



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITECNICA  
"ANTONIO JOSE DE SUCRE"  
VICE-RECTORADO PUERTO ORDAZ  
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL  
ASIGNATURA: INGENIERÍA FINANCIERA**

# **GERENCIA PÚBLICA Y ECONOMÍA INFORMAL**

## **LAS POLÍTICAS MICROEMPRESARIALES EN EL ESTADO LARA, VENEZUELA**

**DOCENTE:**

**Msc. Ing. Ivan Turmero**

**INTEGRANTES:**

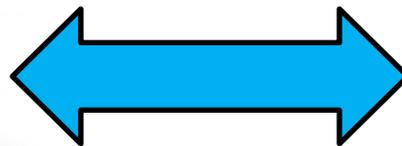
**Bervin Eunice  
Fuentes Luis  
Mejías Jhessica  
Orta Verónica  
Velásquez Andrea**

**Ciudad Guayana, enero de 2013**

# INTRODUCCIÓN

La microempresa constituye la iniciativa individual, individual, familiar, grupal o comunitaria que frente al complejo entramado de reformas y el replanteamiento de las relaciones de poder entre el capital privado, el Estado y la sociedad civil en el terreno del mercado

Vinculado a la microempresa surge el tema de la economía informal y el reciente interés que su existencia y expansión en Venezuela ha generado, plantea una diversidad de interrogantes en torno no sólo a su fisonomía y complejidad como fenómeno que excede las barreras de lo meramente económico para involucrar variables institucionales, históricas, sociales y culturales.



# INTRODUCCIÓN

Se pretende abordar la vinculación entre la Gerencia Pública y la Economía Informal, a través del análisis de la opinión de los actores oficiales responsables de las políticas dirigidas a las microempresas sobre el mencionado sector económico, así como el contexto legal, social, económico y sobre todo global y las contradicciones entre lo expresado sobre la economía informal por quienes tienen la responsabilidad oficial de aplicarlas, los objetivos del marco legal vigente, y los objetivos institucionales y programáticos de dichas políticas.



# CAPÍTULO I

# EL PROBLEMA

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### CRISIS ECONÓMICA

**La crisis económica en el país ha sido generada por diversos factores a lo largo del tiempo, dentro de los cuales destacan:**

- ❖ **Ascenso al poder de Hugo Chávez.**
- ❖ **Reformas constitucionales.**
- ❖ **Promulgación de la Constitución de 1999.**
- ❖ **Proceso de globalización económica.**



# EL PROBLEMA

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

**REFORMAS  
CONSTITUCIONALES Y  
PROMULGACIÓN DE LEYES**



**Esto ha afectado en gran parte a los indicadores macroeconómicos y microsociales, independientemente de la evaluación que se haga a la gestión del presidente.**

**PROCESO DE  
GLOBALIZACIÓN**



**Ha generado desempleo, porque las personas buscan otra manera de “Ganarse la Vida”; y es donde se evidencia el aumento de la economía informal en la mitad de la población económicamente activa.**

# EL PROBLEMA

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### ❖ ECONOMÍA INFORMAL

La conceptualización de la economía informal va más allá de lo que son los buhoneros que se encuentran en las aceras y vías céntricas, ésta situación es la más conocida y evidente, sin embargo, no es la forma exclusiva de la informalidad.



# EL PROBLEMA

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### ❖ ECONOMÍA INFORMAL

- Espacio socio-productivo
- Problema de orden público-urbanístico-ambiental
- Justificación escape aparente al desempleo de la fuerza laboral
- Expresión de la reestructuración del mercado global capitalista.
- Relación capital-trabajo.

# EL PROBLEMA

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### ❖ ECONOMÍA INFORMAL: UN NUEVO CONTEXTO ORGANIZATIVO.

**Organización, asociación y agrupamiento en pequeñas unidades productivas para lograr objetivos en común como la subsistencia o supervivencia, y en el mejor de los casos la consolidación plena en términos empresariales.**



**Una vez alcanzada la consolidación plena en el sector informal, entraría el concepto de la microempresa, asumiendo que no es ya una expresión de la economía social e informal, sino un modo de reestructuración, supervivencia y competitividad empresarial.**

# EL PROBLEMA

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### CARACTERÍSTICAS DE LA MICROEMPRESA

**Las características principales de la microempresa son:**

- **Naturaleza familiar.**
- **Escaso capital.**
- **Mano de obra intensiva.**
- **Gerencia básica o elemental.**
- **Ausencia de formalidad jurídica.**

**Todas estas características tienen una conexión con lo que es la informalidad.**



# EL PROBLEMA

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN VENEZUELA

**El crecimiento de la economía informal día a día limita a los venezolanos de los derechos más básicos en materia de empleo, salud, educación, vivienda, seguridad social y calidad de vida; por lo que existen cifras muy altas en cuanto a la pobreza en el país.**

**Se muestra un resumen de las estadísticas de pobreza según distintas organizaciones para el año 2003:**

**•Según la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y el desarrollo (FAO): 18% de la población venezolana padece de hambre.**

**•Para el Instituto Nacional de Estadísticas (INE): viven en situación de pobreza el 48,6% de hogares y el 55,4% de habitantes.**

**•Según Datanálisis: existe un 38% de personas ubicadas en el estrato D (pobreza moderada) y un 43% en el estrato E (pobreza extrema).**

# EL PROBLEMA

## CIFRAS DE LA CRISIS

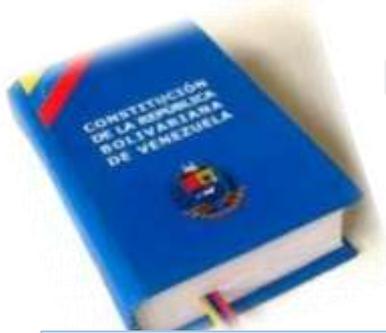
**En Venezuela hubo un paro cívico nacional en Diciembre de 2002 con duración de más de dos meses, el cual fue originado por el conflicto político creciente que presenta el actual gobierno con el sector privado y el sector oposición.**

### CONSECUENCIAS

- **Contracción del PIB 16,7% en el cuarto trimestre de 2002.**
- **El consumo de electricidad cae 8,5% en enero de 2003, respecto al mismo mes del año 2002.**
- **La recaudación real del IVA se desploma un 48% en enero.**
- **El impuesto al débito bancario presenta un declive de 31%.**

# EL PROBLEMA

## LA ECONOMÍA POPULAR EN LA CONSTITUCIÓN DE 1999



**Constitución  
1999**

- ✓ **Apoyo a tendencias organizativas en el ámbito de la economía social.**
- ✓ **El esto protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria.**
- ✓ **Fortalecer el desarrollo económico del país.**

**El Banco de Desarrollo Económico y Social de Venezuela estableció convenios para la ejecución de programas de financiamiento a microempresas y cooperativas en el sector agroalimentario, turismo, servicios y comercio.**

**Se creó el Banco del Pueblo Soberano, Banco de la Mujer y el establecimiento de un Ministro de Estado para la Economía Social**

# EL PROBLEMA

## PLANIFICACIÓN, ACCIÓN Y CONCEPCIÓN ECONÓMICA RECIENTE DEL ACTUAL GOBIERNO

El gobierno ha seguido una línea de atención a la economía social; sin embargo, es posible identificar y reconocer las debilidades y fallas que se tienen en la planificación económica que afectan contra la efectividad y solidez de la política pública dirigida al sector económico en general, y al ámbito de la economía social y a las microempresas en particular.

Ámbito político, social,  
económico, territorial e  
internacional

Transición a la  
“Revolución Bolivariana”



# EL PROBLEMA

## PLANIFICACIÓN, ACCIÓN Y CONCEPCIÓN ECONÓMICA RECIENTE DEL ACTUAL GOBIERNO

**“Líneas generales del Plan de  
Desarrollo Económico y Social  
de la Nación 2001-2007”**



✓ **Eliminar progresivamente la dependencia del rentismo petrolero.**

✓ **Cultura de trabajo y producción.**

✓ **Estimular la economía social con la participación de todos los venezolanos y las comunidades organizadas.**

# EL PROBLEMA

## PLANIFICACIÓN, ACCIÓN Y CONCEPCIÓN ECONÓMICA RECIENTE DEL ACTUAL GOBIERNO

### Críticas al gobierno

Desde el ascenso al poder del actual presidente Hugo Chávez y con el paso del tiempo han surgido numerosas e indefinidas críticas sobre el nuevo modelo económico que propone y ha estado implementando en nuestro país.

### ❖ DOMINGO MAZA ZABALA

La estrategia del presidente ha vislumbrado a muchos en lo que respecta a la pequeña y mediana industria, las microfinanzas y el mejoramiento de las condiciones de vida de los marginados.

# EL PROBLEMA

## PLANIFICACIÓN, ACCIÓN Y CONCEPCIÓN ECONÓMICA RECIENTE DEL ACTUAL GOBIERNO

### ❖ **Diario El Universal**

El actual gobierno de Chávez dio prioridad desde un principio a las reformas constitucionales, así como también hizo falta un programa económico amplio, lo cual aumentó la incertidumbre, afectando así el clima de inversiones; la pobreza del país es grave y cada vez las condiciones sociales se deterioran aún más.

### ❖ **Francisco Rodríguez, Director de la Oficina de Asesoría Económica y Financiera de la Asamblea Nacional**

Mientras en 1998 el servicio de la deuda pública total representaba apenas 4,7% del PIB, para 2002 llegó a alcanzar 8,7% del PIB. Una de las causas del aumento del saldo y costo de la deuda es el manejo desacertado y poco justificable de la política de endeudamiento de la nación que se comienza a manifestar a partir del año 2002.

# EL PROBLEMA

## SITUACIÓN EN EL ESTADO LARA

De manera más específica, en el estado Lara se hace notar un empeoramiento del nivel de actividad, debido en gran medida a la agudización de la crisis económica, el paro cívico de 2002 y al control de cambio establecido por el Poder Ejecutivo.



✓ FUNDEME

✓ FUNDAYME

Se dedican al estímulo y apoyo financiero a microempresarios; estas instituciones analizan la opinión de los gerentes públicos en torno a la economía informal.

# EL PROBLEMA

## OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN



### Objetivo general

**Determinar la relación entre la opinión de gerentes y funcionarios públicos sobre la economía informal, y las políticas de apoyo, estímulo y financiamiento a las microempresas del Estado Lara.**

### Objetivos específicos

**1) Analizar el marco legal e institucional vigente en materia de apoyo a la Economía Social y a las Microempresas, así como la gestión gubernamental reciente dirigida a dichos sectores.**

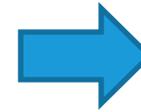
**2) Consultar la opinión de los actores y responsables institucionales oficiales en las áreas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas sobre la economía informal.**

**3) Determinar el nivel de influencia de los valores, juicios y percepciones reflejadas en la opinión de gerentes públicos sobre la economía informal y las microempresas, en la administración de las políticas dirigidas al sector microempresarial del Estado Lara.**

# EL PROBLEMA

## JUSTIFICACIÓN

La economía informal representa una gran realidad en los países en vías de desarrollo, en América Latina y particularmente en Venezuela.



Se considera que el Estado Lara, por su perfil económico y productivo, larga tradición cooperativa, microempresarial, de organizaciones populares y comunitarias y por la existencia de diversas instituciones dirigidas a la atención del sector económico, representa una oportunidad que justifica y en cierto sentido hace viable la presente investigación, en momentos en que han surgido desde diversos sectores, dudas y críticas en relación a la gestión económica del actual gobierno.

# EL PROBLEMA



## ALCANCES

✓ Los funcionarios, gerentes y empleados a consultar y a encuestar pertenecen a instituciones públicas cuyo funcionamiento o razón de ser tiene que ver directamente con el sector microempresarial y la economía informal.

✓ Aún cuando se hará uso de la estadística descriptiva, cifras y estadísticas referenciales, no se pretende en este trabajo profundizar rigurosamente en la descripción y caracterización estadística y cuantitativa de la Economía Informa.

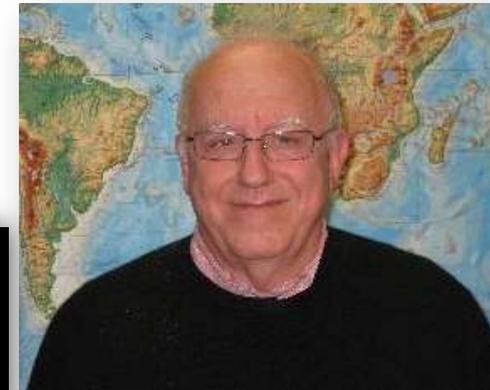
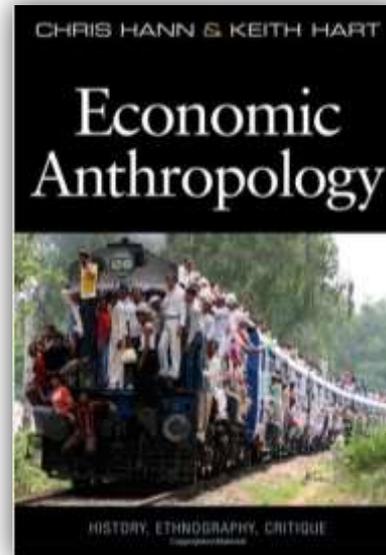
✓ No se persigue una descripción detallada de la naturaleza, misión, visión, objetivos, resultados, cifras de los programas, actividades o políticas ejecutadas por los organismos, sino conocer la opinión y percepción de quienes las integran y dirigen sobre una realidad que deben actuar.

# CAPÍTULO II

# ANTECEDENTES

En general la literatura consultada tiende a atribuir la noción de “informalidad” a las investigaciones auspiciadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a través de la labor realizada por Keith Hart

Según Portes (2000), Hart postuló un modelo dualista de oportunidades de ingresos de la fuerza laboral urbana, basado en su mayor parte en la distinción entre empleo y autoempleo. El concepto de informalidad se aplicaba a los autoempleados. Sin embargo hay quienes sostienen como Quijano (1998) que existe un similar origen y desarrollo histórico-analítico entre la noción de informalidad con la definición de marginalidad.



**Keith Hart**

# ANTECEDENTES

**Quijano (1998) describe acertadamente el panorama de la región latinoamericana de la época:**

El continuo crecimiento de una población sin empleo e ingresos salariales estables, no proviene del pasaje de una sociedad tradicional a otra moderna. Es un fenómeno producido por las propias tendencias globales del capital, cuyos efectos sobre la población trabajadora se ejercen en todo el universo capitalista, pero que se agravan en las condiciones de una sociedad “dependiente” (...) donde el rasgo sobresaliente era, y todavía es, el desencuentro permanente entre sus normas y valores “formales” y sus prácticas sociales reales.

**Por otra parte Barrantes (1997) defiende la denominación de “Economía Popular”, y afirma que ella define una región específica del conjunto de relaciones de nuestra configuración societal múltiplemente inscrita en el venezolano.**



# ANTECEDENTES

La conclusión de Freije (2001) respecto al fenómeno de las actividades informales en America Latina y el Caribe es la siguiente:

Cinco aspectos se destacan como los más importantes y urgentes con respecto al tamaño y la tendencia de las actividades.

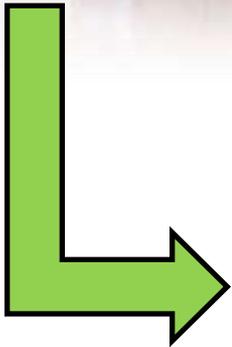
- 1 • El complejo efecto que las regulaciones tienen sobre las actividades informales.
- 2 • El impacto que las políticas macroeconómicas han tenido sobre el sector informal en las últimas dos décadas.
- 3 • La pobreza, desigualdad y estancamiento social que suelen acompañar al empleo informal.
- 4 • La falta de protección social que afecta a los trabajadores informales.
- 5 • La baja productividad que muestra la mayor parte de las actividades informales.

# ANTECEDENTES

En Venezuela se destaca el trabajo de Valente y otros (2002) en torno al desempeño del sector informal en el estado Zulia durante el período 1984-1998, sustentado en el análisis estadístico del empleo por sectores (formal e informal) en el contexto del entorno macroeconómico de Venezuela.



A nivel micro, la informalidad está vinculada a las estrategias de inserción laboral de los grupos domésticos ante situaciones de carencias educativas, desempleo, subempleo y/o bajas en los niveles de ingreso familiar; así como también a formas "tradicionales" de organización social de la producción que no responden a la lógica de maximización de la ganancia sino más bien a garantizar los bienes que permiten la manutención y desarrollo de la familia.



# ANTECEDENTES

**En esta orientación, el documento del PNUD “Desarrollo sin Pobreza” citado por Iranzo (1995), ofrece, desde la perspectiva de la economía popular:**

Una descripción global de la economía popular urbana debe considerar los siguientes elementos:

- a) Sus agentes son familias pobres.
- b) Desde el punto de vista empresarial se caracterizan por la precariedad de su gestión administrativa.
- c) La lógica familiar, busca la generación de un ingreso suficiente para sus necesidades como objetivo central del proceso productivo.
- d) La débil acumulación del capital inicial y la falta de información tecnológica.
- e) Encuentra una casi insalvable dificultad para incorporarse al “sistema institucional”.
- f) Ha sido, hasta hace poco, ignorada en los programas de desarrollo,
- g) No obstante todo lo anterior, la empresa popular compite con la empresa “formal”.
- h) Es fundamental entender que lo pequeño y lo popular no se identifican con la ineficiencia.

# ANTECEDENTES

Márquez y Gómez (2001) analizan la modalidad microempresarial de organización, desde la óptica metodológica de los estudios de casos de éxito emprendedor. Estos autores, esbozan la premisa que fundamenta y resume los resultados de su indagatoria sobre los microempresarios analizados, al expresar que:

Sus experiencias sugieren que la microempresa que surja de orígenes humildes puede –a partir del espíritu emprendedor, de aprovechar redes y forjar vínculos con otras empresas e instituciones- contribuir a fortalecer la economía y el desarrollo social.



# BASES TEÓRICAS

Debido a la antigüedad de la informalidad y la actividad microempresarial en el ámbito latinoamericano, se hace la variedad de posturas y enfoques que intentan indagar en dichos constructos teóricos.



Según Barrantes (1997) el Sector Informal Urbano (SIU) fue definido por lo que no es: lo no estructurado, lo no formal, lo no rentable, lo no estético, lo no legal, lo no legítimo; y por lo que no tiene: capital, razón, organización, educación y, antes de El Otro Sendero (De Soto, 1987), espíritu neolibreeempresarial.

# BASES TEÓRICAS

A diferencia de Barrantes (1997), Bombarolo (2001) alude a la problemática de homogeneizar las expresiones organizativas, variadas por naturaleza. Exponiendo los inconvenientes o riesgos en que se puede caer al momento de “etiquetar” o analizar la realidad desde un único enfoque conceptual o ideológico. Además también menciona:

Es necesario poner en duda la tan difundida disputa o distancia sectorial entre Estado, Mercado y Tercer Sector. Para descubrir el sentido de las argumentaciones que sostienen aquella diferenciación, sería necesario revisar cuál es el rol que se le asigna al Estado en los procesos de construcción social, cuál al sentido de democracia y cuál al sentido de lucro.



# ENFOQUES SOBRE LA INFORMALIDAD

Piñate y Vivas (1995), al postular la variedad de enfoques sobre la Economía Popular, plantean la existencia de al menos cuatro enfoques.

## Enfoque del Excedente Laboral, asumido por la OIT-PREALC

- Incapacidad del sector moderno de crear nuevos empleos

## Enfoque Neomarxista

- Desigualdades del sistema económico internacional y variante de la relación capital-trabajo

## Enfoque Neoliberal, del cual De Soto es figura emblemática

- Las condiciones legales y el Estado como obstáculos y costos a la operatividad del sector formal

## Enfoque de la Economía Popular, asumido por la ONU-PNUD

- Estrategias de sobrevivencia aplicadas por los pobres para autogenerar empleo e ingresos

# DECRETO CON FUERZA DE LEY DE CREACION, ESTIMULO, PROMOCION Y DESARROLLO DEL SISTEMA MICROFINANCIERO

**(Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela  
Nº 37 .164 del 22 de marzo de 2001) plantea en su exposición  
de motivos, que el mismo:**

(...) tiene como objeto crear, estimular, promover y desarrollar el sistema microfinanciero orientado a facilitar el acceso a los servicios financieros y no financieros, en forma rápida y oportuna, a las comunidades populares y autogestionarias, las empresas familiares, las personas naturales autoempleadas o desempleadas y cualesquiera otras formas de asociación comunitaria para el trabajo, que desarrollen o tengan iniciativas para desarrollar una actividad económica, a objeto de integrarlas en las dinámicas económicas y sociales del país.

# ARTÍCULO 2: A LOS EFECTOS DEL PRESENTE DECRETO DE LEY SE ENTIENDE POR:

- SISTEMA MICROFINANCIERO.
- MICROEMPRESARIO.
- UNIDAD ASOCIATIVA.
- SERVICIOS FINANCIEROS.
- SERVICIOS NO FINANCIEROS.
- MICROCRÉDITO.



# ARTICULO 6 DESCRIBE LOS LINEAMIENTOS QUE REGIRAN LA ACCION Y LAS DECISIONES DEL PODER EJECUTIVO, ENTRE ELLOS:

- ❖ 1.- Promoción de programas y mecanismos que estimulen la productividad y competitividad del sistema microfinanciero (...)
- ❖ 2.- Promoción de la iniciativa e inversión pública o privada nacional e internacional, en la provisión de servicios de fomento y desarrollo para las microfinanzas, auspiciando la competencia, sana y leal en el mercado; (...)
- ❖ 3.- Evaluación de los resultados e impactos de los programas, proyectos, instrumentos y servicios de promoción y desarrollo, a los efectos de mejorar la planificación y ejecución de sus objetivos (...)
- ❖ 4.- Promoción y articulación de programas y proyectos tendientes a desarrollar una cultura productiva y de calidad de servicios, que facilite la sostenibilidad y sustentabilidad del sector.

# MICROEMPRESA, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA: ¿AMBIGÜEDAD CONCEPTUAL?

Las “microempresas” y “pequeñas y medianas empresas” (PYME) representarían precisamente la concreción en el terreno empresarial, económico y organizativo, de las transformaciones impuestas por la Globalización, la conformación de mercados mundiales, y de los efectos positivos o perniciosos causados por el surgimiento de una nueva dinámica productiva y tecnológica.



# MICROEMPRESA, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA: ¿AMBIGÜEDAD CONCEPTUAL?

Los términos microempresas y pequeña y mediana empresa (PYME), aluden a una misma realidad: la de pequeñas unidades productivas que, en la mayoría de los casos, surgen bien como la respuesta popular al desempleo, como expresión concreta del ánimo emprendedor, como reconfiguración de una gran empresa formal o como única vía de subsistencia para un sector mayoritario de la población.



# CRITERIOS DE DEFINICION DE LAS MICRO Y PYMES

❖ En Venezuela, según estudios y criterios aportados por el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), una microempresa tiene menos de 5 trabajadores, una pequeña entre 5 y 20, una mediana entre 21 y 100 trabajadores y una grande tiene más de 100. Para 1997 las PYMES representaban el 92% evidenciando su peso en la economía venezolana.



# PREMISAS SOBRE LA ECONOMIA INFORMAL Y LAS MICROEMPRESAS

- ❖ La informalidad es una realidad altamente estructurada y compleja
- ❖ El Estado promueve la economía informal.



# **CAPÍTULO III**

# MARCO METODOLÓGICO

## NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN



Ajusta a la definición del “Manual para la elaboración del trabajo conducente al grado académico de Especialización-Maestría-Doctorado”, (elaborado por la dirección de Posgrado de la UCLA en el 2001)

## REVISION DE LA INFORMACION

### Documental

- Fuentes hemerograficas
- Notas periodísticas,
- Reportajes
- Información de prensa relacionada con el trabajo

### Electrónica

INTERNET, información pertinente y actualizada

# MARCO METODOLÓGICO

## INSTITUCIONES DE APOYO EN EL SECTOR MICROEMPRESARIAL EN EL ESTADO LARA CONSIDERADAS PARA ESTE ESTUDIO

- ✓ Dirección de Desarrollo Social de la Gobernación del Estado Lara.
- ✓ Dirección de Desarrollo Económico de la Gobernación del Estado Lara.
- ✓ Fundación Parque Tecnológico de Barquisimeto (TECNOPARQUE).
- ✓ Fondo para el Fomento de la Artesanía, Pequeña y Mediana Empresa del Estado Lara (FUNDAPYME).
- ✓ Fundación para el Desarrollo de la Microempresa del Estado Lara (FÚNDEME).

# MARCO METODOLÓGICO

## MUESTRA

La población total la conforman los directores, gerentes, coordinadores presidentes o responsables estratégicos así como personal de apoyo del área de la promoción de la economía social y microempresarial en la estructura de la Administración Pública o en instancias vinculadas

## TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**Dialogo coloquial o entrevistas semi-estructuradas**



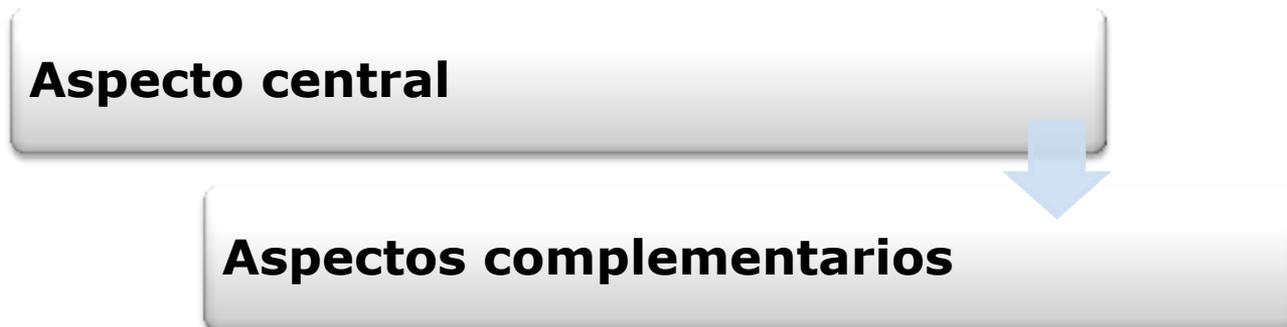
# MARCO METODOLÓGICO

## FASES DE RECOPILOACIÓN DE INFORMACIÓN



## DISEÑO DEL INSTRUMENTO

Las opiniones u opciones a consultar están relacionadas con :



# CAPÍTULO IV

# ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para presentar la entrevista realizada a seis personas, se presenta un cuadro matriz resumen de las mismas

Entrevistado	Concepción de la Economía Informal	Rasgos definitorios/ Causas	El Estado ante la Economía Informal	Microempresa	Microempresas y Economía Informal
Ing. Betania Barco. Dirección de Desarrollo Social. Gobernación del Estado Lara.	Buhoneros	Desempleo. Invertir un capital.	Aplicar políticas estratégicas para disminuirla.	Empresa pequeña de al menos 50 trabajadores.	La clave de los dos sectores es la sobrevivencia
Lic. Douglas Trujillo. Dirección de Desarrollo Social. Gobernación del Estado Lara.	Instrumentos de compra y venta, sin la rigidez y formalismo de una empresa.	Desempleo. Hacer algo por propios medios.	Buscar su formalización a través de cooperativas. La Economía Informal es un primer paso para el crecimiento económico del país.	Inicio instintivo en la producción de algo, en busca de estabilidad y crecimiento	Economía de necesidad o de oportunidad, sobre la base del instinto
Ing. Felipe Aldana. Tecnoparque	Suerte de limbo. Debe evitarse, pero insertándola en el sector productivo.	Ausencia. Evasión fiscal, desorganización empresarial, falta de visión, sobrevivencia.	Reincorporación, reinserción a la sociedad productiva, a través del crecimiento económico.	Hasta cinco trabajadores ocupados. Producción e ingresos. Se está desvirtuando el concepto.	La Economía Informal está distante de la PYME, pero muy estrechamente ligada a la microempresa.

# ANÁLISIS DE RESULTADOS

<p><b>Arq. Luis Meléndez.</b> Dirección de Desarrollo Económico. Gobernación del Estado Lara.</p>	<p>Dos problemas: necesidades urgentes y competencia desleal.</p>	<p>Necesidad (desempleo). Sobrevivencia empresarial.</p>	<p>No hay estructura para hacerle seguimiento. Fomento y organización desde la base.</p>	<p>Empresas de tipo familiar, de hasta cinco trabajadores. Niveles socioeconómicos bajos.</p>	<p>Un buhonero no es un microempresario. Intencionalidad y visión, aspectos distintos.</p>
<p><b>Econ. Elizabeth Peña</b></p>	<p>Respuesta rápida a una situación de desempleo.</p>	<p>Compra-venta. Subsistencia. Problema cultural. Desempleo.</p>	<p>Fomento de la PYME. Redefinición papel del Estado paternalista. Cultura emprendedora. Debilidad en el seguimiento.</p>	<p>Hasta cinco empleados son microempresas. Ingresos por venta en U.T.</p>	<p>Problema cultural. Concepción popular del crédito. Son recursos del Estado, y por eso no se deben pagar.</p>
<p><b>Ing. Carmen Infante. FÚNDEME</b></p>	<p>Forma fácil e inmediata de la mayoría de la gente para buscar su sustento de trabajo.</p>	<p>Desempleo.</p>	<p>Canalizarla, organizarla. Conciencia sobre la imposibilidad de reducirla. Puntos críticos: recuperación del crédito y seguimiento.</p>	<p>A partir de dos personas. Las microempresas son personas naturales</p>	<p>Conflicto entre quienes cumplen criterios formales y quienes no, al momento de otorgar créditos</p>

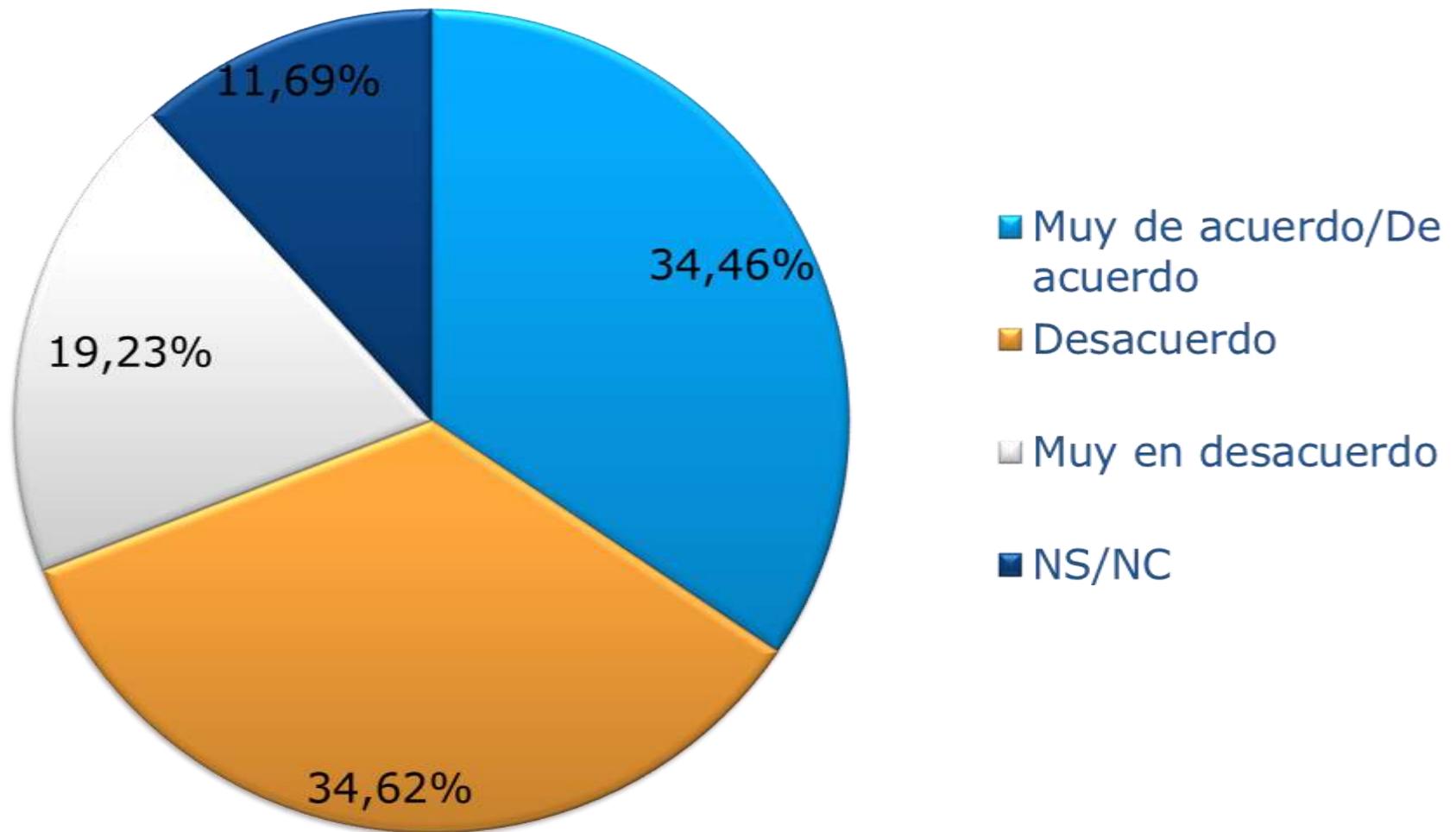
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

Además de la entrevista realizada al personal gerencial, se aplicó un cuestionario al personal de gerencia media y operativa de las instituciones seleccionadas para ampliar y complementar la información obtenida anteriormente. A continuación se presentan los resultados obtenidos:



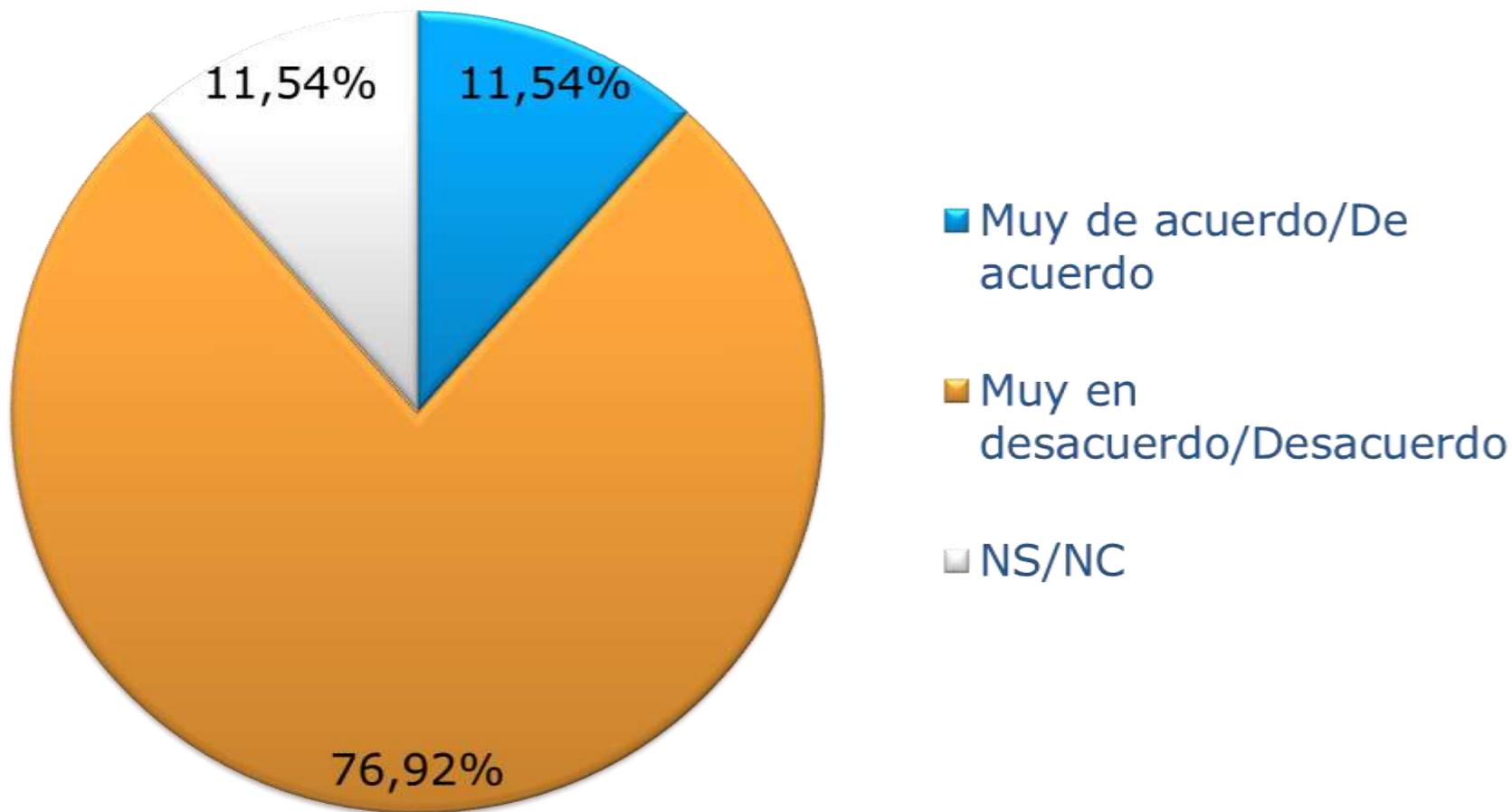
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

1- "La informalidad no es un obstáculo para el éxito de una empresa"



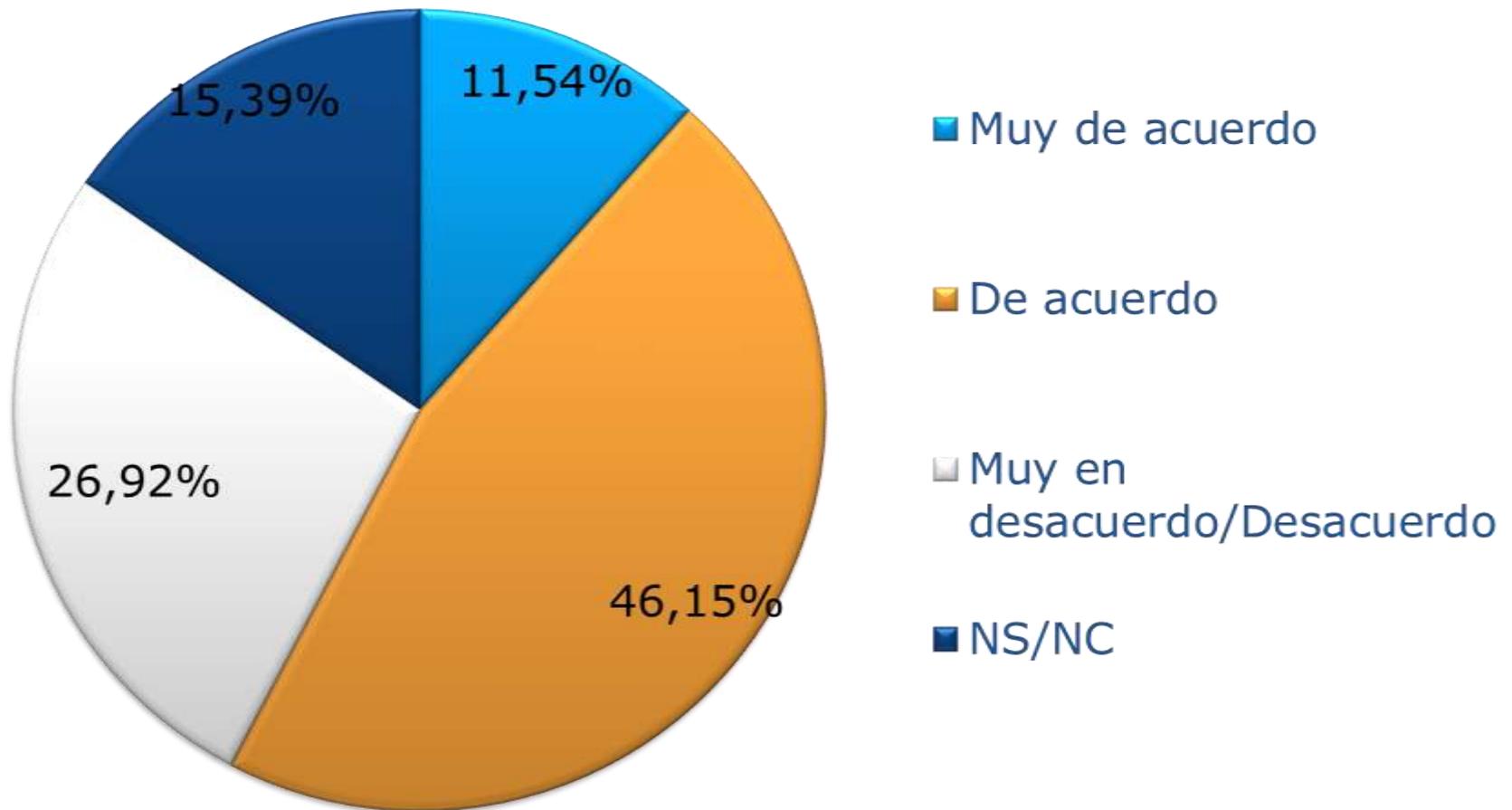
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

2- "Las microempresas no registradas ofrecen mayores ventajas y oportunidades de negocios en relación a las registradas"



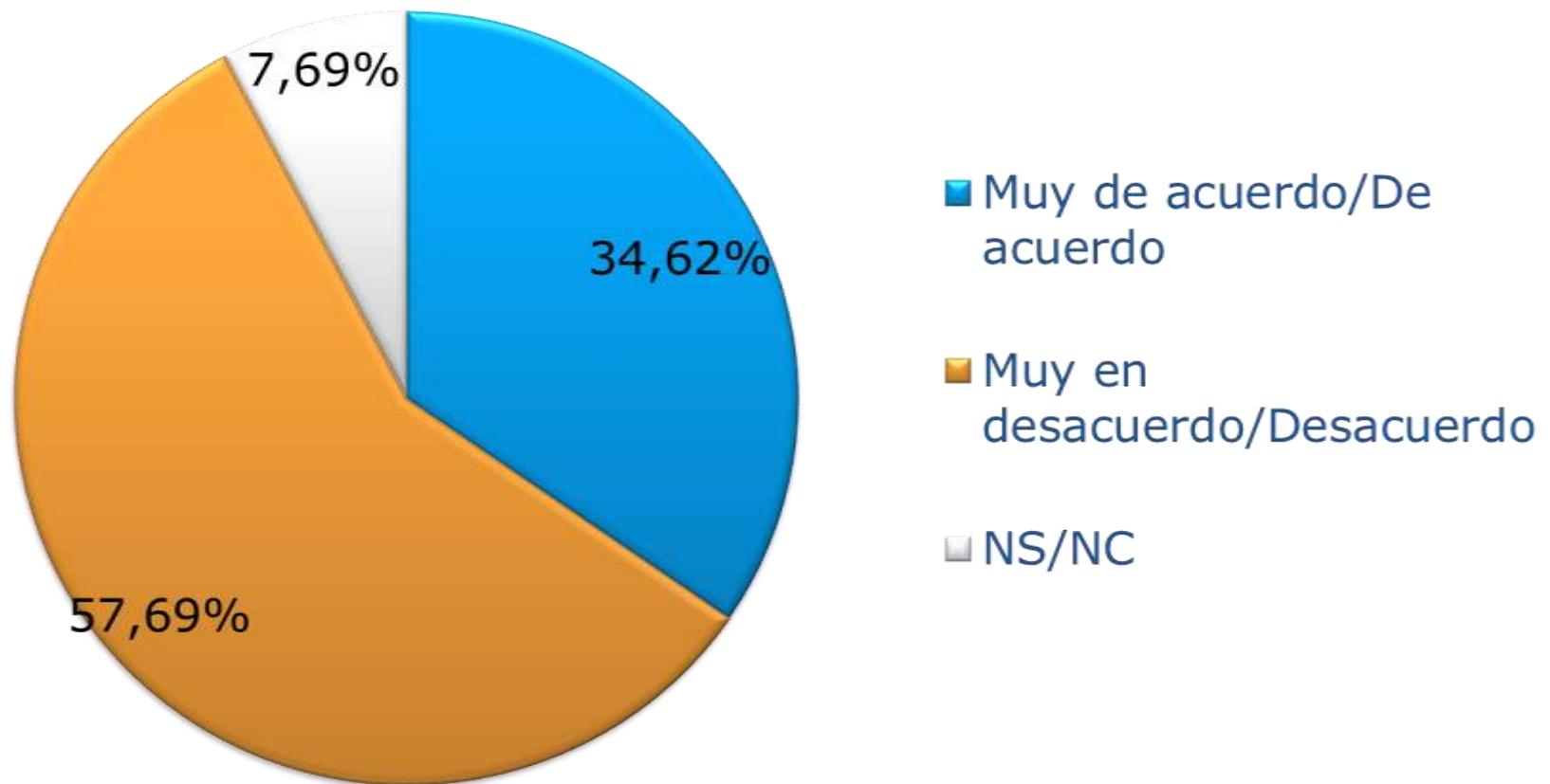
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

## 3- "Las microempresas son creadas para favorecer la subsistencia del microempresario y su familia"



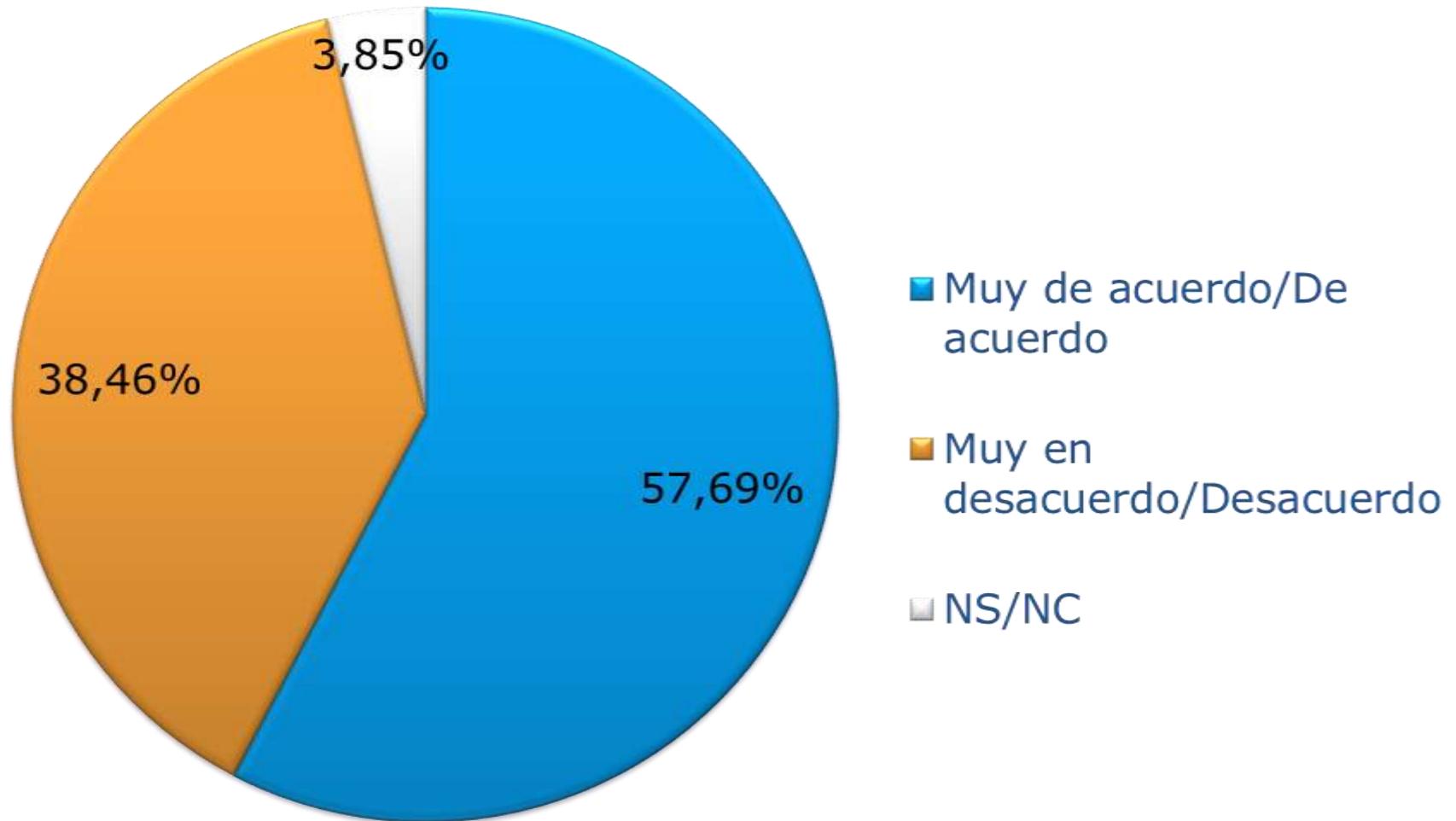
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

**4- "Los pasivos laborales, los impuestos y los gastos legales de registro son barreras que impiden el crecimiento de las microempresas"**



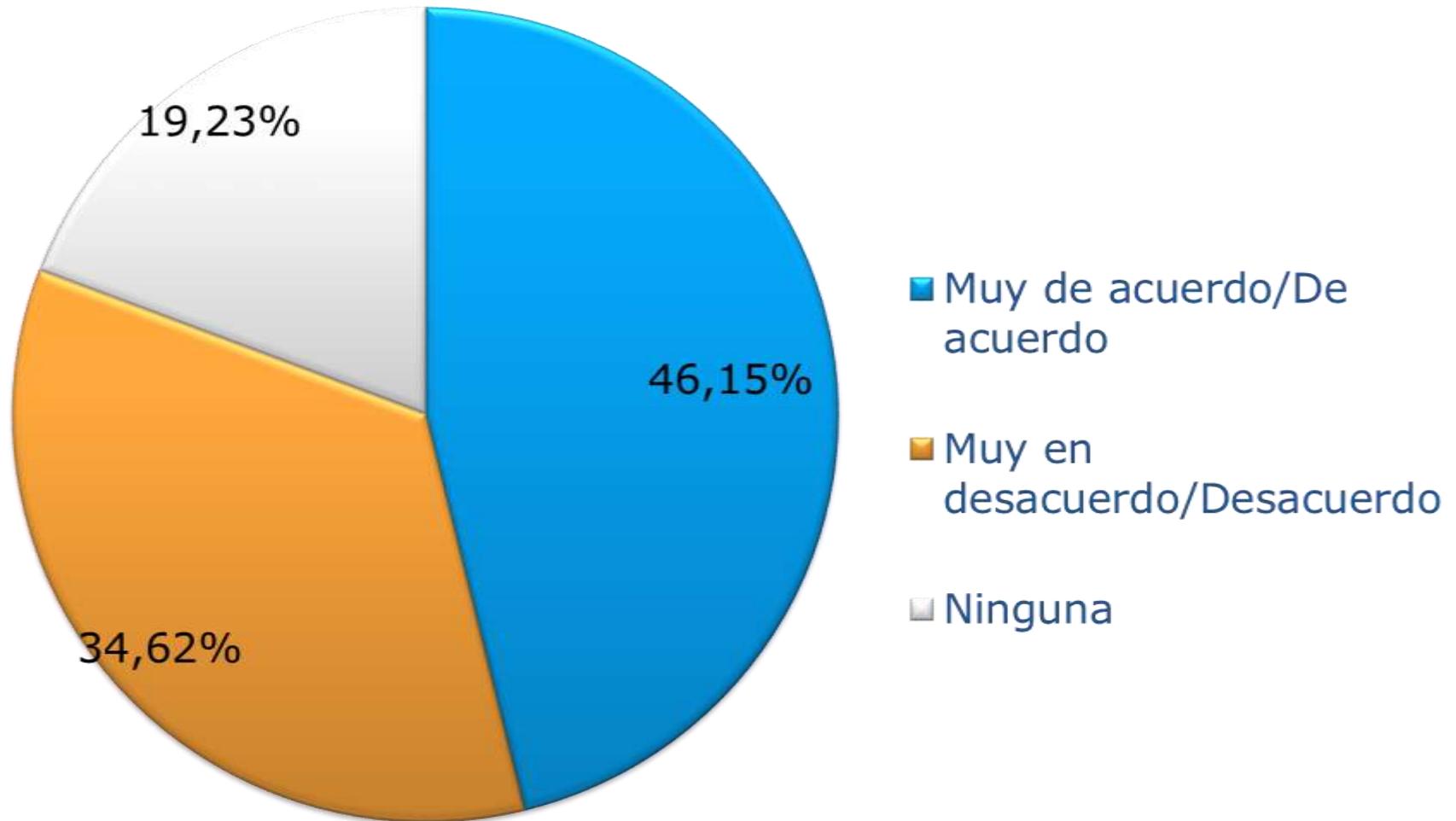
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

5- "En Venezuela es más fácil para una empresa ser informal que ser formal"



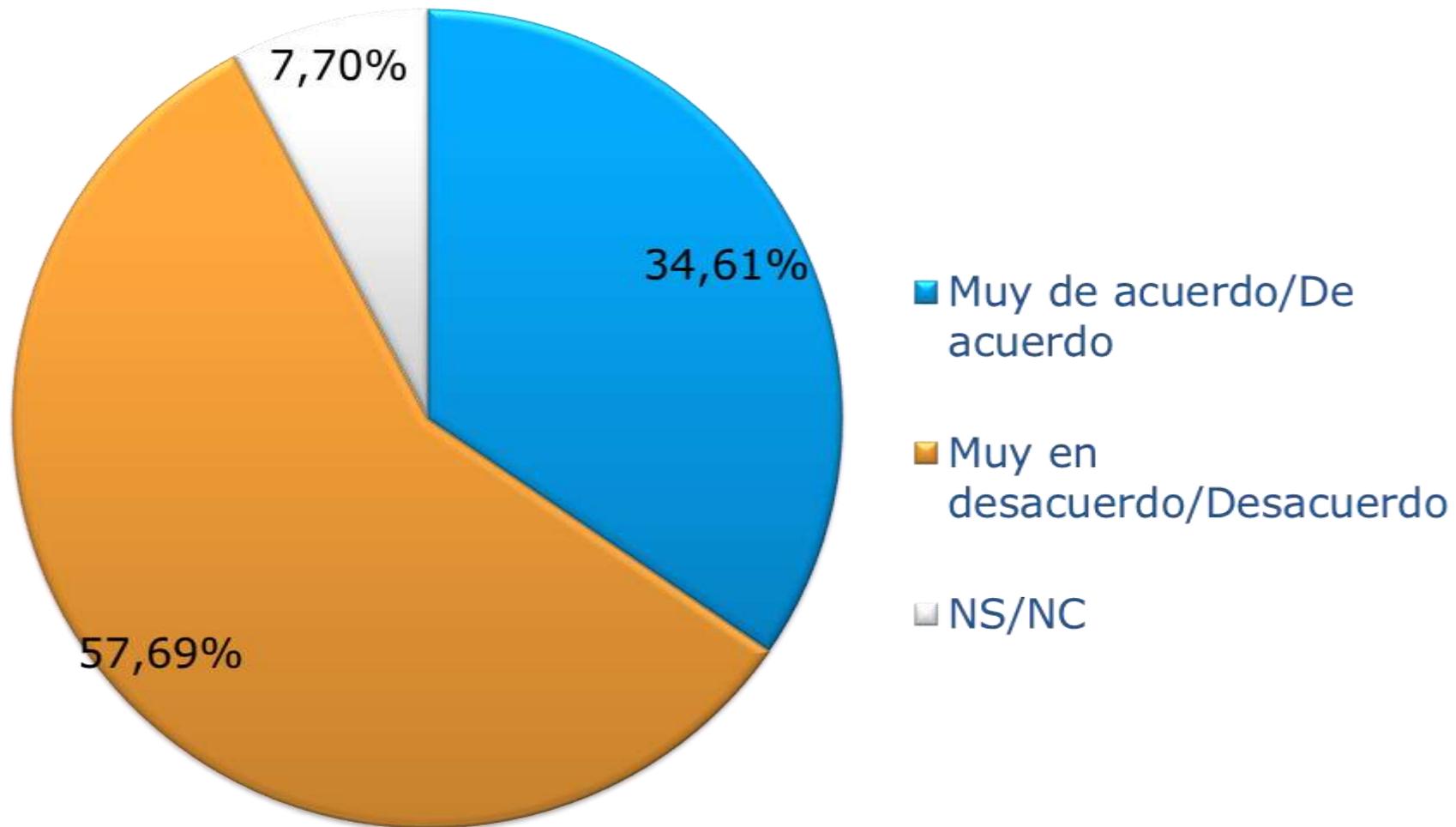
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

## 6- "La economía informal existe porque no hay incentivos para ser formal"



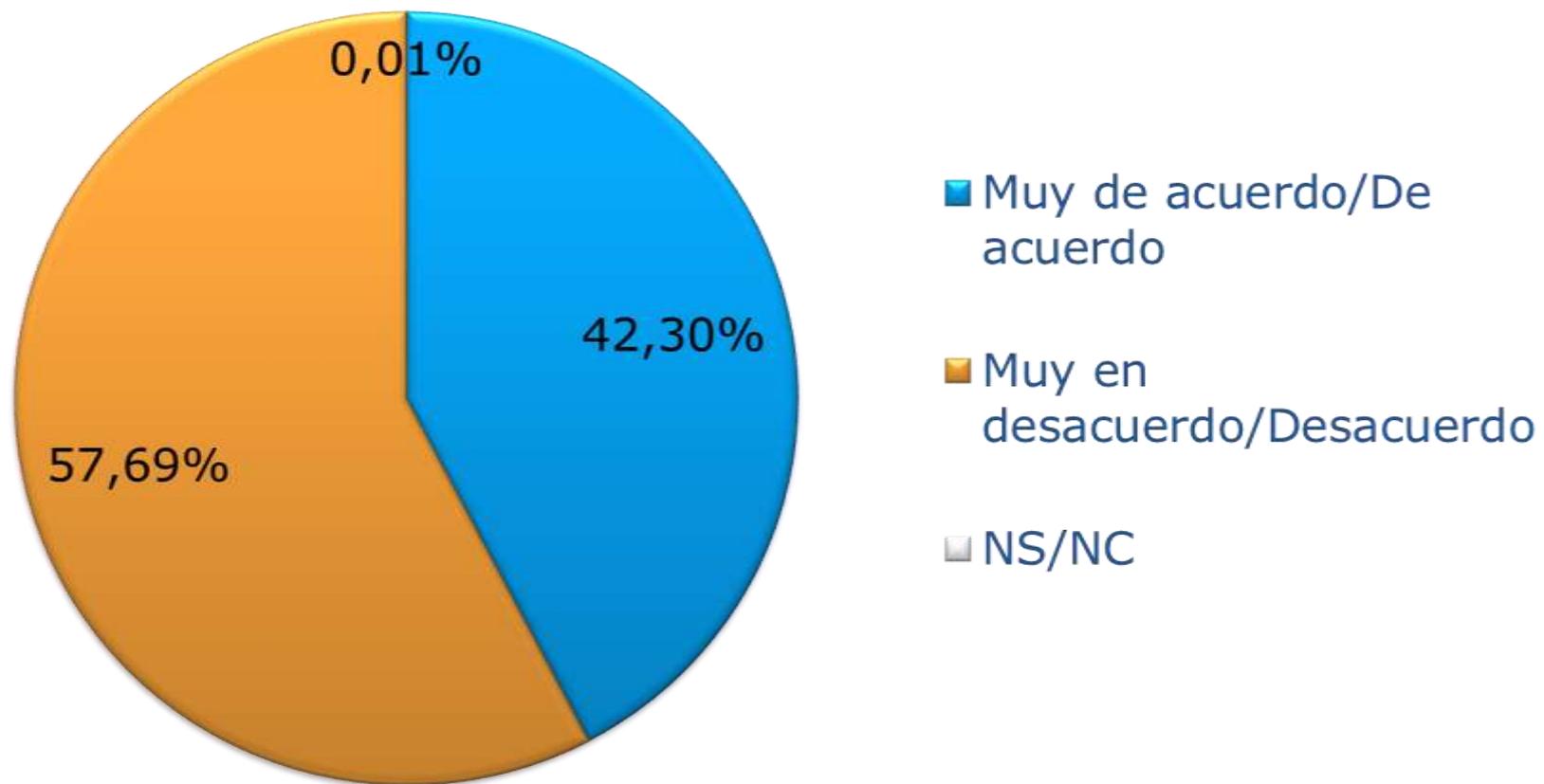
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

7- "Es muy difícil que el Estado pueda evitar el crecimiento de la economía informal"



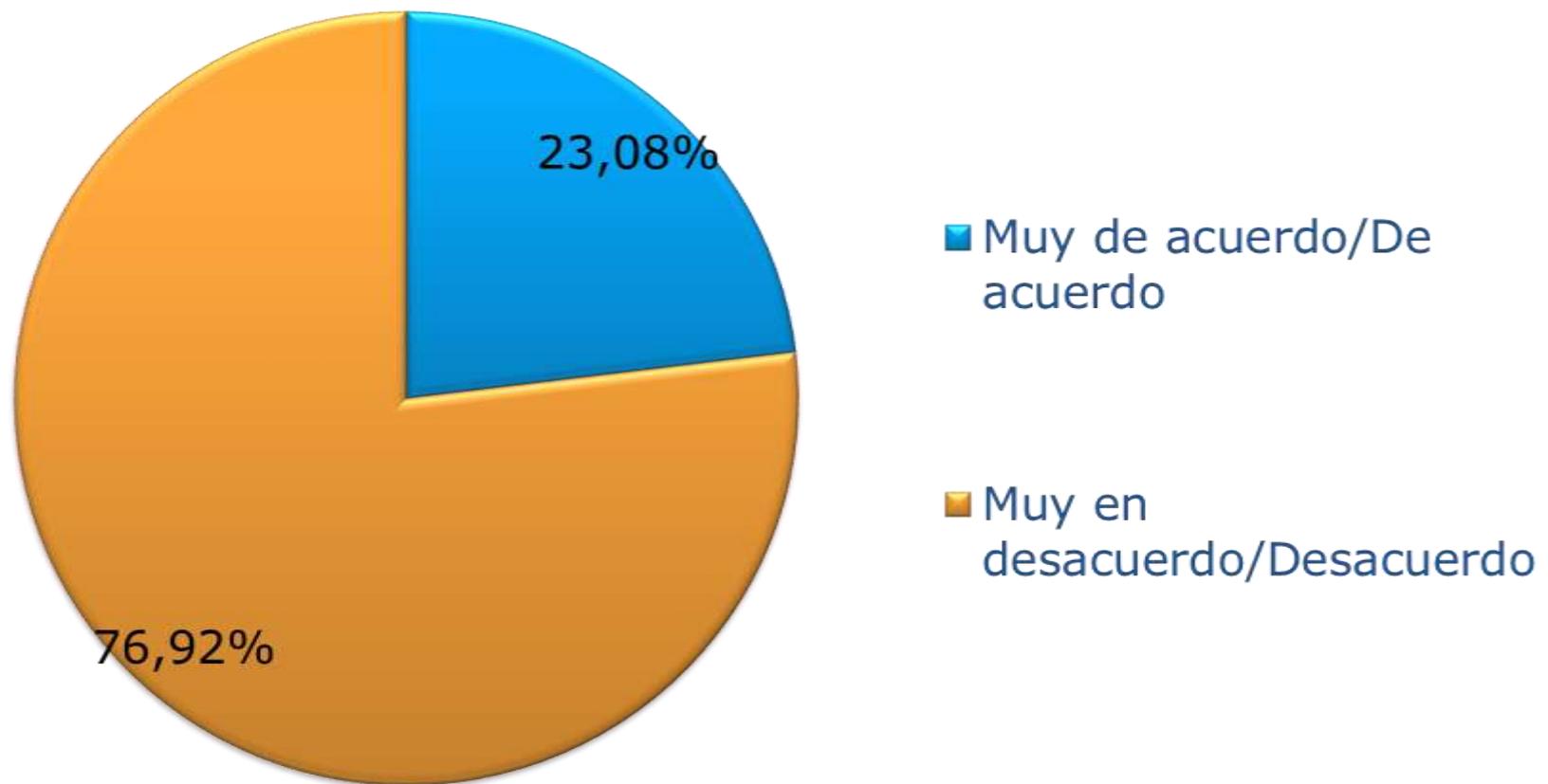
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

**8- "Lo único que necesitan los emprendedores de sectores populares es el financiamiento para fortalecer sus microempresas"**



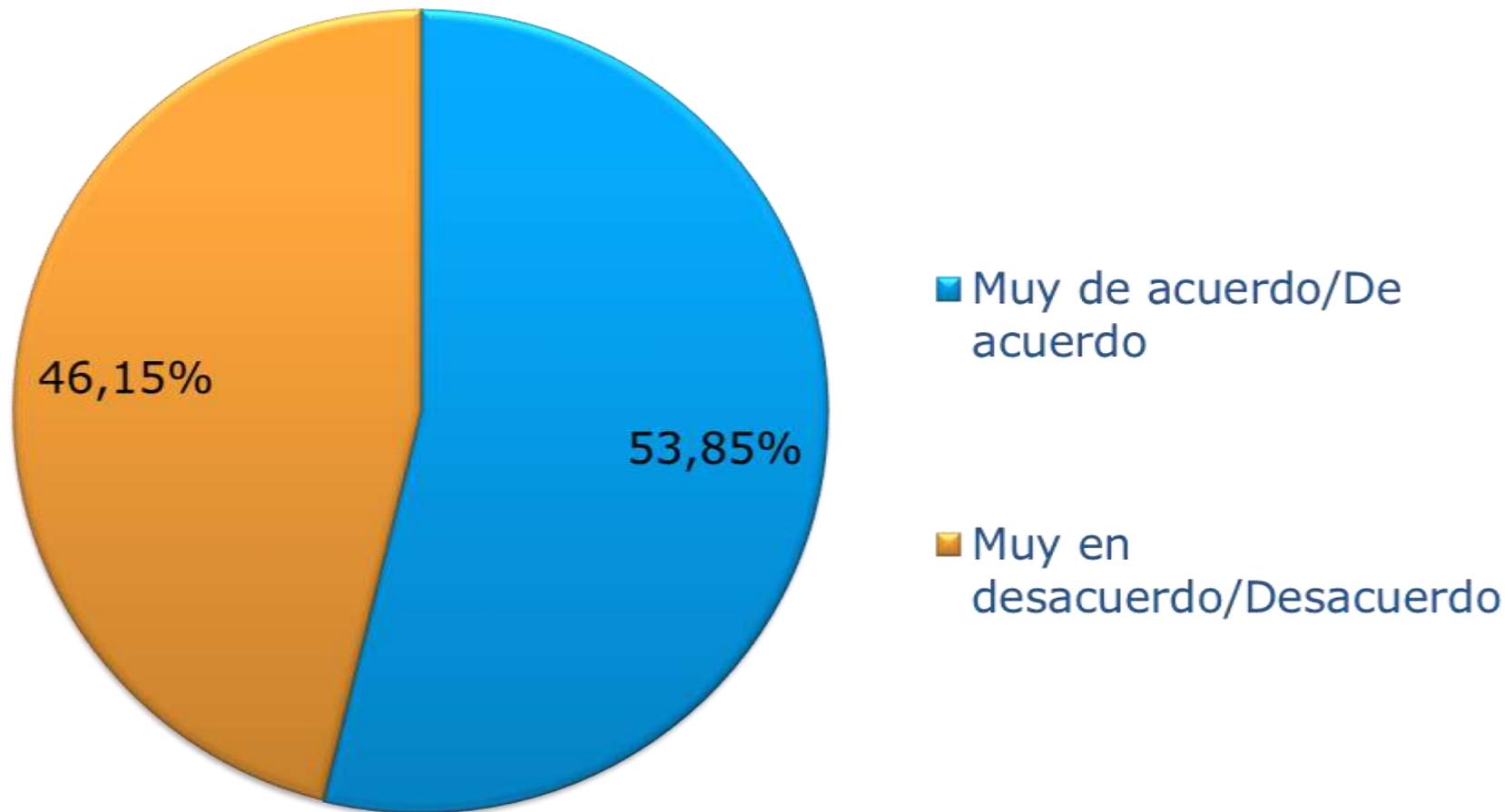
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

9- “La capacitación y la asistencia técnica son factores importantes pero no fundamentales de una política microempresarial”



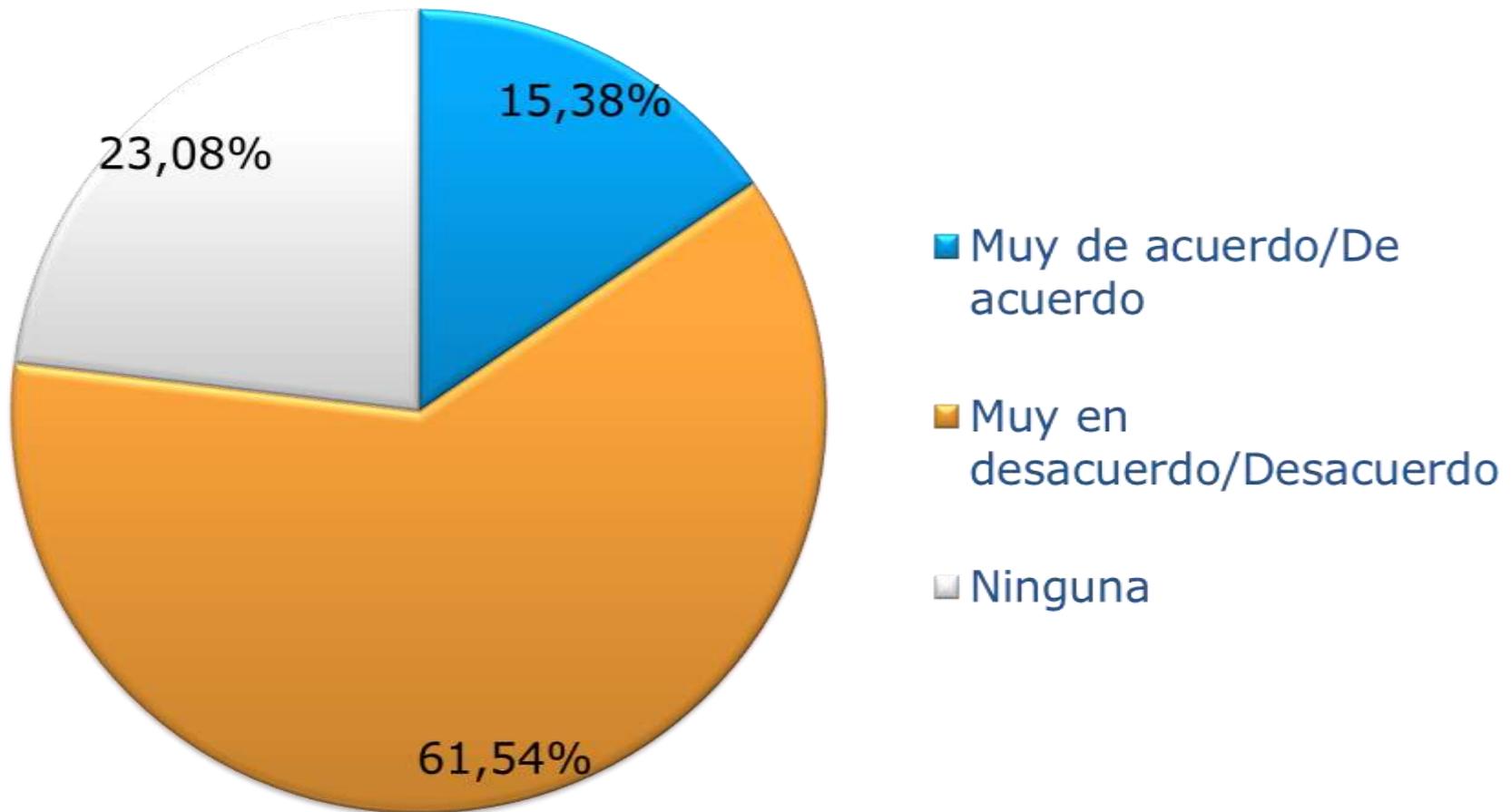
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

**10- "Es importante diferenciar y privilegiar a las microempresas en relación a las medianas y grandes empresas"**



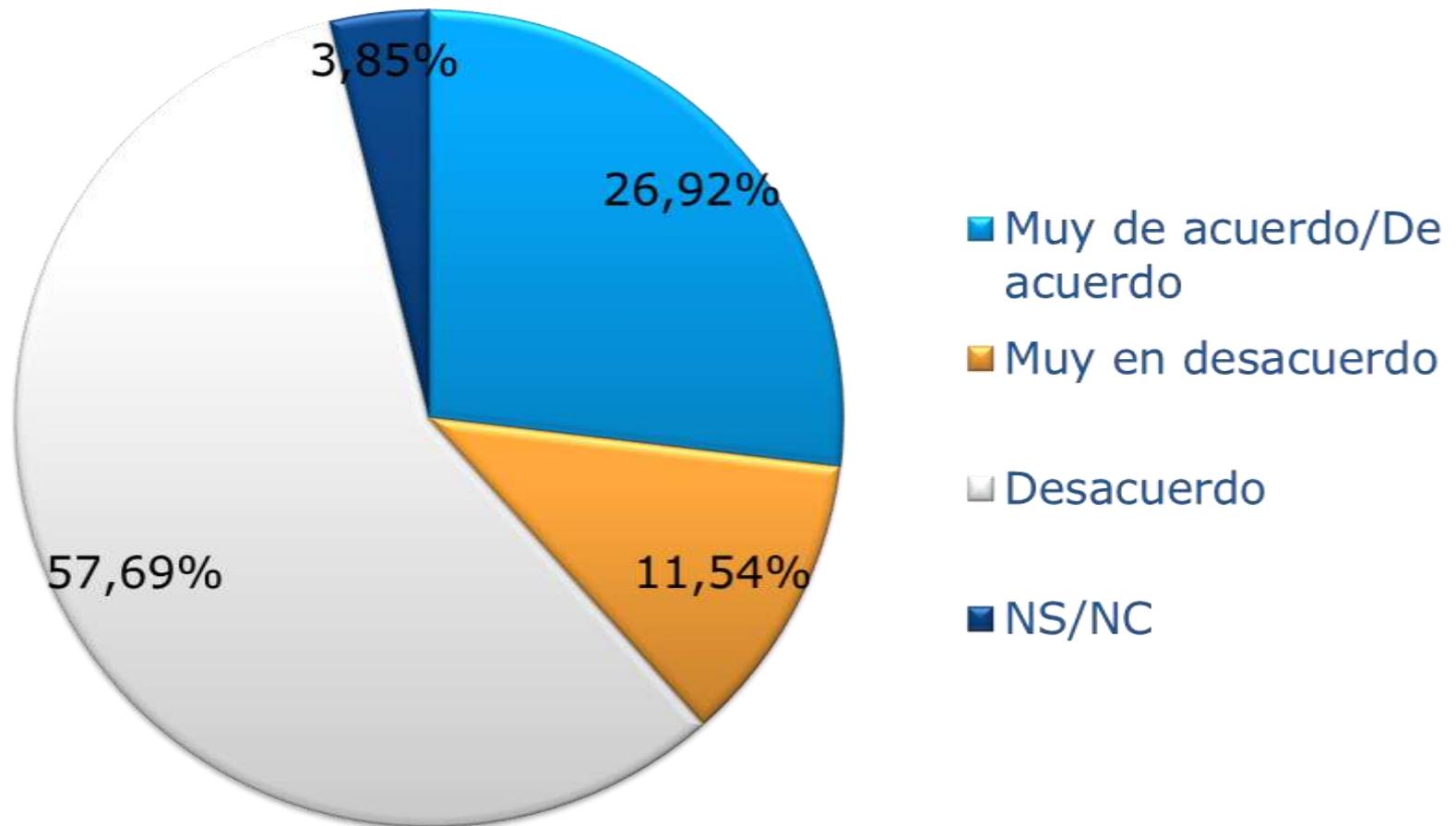
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

**11- "Son las pequeñas empresas, y no las medianas o grandes, la clave del desarrollo económico y social del país"**



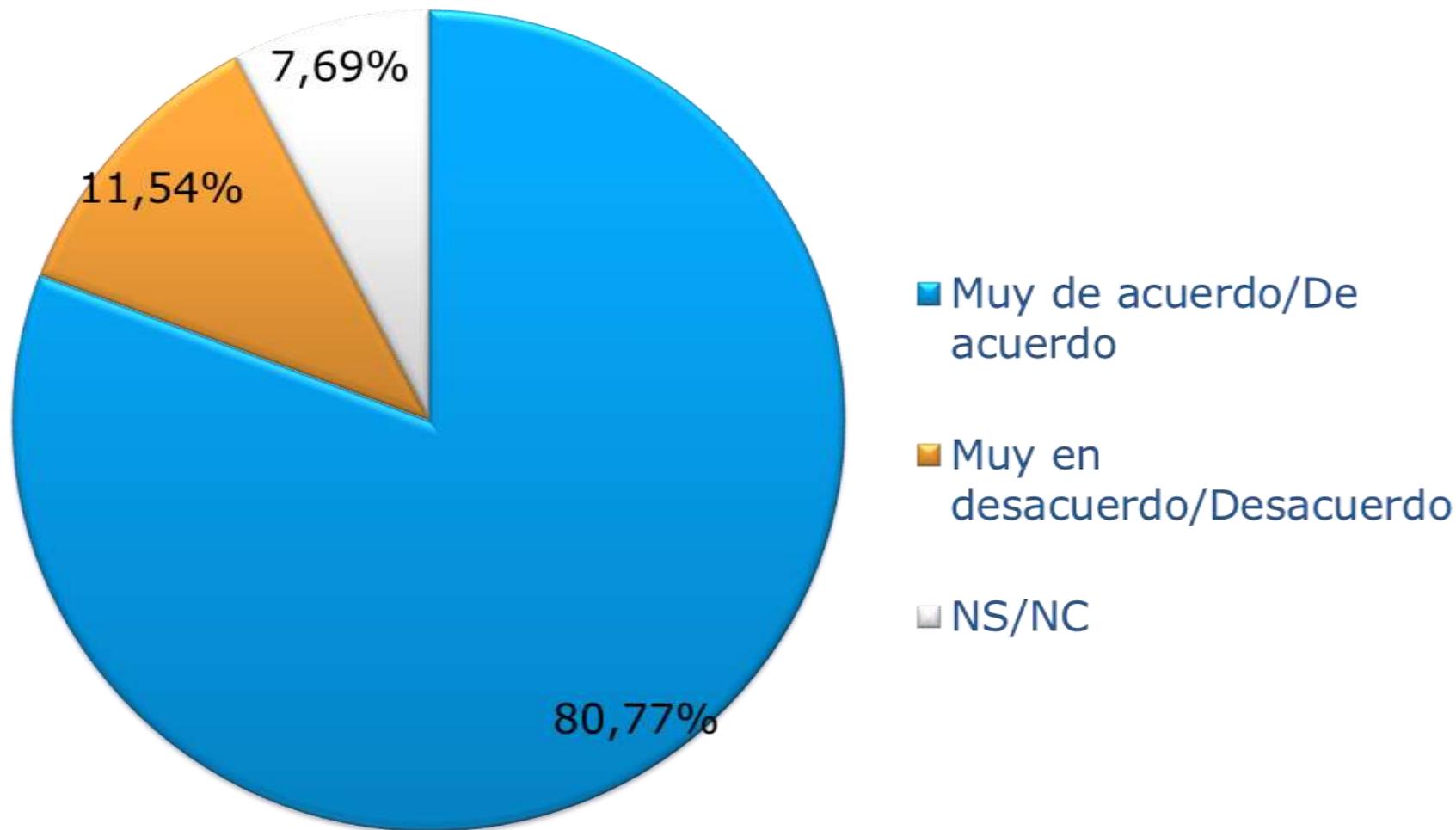
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

**12- "Las microempresas no necesitan relacionarse con grandes empresas para crecer y aumentar sus operaciones"**



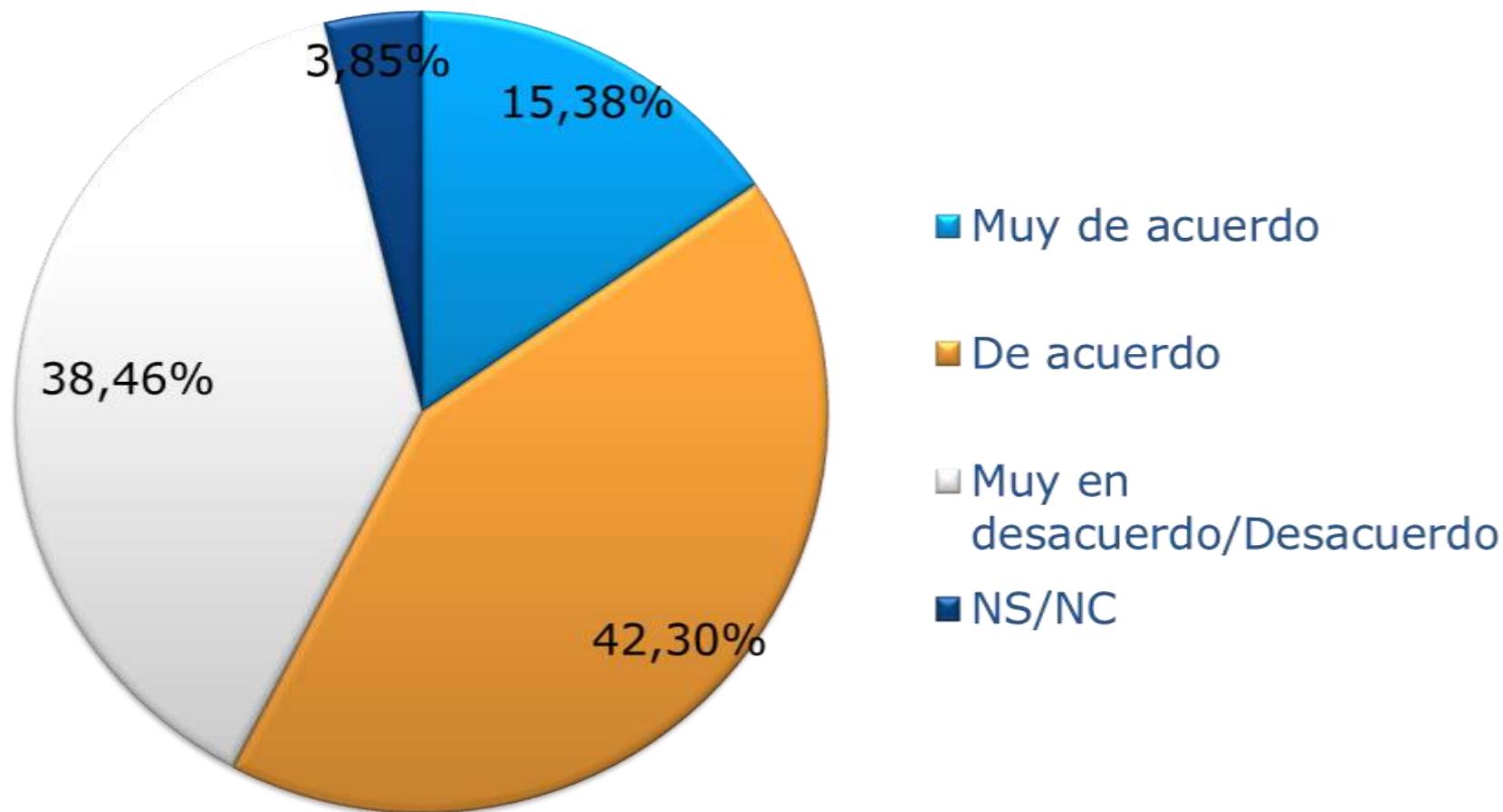
# ANÁLISIS DE RESULTADOS

**13- "Es necesario que el Estado intervenga en la economía y redistribuya la riqueza"**



# ANÁLISIS DE RESULTADOS

**14- "Venezuela es un país rico por el petróleo y los recursos naturales que posee"**



# ANÁLISIS DE RESULTADOS

## Análisis:

Luego de analizar los resultados obtenidos, es posible afirmar que en los gerentes y funcionarios públicos prevalece una actitud en cierta forma complaciente, justificadora y, en momentos, indiferente hacia el crecimiento del sector económico informal, asumiéndolo como una respuesta rápida de quienes, desempleados, buscan realizar cualquier labor, oficio o actividad, básicamente comercial o de compra-venta, para sobrevivir.

Es generalizada la idea de que una microempresa es solo una forma de sobrevivir, y no un mecanismo cuyo objetivo debe ser el de crecer, consolidarse y convertirse en PYME. Se acepta la existencia de la economía informal, como un fenómeno generado por el desempleo y la crisis económica, y en cierta forma, por la misma dificultad del gobierno para enfrentarla sistemática e integralmente. Así la costumbre, o la práctica cotidiana, marcan la facilidad (en ausencia de la presencia normativa o reguladora del Estado) para realizar una actividad comercial o de otra índole, informalmente.

Se evidencia como aspecto positivo, el reconocimiento (al menos en el discurso) de que no es solo el financiamiento, sino también la capacitación y asesoría, los elementos que deben guiar una política microempresarial.

# ANÁLISIS DE RESULTADOS

Por otra parte, parece evidenciarse un desacuerdo hacia la desvinculación y separación del sector micro del ámbito de las medianas y grandes empresas. La realidad más preocupante, en todo caso, apunta a la percepción del gerente público sobre el papel del Estado en la economía, y el seguimiento y recuperación de los créditos otorgados.

Aunque prevalece fuertemente la creencia, o la valoración que defiende la intervención del Estado en la economía para destruir la existente y de esta manera “repartir la riqueza petrolera”; en cierta forma, esto influye en el alto nivel de morosidad de los créditos otorgados.

Dentro del mismo orden de ideas, aún cuando las respuestas apuntan a valorar a la capacitación y asesoría como complementos necesarios del financiamiento, en lo apreciado en las entrevistas con algunos gerentes, se reconoce en el seguimiento a los beneficiarios una debilidad de esa política, bien por la ausencia de infraestructura y personal o recursos para hacerlo, como por la dificultad de los beneficiarios para “aceptar” ese seguimiento, a través de visitas y consultas.



# CONCLUSIONES

•De acuerdo a las reformas que se han llevado a cabo en los últimos años en donde se han desarrollado instrumentos legislativos en función de la constitución de 1999, en donde se muestra la intención de promover y tener en cuenta las interrogantes y necesidades de la población que se encuentra fuera de la economía formal, o en desempleo, en donde se brindan alternativas para el sustento y satisfacción de las necesidades básicas.

•El diagnóstico del gerente publico ante una realidad problemática dio paso a tomar medidas y decisiones para poder darle solución. La economía informal es justificada debido al alto índice de desempleo, y a facilidad de la economía informal. Por la forma de esta economía, que tiene como fin el subsistir y no al crecimiento mejoramiento integral y en donde se ve justificado el incumplimiento de requisitos tributarios, mercantiles y laborales.



•Es preciso contar con una idea de economía y financiamiento en cualquier apoyo de la microempresa, esto con el fin de invertir en la capacitación, asesoría y educación lo cual representa un elemento importante en una estrategia.

**¡¡GRACIAS  
POR SU  
ATENCIÓN!!**

**BRAVO!!**

