

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA**

Investigación II

Tema Final

Presentación de Tres Técnicas de Investigación Cualitativa

Estudiante: Marco Antonio Cubillo Murray.

Carnet: 831212

Tabla de contenidos

| | |
|---|---|
| Introducción | 2 |
| La Entrevista como Técnica de una Investigación Cualitativa..... | 2 |
| Tipos de entrevistas utilizadas en la Investigación Cualitativa | 4 |
| Entrevista no Estructurada | 4 |
| La Entrevista Semi-estructurada | 5 |
| La Entrevista a Profundidad | 5 |
| Referencias bibliográficas | 6 |

Introducción

Antes de iniciar la presentación de las técnicas que seleccioné y que se aplican dentro de los procesos de investigaciones con enfoque cualitativo se nos ha solicitado por parte de nuestras profesoras que expongamos a grosso modo lo que hemos aprendido durante el curso de investigación II.

Cuando inicié el curso estaba expectante sobre que nuevo iba a aprender y puedo afirmar con toda seguridad que lo más importante ha sido desarrollar un amor, un cariño hacia la investigación cualitativa; a entender que si vamos a llevar a cabo una investigación de este enfoque, debemos llevarlo a cabo con ética y con mucha objetividad.

Logré entender mejor los orígenes, las distintas epistemologías que sustentan este tipo de investigación como son: la Fenomenología, la Hermeneutica, entre otras, además de que existen opciones didácticas más novedosas como el cine, donde fue este un recurso bastante útil para poder entender cuando y como se aplican la observación, algo que para todo investigador cualitativo es un medio imprescindible, es donde se inicia todo proceso investigativo.

Ahora pasemos a analizar las técnicas de investigación cualitativa seleccionadas para este último informe del curso.

La Entrevista como Técnica de una Investigación Cualitativa

Entendemos que “la investigación podemos definirla como el proceso de llegar a soluciones fiables para los problemas planteados a través de la obtención, análisis e interpretación planificadas y sistemáticas de los datos” (Mouly, 1978, p.22), datos que podemos obtener mediante el uso de la entrevista como técnica de la investigación cualitativa.

Las entrevistas pueden adoptar diversas formas, desde una sesión informal hasta una charla en media calle, hasta llegar a una sesión de preguntas y respuestas debidamente estructurada y detallada.

Según Salking(1999) hay diez mandamientos que se deben cumplir para que la entrevista alcance el éxito esperado, estos son:

- 1- No inicie una entrevista en frío. No importa cual tema de conversación se presente, pero inicie con un tema bastante general.
- 2- Recuerde que su misión es obtener información. Concéntrese en su tarea y solo use las preguntas impresas como ayuda.
- 3- Sea directo. Las preguntas deben estar bastante claras al inicio de cualquier entrevista.
- 4- Vista de manera apropiada. Así no predispone al entrevistado.
- 5- Encuentre un lugar tranquilo para realizar la entrevista.
- 6- Si su entrevistado no le proporciona una respuesta satisfactoria la primera vez que usted hace una pregunta, plantéela de otra forma.
- 7- Si usa grabadora, primero pide permiso para grabar la sesión y segundo siempre tome notas.
- 8- Haga que el entrevistado se sienta como una parte importante de un proyecto importante y no sólo alguien que está presentando una prueba.
- 9- Para convertirse en un buen entrevistador se requiere lo mismo que para convertirse en un concertista: practicar, practicar y practicar.
- 10- Dé las gracias al entrevistado, y pregúntele si tiene dudas. (p.216).

Veamos algunos aspectos relevantes de la entrevista, así como algunos tipos que se pueden aplicar.

La entrevista es una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información de otra o de un grupo (entrevistados, informantes) para obtener datos sobre un problema determinado. Presupone, pues, la existencia al menos de dos personas y la posibilidad de interacción verbal (Gil ,1999, p.167)

Para Valles(1999) la entrevista posee tres características formales:

- 1- En la entrevista, la participación del entrevistador cuenta con “expectativas explícitas”: “el uno de hablar y el otro de escuchar”.

- 2- El entrevistador anima constantemente al entrevistado a hablar, sin contradecirle (“las resistencias encontradas corrientemente en la conversación espontánea se suprimen”).
- 3- A los ojos del entrevistado, el encargado de organizar y mantener la conversación es el entrevistador (“esto crea a menudo una ilusión de fácil comunicación que hace parecer breve las sesiones prolongadas”) (p.180).

Concluimos que la entrevista es todo un arte para alcanzar una socialización y que sirve de punto de referencia constante y de inicio para cualquier tipo de investigación cualitativa.

Tipos de entrevistas utilizadas en la Investigación Cualitativa

Entrevista no Estructurada

Comenzamos analizando la entrevista no estructurada, no se utilizan preguntas cerradas sino más bien preguntas abiertas, no tienen un orden preestablecido, más bien es una conversación. “Esta técnica consiste en realizar preguntas de acuerdo a las respuestas que vayan surgiendo durante la entrevista. Tiene el inconveniente de que puede pasar por alto áreas de aptitud, conocimiento o experiencia del solicitante, al obviar preguntas importantes del tema a tratar” (Lorenzo, 2004, s.n.p.).

Cuando se utiliza “al principio de un estudio antes de comenzar la observación, nos ayuda a tomar las decisiones sobre aspectos centrales del problema a investigar, nos guía en la selección de escenarios, en la recogida de documentos, etc. antes de entrar en el campo de estudio” (Munarriz, 1991, p. 113). Es muy útil para romper el hielo o para iniciar una investigación ya que no tan rigurosa y el participante no siente que está siendo interrogado sobre algún tema en específico.

Las principales características que tiene este formato de entrevista según Lorenzo(2004) son:

- 1- El entrevistador no tiene una batería de preguntas para hacer
- 2- Solo se tiene una idea de lo que se va a preguntar
- 3- Las preguntas que se hacen dependen del tipo y características de las respuestas (s.n.p.)

La Entrevista Semi-estructurada

La entrevista semi-estructurada, se utiliza cuando ya se tienen claro aspectos que la observación nos ha permitido detectar sobre nuestro objeto de investigación y que además nos permitan una mayor profundización para entender ciertas acciones “entre lo observado y la información recogida por otras fuentes (entrevistas anteriores, documentos, etc.), que pudieran crear problemas de relación si los intentáramos esclarecer durante el estudio” (Munarriz, 1991, p. 11).

Es una conversación cara a cara entre entrevistador/entrevistado, “donde el investigador plantea una serie de preguntas, que parten de los interrogantes aparecidos en el transcurso de los análisis de los datos o de las hipótesis que se van intuyendo y que, a su vez las respuestas dadas por el entrevistado, pueden provocar nuevas preguntas por parte del investigador para clarificar los temas planteados” (Munarriz, 1991, p. 113).

La Entrevista a Profundidad

En un principio es un tipo de entrevista como las anteriores, flexible que permite entablar una relación particular con el sujeto, en busca de información más profunda sobre la investigación que estamos llando a cabo. “Requiere de un despliegue verbal y oral flexible, al tiempo necesario que requiere para expresarse y configurar en sus ideas de realidad los sentidos a través de los cuales se da a entender” (Canales, 2006, p. 221).

Entonces “la entrevista en profundidad es... un constructo comunicativo y no un simple registro de discursos que hablan al sujeto” (Alonso, 1994, p. 230), sino que busca descubrir datos más necesarios para la investigación cualitativa que estemos desarrollando.

Alonso citado por Valles (1999) define la entrevista en profundidad como los procesos comunicativos de extracción de información, por parte del investigador, información que se haya alojada en la biografía de la persona entrevistada, información experimentada por él, que resulta interesante sobre todo para la propia exposición cronológica o sistemática de acontecimientos más o menos factuales (p.194).

En el siguiente cuadro tomado de Valles(1999) se observan las principales ventajas e inconvenientes de este tipo de entrevista.

| Ventajas | Inconvenientes |
|---|--|
| Riqueza informativa: intensiva, holística, contextualizada y personalizada. | Factor tiempo (con matices) |
| Posibilidad de indagación por derroteros no previstos incluso. | Problemas potenciales de reactividad, fiabilidad, validez. |
| Flexibilidad, diligencia y economía. | Falta de observación directa o participada. |
| Contrapunto cualitativo de resultados cuantitativos. | Carencia de las ventajas de la interacción grupal. |
| Accesibilidad a información difícil. | |
| Preferible por su intimidad y comodidad. | |

Fuente: libro Técnicas Cualitativas de Investigación Social de Miguel S. Valles, p. 198.

Referencias bibliográficas

Alonso, L. E. (1994). *Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa*. Madrid: Síntesis.

Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de Investigación Social* (Primera ed.). Santiago, Chile: Lom Ediciones.

- Gil Flores, J. (Setiembre-Diciembre de 1999). Actitudes Hacia la Estadística. Incidencia de las Variables Sexo y Formación Previa. *Revista Española de Pedagogía*, LVII(214), 567-590.
- Lorenzo, J. R. (Enero de 2004). *Universidad de Cádiz*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2012, de Excelentísimo Colegio Oficial de Médicos de la Provincia de Cádiz:
<http://www2.uca.es/dept/enfermeria/socrates/entrevista/03.htm>
- Mouly, G. (1978). *MOULY, G.J.(1978). Educational Reserch: the Artand Science of Investigation*. (Vol. 4). Boston, Estados Unidos: Allyn and Bacon.
- Munarriz, B. (24 de Abril de 1991). *Repositorio Universidad de Coruña*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2012, de Técnicas y métodos en Investigación cualitativa :
<http://hdl.handle.net/2183/8533>
- Salking, N. J. (1999). *Métodos de Investigación*. México: Prentice Hall.
- Valles, M. S. (1999). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social* (primera ed.). Madrid, España: Síntesis S.A.