales y organizaciones de orden nacional

Una línea que apunta a lo local, a lo particular

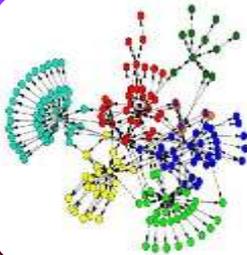
Una línea pragmática

Una línea que mantiene la idea del promotor que va generando nodos

La diversidad de situaciones reales de organización de las relaciones tejidas alrededor del trueque, se presenta en variantes empíricamente registrable:

Informe de la reunión para la elaboración de una agenda y posibles proyectos de cooperación relativos a las redes de trueque y economía solidaria

El grupo reunido escuchó la síntesis presentada por el coordinador de la Jornada y se entabló un diálogo del que resultaron las siguientes cuestiones, intereses y bases para posibles cooperaciones futuras.



Posibilidad de consolidar y profundizar actividades que afiancen el conjunto de redes y subredes como sistema.



Necesidad de hacer con urgencia una "puesta a punto" de lo que vienen haciendo los diversos nodos y redes



Necesidad de preparar una respuesta o tomar la iniciativa respecto de los proyectos de ley a nivel nacional



El trueque

Es importante resaltar que el desarrollo de un sistema de economía popular va más allá de contabilizar los recursos, capacidades y actividades económicas actuales de las unidades domésticas de trabajadores, dándole más apoyo crediticio o tecnológico.

Lo que se quiere es:

Examinar la cuestión de si las redes de trueque son una de esas instituciones.



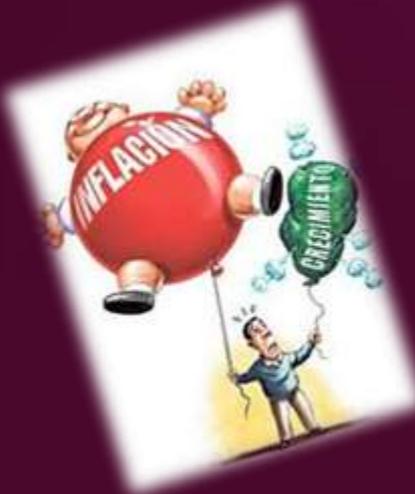


La comunidad de trueque como mercado

El mercado en que se intercambian mercancías por dinero aparece así como una institución generalizada por el capital, que conecta con el sistema de necesidades de los miembros de la sociedad con las decisiones de la producción (y la acumulación).



¿Por qué, entonces, observamos intentos de “regresar” al trueque?



El trueque como propuesta generalizable surge en medio de crisis en que el dinero deja de funcionar (ser aceptado) como equivalente general y la única manera de tener certidumbre de que el cambio permite acceder a los bienes deseados es el cambio directo de productos. Como ejemplo de esto está la hiperinflación.



La comunidad de trueque como mercado

Comunidades de trueque

Denominadas

Economía del "no dinero"

Los miembros de una red de trueque participan paralelamente en el mercado capitalista, sea para obtener los insumos que no pueden encontrar dentro de la red, sea para copiar diseños o adoptar tecnologías, sea para cubrir el espectro complejo de necesidades que la red sólo cubre parcialmente.





¿Qué impide que las redes de trueque se consoliden y extiendan?

El trueque es una forma de intercambio simultáneo de productos entre los propietarios de los mismos, estableciendo una relación de cambio por convenio ad hoc.

¿Cuál puede ser el sentido del ahorro en un sistema de trueque? Hay algunas funciones que el ahorro permite:

La futura adquisición de un bien de mayor valor.

La posibilidad de convertirse en intermediario.

La posibilidad de prestar a interés a quienes necesitan más bienes o servicios de la red.





¿Qué impide que las redes de trueque se consoliden y extiendan?

Mantener restricciones morales es difícil cuando es imprescindible el contacto con un mercado capitalista que no las sustenta.



En efecto, la ampliación de la masa y variedad de bienes y servicios requiere en algún momento del acceso a medios de producción (insumos, máquinas, conocimiento incorporado en programas, robots, etc.), los cuales –a menos que la comunidad del trueque haya alcanzado dimensiones hasta hoy desconocidas– sólo pueden adquirirse por medio de dinero oficial en el mercado capitalista.



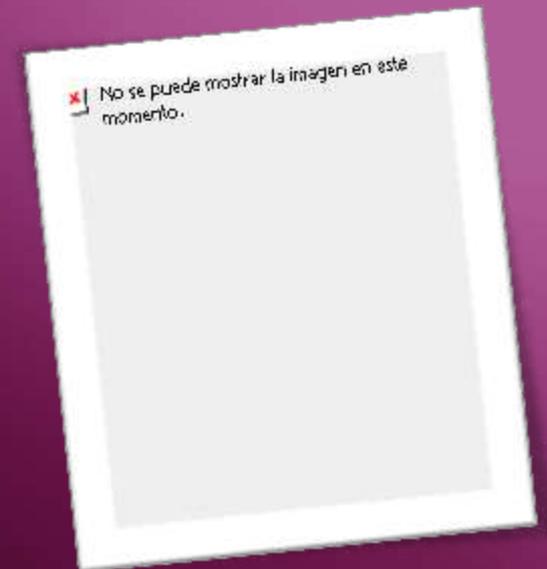


Valores y funciones de las comunidades de trueque

Se entiende por mercado como una red de intercambio material. Sin embargo, es también una red de intercambios simbólicos (incluido el mismo carácter simbólico del dinero), afectivos, etc. En el caso de las redes de trueque, se pretende que la motivación por el contenido simbólico sea mucho más fuerte que por el material.



En el trueque per se, como en el mercado capitalista, puede haber intercambio desigual, lo que nos indica que hay que vigilar tanto las relaciones de intercambio como las de producción y consumo.





Valores y funciones de las comunidades de trueque

La tasa de intercambio o precio relativo lleva a plantear la cuestión del precio justo o adecuado.

La primera noción (precio justo)

Trabajos incorporados

horas de trabajo



La segunda noción (precio adecuado)

- Asegurar la reproducción simple o ampliada de las capacidades.
- Valor compensado con trabajos o productos de otros miembros de la comunidad.



Eficiencia y competitividad

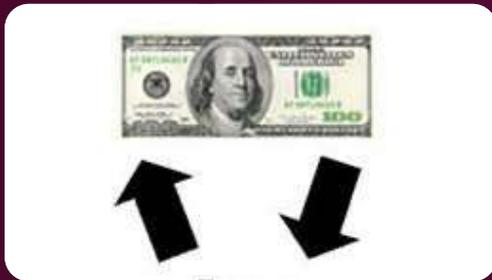
Costo de los productos y servicios que se intercambian.

se descompone

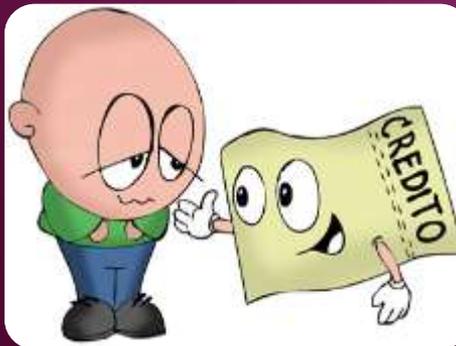
Costo monetario de mercado

Costo monetario comunitario

Costo en trabajo directo



Dinero oficial



Bienes y servicios a créditos.



Gastado en producir el producto

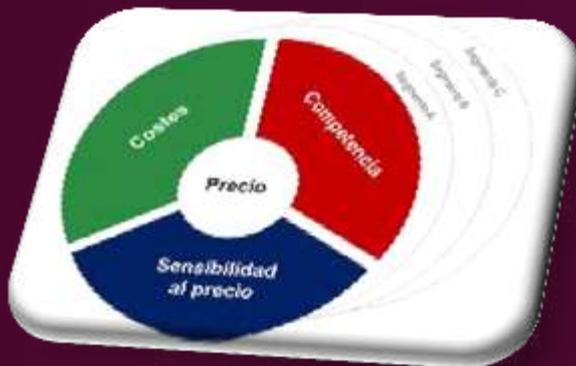


Eficiencia y competitividad

¿Cómo valorar los productos vendidos en el mercado capitalista?

En principio, salvo notorias imperfecciones en dicho mercado, los precios están dados, y pueden ser mayores o menores que los precios imputados dentro de la comunidad. Si para competir hay que vender a precios por debajo de los imputados, ¿qué ventaja económica reporta?

La eficiencia del mercado capitalista se mide en términos del precio al cual se puede vender un producto y recuperar el capital invertido más una ganancia normal.





¿Es posible la especulación en las comunidades de trueque?

Alguien puede especular y aumentar la cantidad de *créditos* que reclama por aquello que vende (¿sobreprecio?) al sujeto particular que acumuló muchos *créditos* ahora desvalorizados, sabiendo que “le sobran”.

Los límites a la especulación o al enriquecimiento ilegítimo no están dados entonces por el tipo de dinero utilizado, sino por el control moral de cierto tipo de transacciones y comportamientos.





Valores morales

Se tiende a confundir “imposibilidad objetiva de especulación” con prohibición o con restricción moral. Así, también se dice que no puede haber explotación del uno por el otro dentro de estas redes.

Para algunos, el trueque evita el consumismo estéril. Si esto se refiere al carácter elemental de los bienes y servicios que permite consumir se está diciendo que entrar a este sistema implica renunciar al consumo no elemental.

~~ESPECULACIÓN~~

Los valores de la comunidad de trueque no se sustentan por la negación del dinero y la creación de los créditos



Valores morales ¿Semillero para sistemas dinámicos o comunidad dinámica ella misma?

La comunidad de trueque es un buen semillero de emprendedores, pues al no poder endeudarse no corren grandes riesgos y pueden aprender sobre la marcha, desarrollando o “reciclando” capacidades para luego reingresar al mercado capitalista con una baja tasa de “mortalidad”.



Una de las ventajas de participar en redes de trueque es que se puede comprender mejor la interdependencia, las consecuencias indeseadas de las propias acciones incluso sobre la situación del que actúa (a quién se compra y a qué precios).



Valores morales ¿Semillero para sistemas dinámicos o comunidad dinámica ella misma?

En la ideología de las comunidades de trueque se confunde imposibilidad con deseo: como *objetivamente* no se puede acumular, a menos que las redes se complejicen y se aflojen algunas de las restricciones al intercambio, se supone que no se quiere ni se requiere acumular. Y la acumulación puede ser una condición para la innovación.



Un elemento fundamental del dinamismo de estas comunidades está en su propio sentido inicial: vincular producción y consumo.

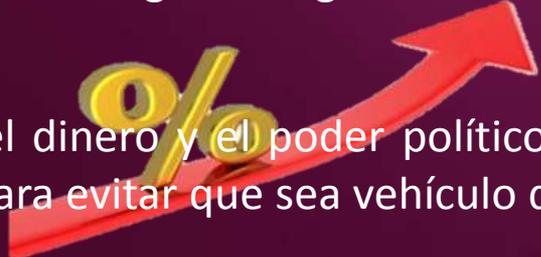
CONCLUSIÓN

An illustration of a person in a blue shirt and brown pants balancing several gold coins on a seesaw. The seesaw is tilted upwards on the left side where the person is standing, and downwards on the right side where a stack of coins is placed. The background is a light blue sky with a white cloud.

La propuesta de la comunidad de trueque activa un programa comunitarita y ecologista, asociado a la búsqueda de formas cualitativamente superiores de vida social: rechazo al consumismo exacerbado, regreso a otra relación con la naturaleza, a relaciones comunitarias, a lo pequeño que es más seguro, siendo sintomático que estas adquieran vigencia en momentos de crisis generalizada de reproducción de sectores medios

Two overlapping blue speech bubbles with white outlines, positioned to the right of the text.

Creemos que la perdurabilidad de estas instituciones (incluso ante la reapertura de la posibilidad de regresar al mercado), dependerá de la posibilidad de desarrollar formas más complejas y dinámicas de economía popular como contexto que contenga y fortalezca en lugar de fagocitar a las redes de trueque.

An illustration of a red arrow pointing upwards and to the right. A large gold percentage sign (%) is positioned above the arrow, appearing to be part of the arrow's path.

El contacto con el dinero y el poder político no es de por sí nocivo, sino que es necesario, pero para evitar que sea vehículo de la subordinación