

**ANEXO 13**  
**FORMATO Y GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE SUBPROYECTOS DE**  
**SERVICIOS DE EXTENSIÓN – TIPO III**

**ANEXO 13.1: FORMATO DE PROPUESTA**  
**(SUBPROYECTOS TIPO III)**

<b>1) INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL SUBPROYECTO</b>
--

<b>1.1) SUBPROYECTO</b>
-------------------------

<b>1.1.1. Título del Subproyecto: "Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancavelica"</b>
<b>1.1.2. Palabras clave: CEPROD – Ccasapata.</b>
<b>1.1.3. Actividad: Pecuaria – Acuícola.</b>
<b>1.1.4. Producto: Cuyes y Truchas.</b>
<b>1.1.5. Localización: Ccasapata – Yauli Huancavelica.</b>
<b>1.1.6. Región natural: Sierra</b>
<b>1.1.7. Circunscripción política (Departamento, Provincia, Distrito): Huancavelica-Huancavelica-Yauli.</b>
<b>1.1.8. Duración del subproyecto en meses: 10 meses</b>
<b>1.1.9. Fecha tentativa de inicio : Agosto</b>

<b>1.2) ENTIDAD PROPONENTE</b>
--------------------------------

<b>1.2.1 Nombre de la Entidad Proponente "Asociación de Productores Agropecuarios Iscumachay – Allinjamucuy del Centro Poblado de Ccasapata".</b>
<b>1.2.2 Nombre del formulador del PIP: Jesús Antonio JAIME PIÑAS.</b>
<b>1.2.3 Nombre de la Persona de Contacto: Juan Roger Soto Sotacuro</b>
<b>1.2.4 Dirección de la Entidad Proponente : Poblado de Ccasapata Jr. Estadio S/N.</b>
<b>1.2.5 Localización de la Entidad Proponente : Huancavelica – Huancavelica - Yauli</b>
<b>1.2.6 Teléfono : No cuenta.</b>
<b>1.2.7 Fax : No cuenta.</b>
<b>1.2.8 Correo electrónico : &lt;juanrogersito@yahoo.es&gt;</b>

### 1.3) ENTIDADES PARTICIPANTES

#### 1.3.1) ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DEMANDANTES

##### [1] Entidad Proponente

- Nombre de la Organización: **"Asociación de Productores Agropecuarios Iscumachay Allinjamucuy del Centro Poblado de Ccasapata"**.
- Siglas de la Organización: **No cuenta**
- Localización (Departamento, Provincia, Distrito): **Huancavelica – Huancavelica - Yauli**
- Dirección: **Poblado de Ccasapata Jr. Estadio S/N.**
- Teléfono: **No cuenta.**
- Fax: **No cuenta.**
- Correo Electrónico: **<juanrogersito@yahoo.es>**
- Fecha de Fundación: **28 – 12 – 2,005**
- Inscripción en Registros Públicos: **10 – 01 – 2,006**
- RUC: **20486436639**
- N° total de Asociados: **15**
- N° de Asociados que se espera atender con la presente propuesta: **15**
- Número total de clientes de servicios: **15.**
- **Breve historia de la Organización:** La agrupación social viene trabajando en la producción agrícola pecuaria y acuícola a partir del año 2,002, su participación activa se manifiesta en el otorgamiento de la mano de obra y aportes para la adquisición de insumos agropecuarios así mismo su experiencia se basa en la gestión de proyectos como lo representa el que fue gestionado ante la Municipalidad Distrital de Yauli (unidad ejecutora) del proyecto "Centro Piscícola Artesanal Iscomachay" obra que fue realizada con el cofinanciamiento de la Asociación; de igual manera el funcionamiento de la granja de cuyes con recursos propios en su etapa constructiva e implementación con reproductores es una muestra del esfuerzo mancomunado de sus integrantes.
- **Experiencia en la actividad o producto que forma parte de la presente propuesta:** La Asociación manifiesta experiencia empírica en la explotación piscícola y de cuyes sin embargo la oferta de estos productos en el mercado local de Yauli y Huancavelica no satisface la demanda local, además los socios son concientes que con mejores conocimientos del manejo de estos productos y comercialización se incrementaran los resultados económicos a favor de los asociados dado la calidad presente de sus productos.
- **Proyectos en ejecución:** "Producción de truchas en el Centro piscícola Iscomachay", "Producción orgánica de cuyes Ccasapata", "Implementación planta de alevinos" y "Construcción local y residencia Asociación Iscomachay"

##### [2] Organización de Productores Demandantes

- Nombre de la Organización:
- Siglas de la Organización:
- Localización:
- Dirección:
- Teléfono:
- Fax:
- Correo Electrónico:
- Fecha de Fundación:
- Inscripción en Registros Públicos :
- RUC :
- N° total de Pobladores:
- Breve historia de la Organización:
- Experiencia en la actividad o producto que forma parte de la presente propuesta:
- Proyectos en ejecución:

#### 1.3.2) ALIADO:

- Nombre de la Persona: **JESÚS ANTONIO JAIME PIÑAS**
- Grado de Instrucción: **Superior – Ing. AGRÓNOMO.**
- Especialidad: **Formulación y evaluación de proyectos Agropecuarios, Conservación de Aguas y**

Suelos, Administración Agropecuaria y Evaluación económica financiera de UPEs.

- Tipo de Institución /No aplica:
- Pública o Privada /No aplica:
- Localización (Departamento, Provincia, Distrito): **Huancavelica-( Acobamba, Huancavelica)- (Acobamba, Paucara, Pomacocha, Caja Espiritu, Rosario, Yauli)**
- Dirección: **Av. Manco Cápac N°525 Acobamba.**
- Teléfono y Fax: **No cuenta.**
- Correo Electrónico: **<admeapa@mixmail.com>**
- Página web /No aplica:
- Breve historia de la Institución/(No aplica):
- Experiencia en la actividad o producto que forma parte de la presente propuesta:

**-Proyecto culminado :**

- "Producción tecnificada y comercialización de leguminosas de grano" Concurso "HUCHUY AYNI" Contrato N° 08-2004-AG-INAGRO/FTA/HA del 24-06-2004 el mismo donde ACDAIS-PERU participo como Colaborador y Aliado.

**-Investigación Científica:**

- **Proyecto de Investigación.**- "Estudio de la Evapotranspiración a Diferentes Niveles de Capa Freática en el cultivo de la papa ( Solanum tuberosum) dos variedades.
- **Proyecto de Tesis.**- "Evaluación de tres técnicas de riego para la Optimización del Sistema de Irrigación Sapallanga."
- **Proyecto de Investigación.**-Comparativo de Tres Tecnologías de Riego por Gravedad en la Provincia de Acobamba.
- **Proyecto de Investigación.**-Dosis creciente del Superfosfato de calcio triple en el reciclaje orgánico de la basura de áreas Urbano marginales y Rurales para la obtención del fosfo humus de calidad.
- **Proyecto de Investigación.**-Evaluación de Especies arbustivas y frutícolas para su instalación como barreras vivas en áreas de ladera.
- **Proyecto de Investigación.**-Determinación de grados de infestación de mosca blanca Bemisia spp. En cultivos del distrito de Incapacchan-Acobamba.
- **Proyecto de Investigación.**- "Reciclaje de Residuos Orgánicos (basura y heces humanas) y su Efecto en la Disminución de Agentes Patógenos e incremento de elementos Nutrientes mayores
- **Proyecto de Investigación.**- "Utilización de 10 Genotipos Comerciales de trigo como alternativa de producción bajo riego en campaña Chica (JUNIO)"
- **Proyecto de Investigación.**- "Respuesta del Cultivo de la Maca a la Aplicación Fraccionada de tres Niveles de nitrógeno en etapa de desarrollo del cultivo
- **Proyecto de Investigación.**- "Conservación y Utilización de Áreas en declive en el Alto Huallaga" **Expuesto IV Congreso Nacional y I Congreso Internacional de la Ciencia del Suelo.**
- **Proyecto de Investigación.**- "Efecto de la Materia Orgánica ( Gallinaza) en sistemas de cultivos: Maíz ( Zea mayz ) L. y Frijol Huallaguino ( Phaseolus vulgaris L.) en Tingo María. **Expuesto IV Congreso Nacional y I Congreso Internacional de la Ciencia del Suelo.**
- **Proyecto de Investigación.**- "Fenología del tomate de árbol en la Cuenca de Tingo María"
- **Proyecto de Investigación.**- "Promoción del Baculovirus para el control de las polillas de la papa en almacenamiento."
- **Proyecto de Investigación.**- "Comparativo de tres tecnologías de riego por gravedad en la Provincia de Acobamba."

**-Proyecto de Inversión Pública:**

- "Crianza de animales menores (CUYES).";beneficiarios 60 mujeres integrantes de la Asoc. Indígena "KILLA" siendo los participantes: directos: Asoc. de Mujeres Indígenas de KILLA (45 integrantes) e Indirectamente: INIA-MINAG HYO, UNH, SENASA-MINAG HVCA. organizaciones de productores, AMARES. y Municipalidad Prov. de Acobamba.

- **Asesoramiento técnico profesional:**

- Gestión y operatividad de los Proyectos: "Producción de truchas en la Punta Sapallanga Huancayo", "Producción orgánica de cuyes en Tres de Diciembre", "Promoción de forrajes migratorios anuales y permanentes en el sistema de riego Chupaca" y "Gestión y producción Empresarial en Yanacancha Junín"

▪ **Proyectos o servicios en ejecución:**

- "Producción y Comercialización de Caracoles Helix aspersa mediante el Fortalecimiento de Capacidades, Técnicas, Organizativas y de Negocios de las familias en Chanquil Acobamba"
- Agente participante Elaboración Presupuesto Participativo 2,007 Municipalidad Provincial de Acobamba.
- "Fortalecimiento de capacidades para incrementar los índices productivos y comerciales del ganado vacuno criollo mediante cruce con bóvidos raza Brown swiss, manejo de biomasa forrajes agronegocios en la Provincia de Acobamba Huancavelica"

▪ **Referencias de profesionales o instituciones que pueden certificar su experiencia:**

PROFESIONALES	INSTITUCION DE TRABAJO	Telf/Fax/E.mail/ Dirección
Mg.Sc. Ing. Jesús Alcazar Sedano	CIP-Lima Departamento de Entomología	(01) 9907053
Mg. Sc. Renan Socualaya Zúñiga	BAYER-representante MIPE	(064) 630903
Ing. José Calderón Castillo	UPLA- Catedrático	(064) 251472
Lic. Luis Valdivieso Villavicencio	Gerencia Regional Huancavelica Funcionario	
Ing. Gustavo Osorio Pagán	UNCP- Facultad de Agronomía	(064) 233032
Lic. Glodoaldo Álvarez Oré	Municipalidad Provincial de Acobamba.	(067) 807062
INSTITUCIONES	SIGLAS	
MINAG (1979 – 1989)	PLAN MERIS I Etapa, JZ SC	
Promoción y Desarrollo Rural	PRODER	(064) 241128
Universidad Nacional de Hvca.- FCI- Escuela Académico Profesional de Agronomía.	UNH- FCI- EAPA	(067) 753243

**LABOR DESEMPEÑADA EN PROYECTOS :** Función Promoción social y empresarial

CODIGO	DENOMINACIÓN	FINANCIAMIENTO	AÑOS
RN/163	"Desarrollo Integral Autosostenible de la Comunidad de Pucará"	Fondo Contravalor Perú - Suiza (F.C.P.S)	03 años Jun.95 a May-98
PP- RN/362	"Promoción y Desarrollo de la C.C. de Acocra"	Fondo Contravalor Perú - Suiza (F.C.P.S)	01 Año Feb.97 a Ene.98
PP- RN/363	"Promoción y Desarrollo de la C.C. de Pachachaca"	Fondo Contravalor Perú - Suiza (F.C.P.S)	01 Año Feb.97 a Ene.98
PP- RN/364	"Promoción y Desarrollo de la C.C. de Suclla"	Fondo Contravalor Perú - Suiza (F.C.P.S)	01 Año Feb.97 a Ene.98
PP- RN/365	"Promoción y Desarrollo de la C.C. de La Libertad"	Fondo Contravalor Perú - Suiza (F.C.P.S)	01 Año Feb.97 a Ene.98
PP- RN/366	"Promoción y Desarrollo de la C.C. de Patalá"	Fondo Contravalor Perú - Suiza (F.C.P.S)	01 Año Feb.97 a Ene.98
PP- RN/367	"Promoción y Desarrollo de la C.C. de Talhuis"	Fondo Contravalor Perú - Suiza (F.C.P.S)	01 Año Feb.97 a Ene.98
PP- RN/368	"Promoción y Desarrollo de la C.C. de Pucapuquio"	Fondo Contravalor Perú - Suiza (F.C.P.S)	01 Año Feb.97 a Ene.98
AG-402	"Manejo Hídrico y Diversificación de Actividades Económicas en el Distrito de Sapallanga"	Fondo General de Contravalor Perú - Canadá. (F.G.C.P.C)	03 Años Feb.96 a Ene.99

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancaavelica"

AG-486	"Manejo Hídrico para el Desarrollo Productivo en la Sub Cuenca del Río Chanchas".	Fondo General de Contravalor Perú - Canadá. (F.G.C.P.C)	02 Años Set.97 a Ago.99
RN/511	"Mejoramiento y Consolidación de los Sistemas de Riego en la Micro Cuenca de Lyuchus y la Sub Cuenca del Río Chanchas"	Fondo Contravalor Perú - Suiza (F.C.P.S)	01 Año Oct.98 a Set.99
PP- RN/519	"Consolidación del Sistema de Riego en Pucará con mejoramiento de Canal"	Fondo Contravalor Perú - Suiza (F.C.P.S)	05 Meses Oct.99 a Feb.20
PP- RN/520	"Consolidación del Sistema de Riego en Asca con mejoramiento de Canal"	Fondo Contravalor Perú - Suiza (F.C.P.S)	05 Meses Oct.99 a Feb.20
AG-577	"Consolidación Hídrica para el Desarrollo Agrícola en la Microcuenca de Yaulicocha"	Fondo General de Contravalor Perú - Canadá. (F.G.C.P.C)	18 Meses Dic.99 a May.01
PE-960 (2000-8)	Equipamiento de un Centro Rural de Artesanía para la Asociación Comunal "Los Amantes de Condorhuachana"	Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID)	6 Meses Ago.20 a Feb-01
	"Operatividad y Sostenibilidad Productiva del Sistema de riego Chupaca"	INCAGRO FTA- MINAG	24 Meses Ene.01 a Jul. 2003
	"Producción y comercialización tecnificada de leguminosas de grano"	INCAGRO – HUCHUY AYNÍ	12 Meses Jun 03 a May. 2004

### 1.3.3) COLABORADORES

- Nombre de la Institución:
- Siglas de la Institución:
- Fecha de Fundación:
- Rol como Colaborador:
- ¿Aporta dinero para el cofinanciamiento de los servicios?:
- Tipo de Institución:
- Pública o Privada:
- Localización (Departamento, Provincia, Distrito):
- Dirección:
- Teléfono:
- Fax:
- Correo Electrónico:
- Página web:
- Breve historia de la Institución:
- Experiencia en la actividad o producto que forma parte de la presente propuesta:
- Proyectos o servicios en ejecución:
- Referencias de profesionales o instituciones que pueden certificar su experiencia:

### 1.3.4) OFERENTES DE SERVICIOS PROPUESTOS

#### 1.3.4.1.-Institución Oferente.-

- Nombre de la Institución: **Asociación Científica para el Desarrollo Agropecuario Industrial y Social del Perú "ACDAIS-PERU"**
- Siglas de la Institución: **ACDAIS-PERU.**
- Fecha de Fundación: **Creación 02-09-1983, Constitución Jurídica 03-03-1999**
- Servicios que brindará:
- Razones por las que se eligió al oferente de servicios: Porque actualmente viene apoyando a la

Asociación y por su experiencia mostrada en labores de extensión referido a manejo de cuyes y truchas.

- Tipo de Institución: **ONG**
- Pública o Privada: **Privada.**
- Localización (Departamento, Provincia, Distrito): **Huancavelica-( Acobamba, Huancavelica)-  
(Acobamba, Paucara, Pomacocha, Caja Espiritu, Rosario, Yauli)**
- Dirección: **Av. Manco Cápac N°525 Acobamba.**
- Teléfono y Fax: **No cuenta.**
- Correo Electrónico: **<acdaisperu@mixmail.com>**
- Página web: **No cuenta.**
- Breve historia de la Institución: **ACDAIS – PERU** Asociación Civil sin fines de lucro inicio su vida institucional el 02-09-89 y como Asociación Civil el 03-03-99 con Personería Jurídica y Registros Públicos: Ficha 588 Libro de Asociaciones de Junín del 11/11/99 e inscrita en el Registro de Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo Receptoras de Cooperación Técnica Internacional - ONGD - PERU de la Presidencia del Consejo de Ministros con Resolución Secretaría Ejecutiva N° 024-2000/PCM-SECTI del 21-01-2000, en los últimos tres años viene prestando asesoramiento técnico en organización, administración y gestión de Unidades Productivas Empresariales UPEs y Organizaciones de Usuarios de riego OURs de la Provincia de Acobamba como también continua con la prestación de servicios de extensión en Técnicas de riego y asistencia técnica el Sistema de Riego Chupaca – Junín.
- **-Proyecto culminado:** "Operatividad y Sostenibilidad Productiva del Sistema de riego Chupaca", Subproyecto de Servicios de Extensión, aprobado con R.D.N° 0048-2001-AG/INCAGRO del 13-12-2001, Contrato N° 020-AG-INCAGRO/FTA.
- **-Proyecto culminado:** "Producción tecnificada y comercialización de leguminosas de grano" Concurso "HUCHUY AYNI" Contrato N° 08-2004-AG-INCAGRO/FTA/HA del 24-06-2004 el mismo donde ACDAIS-PERU participo como Colaborador y Aliado.
- Experiencia en la actividad o producto que forma parte de la presente propuesta:
  - "Piscigranja en jaulas flotantes de Pacococha" proyecto que fue ejecutado con la comunidad de Pacococha – Castrovirreyna en el año 2,000.
  - Gestión y operatividad de los Proyectos: "Producción de truchas en el Centro piscícola Iscomachay" y "Producción orgánica de cuyes Ccasapata"
  - "Crianza de animales menores ( cuyes) en galpones." Ejecutado por la Municipalidad Provincial de Acobamba con el objetivo de promocionar las cadenas Agro-comerciales, el proyecto en la actualidad viene promoviendo la capitalización de la Asociación de mujeres Indígenas KILLA mediante la producción, difusión y comercialización de cuyes mejorados.
  - Instalación y manejo de crianza de cuyes en la EAP – Agronomía", proyecto ejecutado al marco del área de extensión y Proyección Social de la Universidad Nacional de Huancavelica.
- Proyectos o servicios en ejecución:
  - "Promoción del Baculovirus para el control de las polillas de la papa en almacenamiento."
  - "Comparativo de tres tecnologías de riego por gravedad en la Provincia de Acobamba."
  - "Producción y Comercialización de Caracoles Helix aspersa mediante el Fortalecimiento de Capacidades, Técnicas, Organizativas y de Negocios de las familias en Chanquil Acobamba"
  - "Agente participante Elaboración Presupuesto Participativo 2,007 Municipalidad Provincial de Acobamba".
  - "Fortalecimiento de capacidades para incrementar los índices productivos y comerciales del ganado vacuno criollo mediante cruce con bóvidos raza Brown swiss, manejo de biomasa forrajera y agronegocios en la Provincia de Acobamba Huancavelica"
- Referencias de profesionales o instituciones que pueden certificar la experiencia de ACDAIS-PERU:

<b>PROFESIONALES</b>	<b>INSTITUCION DE TRABAJO</b>	<b>Telf/Fax/E.mail/Dirección</b>
Lic. Glodoaldo Álvarez Oré	Municipalidad Provincial de Acobamba.	(067) 807062
<b>INSTITUCIONES</b>	<b>SIGLAS</b>	

Asociación Científica para el desarrollo agropecuario industrial y social & Grupo ecologista y de Medio ambiente.	ACDAIS&GEMA	<admeapa@mix mail.com>
"Asociación de Productores Agropecuarios Iscumachay – Allinjamucuy del Centro Poblado de Ccasapata"	No cuenta	<juanrogersito@yahoo.es>

• **Profesionales de la Entidad Oferente ACDAIS-PERU (equipo profesional y técnico):**

NOMBRES Y APELLIDOS	PROFESION	ESPECIALIDAD	SERVICIOS A BRINDAR
<b>Jelly Zabeth JAIME MARMOLEJO *</b>	AGRONOMO	Extensión Agrícola	Líder Equipo Técnico.
<b>Teodosio SOLDEVILLA HUAYLLANI *</b>	PESQUERO	Control de calidad en la aplicación de HACCP para la comercialización de truchas.	Consultoría especializada
<b>Jaime Antonio RUIZ BEJAR *</b>	ZOOTECNISTA	Sanidad pecuaria y Mejoramiento genético.	Consultoría especializada
<b>Astrid Maritza JIMÉNEZ DIAZ *</b>	ECONOMIA	Contabilidad de costos, agro negocios, gestión, administración gerencial y fortalecimiento de UPEs.	Consultoría especializada
<b>Héctor ORTEGA SALAZAR *</b>	AGRONOMO	Agro proceso pos cosecha de granos andinos.	Consultoría especializada
<b>Ciria NOLI HINOSTROZA *</b>	AGRONOMA	Balance de biomasa forrajera y manejo de pastos Andinos y Migratorios	Consultoría especializada
Nancy KAJATT RODRIGUEZ	ZOOTECNISTA	Animales menores	Consultoría especializada
Andrés Gabino MEDINA RAYMONDI	Tco. AGROP.	Sanidad animales menores	Capacitación
Roger HUAMAN TOVAR	ZOOTECNISTA	Manejo de animales menores y mayores	Capacitación
Rufo TOSCANO CAMPOSANO	ZOOTECNISTA	Gerencia de UPEs.	Capacitación
Ciro DELZO PALOMARES	AGRICOLA	Infraestructura de riego y tecnología de riego	Capacitación

**OBSERVACIÓN:** \* Personal técnico asignado al Sub Proyecto.

**1.3.4.1.-Profesionales Oferentes:**

- Nombre del Profesional:
- Grado de instrucción:
- Especialidad:
- Servicios que brindará:
- Razones por las que se eligió al oferente de servicios:
- Tipo de oferente:
- Pública o Privada:
- Localización (Departamento, Provincia, Distrito):
- Dirección:
- Teléfono y Fax:
- Correo Electrónico:
- Página web:
- Breve hoja de vida:
- Experiencia en la actividad o producto que forma parte de la presente propuesta:

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proyectos o servicios en ejecución:</li> <li>▪ Referencias de profesionales o instituciones que pueden certificar su experiencia:</li> </ul>
<p><b>1.3.5) OTROS SOCIOS ESTRATÉGICOS</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de la Institución:</li> <li>▪ Siglas de la Institución:</li> <li>▪ Fecha de Fundación:</li> <li>▪ Rol como Socio Estratégico No Oferente de Servicios:</li> <li>▪ ¿Aporta dinero para el cofinanciamiento de los servicios?</li> <li>▪ Tipo de Institución :</li> <li>▪ Pública o Privada:</li> <li>▪ Localización (Departamento, Provincia, Distrito):</li> <li>▪ Dirección:</li> <li>▪ Teléfono:</li> <li>▪ Correo Electrónico:</li> <li>▪ Breve historia de la Institución:</li> <li>▪ Experiencia en la actividad o producto que forma parte de la presente propuesta:</li> <li>▪ Proyectos o servicios en ejecución:</li> <li>▪ Referencias de profesionales o instituciones que pueden certificar su experiencia:</li> </ul>
<p><b>2) PLAN DE NEGOCIOS QUE SUSTENTA EL SUBPROYECTO</b></p>
<p><b>2.1.1 ¿Cómo está el agro negocio actualmente? (Descripción de la situación actual Sin Proyecto):</b> En el poblado menor de Ccasapata, ubicado en Yauli Huancavelica, un grupo de productores se han organizado jurídicamente para dedicarse a <b>la producción de truchas y cuyes</b> con <b>BUENAS PRACTICAS DE MANEJO</b> desde el año 2005 como una alternativa económica productiva para beneficio de <b>15 clientes</b> de dicha asociación, el sistema de producción mixto tiene el propósito de globalizar la obtención de productos actualmente con bastante demanda en el mercado local de Huancavelica.</p> <p>La Asociación viene recibiendo desde el año 2,003 el apoyo de las <b>ONGs ACDAIS-PERU</b> habiendo logrado en este periodo su constitución jurídica y regularización financiera ante los RRPP y SUNAT Huancavelica; actualmente vienen siendo asesorados en elaboración de costos de producción, instalación de pastos migratorios y repoblamiento de pasturas naturales, mediante programas de extensión agrícola (charlas y cursos ) preferentemente de producción con Buenas prácticas de manejo y gestión de proyectos.</p> <p><b>Producción de truchas.-</b>El año 2004 la asociación, obtuvo la aprobación y el financiamiento del "Proyecto construcción de la piscigranja Ccasapata" a cargo de la Municipalidad distrital de Yauli, beneficiándose con la construcción de un sistema de captación y filtración, un estanque de alevinos, tres pozas de crecimiento y dos de engorde, conducción de tres sistemas de purificación y oxigenación del agua ( tanque de sedimentación y canal con caídas de agua), un canal de desagüe, un almacén y guardianía, aprovechando de ese modo los recursos hídricos disponibles en calidad y volumen suficiente que discurren por áreas de propiedad de la asociación, pasando a producir de 0 Kg. a 2,000 Kg. de truchas cada cuatro meses. En Junio del presente año dio inicio a la implementación de 01 planta de alevinaje el mismo que de manera incipiente viene aportando alevinos al sistema productivo de truchas.</p> <p><b>Producción de cuyes.-</b> Por otro lado, también la asociación por decisión concertada y, con recursos propios a construido un galpón con paredes de tapia y techo de calaminas de 6 m. de ancho x 25m de largo implementado con pozas de diferentes dimensiones para la crianza de cuyes, actualmente se encuentra en proceso de producción con reproductores que fueron adquiridos del Huancayo sin embargo la mortalidad de crías actual de las primeras camadas fueron mayores al 10% por insuficiente conocimiento tecnológico en sanidad y ración alimentaría los productores saben que es posible revertir esta situación, calidad de cuyes, el rendimiento y su rentabilidad, mediante mejoras de su ración alimenticia utilizando granos andinos propios de la zona, ensilado de forrajes y alimentación compensatoria con forraje verde, entendiéndose ésta como producción orgánica de cuyes. Actualmente cuentan con 02 hectáreas de pastos cultivados permanentes, 450 reproductores de cuyes en proceso de producción e incurrir en un costo total por hectárea de pastos permanentes (instalación) de S/. 1,500, determinando un costo en chacra de S/. 0.015 por Kg. de forraje producido.</p>



La asociación a pesar de contar con las ventajas de infraestructura instalada, recursos hídricos disponibles sin intervención de terceros y áreas de tierras para incrementar el sistema productivo de cuyes y truchas aún adolecen de muchas falencias técnico productivas y de comercialización que deben superarse con la ejecución del sub proyecto.

**Situación técnico productivo actual de truchas y cuyes.-** Los productores son concientes que su problema central es la baja capacidad competitiva y uso eficiente de su infraestructura instalada contribuyendo al deterioro de la globalización productiva, comercialización y servicios de cuyes y truchas de la asociación, en perjuicio de su rentabilidad económica debido a seis factores claves o causas directas:

**1.-Ineficiente provisión de alevinos para la producción de truchas.-** Ante la dificultad de adquirir y trasladar alevinos de la estación pesquera de Lircay a Ccasapata con recursos propios de la asociación Iscomachay se viene implementando una planta para la fertilización de ovas y producción de alevinos para así, incrementar la producción y productividad de truchas, pero debido a una deficiente implementación y tecnología la mortandad de ovas es del 60% y en alevinos 20 %.

**2.- Las técnicas post producción de truchas son ineficientes para su comercialización.-** La pesca lo realizan con baldes acopiando el producto de la pesca en canastas. no realizan la limpieza de escamas, no practican el desviscerado, no clasifican, desconocen las exigencias de los consumidores, no utilizan envases y empaques, trasladando al granel para su venta al mercado

**3.-Inadecuadas técnicas sanitarias, practicas nutricionales y manejo en la producción de truchas y cuyes.-** motivado por el desconocimiento del control de enfermedades infectocontagiosas y parasitarias, incorrecta e inoportuna utilización de medicamentos sanitarios, inapropiado balanceo de biomasa forrajera y granos, dosificación nutricional pobre y practicas de manejo deficientes.

**4.-Inapropiadas destrezas en el manejo de pastos bajo riego, conservación de forrajes y preparación de alimentos balanceados.-** debido a los escasos conocimientos sobre la asociación y comportamiento de pasturas de especies naturales y migratorias en campo como también a falta de pericias en técnicas de conservación de forrajes y preparación de alimentos balanceados de granos andinos.

**5.-Inexistente articulación comercial.-** propiciado por las siguientes razones: aislamiento y falta de concertación institucional de la asociación para su inclusión en cadenas de venta con mejores expectativas económicas, irregular e inoportuna oferta de productos por desconocimiento de mercados y demanda, desinformación de la globalización comercial e inexperiencia en la venta de cuyes y truchas a mercados más atractivos y rentables.

**6.-Débil organización funcional y administrativa de la unidad productiva.-** situación que se fundamenta en la falta de planificación operativa por desconocimiento en la elaboración y análisis de: costos de producción, crecimientos vegetativos, contabilidad de costos y evaluación económica y financiera de sus actividades productivas situación que se acrecienta en la falta de liderazgos de género en el seno de la organización.

**Comercialización actual truchas.-** Las truchas producidas actualmente se comercializan únicamente en los mercados de Yauli y Huancavelica a campaña cerrada de tres meses, del total de truchas, el 2% (0.019 Tm. ) se pierde; el 10% (0.09 Tm.) es destinado al autoconsumo; el 88% (0.87 Tm.) se destina a mercados locales a un precio de S/. 8.0 por Kg., de trucha fresca, como se pudo observar el último trimestre, la venta trimestral en el presente año fue de la siguiente manera: primer 775 kg, segundo 850 kg. y tercer trimestre 875 kg.; los gastos por transporte son de S/. 0.20 por kg., transportado hacia su destino. En cuanto al resultado de sus ventas, los productores tienen un margen de ganancia por la venta de truchas del 25% lo que significa una utilidad total de S/. 11,710 con una relación **B/C de 0.72**; en ocasiones este índice disminuye debido a que los consumidores rechazan la producción o les pagan un precio menor debido a su baja característica de presentación y, en otras debido al bajo nivel de adquisición de los compradores lo cual determina que la asociación busque nuevos mercados en la región y ciudades desarrolladas como Huancayo y Lima.

**Comercialización actual cuyes.-** La actividad productiva de cuyes recién empieza como se podrá apreciar en el crecimiento vegetativo de cuyes se estima una población en el cuarto trimestre 2006 de 407 cbz., el mismo que durante la campaña 2007 deberá llegar a 3000 cbz., estabilizándose este negocio ofertando 0.2 Tm., mensuales, es decir vendiendo de 1,000 a 900 cbz., (400 a 450 g., de peso cada uno).

La Asociación aún no ha podido tener acceso a mercados de la capital sin embargo dado la calidad de sus productos demostrado por la demanda local se vislumbra que incorporando mejoras en el proceso

de presentación para la comercialización de estos semovientes a nuevos mercados de la capital éstos tendrán bastante aceptación por su potencial orgánico presente.

En el ámbito del proyecto, los recursos agua y suelo no están degradados pues el uso de agroquímicos es mínimo manteniendo sus condiciones físicas, químicas, biológicas y sanitarias en condiciones óptimas que favorecen la condición de producción óptima con buenas prácticas de manejo favorables de la zona.

Ante, esta realidad se necesita reorientar las capacidades técnico productivos y de organización de la Asociación para superar los problemas presentes, existe la posibilidad de mejorar el agro negocio con miras a satisfacer la demanda de cuyes y truchas obtenidas con BPM, que es el tipo de alimentos que la nueva sociedad de consumidores selecta exige de los productores. Asimismo, de alcanzarse estas metas se lograría mejorar las condiciones socio económicas de los pobladores de Ccasapata.

### **2.1.2 Ideas principales sobre cómo mejorar el agro negocio (Resumen del Plan de Negocios a mejorar Con el Proyecto):**

La reconversión del agro negocio emprendido por la asociación será fortalecida por tres campos de extensión y capacitación (**componentes**), teniendo en cuenta el fin del proyecto que es lograr un **Alto nivel productivo y adelanto socio económico capitalizado de la Asoc. de productores Agropecuarios Iscumachay Yauli Huancavelica**, y cuyo propósito (**objetivo**) es **"Mejorar el uso eficiente de la infraestructura instalada, capacidad técnico productiva y de gestión comercial competitiva contribuyendo al incremento de la globalización productiva y rentabilidad económica de cuyes y truchas."**

#### **Componentes :**

#### **I.-Consolidación de la operación óptima de la infraestructura productiva y biomasa forrajera instalada de la Asoc- Iscumachay como organización productiva empresarial fortalecida:**

-Optimizando la implementación y operatividad técnica de la planta de producción de alevinos con índices de mortandad menores en ovas al 5% y en alevinos al 3 % para así, incrementar la producción y productividad de truchas mediante **una pasantía para la capacitación en producción de alevinos**.

-Mejorando las destrezas en el manejo y conservación de forrajes naturales, migratorios y anuales bajo riego, fortaleciendo sus pericias en técnicas de conservación nutritiva balanceada de forrajes; para lo cual **se conducirán pastos bajo riego tecnificado** así como se realizara una **pasantía en prácticas de ensilado** en el área del proyecto.

#### **II.-Afianzamiento de técnicas innovadas y validadas de manejo para el desarrollo vegetativo sostenible e incremento de los índices productivos de cuyes y truchas:**

-Fortaleciendo las técnicas sanitarias mediante el conocimiento del control y prevención de enfermedades infectocontagiosas y parasitarias, racional utilización de medicamentos sanitarios convencionales y orgánicos; destrezas que serán adquiridas por los clientes mediante **prácticas demostrativas de extensión en campo y asistencia técnica**.

-Mejorando las practicas nutricionales con apropiadas técnicas de preparación y balanceo de biomasa forrajera, granos andinos y dosificación nutricional idónea en el manejo y producción de cuyes y truchas; esta meta se busca lograr mediante la participación en un **curso residenciado** del personal técnico del sub proyecto 02, posterior **réplica en el sistema productivo** Ccasapata e **implementación de prácticas de preparado y balanceo de alimentos**.

#### **III.-Fortalecimiento del servicio de gestión comercial, administrativo y manejo financiero acrecentado su visión a nuevos horizontes a nivel de la Asoc. Iscumachay.**

-Emponderamiento de conocimientos técnicos en post producción referidas a: desviscerado, clasificado, congelado, envasado, empacado y etiquetado en condiciones sanitarias óptimas de cuyes y truchas lo que se pretende lograr mediante **una visita guiada** y un **taller en calidad comercial, agro proceso y presentación de productos**.

-Globalización y articulación comercial sostenible mediante la concertación institucional de la asociación e inclusión en cadenas de ventas de cuyes y truchas con mejores expectativas económicas, instruyéndoles en marketing estratégico, diseñando una nueva imagen comercial, estabilizándose la oferta de éstos productos a mercados atractivos económicamente. Esta potencialidad se busca lograr mediante el **curso sobres sistemas de información de mercados y agro negocios** conjuntamente con la ejecución **del taller de contabilidad de costos y evaluación económica financiera**

### **empresarial.**

-Fortalecimiento organizacional, funcional, administrativo y gerencial de la unidad productiva.- situación que se obtendrá mediante la planificación operativa de la UPE., entendiéndose como tal: la elaboración de costos de producción, elaborar crecimientos vegetativos de cuyes y truchas, conocimientos de contabilidad de costos y evaluación económico financiero de las actividades productivas de la asociación con presencia de liderazgo de género en la organización, instaurando instancias de concertación entre los socios para la gestión de proyectos, apertura del mercado de servicios y su consolidación empresarial mediante su inscripción ante la Agencia Peruana de Cooperación técnica Internacional APCI. Se tiene previsto para alcanzar este objetivo realizar un **taller de liderazgo en administración gerencial y planificación operativa empresarial**, como también cumplir con una **gira para ver organizaciones consolidadas y más desarrolladas**.

De manera indubitable el cumplimiento adecuado de todas estas actividades conexas al **Plan de negocios** generara otros beneficios complementarios como: capacidad de manejo financiero y rentabilidad que le permita su capitalización, crecimiento sostenido de la actividad productiva y empresarial, inserción y potencialidad comercial a otros mercados, generación del mercado de servicios, oferta de re reproductores de cobayos y venta de alevinos, inclusión en el sistema de cooperación internacional, fortaleza institucional para generar, gestionar y ejecutar proyectos mejorando su capacidad de inversión en infraestructura productiva, generación de empleo y posibilidad de réplica por instituciones afines se espera contribuir al desarrollo agrícola, pecuario y piscícola de Ccasapata y poblaciones circunvecinas por la experiencia que la asociación adquiera para contratar servicios de extensión.

## **2.2 Producto a mejorar (Oferta)**

### **a) Información detallada sobre el producto que se quiere obtener con el proyecto:**

-Mejorar la calidad comercial de truchas y cuyes con BPM: capacitándolos en técnicas de producción racionalizando la operatividad de la planta de alevinos, pozas piscícolas, galpones, especies forrajeras, alimentación suplementaria, manejo sanitario y post producción de productos que les permita una mejor garantía comercial y mayor valor agregado por la oferta de cuyes y truchas a nuevos mercados.

-El negocio concreto que se espera lograr es la venta de truchas y cuyes de calidad a mercados exclusivos que validen la calidad de éstos productos como: a).-Señor Mario Jesús Pérez Ángeles, productor y exportador de cuyes orgánicos ,y b).-Alianza estratégica de producción y comercialización de truchas entre el Gobierno Regional de Huancavelica, Piscifactoría los Andes y la Asociación Civil San Javier del Perú, donde se estipula dentro de las obligaciones de , Piscifactoría los Andes la compra del 90% de la producción de Huancavelica.,y c).-Hipermercado de la capital, por los mayores márgenes de ganancia y la llegada a un gran número de consumidores. **En los dos primeros casos se ha suscrito Carta de intención de apoyo Institucional entre "Asociación de Productores Agropecuarios Iscumachay – Allinjamucuy del Centro Poblado de Ccasapata" con RUC N° 20486436639 domicilio en Av. Estadio Ccasapata Yauli Huancavelica y la Dirección Regional de Producción de Huancavelica DIREPRO –HVCA, así como Carta de intención de apoyo Institucional entre "Asociación de Productores Agropecuarios Iscumachay – Allinjamucuy del Centro Poblado de Ccasapata" con RUC N° 20486436639 con domicilio en Av. Estadio Ccasapata Yauli Huancavelica y la Municipalidad Distrital de Yauli con RUC 20183984196 con domicilio en la Av. 23 de Junio, Plaza Principal S/N-Yauli, debidamente representado por su gerente Municipal Lic. Aquiles Patiño Cárdenas con DNI N° 19999094.**

**Sustento del proceso de comercialización de cuyes y truchas:** El proceso de comercialización de ambos productos que se obtendrán con la ejecución del sub proyecto se sustenta en la firma de las siguientes **Cartas de Intención de apoyo institucional (compromiso de compra y venta):**

<b>NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Municipalidad Distrital de Yauli	Cuyes	1,200 und., trimestral
Municipalidad Distrital de Yauli	Truchas	800 kg., mensual.

Dirección Regional de la Producción Huanavelica "DIREPRO-HVCA.	Cuyes	0.2 tm., mensuales
Dirección Regional de la Producción Huanavelica "DIREPRO-HVCA.	Truchas	3.0 tm., trimestrales

**b) Información detallada sobre el proceso de producción del producto que se quiere obtener con el proyecto:**

Los socios de la Asoc. Iscomachay conjuntamente con las ONGs ACDAIS-PERU y técnicos en producción de truchas y cuyes del Ministerio de Pesquería Huanavelica, Piscifactorías Ingenio, Lircay e INIA Huancayo establecieron las etapas del proceso productivo de ambas actividades económicas con el fin de visualizar los puntos críticos que deben ser considerados.

<b>Tareas</b> (Producción; Post cosecha/Post producción; Procesamiento)	<b>Detalles</b> (Tiempos, Riesgos, etc.)
<b>Producción de cuyes:</b>	
1.-Empadre.	Este proceso productivo se realiza agrupando en las pozas de empadre un macho con un grupo de hembras que hayan alcanzado 550g. de peso o tener 3 meses de edad, el cuy macho debe ser mayor pudiendo iniciar el empadre con 4 meses de edad. Sólo cuando la hembra está en celo es apta para que el macho la cubra. Las reproductoras deben mantenerse con el macho todo el tiempo para un empadre continuo. Para aprovechar el celo después del parto las hembras deben parir en presencia del macho. El celo se presenta cada 16 días. El tipo de empadre controlado nos permite obtener 04 pariciones al año.
2.-Gestación o preñez	La Gestación en promedio dura 68 días. Se inicia cuando la hembra queda preñada y termina con el parto. Durante éste tiempo las crías se desarrollan dentro del vientre, pudiendo las madres duplicar su peso. Durante este período las hembras no deben ser movidas, no debe cogérselas del cuello y mantenerlas colgadas, por que esta situación puede producirles el aborto. Las hembras preñadas necesitan estar en lugares más tranquilos del modulo, cualquier ruido o molestia puede hacer que corran y se maltraten. Se debe también tener presente que si la hembra gestante no es bien alimentada (forraje de buena calidad y nutrientes) o no cuenta con agua en cantidad suficiente puede abortar.
3.-Parto o parición	En el Parto o parición cada hembra puede parir de 1 a 5 crías el lograrlas depende de la tranquilidad con que cuenten las madres y la disponibilidad del alimento. Luego del parto, la madre come la placenta y limpia a las crías. Los cuyes nacen completos, es decir con pelo, con los ojos abiertos y comen pasto al poco tiempo de nacidos. La mayoría de los partos se presentan por la noche teniendo especial cuidado para las hembras que paren durante el día puesto que deben estar tranquilas para que limpien a sus crías rápidamente. Es recomendable completar la ración diaria de las madres con alimento concentrado, afrecho o granos partidos, si hace mucho calor debe colocarse agua a su disposición.
4.-Lactación	Las crías comienzan a mamar inmediatamente después que nacen. Las dos primeras semanas después del parto las hembras producen buena cantidad de leche. La lactación puede durar de 2 a 3 semanas dependiendo del tamaño de las crías y del clima donde son criados en climas fríos deben dejarse a las crías con sus madres durante tres semanas, con la finalidad que le proporcionen calor. una característica especial en los cuyes es que las madres permiten el amamantamiento

	de otras crías. La lactación colectiva es más ventajosa porque se logran más crías teniendo varias hembras con sus crías juntas en una misma poza donde las hembras de camadas menos numerosas, de una o dos crías amamantan a las de otras madres con tres o más. Durante el periodo de lactación debe protegerse a las crías para poder lograr el mayor número de gazapos recomendándose utilizar protectores o gazaperas con lo que se evita el atropello de las crías y la falta de alimento.
5.-Destete.	El destete es una práctica que debe hacerse siempre y consiste en separar a los lactantes de las madres agrupándolos por sexo edad y tamaño. Se debe realizarse entre la 2da y 3ra semana de edad. Al hacerlo será necesario ver el tamaño de las crías, donde estas duplican su peso entre el nacimiento y el destete. Así mismo será necesario determinar el sexo para ubicarlas en las pozas de recría. Para saber si es macho o hembra, se tomara al animal de espaldas, luego presionando ligeramente la zona de la ingle, de adelante hacia atrás si el cuy es macho se observara la forma de U con un punto en el centro, si es hembra, la forma de una Y.
6.-Recría	La Recría es la más critica puesto que corresponde a la etapa de crecimiento desde el destete hasta que salen al mercado o entran al empadre, a los cuyes en esta etapa se les denomina gazapos. La recría dura 8 semanas ( dos meses) durante las dos primeras el crecimiento es muy rápido pudiendo los gazapos duplicar el peso de destete, los machos pueden agruparse en lotes de 10 y las hembras en grupos de 15, siempre ubicarse a los animales de acuerdo con el tamaño, ubicando separado a los grandes, los medianos y los chicos.
7.-Selección	La Selección se realiza paralelo a la etapa de recría se apreciará el buen crecimiento de los animales para seleccionarlos y mejorar nuestro plantel de cuyes. La selección de cuyes para consumo debe provenir de cuyes de recría, con un peso de 700g., para lograr 4 buenas presas, las hembras reproductoras también se deberán seguir seleccionado a través de su vida reproductiva sino tienen crías o no logran debe eliminarse.
8.-Identificación.	La Identificación o marcación se hará utilizando aretes metálicos de colores: machos en la oreja derecha y hembras en la oreja izquierda, esta identificación se hará en animales del plantel. También se utilizarán tarjetas para todos los animales y planillas para realizar la evaluación y prueba de progenie.
9.-Sanidad.	La Sanidad o control enfermedades es factor vital y esencial para el aumento de la producción de cuyes para lo cual será imprescindible mejorar los métodos y técnicas de manejo de cuyes. Se debe prevenir a los animales contra las enfermedades mediante limpieza, desinfección y buena alimentación durante todo el periodo de desarrollo de los cuyes.
10.-Alimentación.	También quedo establecido que la Alimentación de los cuyes es crítico y que no debe ser descuidado durante el proceso de producción se considera una alimentación consistente en forraje verde o ensilado (150g /cuy /día + alimento concentrado orgánico a base de cereales andinos 87.50g /cuy / día) + alimento balanceado 12.50 g / cuy / día + agua a libre disposición).
<b>Pos producción cuyes:</b>	
11.-Recepción camal	La recepción se realiza en jaulas con capacidad para 20 cuyes siendo los <b>estándares para la oferta de cuyes</b> -Peso cuy vivo : 1,200 gramos. -Edad : 2 meses. -Sexo : Machos o hembras descartadas para

	reproducción (vírgenes) -Color : Pelajes claros (colorado, blanco, bayo) con orejas claras. -Sanidad : Libre de enfermedades infecciosas o parasitarias. - Externas : Sin lesiones en la piel ( cortes y heridas)
12.-Sacrificio	Labor que comprende las etapas de matanza, pelado, limpieza, desviscerado, lavado y oreado colocando los cuyes en bandejas de plástico no sobreponiendo más de cuatro filas.
13.-Clasificación y pesado.	Consiste en la clasificación por tamaño, peso y calidad de terminado.
14.-Embalado y etiquetado	<b>Valor agregado del producto a ofertar:</b> <b>Requisitos de envases:</b> Se utilizarán tapers de teknoport con cubierta transparente de 01 Kg. de capacidad para presentación en piezas que deberán ser cerrados con una selladora manual. <b>Etiquetado.-</b> La presentación del producto, se hará con un diseño de las etiquetas donde se debe incluir una imagen natural y vistosa del producto orgánico que se oferta (cuyes). Asimismo, se tendrá en cuenta las normas de etiquetado donde se registrara lo siguiente: Nombre del producto, contenido neto, valor nutritivo, fecha de vencimiento, código de barras, código de lote, nombre y dirección del fabricante, RUC, Registro sanitario y un recetario de preparación. <b>Exigencia sanitaria.-</b> Se implementara un sistema de control sanitario con el objetivo de prevenir o reducir al mínimo cualquier peligro que pueda afectar al producto y garantizar su inocuidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se identificarán todos los peligros en cada etapa y determinaran las medidas preventivas.</li> <li>• También se identificarán los puntos críticos de control estableciéndose un sistema de monitoreo para cada punto critico de control.</li> <li>• Se debe implementar un programa de saneamiento e higiene el que debe contar con procedimientos que especifica las labores de limpieza y desinfección que se debe realizar en el procesamiento de los productos..</li> </ul>
<b>Producción de truchas:</b>	
1.- Siembra de alevinos.	La producción y siembra de <b>ALEVINOS</b> se hará en la planta de la asociación. Se emplearán de 7 a 10 cm.,de talla, con peso promedio de 4 gr., los que deberán haber tenido un periodo de cría de 3 meses después de haber nacido. Es necesario una adecuada selección por tamaño, para evitar problemas de canibalismo lo que redundará negativamente en el proceso productivo.
2.-Selección y clasificación.	Una crianza intensiva técnicamente realizado, exige que la población del estanque sea lo más homogénea posible. La disparidad en la talla de la especie dificultan los controles, el racionamiento de las dietas. La selección o clasificación por tallas es una labor necesaria ( cada 15 días) dentro del programa de actividades en la acuicultura. Se emplea una serie de materiales denominados seleccionadores cuya luz de separación es predeterminada a través de los cuales se hace atravesar a los peces según el tamaño.
3.-Inventario.	El Inventario de la población en una crianza intensiva de truchas técnicamente realizado es básico toda vez que se requiere que la población sea lo más homogénea posible. La disparidad en la talla de la especie dificulta los controles, el racionamiento de las dietas.

4.-Crianza de juveniles.	La primera siembra de alevinos será con pesos unitarios de 3.17 gr. de peso promedio, talla de 6.56 cm. en promedio, los mismos que se criarán durante dos meses; hasta alcanzar un peso promedio de 11.29 gr. de peso y una talla de 16.18 cm en un espejo de agua de 25 m <sup>2</sup> . Cada uno con una carga poblacional inicial y final de 1.03 y 5.03 Kg /m <sup>2</sup> respectivamente. Para esta etapa se ha considerado una mortalidad de 6% distribuidos equitativamente debiéndose obtener posteriormente 5,640 truchas en total.
5.-Engorde	Finalizada la etapa de juveniles, estos se distribuirán en pozas de engorde diseñados especialmente para este periodo con un espejo de agua de 25 m <sup>2</sup> . Con una densidad poblacional inicial y final de 2.87 y 18 kg/m <sup>3</sup> respectivamente con esta densidad final se obtendrá una producción de 1200 Kg/ poza de 6 meses.
6.-Sanidad.	Durante todo el periodo debiendo cumplir con actividades de limpieza y desinfección de pozas y estanques, preventivamente se utilizaran productos sanitarios para evitar problemas mayores.
7.-Alimentación	No debe descuidarse en la crianza de truchas. El programa alimenticio se basa en el uso de alimento balanceado propio de la zona logrando obtener un aumento de peso y rápido crecimiento, gracias a una buena distribución del alimento en el proceso de crecimiento. Para el cálculo de alimentación se tendrá en cuenta : - Conversión alimenticia: Cantidad de alimento que come y transforma en peso (C.A 1.6: 1). - Tasa Alimenticia: es el % de biomasa/ poza en relación al peso (T.A. Desde 7.0 a 1.8 % ).
8.-Producción de truchas	La producción de truchas de tamaño comercial 225 a 250 gr. de peso y de 27 cm. de talla promedio se obtendrá utilizando un tipo de infraestructura tipo pozas en andenes de concreto, para ello dividiremos el tiempo de crianza en fases de cultivo de acuerdo a las características de la infraestructura de crecimiento respectivo.
<b>Pos producción truchas:</b>	
9.-Recepción camal	La recepción se realiza en bandejas de plástico con capacidad de 10 kg. , siendo los estándares para la oferta de truchas: -Variedad a :Arco Iris. -Tamaño : 15 a 20 cm. -Peso : 250 a 280 gramos. -Sanidad : Libre de enfermedades infecciosas o parasitarias. -Externas : Sin lesiones en la piel ni deformaciones. -Producto : Fresca con vísceras ( año 1 ) : Fresca sin eviscerada (año 1 ) : Trucha eviscerada congelada (años 2) : Trucha deshuesada congelada (año 3)
10.-Manejo camal	Comprende limpieza de escamas, eviscerado lavado y oreado colocando los truchas en bandejas de plástico no sobreponiendo más de cuatro filas.
11.-Clasificación y pesado.	Consiste en la clasificación por tamaño, peso y calidad de terminado.
12.-Embalado y etiquetado	<b>Valor agregado del producto a ofertar:</b> <b>Requisitos de envases:</b> Se utilizarán tapers de teknoport con cubierta transparente de 01 Kg. de capacidad para presentación en piezas que deberán ser cerrados con una selladora manual. <b>Etiquetado.-</b> La presentación del producto, se hará con un diseño de las etiquetas donde se debe incluir una imagen natural y vistosa del producto orgánico que se oferta (trucha). Asimismo, se tendrá en cuenta las normas de etiquetado donde se registrara lo siguiente: Nombre del

	<p>producto, contenido neto, valor nutritivo, fecha de vencimiento, código de barras, código de lote, nombre y dirección del fabricante, RUC, Registro sanitario y un recetario de preparación.</p> <p><b>Exigencia sanitaria.-</b> Se implementara un sistema de control sanitario con el objetivo de prevenir o reducir al mínimo cualquier peligro que pueda afectar al producto y garantizar su inocuidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se identificarán todos los peligros en cada etapa y determinarán las medidas preventivas.</li> <li>• También se identificarán los puntos críticos de control estableciéndose un sistema de monitoreo para cada punto crítico de control.</li> <li>• Se debe implementar un programa de saneamiento e higiene el que debe contar con procedimientos que especifica las labores de limpieza y desinfección que se debe realizar en el procesamiento de los productos..</li> </ul>
--	---

**c) Información sobre los problemas productivos que pueden ser solucionados mediante capacitación y asistencia técnica (gracias al proyecto):**

Tareas	Problemas	Cómo se llega a la Solución
<b>A.-MODULO CUYES:</b>		
<b>Producción</b>	<b>Problemas</b>	<b>Labores de extensión</b>
1.-Empadre.	-Falta tecnología.	-Practicas de extensión en campo.
2.-Gestación o preñez	-Falta tecnología.	-Practicas de extensión en campo.
3.-Parto o parición	-Falta tecnología.	-Practicas de extensión en campo.
4.-Lactación	-Falta tecnología.	-Practicas de extensión en campo.
5.-Destete.	-Falta tecnología.	-Practicas de extensión en campo.
6.-Recría	-Hacinamiento de crianza	-Practicas de extensión en campo.
7.-Selección	-Degradación genética	-Practicas de extensión en campo.
8.-Identificación.	-Ningún problema	-Practicas de extensión en campo.
9.-Sanidad.	Altos índices de mortalidad. -Adultos > al 5% -Crías > a 10%	-Practicas de extensión en campo. -Asistencia técnica permanente en practicas de sanidad. -Taller manejo sanitario cuyes.
10.-Alimentación.	-Déficit de forraje verde. -Irracional uso de pasturas. -Des balance alimenticio -Saca con pesos <s a 500 g	-Instalación y manejo de pastos permanentes bajo riego tecnificado. -Pasantía en prácticas de ensilado y conservación de forrajes. -Curso residenciado de técnicas y practicas nutricionales, alimentos suplementarios, balance de biomasa forrajera y dosificación nutricional de granos andinos.
<b>Pos producción cuyes:</b>		



"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli  
Huancavelica"

11.-Manejo pos producción (recepción camal, sacrificio, clasificación, embalado)	-Desconocimiento de técnicas mínimas de manejo terminal de cuyes (traslado, recepción, camal, desviscerado, corte en piezas, envasado, congelado, empacado, etiquetado.) y uso de equipos. -Falta tecnología	-Pasantía y visita guiada para conocer técnicas de manejo terminal de cuyes traslado y recepción en camal en condiciones sanitarias óptimas ( técnicas de desviscerado, corte en piezas, clasificación por tamaños y peso, congelado, envasado empacado y etiquetado. -Curso taller sobre calidad comercial, agro proceso y presentación de productos.
<b>Producción de truchas:</b>		
1.- Siembra de alevinos.	-Falta tecnología. -Insuficiente provisión de alevinos	-Mediante pasantía y capacitación en fertilización y producción de alevinos.
2.-Selección y clasificación.	-Falta tecnología.	-Mediante pasantía y capacitación en métodos de selección, mejoramiento y clasificación por clases.
3.-Inventario.	-Falta tecnología.	-Mediante pasantía y capacitación en utilización de fichas de sacas, Kardex, evolución probable.
4.-Crianza de juveniles.	-Falta tecnología.	-Mediante pasantía y capacitación en manejo de juveniles.
5.-Engorde	-Débil conocimiento de técnicas de preparación de alimentos balanceados con granos andinos -Des balance alimenticio Saca con pesos <s a 200 g	-Curso residenciado en técnicas y practicas nutricionales, dosificación nutricional de granos andinos. -Réplica curso en Ccasapata. -Asistencia técnica en preparación y balanceo de alimentos concentrados con granos andinos.
6.-Sanidad.	-Mortalidad. Adultos > al 3% Juveniles > del 5%. Crías > a 10%	-Practicas demostrativas de sanidad en piscigranja y asistencia técnica continua.
7.-Alimentación	-Des balance alimenticio Saca con pesos <s a 200 g	-Curso residenciado en ración compensatoria de alimentos truchas
8.-Producción de truchas	-Falta tecnología.	-Asistencia técnica en manejo racional de truchas.
<b>Pos producción truchas:</b>		
9.-Manejo pos producción (recepción, manejo, clasificación y embalado camal.)	-Incipiente tecnología.	-Visita guiada de extensión para conocer: técnicas de traslado, recepción en camal en condiciones sanitarias óptimas, conocer técnicas de desviscerado y corte en filetes*, técnica de clasificación por tamaños y peso, técnica de congelado, envasado empacado y etiquetado. -Curso taller sobre calidad comercial, agro proceso y presentación de productos.

\* Trucha congelada.

**d) Información sobre otros productores de este bien o producto en la región:**

**d.1).-Población y producción de cuyes en Huancavelica.-**

Según datos de INCAGRO del Ministerio de Agricultura (2003) se estima un población de 259,785 promedio de los 5 últimos años distribuidas en todas las provincias, manifestando un rendimiento de 0295 kg. / cbz.. Es importante señalar que en los fenómenos migratorios del campo a la ciudad de las ultimas décadas no han incluido el abandono de esta actividad es así, que se estima que en más de 90 mil hogares urbanos se mantiene la crianza de cuyes estimándose en más de un millón de cabezas criadas en la ciudad. La carne de cuy es de excelente sabor y calidad, y se caracteriza por tener un alto nivel de proteínas (20,3%), bajo nivel de grasa (7,8%) y minerales (0,8%). El rendimiento en camal varía entre el 54,4% (cuy criollo) y el 67,4% (cuy mejorado). Actualmente los pequeños productores viene efectuando el cruzamiento obteniendo cuyes mejorados que superan en un 4% en rendimiento en camal a los cruzados, y en un 13% a los criollos como el que se obtiene en la granja del **Señor Mario Jesús Pérez Ángeles, productor y exportador de cuyes orgánicos de Huancavelica**. Que desde el año 2000 viene **exportando 500 Kg., mensuales de carcasas** empacadas al vacío con destino principalmente a Estados Unidos y Japón, cumpliendo con las especificaciones técnicas y de calidad exigidas por estos mercados para satisfacer la demanda por dicha carne, sin embargo todavía existe mucho camino para que se consolide como negocio de agro exportación. La venta de cuyes en el mercado interno esta asegurada pues el estimado semanal comercializado de cuyes en los mercados mayoristas es de 15,300 cuyes. Las granjas comerciales mueven 800 cuyes a la semana. Esta producción es constante y se puede aproximar a la producción a 222,000 anuales (Datos Estadísticos del MINAG), a la Parada llegan 800 a 1000 cuyes a la semana de provincias, especialmente de Arequipa y Huancayo, y se estima que la demanda de este producto aumente en este mercado. Actualmente en el distrito de Paucara Huancavelica viene operando una asociación que se dedica a la compra y venta de cuyes quienes han implementado un camal rústico para la matanza, limpieza y embalaje con destino a la ciudad de Huancayo, ellos acopian los cuyes todos los domingos aprovechando la feria de este distrito a precios irrisorios de S/. 5.00 y S/. 6.00 por cabeza, manifestando un claro monopolio comercial y abuso en perjuicio del pequeño productor de la zona, **adquieren no menos de 200 cuyes** semanalmente, las granjas existentes en la localidad de Ccasapata y lugares aledaños como Chopcca, Yauli y Huancavelica en su mayoría se caracterizan por ser familiares dedicadas exclusivamente para autoconsumo donde los campesinos crían cobayos desmejorados que son comercializados para cubrir sus necesidades económicas especialmente en las ferias semanales de Yauli y Huancavelica a razón de **480 cuyes** con pesos que varían entre los 250 y 350 g.,y son vendidos a S/. 6.00 .

**d.2).-Población y producción de cuyes en el País.-**

La producción de cuyes en el Perú se limita al sistema de crianza tradicional familiar el 95 % y sólo el 5 % de la producción es comercial, de acuerdo a la información que el Plan Ganadero Nacional reporto en el año 2,005 la población Nacional de cuyes es de 41'000,000, y que en el año 1,994 era alrededor de 6'000,000 lo que nos permite concluir que el productor agropecuario se ha interesado mas en la explotación de cuyes, en la actualidad la población se esta incrementando a pasos agigantados por ejemplo el año 2,005, no existía la crianza del Sr. Julio Favre de 10,000 madres y del Sr. Fukuda una población de 10,000 madres al igual que nuevos criadores a nivel Nacional tienen interés en la explotación como así lo reporta el Ministerio de la Producción por intermedio del Sr. Luís Paz Silva quien maneja el grupo de impulsores de la cadena productiva de cuyes, mencionándose que en la actualidad la población de cuyes a nivel Nacional es de 65'000,000, este incremento es un indicativo de que el consumo nacional va en aumento y que el requerimiento es mayor, en tal estudio, sobre mercado podremos ver que la demanda del producto es superior a la oferta por lo que se requiere producir unos 60'000,000 mas para así cubrir el mercado nacional, por otro lado existe nichos de mercado en el exterior lo que nos permite proyectarse a la exportación de carne de cuyes, por ello es que el presente proyecto es factible y económicamente rentable.

Actualmente existe una planta de beneficio que pertenece a la empresa Inversiones Peruanas SAC, que esta apostando por la producción e incluso paga los precios de cuy vivo mas altos a nivel nacional ( para carne), su demanda de la empresa es de 4,000 cuyes por mes, con tendencia a subir, pero la oferta para este mercado es insuficiente. El mercado local es un gran consumidor. Primero debemos incrementar la producción con fines de abastecer el mercado local, luego para la compra de exportación que es el que paga mejores precios frente al mercado local, existen pequeñas empresas de corte

artesanal que compran los cuyes y lo comercializan beneficiado al mercado de Lima, Agrocap SRL., Tras Andina SRL, entre otras totalmente informales que entre todas ellas comercializan 3,000 cuyes semanales.

#### **d.3).-Población y producción de truchas en Huancavelica.-**

Los escasos niveles de capacitación de los productores de truchas de la región no les han permitido conformar una estructura empresarial competitiva, lo que se refleja en las condiciones de funcionamiento de la mayoría de las piscigranjas existentes que son, básicamente artesanales y dedicadas al autoabastecimiento del propietario y su familia.

### **CATASTRO DE CONCESIONES PISCICOLAS OTORGADAS Ministerio de la Producción**

<b>Razón social</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tipo de desarrollo</b>
Asociación de truchicultores y productores agropecuarios Virgen del Carmen de Ocopa	Lircay, Angaraes	No especifica	No especifica
Piscigranja Clemente (Carlos Clemente Rojas)	Santa Ana, Castrovirreyna	No especifica	Subsistencia
Junta de administración local de la comunidad del anexo de Tarcapampa, Carhuapata	Lircay, Angaraes	Laguna Toctococha	Subsistencia
Piscigranja Valle Hermoso (Faustino Cárdenas Taype)	Paucarbamba, Churcampá	No especifica	Menor escala
Comunidad de Atura Quihuam (Felimon Cutti Sancas)	Seclla, Angaraes	No especifica	Subsistencia
Piscigranja Santa Rosa (Palca)	Palca, Huancavelica		Subsistencia
Piscigranja La Cabaña Challhuas Eirl	Acostambo, Tayacaja	Manantial Challhuas	Mayor escala
Piscigranja Misión Novia del cordero	Acostambo, Tayacaja	No especifica	Subsistencia
Apolonio Alfonso Inga	Huando, Tayacaja	No especifica	Subsistencia
Juvenal Ilizarbe Vega	Acostambo, Tayacaja	No especifica	Subsistencia
Marcelo Ramírez Pariona	Colcabamba, Tayacaja	No especifica	Subsistencia
Rogelio Rodríguez Arrese	San Marcos de Rocchac, Tayacaja	No especifica	Subsistencia
Cirilo Rojas Huamán	Santa Ana, Castrovirreyna	No especifica	Subsistencia

#### **d.4).-Población y mercado objetivo futuro.-**

En los últimos años los países de mayor consumo de trucha congelada son: Japón, Estados Unidos, Unión Europea y otros países en menor escala tales como Brasil, México y Colombia; particularmente los productores actuales de Pomata específicamente el Faro, viene efectuando su comercialización al mercado de la república de Bolivia en cantidades considerables de 20 a 25 TM mensuales mediante empresas informales; lo cual nos permite orientar primeramente a este mercado con productos de calidad y en mayor escala, y luego abrir mercados hacia los demás mercados de mayor consumo. Los estándares de consumo mundial son:

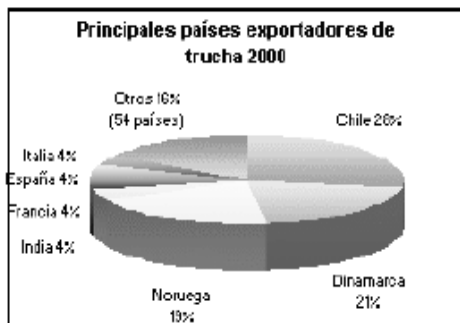
- Consumo per cápita mundial al año 2002: 0.39 Kg / persona/año . Tasa de crecimiento consumo per cápita del mundo 1996-2002: 0.02 ó el 2% Consumo per cápita Colombia 2002: 0.20 Kgrs/persona/año

Tasa de crecimiento consumo Colombia 1996-2000: 11% Aunque el consumo per cápita del grupo de salmones y trucha es relativamente marginal frente a la demanda de otros pescados (20.54 Kg./persona en el año 2002), ha crecido considerablemente a una tasa del 4% promedio anual pasando de 0,16 Kg./persona en 1970 a 0,39 Kg./persona en 2002.

**Comercio internacional** Volumen de exportaciones 2003: 138 mil toneladas Mayor exportador del mundo: Chile con 38 mil toneladas Segundo exportador del mundo: Dinamarca con 28 mil toneladas Las cifras de comercio internacional de trucha muestran una evolución ascendente del volumen mundial transado, especialmente en la última década. Entre 1990 y el 2000 el intercambio comercial de trucha creció a un ritmo del 10% promedio anual pasando de 44 mil toneladas a 138 mil toneladas. En América, Chile representa el 92% de las exportaciones; le siguen Estados Unidos, Canadá y Colombia países que participan marginalmente en el comercio mundial. Los países mayores importadores del Mundo son:

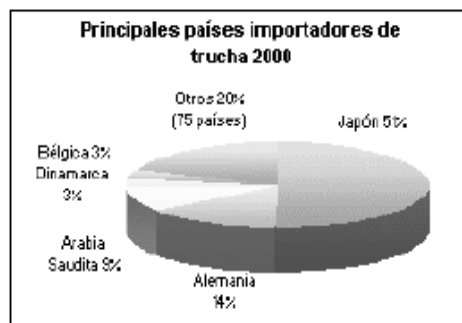
**Mayor importador del mundo:** Japón con 60 mil toneladas.

**Segundo importador del mundo:** Alemania con 17 mil toneladas América sólo participa con el 2% de las importaciones mundiales de trucha. Los principales importadores de América son Estados Unidos, Canadá y Brasil con participaciones de 63%, 27% y 6%, respectivamente.



Fuente: FAO

Cálculos: Observatorio Agrociadenas Colombia



Fuente: FAO

Cálculos: Observatorio Agrociadenas Colombia

e) Información sobre cuánto cuesta la producción del producto que se quiere obtener con el proyecto:

COSTOS DE PRODUCCIÓN CUYES							
COSTOS DE INSTALACION GALPON DE CRIANZA Y PASTOS							
Rubro	Unidad	Total	Precio (S/.)	Total	Total por rubro	Año	Detalle
<b>1. Instalaciones pecuarias</b>							
Tablas de eucalipto 1"x10"x3 m.	Unidad	40	9	340		Año 0	Inversión
Malla metálica 1" cocada cuadrada	Metros	5	23	115		Año 0	Inversión
Cuartones 2"x3"x3 m.	Unidad	1.2	80	96		Año 0	Inversión
Clavos x 2" y 3"	kilos.	30	7	195		Año 0	Inversión
Gasapera metálica cuadrada de 0.5m x 0.5m	Unidad	30	23	675		Año 0	Inversión

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancaavelica"

Comederos circulares metálico	Unidad	30	15	450		Año 0	Inversión
<b>Instalaciones pecuarias (Costos totales en S/.)</b>					<b>1,871</b>		
<b>2. Siembra de pastos</b>							
Preparación de tierras.	hh/maq	14	38	532		Año 0	Inversión
Semilla de pastos permanentes.	Kilos	25	38	950		Año 0	Inversión
Siembra	Jornales	26	12	312		Año 0	Inversión
<b>Siembra de pastos (Costos totales en S/.)</b>					<b>1,794</b>		
<b>3. Abonamiento</b>							
Fertilizantes ( compost y otros orgánicos)	Kilos	500	1	250		Año 0	Inversión
Aplicación	Jornales	5	12	60		Año 0	Inversión
<b>Abonamiento (Costos totales en S/.)</b>					<b>310</b>		
<b>COSTOS DE INSTALACIÓN GALPON DE CRIANZAY PASTOS</b>					<b>3,975</b>		
<b>COSTOS DE MANTENIMIENTO PASTOS / ha Y MANEJO CUYES POR CAMPAÑA</b>							
<b>Rubro</b>	<b>Unidad</b>	<b>Total</b>	<b>Precio (S/.)</b>	<b>Total</b>	<b>Total por rubro</b>	<b>Año</b>	<b>Detalle</b>
<b>3. Labores culturales y manejo cuyes</b>							
Riegos	Jornales	24	12	288		24/año	Costo por campaña
Deshierbos	Jornales	24	12	288		24/año	Costo por campaña
Corte	Jornales	36	12	432		24/año	Costo por campaña
Fertilización	Jornales	4	12	48		24/año	Costo por campaña
Alimentos concentrados cuyina (10%)	Sacos	20	148	2,960		12/año	Costo por campaña
Alimentos concentrados (granos andinos)	Tm.	9	500	4,500		12/año	Costo por campaña
Manejo cuyes (destete, marcación, etc)	Meses	12	150	1,800		6 / año	Costo por campaña
<b>Labores culturales y manejo cuyes(Costos totales en S/.)</b>					<b>10,316</b>		
<b>4. Control de plagas y enfermedades pastos y sanitario cuyes</b>							
Pesticidas orgánicos, entre otros	Kilos	120	1	120		4 / año	Costo por campaña
Aplicación	Jornales	12	2	24		4 / año	Costo por campaña
Cal viva x 20 kg.	Bolsas	2	18	36		12/ año	Costo por campaña
Oxomid	Kilos	1	35	35		6 / año	Costo por campaña

Negubon	Kilos	1	38	38		6 / año	Costo por campaña
Aplicación	Jornales	8	12	96		6 / año	Costo por campaña
<b>Control de plagas y enfermedades pastos y sanitario cuyes</b>					<b>349</b>		
<b>(Costos totales en S/.)</b>							
<i>Costo del mantenimiento de pastos / ha y manejo cuyes por campaña</i>					<i>10,665</i>		
<b>COSTOS SACA CUYES</b>							
<b>Rubro</b>	<b>Unidad</b>	<b>Total</b>	<b>Precio (S/.)</b>	<b>Total</b>	<b>Total por rubro</b>	<b>Año</b>	<b>Detalle</b>
<b>5. Saca</b>							
Jaulas de saca en galpón.	Unidad	6	45	270		12/ año	Costo por campaña
Recojo, elección, pesado.	Jornales	20	12	240		12/ año	Costo por campaña
<b>Saca cuyes (Costos totales en S/. por campaña)</b>					<b>510</b>		

<b>COSTOS DE POSPRODUCCIÓN CUYES</b>							
<b>COSTOS DE POSPRODUCCIÓN</b>							
<b>Rubro</b>	<b>Unidad</b>	<b>Total</b>	<b>Precio (S/.)</b>	<b>Total</b>	<b>Total por rubro</b>	<b>Año</b>	<b>Detalle</b>
<b>1. Recojo y traslado a camal.</b>							
Acopio	Jornales	20	12	240		12/ año	Costo por campaña
<b>Recojo y traslado a camal (Costos totales en S/.)</b>					<b>240</b>		
<b>2. Recepción en camal</b>							
Recepción	Jornales	6	12	72		12/ año	Costo por campaña
<b>Recepción en camal (Costos totales en S/.)</b>					<b>72</b>		
<b>3. Sacrificio de semovientes</b>							
Cuchillos	Unidad	6	12	72		12/ año	Costo por campaña
Sacrificio	Jornales	20	12	240		12/ año	Costo por campaña
Tinas de plástico y otros.	Unidad	10	25	250		12/ año	Costo por campaña
<b>Sacrificio de semovientes (Costos totales en S/.)</b>					<b>562</b>		
<b>4. Pelado y desviscerado</b>							
Pelado y desviscerado	Jornales	20	12	240		12/ año	Costo por campaña
Limpieza y desecado	Jornales	10	12	120		12/ año	Costo por campaña

Pelado y desviscerado (Costos totales en S/.)					360		
5. Selección							
Uniformes	Unidad	2	35	70		4 / año	Costo por campaña
Selección	Jornales	12	12	144		12/ año	Costo por campaña
Selección (Costos totales en S/.)					214		
6. Pesado:							
Uniformes	Unidad	1	35	35		4 / año	Costo por campaña
Pesado	Jornales	2	12	24		12/ año	Costo por campaña
Pesado (Costos totales en S/.)					59		
7. Empaque y envasado							
Uniformes	Unidad	2	35.00	70		12/ año	Costo por campaña
Envases x 1 y 2 kilos obtenidos	Unidad	400	1.50	600		12/ año	Costo por campaña
Bolsas etiquetadas para 1 y 2 kg obtenidos	Bolsas	400	0.30	120		12/ año	Costo por campaña
Envasado	Jornales	2	12.00	24		12/ año	Costo por campaña
Empaque y envasado (Costos totales en S/.)					814		
8. Almacenamiento							
Almacenar	Jornales	16	15	240		12/ año	Costo por campaña
Almacenamiento (Costos totales en S/.)					240		
					2,561		
INVERSIÓN DE POSPRODUCCIÓN CUYES							
Rubro	Unidad	Total	Precio (S/.)	Total	Total por rubro	Año	Detalle
Mejora de Infraestructura (pozas)	Unidad	1	2,000	2,000		Año 0	Inversión
Balanza	Unidad	1	84	84		Año 0	Inversión
Selladora manual	Unidad	2	95	190		Año 0	Inversión
Bandejas de desecado ( 5 kilos capacidad)	Unidad	40	5	200		Año 0	Inversión
Anaqueles (para 40 bandejas de 5 kilos procesados)	Unidad	1	192	192		Año 0	Inversión
Inversión (Costos totales en S/.)					2,666		

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancaavelica"

COMERCIALIZACIÓN	<b>COMERCIALIZACIÓN CUYES</b>							
	Rubro	Unidad	Total	Precio (S/.)	Total	Total por rubro	Año	Detalle
	1. Transporte 200 kg / 12 veces	Tm.	2.4					Costo / kilo. Vendido exportador
	2. Envases (tapers -teknoport 1 kg. cap.)	Unidad		200.00	480		Año	Costo anual
	3. Promoción	Paquete	1	200	200		Año	Costo anual
	4. Gastos de gestión	Gestión	1	1,160	1,160		Año	Costo anual
<b>Costo total de comercialización</b>						<b>1,840</b>		

<b>TOTAL</b>	<b>22,217</b>
<b>VBP</b>	<b>52,800</b>
<b>INGRESO NETO</b>	<b>30,583</b>
<b>B/C</b>	<b>1.38</b>

**e.1.- Descriptivo de los costos cuyes**

- Terreno.- Se cuenta con 04 has disponibles en posesión de la asociación de productores.
- Siembra de pastos asociados 1 ha. Al inicio 1 posterior, actualmente 2.0 has instaladas.
- Compra de módulo de 407 con proyección a 3,000 a fines del 2,007
- Instalación de galpones se cuenta con ambientes para una capacidad total de 3,000 cuyes.
- Implementación de galpones.- Se han implementado pozas de crianza para 1,100 cuyes.
- Compra de un camión cisterna con cámara de frío al 5 año año.( actualmente el comprador utilizara su propia cámara de frío para la conservación del producto.)
- Ejecución de un programa de capacitación (el proyecto implica esta acción importante.)

**INDICES TECNICOS:**

- Partos al año : 4.5
- Promedio de crías por parto : 3.1
- % de crías macho : 50 %
- % de crías hembra : 50 %
- Frecuencia entre partos : 67 días.
- Promedio de mortandad : 5 %

**ALIMENTACION:**

- Promedio día / cuy : 250 g.
- Alimento balanceado : 30 % 75 g. / cuy / día
- Forraje : 70% 175 g / cuy / día
- Costo : Día / cuy 0.10 de sol

**COMERCIALIZACION**

- Edad de comercialización : 8 semanas
- Peso de comercialización : 750 a 1,000 g Peso vivo y de 450 a 750 g. carcaza.
- Precio de comercialización : 8 a 10 nuevos soles peso vivo y S/. 22.00 / kg.,en carcaza.



### CRECIMIENTO POBLACIONAL

El cálculo se realiza a partir de las madres (ver crecimiento vegetativo Anexo N° 1)

Ejemplo madres 1,000 : Primer parto 3,100 gazapos : Población 4,100

Se venden 1,550 los machos y se reserva las hembras para el incremento de madres en el plantel. Se debe considerar la rotación de los machos para evitar la consaguinidad y degradación genética.

### PRODUCCION

La producción de cuyes que se tiene planificado obtener es de 0.2 tm mensuales, que comprende 2.4 tm./ año ( 2,400 kg ) el mismo que será comercializado a un costo de S/. 22.00 / kg., como cuy carcaza fresca y/o refrigerada gracias al Convenio de Alianza Estratégica de Producción y comercialización de cuyes entre el Gobierno Regional de Huancavelica, y Sr. Mario Jesús Pérez Ángeles productor y exportador de cuyes

### COSTOS DE PRODUCCIÓN TRUCHAS

#### ***COSTOS DE INSTALACION Y PRODUCCION PLANTA DE ALEVINOS***

Rubro	Unidad	Total	Precio (S/.)	Total	Total por rubro	Año	Detalle
<b>1. Instalaciones planta de alevinos y equipos</b>							
Malla cogedora de alevinos.	unidad	2	50	100		Año 0	Inversión
Balanza manual	Unidad	1	50	50		Año 0	Inversión
Termómetro	Unidad	2	35	70		Año 0	Inversión
Malla separadora de nylon	metros	3	12	36		Año 0	Inversión
Sistema de circulación agua.	Módulo	2	80	160		Año 0	Inversión
Tanque de purga	Unidad	1	65	65		Año 0	Inversión
Contenedor de ovas	Unidad	2	120	240		Año 0	Inversión
<b>Instalacion planta de alevinos y equipos (Costos totales en S/.)</b>					<b>721</b>		
<b>2. Producción de alevinos</b>							
Producción de ovas	Jornales	36	12	432		Año 0	Inversión

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancaavelica"

Manejo de ovas y alevinos.	Jornales	24	12	288		Año 0	Inversión
Pesado y clasificación alevinos	Jornales	12	12	144		Año 0	Inversión

**Producción de alevinos (Costos totales en S/.)**

**864**

**3. Siembra de alevinos**

Siembra de alevinos	Jornales	12	12	144		Año 0	Inversión
---------------------	----------	----	----	-----	--	-------	-----------

**Siembra de alevinos (Costos totales en S/.)**

**144**

**COSTOS DE INSTALACIÓN Y PRODUCCION PLANTA DE ALEVINOS**

**1,729**

**COSTOS DE MANTENIMIENTO SISTEMA Y MANEJO TRUCHAS POR CAMPAÑA**

Rubro	Unidad	Total	Precio (S/.)	Total	Total por rubro	Año	Detalle
<b>3. Manejo truchas</b>							
Limpieza pozas de crianza.	Jornales	16	12	192		4/ año	Costo por campaña
Botas altas	pares	2	48	96		4/ año	Costo por campaña
Mantenimiento pozas	Jornales	8	12	96		4 / año	Costo por campaña
Implementación aperos piscícolas	unidades	2	158	316		4 / año	Costo por campaña
Mano de obra	Meses	12	12	144		4 / año	Costo por campaña
Nicovita - alevinaje x saco de 48 kg.	sacos	15	142	2,130		4/ año	Costo por campaña
Crecimiento x saco de 48 kg.	sacos	15	142	2,130		4/ año	Costo por campaña
Desarrollo x saco de 48 kg.	sacos	20	140	2,800		4/ año	Costo por campaña
Engorde x saco de 48 kg.	sacos	20	140	2,800		4/ año	Costo por campaña
Granos andinos	Tm.	20	500	10,000		4 / año	Costo por campaña
Manejo truchas (alivenaje, juveniles, adultos.)	Meses	12	150	1,800		4/ año	Costo por campaña

**Manejo truchas(Costos totales en S/.)**

**22,504**

<b>4. Sanidad truchas</b>							
Productos sanitarios (orgánicos)	Kilos	160	1.20	192		4 / año	Costo por campaña
Sal de piedra. x 50 kg.	sacos	2	25	50		4 / año	Costo por campaña
Escobas	Unidad	4	15	60		4 / año	Costo por campaña
Baldes	Unidad	4	18	72		4 / año	Costo por campaña
Botas de jebe	Pares	6	32	192		4 / año	Costo por campaña
Aplicación	Jornales	8	12	96		4 / año	Costo por campaña
<b>Sanidad truchas (Costos totales en S/.)</b>					<b>662</b>		
<b>Costo del mantenimiento de pozas y manejo truchas por campaña</b>					<b>23,166</b>		
<b>COSTOS SACA TRUCHAS</b>							
<b>Rubro</b>	<b>Unidad</b>	<b>Total</b>	<b>Precio (S/.)</b>	<b>Total</b>	<b>Total por rubro</b>	<b>Año</b>	<b>Detalle</b>
<b>5. Saca</b>							
Pesca (pozas de engorde).	Jornales	40	45	1,800		4 / año	Costo por campaña
Recojo, selección, pesado.	Jornales	20	12	240		4 / año	Costo por campaña
<b>Saca truchas (Costos totales en S/. por campaña)</b>					<b>2,040</b>		
<b>COSTOS DE POSPRODUCCIÓN TRUCHAS</b>							
<b>COSTOS DE POSPRODUCCIÓN</b>							
<b>Rubro</b>	<b>Unidad</b>	<b>Total</b>	<b>Precio (S/.)</b>	<b>Total</b>	<b>Total por rubro</b>	<b>Año</b>	<b>Detalle</b>
<b>1. Traslado a camal de truchas.</b>							
Traslado	Jornales	12	12	144		4 / año	Costo / campaña
<b>Traslado a camal (Costos totales en S/.)</b>					<b>144</b>		
<b>2. Recepción en camal</b>							
Recepción	Jornales	8	12	96		4 / año	Costo / campaña

Recepción en camal (Costos totales en S/.)					96	
4. Limpieza (escamas) y desviscerado						
Cuchillos	Unidad	12	12	144		4 / Costo / año campaña
Tinas de plástico y otros.	Unidad	20	25	500		4 / Costo / año campaña
Delantal de hule	Unidad	2	36	72		4 / Costo / año campaña
Limpieza (escamas) y desviscerado	Jornales	36	12	432		4 / Costo / año campaña
Limpieza y desecado	Jornales	10	12	120		4 / Costo / año campaña
Limpieza (escamas) y desviscerado (Costos totales en S/.)					1,268	
5. Selección						
Uniformes	Unidad	4	35	140		4 / Costo / año campaña
Selección	Jornales	16	12	192		4 / Costo / año campaña
Selección (Costos totales en S/.)					332	
6. Pesado:						
Uniformes	Unidad	2	35	70		4 / Costo / año campaña
Pesado	Jornales	8	12	96		4 / Costo / año campaña
Pesado (Costos totales en S/.)					166	
7. Empaque y envasado						
Uniformes	Unidad	4	35	140		4 / Costo / año campaña
Envases ( 1 y 2 kilos capacidad)	Unidad	400	1.50	600		4 / Costo / año campaña
Bolsas etiquetadas para 1 y 2 kg obtenidos	Bolsas	400	0.30	120		4 / Costo / año campaña
Envasado	Jornales	2	12.00	24		4 / Costo / año campaña
Empaque y envasado (Costos totales en S/.)					884	
8. Almacenamiento						
Almacenar	Jornales	16	15	240		4 / Costo / año campaña
Almacenamiento (Costos totales en S/.)					240	
					3,130	
INVERSIÓN DE POSPRODUCCIÓN TRUCHAS						

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancaavelica"

	Rubro	Unidad	Total	Precio (S/.)	Total	Total por rubro	Año	Detalle
	Mejora de Infraestructura alevinos	Unidad	1	2,000	2,000		Año 0	Inversión
	Balanza	Unidad	2	84	168		Año 0	Inversión
	Selladora manual	Unidad	2	95	190		Año 0	Inversión
	Bandejas de desecado (5 kilos procesados)	Unidad	300	5	1,500		Año 0	Inversión
	Anaqueles (para 2 bandejas de 5 kilos superpuestos)	Unidad	1	242	242		Año 0	Inversión
	Inversión (Costos totales en S/.)					4,100		

COMERCIALIZACIÓN	COMERCIALIZACIÓN TRUCHAS							
	Rubro	Unidad	Total	Precio (S/.)	Total	Total por rubro	Año	Detalle
	1. Transporte 3,000 kg / 4 veces	Tm.	12	200.00	2,400			Costo / kg. vendido a Piscifactoría los Andes.
	2. Envases (tapers -teknoport 1 kg. Cap.)	Unidad					Año	Costo anual
	3. Promoción	Paquete	1	200	200		Año	Costo anual
	4. Gastos de gestión	Gestión	1	1,160	1,160		Año	Costo anual
Costo total de comercialización					3,760			

<b>TOTAL</b>	<b>37,925</b>
<b>V.B.P</b>	<b>102,000</b>
<b>INGREO NETO</b>	<b>64,075</b>
<b>B/C</b>	<b>1.69</b>

**e.2.- Descriptivo de los costos truchas**

**PRODUCCION TRUCHAS.-** Referente a la producción de trucha la variedad "arco iris" *Oncorhynchus mykiss* es la especie que se viene utilizando en Ccasapata por ser la mas apropiada para el cultivo industrial y para la producción de truchas de consumo, esta especie es de fácil adopción, domesticación y alimentación artificial, es resistente a enfermedades, es de rápido desarrollo y con periodo corto de incubación; es rica en proteínas y vitaminas la cual sirve como fuente de alimentación y degustación de exquisitos potajes para el poblador local regional, nacional e internacional.

El problema actual de los productores de trucha en forma intensiva; semi-intensiva ó extensiva son **los costos de producción que son altos sobre todo referido a costos de alimentación**, razón por la cual en el presente se considera por campaña anual la utilización de 20 tm de granos andinos (maíz,

cañihua, quinua, kiwicha, muy abundantes en la zona de intervención producidos por la Asociación que será complementado con tan solo 70 sacos de alimentos concentrados provenientes de la capital (3,500 kg.), los granos andinos serán utilizados partidos en tamaños adecuados para el consumo según etapa de crecimiento de la trucha en ( los cálculos de cantidad y calidad de alimentos técnicamente recomendados para su normal desarrollo se obtendrán con la capacitación y asistencia técnica que recibirán los productores de esta especie. Asimismo es necesario indicar, que es deficiente el apoyo técnico y financiero por parte de instituciones públicas y privadas dedicadas a esta actividad, por tanto el productor por falta de estos incentivos únicamente produce para su subsistencia y autoconsumo, y en muchas casos fracasan y se retiran de esta actividad; por tanto no hay tendencia de crecimiento en la producción de trucha. En consecuencia, el presente proyecto **abaratando los costos de producción** tiene las expectativas de superar todas estas restricciones fomentando la crianza de truchas con la tecnología adecuada y controlada, aprovechando los recursos hidrobiológicos, granos andinos de la zona de Ccasapata y experiencia de manejo, para mejorar la calidad de trucha en peso, talla y tiempo del producto acabado para el consumo.

Los costos de producción de **semovientes** nace teniendo como base la experiencia de los productores que actualmente de manera artesanal conducen la piscigranja desde el proceso de larvaje, ovas, alevinos, juveniles, adultos para el consumo y reproducción; en los costos se considera el equipamiento mínimo indispensable toda vez que comprendemos que para capitalizar adecuadamente nuestra UPE debe ser austera e invertir menos en los costos fijos pero racionalizando su utilización; de ese modo lograremos producir en forma constante y sostenida.

La producción que se tiene planificado obtener es de 12 tm / año, que comprende 04 sacas de manera trimestral de 3 tm./ trimestre ( 3,000 kg ) el mismo que será comercializado a un costo de S/. 8.50 / KG., como trucha fresca y/o refrigerada gracias al Convenio de Alianza Estratégica de Producción y comercialización de truchas entre el Gobierno Regional de Huancavelica, Piscifactoría los Andes S. A., y la Asociación Civil San Javier del Perú, donde se estipula dentro de las obligaciones de la Piscifactoría los Andes S. A la compra del 90 % de la producción regional de Huancavelica.

**Truchas.-**compuesto de:

- Promedio día / trucha : 40 g.
- Alimento balanceado : 30 % 12 g. / trucha / día
- Granos andinos : 70% 28 g / trucha / día
- Costo : Día / trucha 0.15 de sol

### **e.3.-Participación de los clientes.**

De manera similar a lo explicado para el caso de los cuyes en la explotación piscícola el aporte de la mano de obra que incluyo incluso la captura de alevinos en ríos circundantes a Ccasapata, participación con la mano de obra, acopio de materiales de construcción para la construcción de la infraestructura física, gestiones ante la Administración técnica del Distrito de Riego Huancavelica, Ministerio de Pesquería, implementación de planta de alevinaje y otros que compromete esta actividad fue asumido por los socios de la Asociación, con excepción del presupuesto que fue asignado por la Municipalidad Distrital de Ccasapata para la construcción de la Piscigranja.

## **2.3 Comercialización del producto (Demanda)**

### **a) Información detallada sobre la forma de comercialización del producto que se quiere obtener con el proyecto:**

<b>Características de la Comercialización</b>	<b>Detalles</b>
<b>PRODUCCIÓN DE CUYES</b>	
1. Dónde venderán.- (ANEXO Modelo N° 1 Y N° 2 Cartas de intensión firmados)	Inicialmente en el mercado interno Yauli, Huancavelica estableciendo un flujo comercial continuo a fin de atender las necesidades del mercado local, así como estableciendo una cadena de comercialización sostenido en convenio con la Gerencia de Servicios Municipales del Distrito de Yauli, mediante la <b>Unidad de Promoción y Desarrollo Rural</b> UPDR luego Mercado de productores orgánicos-

	Huancayo - Lima- a partir del 2do trimestre de ejecución del sub proyecto ( Se cuenta con carta de intención de apoyo Institucional suscrito) ver Anexo.
2. A quién venderán	Convenio de Alianza Estratégica de producción y comercialización de cuyes Huancavelica con el Sr. Mario Jesús Pérez Ángeles productor y exportador de cuyes para atender la demanda insatisfecha y necesidades de los mercados de Huancayo y la Capital ( Bioferias ) inicialmente y exportación articulado la cadena correspondiente en una 2da etapa.
3. Cantidad que venderán	Según la carta de intención de venta hecha con DIREPRO esta deberá articular la venta de 0.2 Tm., mensuales de cuy orgánico entero y fresco con peso aproximado de 400 a 450 g. y documento suscrito con la Municipalidad distrital de Yauli atender una demanda mensual de 0.1 Tm., mensuales
4. Precio de venta	<b>8 a 10 nuevos soles peso vivo y S/. 22.00 / kg.,en carcaza. . (año 1)</b>
5. Frecuencia de venta	La venta será mensual.
6. Modalidad de venta	Mediante articulación comercial de oferta de cuyes a entidades de comercialización Nacional e Internacional Líderes de este sector económico en el Perú., y cumplimiento del Convenio de Alianza Estratégica de producción y comercialización de cuyes con Mario Jesús Pérez Ángeles a cargo de la DIREPRO*y cadena de comercialización suscrito con la municipalidad Distrital de Yauli.
7. Promoción del producto (propaganda para hacerlo conocido)	Difusión radial, volantes y documentos de acreditación por correo electrónico sobre sus bondades y características dietéticas y culinarias.
8. Cómo venden los competidores	A granel a intermediarios en los mercados Yauli, Hvca., Huancayo y Lima. Venden productos de baja calidad, de ahí la necesidad de implementar el plan de servicios que nos permita ofrecer un producto cárnico de mejor calidad, higiene y presentación.
9. Posibles nuevos compradores y/o nuevos mercados	Mercado de productores orgánicos de la capital ( Bioferias).
10. Capacidad de los productores para producir más y poder vender a estos nuevos compradores y/o nuevos mercados	La capacidad instalada actual: Galpón pastos instalados (02 has ), pozas de crianza (24) y UPE con ambiciones productivas, vislumbra que estabilizado el sistema de producción en el 1er año 2,007 se podrá ofertar de manera sostenible 0.2 Tm., Kg., de carne mensuales (1,000 a 900 cbz de cuyes con pesos de 750 a 1,000 g. peso vivo y de 450 a 750 g., de carcaza cada uno).
11. Riesgos en la comercialización	La deficiencia del agro proceso pos

	producción exige de nuestros clientes bastante seriedad, eficiencia, cumplimiento de las normas de calidad, abastecimiento sostenido del mercado de acuerdo a la calidad de carne solicitada.
<b>*Dirección Regional de la Producción Huancavelica.</b>	
<b>PRODUCCIÓN DE TRUCHAS</b>	
1. Dónde venderán.- (ANEXO Modelo N° 1 Y N° 2 Cartas de intensión firmados)	Inicialmente en el mercado interno Yauli Huancavelica para lo cual se tiene pactado compromiso de venta mensual con la Municipalidad Distrital de Yauli, Huancavelica, luego Mercado de productores orgánicos-Huancayo - Lima- a partir del 2do trimestre de ejecución del sub proyecto.
2. A quién venderán	Convenio de Alianza Estratégica de producción y comercialización de truchas entre el Gobierno Regional de Huancavelica, Piscifactoría los Andes y la Asoc. Civil San Javier del Perú, donde se estipula dentro de las obligaciones de Piscifactoría los Andes la compra del 90 % de la producción regional de truchas de Huancavelica para atender la demanda insatisfecha y necesidades del mercado Huancavelicano y la Capital ( Bioferias ) inicialmente y exportación futura articulado a la cadena correspondiente en una 2da etapa
3. Cantidad que venderán	3.0 Tm. Trimestrales.
4. Precio de venta	<b>S/. 9.00 / Kg. ( año 1)</b>
5. Frecuencia de venta	La venta será Trimestral.
6. Modalidad de venta	Será directa mediante su articulación comercial de oferta de truchas a la Piscifactorías de los Andes S.A. Líder del sector y principal Empresa Exportadora en el Perú, a cargo de la DIREPRO*
7. Promoción del producto (propaganda para hacerlo conocido)	Difusión radial, volantes y documentos de acreditación por correo electrónico sobre sus bondades y características dietéticas.
8. Cómo venden los competidores	A granel a intermediarios en los mercados Yauli, Huancavelica y Lima. Venden productos de mediana calidad, de ahí la necesidad de implementar el plan de servicios que nos permita ofrecer un producto cárnico de mejor calidad, higiene y presentación.
9. Posibles nuevos compradores y/o nuevos mercados	Mercado de productores orgánicos de la capital ( Bio ferias).
10. Capacidad de los productores para producir más y poder vender a estos nuevos compradores y/o nuevos mercados	Capacidad instalada actual: Pozas para crianza de juveniles, engorde, producción y en proceso de implementación sala de incubación, disponibilidad de agua propia,. Asociación constituida jurídicamente con ambiciones productivas, vislumbra que estabilizado el sistema de producción en el 1er año 2,007 se podrá ofertar de manera sostenible 3.0 Tm.,de trucha trimestralmente con pesos de 225 a 250 g., cada uno,



	ofreciendo carne de excelente calidad.
11. Riesgos en la comercialización	La deficiencia del proceso pos producción exige de nuestros clientes bastante seriedad, eficiencia, cumplimiento de las normas de calidad, abastecimiento sostenido del mercado de acuerdo a la calidad de carne solicitada.

**OBSERVACIÓN:** \*Dirección Regional de la Producción Huancavelica.

**b) Información sobre los problemas en la comercialización que pueden ser solucionados mediante capacitación y asistencia técnica (gracias al proyecto):**

Características de la Comercialización	Problemas	Cómo se llega a la Solución
1. Dónde venderán 2. A quién venderán	Des articulación y baja capacidad comercial en ventas estas se realizan de manera aislada debido a una estructura de negocios deficiente debido a la poca información sobre negocios y procesamiento de productos.	-Curso sobre sistemas de información de mercados y agro negocios. -Asistencia técnica y asesoramiento inclusión de UPE en cadenas de comercialización de cuyes y truchas.
3. Cantidad que venderán 4. Precio de venta 5. Frecuencia de venta 6. Modalidad de venta 7. Promoción del producto 8. Cómo venden los competidores	Desconocimiento de canales de comercialización, irregular oferta de productos, carencia de marketing comercial, débil experiencia en mercados más atractivos y rentables.	-Firma de convenios y alianzas de integración comercial. -Asistencia técnica en mercadeo y ventas. -Táller: liderazgo en administración gerencial y planificación operativa de UPEs en promoción y ventas.
9. Posibles nuevos compradores o nuevos mercados 10. Capacidad de los productores para producir más y poder vender a estos nuevos compradores y/o nuevos mercados 11. Riesgos en la comercialización	-No conocen otros mercados fuera de Huancavelica. -Insatisfecha utilización de la capacidad instalada para crianza de cuyes y truchas. - Equipos inadecuados para la conservación y transporte del producto.	-Capacitación en implementación y operatividad funcional de instalaciones productivas de la UPE.

**c) Información sobre cuánto cuesta la comercialización del producto que se quiere obtener con el proyecto:**

Tareas	Costo por año	Detalle del costo (Costos directos, indirectos, inversiones, etc.)
<b>1. Transporte</b>	<b>2,880.00</b>	-Viáticos y flete.(1 Tm., de trucha + 0.2 Tm., de cuyes a S/. 0.2 / kg.)
<b>2. Envases</b>		-Envases y etiquetas no se consideran en los costos de producción (2,400.00).
<b>3-Promoción Propaganda</b>	<b>400.00</b>	-Radial, volantes y se notificaran por correo

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli  
Huancavelica"

	<b>4-Gastos de gestión</b>		electrónico.
	-Administrador contable	<b>2,500.00</b>	
	-Útiles de oficina.	900.00	
	-Gastos de seguimiento y evaluación (UPSE y asoci.).	360.00	
		1,240.00	
	<b>Costo total ventas</b>	<b>S/.5,780.00</b>	Este costo se prorrateará mensualmente.

**SUBPROYECTO:** "GLOBALIZACIÓN PRODUCTIVA, FINANCIERA Y COMERCIAL DE CUYES Y TRUCHAS EN CCASAPATA – YAULI HUANCAMELICA"  
**PRODUCTO:** CUYES Y TRUCHAS CON BUENAS PRACTICAS DE MANEJO BPM

Componente	Costo Mensual del Plan de Servicios												TOTAL
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	
<b>I.-Consolidación de la operación óptima de la infraestructura productiva y biomasa forrajera instalada de la Asoc-Iscumachay como organización productiva empresarial fortalecida.</b>													
1.1.-Instalación y manejo de pastos permanentes bajo riego tecnificado	1.225												1.225
1.2.-Pasantía: "Prácticas de ensilado y conservación de forrajes", en Lurin-Lima						1.730							1.730
1.3.-Pasantía: "Manejo de planta de alevinos y producción de truchas".				1.750									1.750
1.4.-Asistencia técnica en balance de biomasa forrajera			675					675					1.350
<b>Sub Total</b>	<b>1.225</b>	<b>-</b>	<b>675</b>	<b>1.750</b>	<b>-</b>	<b>1.730</b>	<b>-</b>	<b>675</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			<b>6.055</b>
<b>II.-Afianzamiento de técnicas innovadas y validadas de manejo para el desarrollo vegetativo sostenible e incremento de los índices productivos de cuyes y truchas.</b>													
2.1.-Asistencia técnica en practicas de sanidad y preparación de alimentos concentrados de granos andinos para cuyes y truchas.		615			615								1.230
2.2.-Taller: Manejo sanitario cuyes.					515								515
2.3.-Curso residetado: "Técnicas y prácticas nutricionales de alimentos suplementarios y dosificación nutricional de granos andinos" IVITA Huancayo.		2.470											2.470
2.4.-Curso residetado "Ración compensatoria de alimentos de truchas en Piscifactoria Lircay.				1.200									1.200

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancavelica"

<b>Sub Total</b>	-	<b>3.085</b>	-	<b>1.200</b>	<b>1.130</b>	-	-	-	-	-			<b>5.415</b>
<b>III.-Fortalecimiento del servicio de gestión comercial, administrativo y manejo financiero acrecentado su visión a nuevos horizontes a nivel de la Asoc. Iscumachay.</b>													
3.1.-Curso: "Sistemas de información de mercados y agronegocios.							615						615
3.2.-Consultoría y asesoramiento inclusión de UPE en cadenas de comercialización de cuyes y truchas.			1.010		1.010								2.020
3.3.-Capacitación en mercadeo y ventas (alianzas, convenios de integración comercial)								1.005					1.005
3.4.-Taller: "Liderazgo en administración gerencial y planificación operativa de UPEs en promoción y ventas"										790			790
3.5.-Capacitación en implementación y operatividad funcional de instalaciones productivas.									655				655
3.6.-Pasantía y visita guiada: "Técnicas pos producción".						1.600							1.600
3.7.-Curso taller: "Calidad comercial, agroproceso y presentación de productos".								900					900
<b>Sub Total</b>	-	-	<b>1.010</b>	-	<b>1.010</b>	<b>1.600</b>	<b>615</b>	<b>1.905</b>	<b>655</b>	<b>790</b>			<b>7.585</b>
<b>5. Servicios no personales</b>													
Líder del subproyecto	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600			6.000
Aliado (elaboración de propuesta técnica para Incagro y asesoramiento)	2.400				600				600				3.600
<b>Sub Total</b>	<b>3.000</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>1.200</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>1.200</b>	<b>600</b>			<b>9.600</b>
<b>6. Bienes duraderos</b>													

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancavelica"

Laptop pentium IV	3.300												3.300
Proyector multimedia	3.000												
Ph Metro	400												400
Picadora de pastos	1.000												1.000
<b>Sub Total</b>	<b>7.700</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-			<b>7.700</b>
<b>4. Gastos de gestión</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>			<b>2.500</b>
<b>Total en S/.</b>	<b>12.175</b>	<b>3.935</b>	<b>2.535</b>	<b>3.800</b>	<b>3.590</b>	<b>4.180</b>	<b>1.465</b>	<b>3.430</b>	<b>2.105</b>	<b>1.640</b>			<b>38.855</b>
<b>Total CUYES en S/.</b>	7000	1967,5	1605	425	2052,5	2955	732,5	2052,5	1052,5	820			20.663
<b>Total TRUCHAS en S/.</b>	5.175	1.968	930	3.375	1.538	1.225	733	1.378	1.053	820			18.193
<b>Total CUYES + TRUCHAS en S/.</b>	<b>12.175</b>	<b>3.935</b>	<b>2.535</b>	<b>3.800</b>	<b>3.590</b>	<b>4.180</b>	<b>1.465</b>	<b>3.430</b>	<b>2.105</b>	<b>1.640</b>			<b>38.855</b>

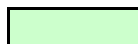
**COSTO CUYES**



**COSTO TRUCHAS**



**COSTO CUYES + TRUCHAS**



## 2.4 Cálculo de la rentabilidad neta gracias al Proyecto (Evaluación Económica y Financiera Incremental)

### a) Situación actual de los ingresos y los costos (situación sin proyecto):

#### • a.1.- Ingresos actuales Cuyes (situación sin proyecto):

PRODUCTO	CUYES	VENTA MERCADOS YAULI-HUANCAVELICA Y ACOPIADORES												
LUGAR DE VENTA		Primer año												
	DATOS	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total año 1
Mes/Detalle														
Módulo involucrado	1													
Producción carne de cuy (kilos)	600	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
Kilos a vender a mercados Yauli- Huancavelica	70%	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	420
Kilos a vender a los acopiadores Yauli- Huancavelica	30%	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
Precio de venta (S/.) - mercados Yauli- Huancavelica	16.00													
Precio de venta (S/.) - acopiadores	15.00													
Total Ingresos (A1)		785	785	785	785	785	785	785	785	785	785	785	785	9,420
Mes/Detalle		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total año 1
Costo total de instalación e inversión		2,500												2,500
Costo total de producción	4,500	375	375	375	375	375	375	375	375	375	375	375	375	4,500
Costo total de post producción	200	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	200
Costo total de procesamiento														-
Costo total de transporte	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Costo total de comercialización														-
Total Costos (A2)		2,902	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	402	7,320
Ganancias Netas		-2,117	383	383	383	383	383	383	383	383	383	383	383	2,100

• a.2.- Ingresos actuales Truchas (situación sin proyecto):

**PRODUCTO TRUCHAS**  
**LUGAR DE VENTA VENTA EN YAULI Y HUANCAMELICA**

Mes/Detalle	DATOS	Primer año												Total año 1
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	
<b>Módulo de Piscigranja.</b>	<b>1</b>													
<b>Producción truchas por campañas (kilos)</b>	<b>4,000</b>			1,000			1,000			1,000			1,000	4,000
Kilos a vender a mercados Yauli- Huancavelica	80%			800			800			800			800	3,200
Kilos a vender a los acopiadores Yauli- Huancavelica	20%			200			200			200			200	800
<b>Precio de venta (S/.) - mercados Yauli-Huancavelica</b>	<b>8.00</b>													
<b>Precio de venta (S/.) - acopiadores</b>	<b>7.00</b>													
<b>Total Ingresos (A1)</b>		-	-	7,800	-	-	7,800	-	-	7,800	-	-	7,800	31,200
<b>Mes/Detalle</b>		<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M3</b>	<b>M4</b>	<b>M5</b>	<b>M6</b>	<b>M7</b>	<b>M8</b>	<b>M9</b>	<b>M10</b>	<b>M11</b>	<b>M12</b>	<b>Total año 1</b>
Costo total de instalación e inversion		41,058.6												41,059
Costo total de producción	6,500	542	542	542	542	542	542	542	542	542	542	542	542	6,500
Costo total de post producción (si corresponde)														-
Costo total de procesamiento (si corresponde)														-
Costo total de transporte	120.00	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Costo total de comercialización														-
<b>Total Costos (A2)</b>		41,610	552	552	552	552	552	552	552	552	552	552	552	47,679
<b>Ganancias Netas</b>		-41,610	-552	7,248	-552	-552	7,248	-552	-552	7,248	-552	-552	7,248	-16,479

**OBSERVACION:** El proyecto "Centro Piscicola artesanal Iscomachay" fue financiado por la Municipalidad Distrital de Yauli por S/. 41,059.00

**a.2.- Ingresos actuales cuyes y truchas (situación sin proyecto):**

**CONSOLIDADO DE FLUJO DE CAJA CUYES Y TRUCHA (SIN PROYECTO)**

**PRODUCTO CUYES Y TRUCHAS**  
**LUGAR DE VENTA VENTA MERCADOS YAULI-HUANCAVELICA Y ACOPIADORES**

Mes/Detalle	DATOS	Primer año												Total año 1
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	
<b>Módulo involucrado</b>	<b>1</b>													
<b>Producción carne de cuy (kilos)</b>	<b>600</b>	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
Kilos a vender a mercados Yauli- Huancavelica	70%	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	420
Kilos a vender a los acopiadores Yauli- Huancavelica	30%	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
<b>Precio de venta (S/.) - mercados Yauli-Huancavelica</b>	<b>16.00</b>													
<b>Precio de venta (S/.) - acopiadores</b>	<b>15.00</b>													
<b>Total Ingresos CUYES (A1)</b>		<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>9,420</b>
<b>Módulo de Piscigranja.</b>	<b>1</b>													
<b>Producción truchas por campañas (kilos)</b>	<b>4,000</b>			1,000			1,000			1,000			1,000	4,000
Kilos a vender a mercados Yauli- Huancavelica	80%			800			800			800			800	3,200
Kilos a vender a los acopiadores Yauli- Huancavelica	20%			200			200			200			200	800
<b>Precio de venta (S/.) - mercados Yauli- Huancavelica</b>	<b>8.00</b>													
<b>Precio de venta (S/.) - acopiadores</b>	<b>7.00</b>													
<b>Total Ingresos TRUCHAS (B1)</b>	<b>31,200</b>	-	-	<b>7,800</b>	-	-	<b>7,800</b>	-	-	<b>7,800</b>	-	-	<b>7,800</b>	<b>31,200</b>
<b>Total Ingresos CUYES + TRUCHAS (A1 + B1)</b>		<b>785</b>	<b>785</b>	<b>8,585</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>8,585</b>	<b>40,620</b>
<b>Mes/Detalle</b>		<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M3</b>	<b>M4</b>	<b>M5</b>	<b>M6</b>	<b>M7</b>	<b>M8</b>	<b>M9</b>	<b>M10</b>	<b>M11</b>	<b>M12</b>	<b>Total año 1</b>
Costo total de instalación e inversion		<b>43,558.6</b>												<b>43,559</b>
Costo total de producción	<b>11,000</b>	917	917	917	917	917	917	917	917	917	917	917	917	<b>11,000</b>



"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancavelica"

Costo total de post producción	<b>200</b>	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	<b>200</b>
Costo total de procesamiento														-
Costo total de transporte	<b>240</b>	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	<b>240</b>
Costo total de comercialización														-
<b>Total Costos CUYES + TRUCHAS (A2 + B2)</b>		<b>44,512</b>	<b>953</b>	<b>953</b>	<b>953</b>	<b>953</b>	<b>953</b>	<b>953</b>	<b>953</b>	<b>953</b>	<b>953</b>	<b>953</b>	<b>953</b>	<b>54,999</b>
<b><i>Ganancias Netas</i></b>		<b>-43,727</b>	<b>-168</b>	<b>7,632</b>	<b>-168</b>	<b>-168</b>	<b>7,632</b>	<b>-168</b>	<b>-168</b>	<b>7,632</b>	<b>-168</b>	<b>-168</b>	<b>7,632</b>	<b>-14,379</b>

**b) Situación futura de los ingresos y los costos, después de recibida la capacitación y asistencia técnica con el proyecto (situación con proyecto):**

• **b.1.- Ingresos futuros Cuyes (situación con proyecto):**

**PRODUCTO:**

**CUYES CON BUENAS PRÁCTICAS DE MANEJO CON PROYECTO**

**LUGAR DE VENTA:**

**ALIANZA ESTRATEGICA PEREZ ANGELES-DIREPRO Y BIO FERIAS LIMA**

Mes/Detalle	DATOS	Primer año												Total año 1
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	
<b>Módulo involucrado</b>	<b>1,00</b>													
<b>Producción carne de cuy (kilos)</b>	<b>2.400</b>	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	2.400
Kilos a vender alianza estratégica Pérez Ángeles-DIREPRO	80%	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	1.920
Kilos a vender en Bio ferias Lima.	20%	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
<b>Precio de venta (S/.) alianza Pérez Ángeles</b>	<b>22,00</b>													
<b>Precio de venta (S/.) - Bio ferias- Lima.</b>	<b>25,00</b>													
<b>Total Ingresos (B1)</b>		<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>54.240</b>
<b>Mes/Detalle</b>		<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M3</b>	<b>M4</b>	<b>M5</b>	<b>M6</b>	<b>M7</b>	<b>M8</b>	<b>M9</b>	<b>M10</b>	<b>M11</b>	<b>M12</b>	<b>Total año 1</b>
Costo total de instalación e inversión		<b>6.641</b>												<b>6.641</b>
Costo total de producción	<b>11.175,00</b>	931,25	931,25	931,25	931,25	931,25	931,25	931,25	931,25	931,25	931,25	931,25	931,25	<b>11.175</b>
Costo total de post producción	<b>2.561</b>	213,42	213,42	213,42	213,42	213,42	213,42	213,42	213,42	213,42	213,42	213,42	213,42	<b>2.561</b>
Costo total de procesamiento														-
Costo total de proyecto	<b>20.663</b>	7.000	1.968	1.605	425	2.053	2.955	733	2.053	1.053	820			<b>20.663</b>
Costo total de transporte		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Costo total de comercialización*	<b>1.930</b>	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	<b>1.930</b>
<b>Total Costos (B2)</b>		<b>14.947</b>	<b>3.273</b>	<b>2.911</b>	<b>1.731</b>	<b>3.358</b>	<b>4.261</b>	<b>2.038</b>	<b>3.358</b>	<b>2.358</b>	<b>2.126</b>	<b>1.306</b>	<b>1.306</b>	<b>42.970</b>
<b>Ganancias Netas</b>		<b>10.427</b>	<b>1.247</b>	<b>1.610</b>	<b>2.790</b>	<b>1.162</b>	<b>260</b>	<b>2.482</b>	<b>1.162</b>	<b>2.162</b>	<b>2.395</b>	<b>3.215</b>	<b>3.215</b>	<b>11.271</b>

\* Se han prorrateado los costos comerciales anuales en meses

**OBSERVACION:** Financiamiento total del Proyecto S/. 38,855

<b>Fuente/Año</b>	<b>Primer Año (S/.)</b>	<b>Segundo Año (S/.)</b>
Dinero propio de los productores para el agro negocio (aparte del dinero para el proyecto)	-32.698	-78.334
Préstamo (si es que hay)	2.000	-
Dinero de los productores para el proyecto	2.428,44	-
Dinero de los colaboradores para el proyecto (si aportan)		
Dinero de los socios no oferentes para el proyecto (si aportan)		
Dinero de INCAGRO para el proyecto	16.999,07	
<b>Total</b>	<b>-11.271</b>	<b>-78.334</b>

• **b.2.- Ingresos futuros Truchas (situación con proyecto):**

**PRODUCTO:** TRUCHAS CON BUENAS PRÁCTICAS DE MANEJO CON PROYECTO.

**LUGAR DE VENTA:** VENTA A PISCIFACTORIA LOS ANDES- SAN JAVIER-GOBIERNO REGIONAL HUANCAMELICA Y MERCADOS BIOFERIA LIMA.

Mes/Detalle	DATOS	Primer año												Total año 1
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	
<b>Módulo de Piscigranja.</b>	<b>1</b>													
<b>Producción truchas por campañas (kilos)</b>	<b>12.000</b>			3.000			3.000			3.000			3.000	12.000
Kilos a vender a Piscifactoría los Andes- San Javier-Gobierno Regional de Huancavelica..	80%			2.400			2.400			2.400			2.400	
Kilos a vender en mercados Bio Feria Lima.	20%			600			600			600			600	
<b>Precio de venta (S/.) - Piscifactoría los Andes- San Javier-GR.</b>	<b>9,00</b>													
<b>Precio de venta (S/.) - mercados Bio Feria Lima.</b>	<b>9,00</b>													
<b>Total Ingresos (B1)</b>		-	-	27.000	-	-	27.000	-	-	27.000	-	-	27.000	108.000
Mes/Detalle		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total año 1
Costo total de instalación e inversion		5.829												5.829
Costo total de producción	25.206	2.101	2.101	2.101	2.101	2.101	2.101	2.101	2.101	2.101	2.101	2.101	2.101	25.206
Costo total de post producción (si corresponde)	3.130			783			783			783			783	3.130
Costo total de procesamiento (si corresponde)														-
Costo total de proyecto	18.193	5.175	1.968	930	3.375	1.538	1.225	733	1.378	1.053	820			18.193
Costo total de transporte		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Costo total de comercialización*	3.850	321	321	321	321	321	321	321	321	321	321	321	321	3.850
<b>Total Costos (B2)</b>		13.425	4.389	4.134	5.796	3.959	4.429	3.154	3.799	4.256	3.241	2.421	3.204	56.208
<b>Ganancias Netas</b>		-13.425	4.389	22.866	5.796	3.959	22.571	3.154	3.799	22.744	3.241	-2.421	23.796	51.793

\* Se han prorrateado los costos comerciales anuales en meses

**OBSERVACION:** Financiamiento total del Proyecto S/. 38,855

“Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancavelica”

<b>Fuente/Año</b>	<b>Primer Año (S/.)</b>	<b>Segundo Año (S/.)</b>
Dinero propio de los productores para el agro negocio (aparte del dinero para el proyecto)	-73.220	-81.814
Préstamo (si es que hay)	2.000	-
Dinero de los productores para el proyecto	2.428,44	-
Dinero de los colaboradores para el proyecto (si aportan)		
Dinero de los socios no oferentes para el proyecto (si aportan)		
Dinero de INCAGRO para el proyecto	16.999,07	
<b>Total</b>	<b>-51.793</b>	<b>-81.814</b>

**b.3.- Ingresos futuros Cuyes y Truchas Truchas (situación con proyecto)::**

**CONSOLIDADO DE FLUJO DE CAJA CUYES Y TRUCHA (CON PROYECTO)**

PRODUCTO  
LUGAR DE VENTA

CUYES Y TRUCHAS CON BUENAS PRÁCTICAS DE MANEJO.  
ALIANZA ESTRATEGICA PEREZ ANGELES-DIREPRO Y BIO FERIAS LIMA - PISCIFACTORÍA LOS ANDES - SAN JAVIER -  
GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAMELICA.

Mes/Detalle	DATOS	Primer año												Total año 1
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	
<b>Módulo involucrado</b>	<b>1,00</b>													
<b>Producción carne de cuy (kilos)</b>	<b>2.400</b>	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	2.400
Kilos a vender alianza estratégica Pérez Ángeles-DIREPRO	80%	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	1.920
Kilos a vender en Bio ferias Lima.	20%	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
<b>Precio de venta (S/.) alianza Pérez Ángeles</b>	<b>22,00</b>													
<b>Precio de venta (S/.) - Bio ferias- Lima.</b>	<b>25,00</b>													
<b>Total Ingresos CUYES (A1)</b>	<b>54.240</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>54.240</b>
<b>Módulo de Piscigranja.</b>	<b>1</b>													
<b>Producción truchas por campañas (kilos)</b>	<b>12.000</b>			3.000			3.000			3.000			3.000	12.000
Kilos a vender a Piscifactoría los Andes- San Javier-Gobierno Regional de Huancavelica..	80%			2.400			2.400			2.400			2.400	
Kilos a vender en mercados Bio Feria Lima.	20%			600			600			600			600	
<b>Precio de venta (S/.) - Piscifactoría los Andes- San Javier-GR.</b>	<b>9,00</b>													
<b>Precio de venta (S/.) - mercados Bio Feria Lima.</b>	<b>9,00</b>													

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancavelica"

<b>Total Ingresos TRUCHAS (B1)</b>	<b>108.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>27.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>27.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>27.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>27.000</b>	<b>108.000</b>
<b>Total Ingresos CUYES + TRUCHAS (A1 + B1)</b>	<b>162.240</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>31.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>31.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>31.520</b>	<b>4.520</b>	<b>4.520</b>	<b>31.520</b>	<b>162.240</b>
<b>Mes/Detalle</b>		<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M3</b>	<b>M4</b>	<b>M5</b>	<b>M6</b>	<b>M7</b>	<b>M8</b>	<b>M9</b>	<b>M10</b>	<b>M11</b>	<b>M12</b>	<b>Total año 1</b>
Costo total de instalación e inversión		<b>12.470</b>												<b>12.470</b>
Costo total de producción	<b>36.381,00</b>	<b>3.031,75</b>	<b>3.031,75</b>	<b>3.031,75</b>	<b>3.031,75</b>	<b>3.031,75</b>	<b>3.031,75</b>	<b>3.031,75</b>	<b>3.031,75</b>	<b>3.031,75</b>	<b>3.031,75</b>	<b>3.031,75</b>	<b>3.031,75</b>	<b>36.381</b>
Costo total de post producción	<b>5.691</b>	<b>474,25</b>	<b>474,25</b>	<b>474,25</b>	<b>474,25</b>	<b>474,25</b>	<b>474,25</b>	<b>474,25</b>	<b>474,25</b>	<b>474,25</b>	<b>474,25</b>	<b>474,25</b>	<b>474,25</b>	<b>5.691</b>
Costo total de procesamiento														<b>-</b>
Costo total de proyecto	<b>38.855</b>	<b>12.175</b>	<b>3.935</b>	<b>2.535</b>	<b>3.800</b>	<b>3.590</b>	<b>4.180</b>	<b>1.465</b>	<b>3.430</b>	<b>2.105</b>	<b>1.640</b>			<b>38.855</b>
Costo total de transporte		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Costo total de comercialización*	<b>5.780</b>	<b>482</b>	<b>482</b>	<b>482</b>	<b>482</b>	<b>482</b>	<b>482</b>	<b>482</b>	<b>482</b>	<b>482</b>	<b>482</b>	<b>482</b>	<b>482</b>	<b>5.780</b>
<b>Total Costos CUYES + TRUCHAS(A2 + B2)</b>	<b>86.707</b>	<b>28.633</b>	<b>7.923</b>	<b>6.523</b>	<b>7.788</b>	<b>7.578</b>	<b>8.168</b>	<b>5.453</b>	<b>7.418</b>	<b>6.093</b>	<b>5.628</b>	<b>3.988</b>	<b>3.988</b>	<b>99.177</b>
<b>Ganancias Netas</b>		<b>-24.113</b>	<b>-3.403</b>	<b>24.997</b>	<b>-3.268</b>	<b>-3.058</b>	<b>23.352</b>	<b>-933</b>	<b>-2.898</b>	<b>25.427</b>	<b>-1.108</b>	<b>532</b>	<b>27.532</b>	<b>63.063</b>

\* Se han prorrateado los costos comerciales anuales en meses  
**OBSERVACION: Financiamiento total del Proyecto S/. 38,855**

“Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancavelica”

<b>Fuente/Año</b>	<b>Primer Año (S/.)</b>	<b>Segundo Año (S/.)</b>
Dinero propio de los productores para el agro negocio (aparte del dinero para el proyecto)	-105.918	-46.148
Préstamo (si es que hay)	4.000	-
Dinero de los productores para el proyecto	4.856,88	-
Dinero de los colaboradores para el proyecto (si aportan)		
Dinero de los socios no oferentes para el proyecto (si aportan)		
Dinero de INCAGRO para el proyecto	<b>33.998,13</b>	
<b>Total</b>	<b>-63.063</b>	<b>-46.148</b>



- c) **Comparación de la situación futura con la situación actual: Cálculo de las ganancias netas que resultarán de haber mejorado el agro negocio mediante la contratación de servicios de capacitación y asistencia técnica gracias al proyecto (Análisis Incremental):**

**c.1.- Comparación de la situación futura con la situación actual Cuyes-Truchas**

	<b>Situación futura (Primer año)</b>	<b>Situación actual</b>	<b>Diferencia</b>
<b>Ingresos totales</b>	162.240	40.620	121.620
<b>Costos totales</b>	99.177	54.998	44.179
<b>Ganancias Netas</b>	63.063	-14.378	77.441

- d) **Información sobre cómo harán los productores para financiar el agro negocio mejorado:**

<b>Fuente/Año</b>	<b>Primer Año (S/.)</b>	<b>Segundo Año (S/.)</b>
Dinero propio de los productores para el agro negocio (aparte del dinero para el proyecto)	<b>60,142.00</b>	
Préstamo (si es que hay)	<b>4,000.00</b>	
Dinero de los productores para el proyecto	<b>4,856.88</b>	
Dinero de los colaboradores para el proyecto		
Dinero socios no oferentes para el proyecto )		
Dinero de INCAGRO para el proyecto	<b>33,998.12</b>	
<b>Total</b>	<b>102,997.00</b>	

**OBSERVACIÓN.-** El costo de S/. 60,142.00 corresponde aporte en insumos, materiales, mano de obra y implementación de módulos de cuyes y truchas, construcción de instalaciones etc.

En caso haya uno o más préstamos, se debe señalar lo siguiente para cada préstamo:

<b>Dato solicitado</b>	<b>Respuesta</b>
Persona o Institución que presta:	-Caja Municipal Pisco agencia Huancavelica
Cuánto presta:	4,000.00
Por cuánto tiempo presta el dinero:	12 meses
Cuánto de interés cobrará por el dinero que prestará:	4.2% mensual
Qué condiciones ha puesto para prestar el dinero:	Garantías prendarias y aval.
Otros comentarios:	

### 3) PLAN DE SERVICIOS

#### 3.1 Actividades que conforman el Plan de Servicios

a) Actividades para atacar los problemas productivos que pueden ser solucionados mediante capacitación y asistencia técnica con el proyecto .:

<b>Actividad</b>	<b>Detalle</b> (Sobre la forma en que se realizará la actividad)	<b>Problemas Productivos que resolverá</b> (En producción; post cosecha/post producción; procesamiento)	<b>Miembro del equipo técnico responsable de la actividad</b>
A) MODULO DE CUYES.			
1.-Manejo tecnificado de cuyes.	-Extensión en campo. -Asistencia técnica permanente en prácticas de sanidad. -Taller manejo sanitario cuyes .	-Disminución de los altos índices de mortalidad en adultos y crías. -Adultos > al 5% -Crías > a 10%	Ing. Jaime Antonio Ruiz Bejar.
2.-Selección y mejoramiento	-Extensión y práctica de campo.	-Degradación genética	Ing. Jaime Antonio Ruiz Bejar
3.- Manejo de pastos y ración Alimenticia.	-Instalación y manejo pastos permanentes bajo riego tecnificado. -Pasantía "Prácticas de ensilado y conservación de forrajes." -Curso "Técnicas y practicas nutricionales, alimentos suplementarios y dosificación nutricional de granos andinos." (Residentado) -Asistencia técnica en balance de biomasa forrajera.	-Déficit de forraje verde. -Irracional uso de pasturas. -Des balance alimenticio -Saca con pesos <s a 500 g	Ing. Ciria Noli Hinostroza.
4.-Pos producción	-Pasantia y visita guiada: "Técnicas pos producción".	-Tecnología de manejo incipiente.	MINAG- Hyo
A) MODULO DE TRUCHAS.			
1.-Producción de ovas y siembra de alevinos.	-Pasantia: "Manejo de planta de alevinos y producción de truchas".	-Tecnología incipiente. -Insuficiente provisión de alevinos	Piscifactoría el Ingenio – Hyo
2.-Manejo y engorde de truchas.	-Curso "Técnicas y practicas nutricionales granos andinos." (residentado) -Réplica curso en Ccasapata. -Asistencia técnica manejo de truchas y preparación de alimentos concentrados con granos andinos.	-Tecnología de manejo incipiente. -Débil conocimiento de técnicas de preparación de alimentos balanceados con granos andinos	-Ing. Teodosio Soldevilla Huayllani -Ing. Héctor Ortega Salazar
3.-Sanidad programada	-Practicas demostrativas de sanidad en piscigranja y asistencia técnica continua.	-Mortalidad. Adultos > al 3% Juveniles > del 5%. Crías > a 10%	-Ing. Teodosio Soldevilla Huayllani  Profesionales de Piscifactoría Lircay.

4.-Ración balanceada de alimentos.	-Curso "Ración compensatoria de alimentos para truchas" " (residenciado)	-Des balance alimenticio Saca con pesos <s a 200 g.	-Ing. Héctor Ortega Salazar
5.-Pos producción	-Pasantía y visita guiada: "Técnicas pos producción".	-Tecnología de manejo incipiente.	ONG. San Javier Ayacucho.

**b) Actividades para atacar los problemas en la comercialización que pueden ser solucionados mediante capacitación y asistencia técnica con el proyecto :**

<b>Actividad</b>	<b>Detalle</b> (Sobre la forma en que se realizará la actividad)	<b>Problemas en la Comercialización que resolverá</b>	<b>Miembro del equipo técnico responsable de la actividad</b>
1.-Ventas: mercados y cartera de clientes (concertación, asistencia técnica, y entrenamiento comercial) cuyes y truchas. ¿ Dónde venderán? ¿ A quién venderán?	-Curso sobre sistemas de información de mercados y agro negocios. -Asistencia técnica e inclusión de UPE en cadenas de comercialización de cuyes y truchas.	-Des articulación y baja capacidad comercial en ventas estas se realizan de manera aislada debido a una estructura de negocios deficiente y poca información sobre negocios y procesamiento de productos.	-DIREPRO-Hvca. -Maritza Jiménez D.
2.-Mercadeo: Promoción y marketing. ¿Cantidad de venta? ¿Precio de venta? ¿Frecuencia de venta? ¿ Modalidad de venta? ¿Promoción producto? ¿Cómo venden los competidores?	-Extensión en mercadeo y ventas (alianzas y convenios de integración comercial.) -Táller: liderazgo en gerencia, administración y planificación operativa de UPEs en promoción y ventas.	-Desconocimiento canales de comercialización. -Irregular oferta y venta de productos. -Carencia de marketing comercial. -Débil experiencia en mercados más atractivos y rentables.	-DIREPRO-Hvca. -Maritza Jiménez D.
3.-Extensión operativa productiva, ventas y económica empresarial. ¿Posibles nuevos compradores o nuevos mercados? ¿ Capacidad de los productores para producir más y poder vender a estos nuevos compradores y/o nuevos mercados? ¿Riesgos en la comercialización?	-Capacitación en operatividad funcional de instalaciones productivas y económicas de la UPE. -Curso taller: "Calidad comercial, agro proceso y presentación de productos".	-Inexperiencia en ventas fuera de Huancavelica. -Insatisfecha utilización de la capacidad instalada para crianza de cuyes y truchas. -Equipos inadecuados para la conservación y Transporte de productos. -Impericia presentación de productos para venta -Ignorancia en evaluación económica y financiera de su gestión productiva.	-Profesionales de Piscifactoría Lircay. -Maritza Jiménez D

### 3.2 Tema(s) prioritario(s) de INCAGRO para los concursos del FTA que será desarrollado(s) en el proyecto

Tema(s) que se desarrollará(n):	-Promoción tecnológica, administración y gestión comercial. -Protección del medio ambiente y economía familiar. -Fortalecimiento empresarial.
Explicación de cómo se incorporará el tema en las actividades del Plan de servicios:	-Fortaleciendo la organización de productores en tecnología innovada, administración y gestión comercial para la sostenibilidad económica productiva de las actividades propugnadas promoviendo el mercado de servicios de asistencia técnica de manera permanente. -Motivar e instaurar el uso de alimentos concentrados orgánicos "granos andinos" como alimento de cuyes y truchas basado en los principios de alimentación compensatoria y prevención de riesgos que no perjudique el medio ambiente, salud humana y minimice las pérdidas económicas de los productores. -Afianzar conocimientos productivos administrativos y contables de la UPE con perspectivas de agro- negocios y futuro protagonismo en las ventajas que ofrece el tratado del libre comercio actualmente en proceso de convenio por el Gobierno Peruano.

### 3.3 Resultados o impactos que se esperan con el proyecto:

- **Promoción y Sostenibilidad productiva de cuyes y truchas obtenidos con buenas prácticas de manejo BPM.**-La rentabilidad productiva y comercial se manifiesta debido al incremento de la producción, uso racional de la capacidad instalada representando una relación B/C ( beneficio costo) para cuyes de 1.38 y truchas de 1.69 manifestado en el incremento de los ingresos económicos de S/. 9,420 a S/54,240 y de S/.31,200 a S/.108,00 el primer año para cuyes y truchas respectivamente.
- **Fortalecimiento organizacional de los productores clientes de los servicios.**- La propuesta acrecentará la forma de trabajo social mancomunado y reciproco fortaleciendo la gestión administrativa, técnico productivo y de gestión de la UPE y organizaciones sociales dispuestas a involucrase activamente en el logro productivo y sostenible de cuyes y truchas.
- **Promoción del empleo.**- Las actividades que comprende el Subproyecto a mediano plazo aseguran una fuente de trabajo permanente en cada campaña económica productiva de la asociación.
- **Promoción de la equidad.**- Los clientes directos e incluso indirectos gozaran sin discriminación alguna la oportunidad de adquirir conocimientos tecnológicos en igualdad de condiciones puesto que el hecho de ser miembros de una organización de productores organizados garantiza efectuar replicas de la innovación aprendida dentro y fuera de la localidad de Ccasapata. De igual manera la comercialización de cuyes y truchas se efectuara a precios de promoción a fin de generar igualdad de oportunidades para el sector consumidor de la localidad y zonas aledañas. La propuesta busca fortalecer la equidad participativa en el trabajo de manera racional aprovechando la materia prima, recursos naturales, infraestructura y experiencia en comercialización ( aun incipiente ), generando empleo permanente para jóvenes de ambos sexos hijos de campesinos con tradiciones y/o costumbres en estas actividades productivas.
- **Participación de género.**- Es conocido que en el Departamento de Huancavelica la participación de la mujer aún no logra la preponderancia deseada sin embargo el Subproyecto busca la equidad participativa en el plano

técnico, administrativo y de clientes. **La participación de la mujer;** en las diferentes etapas de formulación de la propuesta fue esencial por considerar un factor importante la igualdad de derechos en beneficios y tareas que se cumplirá, además de que ellas participaron en las constantes, discusiones, debates, apreciaciones y las conclusiones arribadas respecto a la importancia de la producción de truchas y cuyes, Se considera una participación de 31.3 % de mujeres..

**- Sostenibilidad Técnica y replicabilidad.-** Los módulos de producción cuyes y truchas debidamente implementado y funcionando mediante un proceso de autogestión Empresarial autónomo permitirá una producción constante de cuyes y truchas orgánicos para atender las demandas del mercado local, provincial y de la Capital y prestación de servicios de asistencia técnica. La replicabilidad esta asegurada debido a su bajo costo de implementación; estandarización y eficiencia de acción así como por la metodología utilizada que es replicable y se adecua a las características socioeconómicas de los pequeños productores de Ccasapata.

**Cuadro de resultados o impactos que se esperan con el proyecto:**

<b>Tipo de impacto</b>	<b>Tamaño del impacto (magnitud)</b>	<b>Punto de partida (Situación actual)</b>
<p>Sobre el producto o agro negocio:</p> <p>Productividad cuyes V.B.P</p> <p>Productividad truchas V.B.P</p> <p>Costo de producción cuyes</p> <p>Costo de producción truchas</p> <p>Precio de cuyes</p> <p>Precio de truchas</p> <p>Cantidad de cuyes que se vende Kg. / año.</p> <p>Cantidad de truchas que se vende Kg./ año.</p> <p>Rentabilidad de cuyes B/C</p> <p>Rentabilidad de truchas B/C</p>	<p>54,240</p> <p>108,000</p> <p>42,117</p> <p>57,825</p> <p>22.00</p> <p>9.00</p> <p>2,400</p> <p>12,000</p> <p>1.38</p> <p>1.69</p>	<p>9,420</p> <p>31,200</p> <p>7,320</p> <p>47,679</p> <p>16.00</p> <p>8.00</p> <p>600</p> <p>4,000</p> <p>0.28</p> <p>- 0.34</p>
<p>Sobre la gestión de los agro negocios:</p> <p>Mayores capacidades de los productores para manejar mejor sus agro negocios</p> <p>Manejo económico financiero de su actividad productiva.</p>	<p>2 cadenas de venta</p> <p>100 %</p>	<p>Venta local</p> <p>0 %</p>
<p>Sobre el mercado de servicios:</p> <p>Mayores capacidades de los productores para una mejor participación en el mercado de servicios: para expresar sus demandas por servicios de innovación (capacitación y asistencia técnica), para identificar y contratar oferentes de servicios, para controlar la calidad de los servicios, etc.</p> <p>Mejores capacidades de los oferentes para brindar servicios de calidad y de manera sostenible</p> <p>Coherencia entre la mayor rentabilidad por productor gracias al proyecto, el costo de los servicios por productor y el cofinanciamiento por productor</p> <p>Fortalecimiento de la cultura de pago de los productores</p> <p>Promoción de la inversión de otros actores (Colaboradores y/o Socios Estratégicos No Oferentes de Servicios) en el cofinanciamiento de los servicios</p>	<p>01 UPE formada y fortalecida.</p> <p>03 proyectos en gestión</p> <p>15 productores aptos en manejo de cuyes y truchas.</p> <p>100 %</p> <p>100 %</p> <p>60 % asistencia técnica.</p>	<p>01 UPE formada</p> <p>01 proyecto de producción.</p> <p>Productores sin sin capacidad técnica.</p> <p>0 %</p> <p>0 %</p>
<p>Sobre el medio ambiente:</p> <p>Manejo ecológico d suelos ( incorporación guano de corral)</p> <p>Eficiencia de riego</p> <p>Índice de uso de los suelos.</p> <p>Organizaciones de productores</p>	<p>18.0 Tm / ha</p> <p>65%</p> <p>1.25</p> <p>2 fortalecidos</p>	<p>2.5 Tm / ha</p> <p>30%</p> <p>0.6</p> <p>0</p>

### **3.4.- Responsabilidad Ambiental:**

- Impacto Ambiental.- La producción y oferta de cuyes y truchas orgánicos es ambientalmente aceptable debido a los concentrados orgánicos que se utilizarán para consumo de los semovientes puesto que éstos no generan contaminación ambiental ni perjudican nuestra ecología, si protege la salud de las personas y es suficientemente eficiente para incrementar los índices productivos a bajos costos por ende incrementando la rentabilidad, su empleo sostenible evitará el uso de alimentos concentrados comerciales pocos garantizados que incrementan los costos de producción por sus altos costos y principalmente afectan la calidad de carne a obtener.

La Asociación Iscumachay contara con dos centros de producción comercial de cuyes y truchas para atender una demanda creciente de alimentos orgánicos. El Subproyecto permitirá que los productores adquieran conocimientos en técnicas de producción sin perjuicio del medio ambiente a bajos costos y por ende incrementando la rentabilidad de ambas actividades; como tal indubitadamente no comprometerá la ecología ni el medio ambiente del área jurisdiccional del poblado de Ccasapata puesto que el funcionamiento de los módulos de producción de cuyes y truchas utilizara solo equipos básicos e insumos mayormente naturales para la producción de alevinos y crianza nada contaminantes pero que sin embargo si permitirán la fabricación de abonos orgánicos que introducidos a los suelos revitalizaran su actividad y vida orgánica de manera favorable.

### **3.5 Responsabilidad Social:**

La propuesta tiene el respaldo solidario de los clientes quienes están convencidos que la puesta en marcha del Subproyecto permitirá una mejora económica y social de las familias puesto que la producción, productividad y calidad comercial de cuyes y truchas están garantizados de ahí que los clientes consideran un reto aprovechar esta oportunidad y se sienten comprometidos en brindar su participación activa y apoyo organizado puesto que es parte del Plan de Desarrollo Estratégico a Nivel del Sector Agrario de la Provincia de Huancavelica al 2,015 y esta comprendido en el Plan de acción presentado por el Ministerio de Pesquería y Dirección de Producción del Gobierno Regional de Huancavelica. En el plano cultural los pequeños productores desde épocas ancestrales practican la crianza familiar de cuyes con alimentos propios de cada familia situación que facilita nuestra intervención sin perjuicio de su idiosincrasia autóctona.

### **3.6 Marco Lógico del Subproyecto:**

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES</b>
<b>FIN</b> <b>Alto nivel productivo y adelanto socio económico capitalizado de la Asoc. de productores Agropecuarios Iscumachay Yauli Huancavelica.</b>	-Un año después de finalizado el proyecto, la Asoc. Iscumachay habrá incrementado su capacidad productiva y margen de utilidad de cuyes y truchas por año. -Finalizado el proyecto la oferta de cuyes y truchas de tipo orgánico se habrán reconvertido a nuevos mercados.
<b>PROPÓSITO</b> <b>Mejorar el uso eficiente de la infraestructura instalada, capacidad técnico productiva y de gestión comercial competitiva contribuyendo al incremento de la globalización productiva y rentabilidad económica de cuyes y truchas."</b>	-Los ingresos de los socios de la asociación se incrementan en 100% de S/. 00 a S/. 2,148.20 al término del proyecto.
<b>COMPONENTES:</b>  <b>I.-Consolidación de la operación óptima de la infraestructura productiva y biomasa forrajera instalada de la Asoc- Iscumachay como organización productiva empresarial fortalecida.</b>  <b>II.-Afianzamiento de técnicas innovadas y validadas de manejo para el desarrollo vegetativo sostenible e incremento de los índices productivos de cuyes y truchas.</b>	-El 2007 el 100% de los clientes ha recibido extensión en gestión administrativa, análisis económico financiero y agronegocios.  -Al final del proyecto el 80% de los clientes están capacitados y la unidad productiva cuenta con manejo tecnológico adecuado. -La oferta de reproductores y alevinos de truchas se

<p><b>III.-Fortalecimiento del servicio de gestión comercial, administrativo y manejo financiero acrecentado su visión a nuevos horizontes a nivel de la Asoc. Iscumachay.</b></p>	<p>incrementa de 0 % a 100 %</p> <p>-La asociación de producción integral de cuyes y truchas de calidad orgánica comprobada comercializa al mercado de productores orgánicos de la capital</p> <p>-Se suscriben 02 convenios con exportadores de cuyes y truchas.</p> <p>-El 2008 se comercializa la trucha y cuyes en dos presentaciones, incrementándose la rentabilidad en un 60% de la asociación.</p>	
<p><b>ACTIVIDADES:</b></p> <p>1.1.-Instalación y manejo de pastos permanentes bajo riego tecnificado.</p> <p>1.2.-Pasantia: "Prácticas de ensilado y conservación de forrajes". En Lurin-Lima</p> <p>1.3.-Pasantia: "Manejo de planta de alevinos y producción de truchas" en Ingenio- Huancayo.</p> <p>1.4.-Capacitación en balance de biomasa forrajera</p> <p>2.1.-Asistencia técnica en prácticas de sanidad y preparación de alimentos concentrados de granos andinos para cuyes y truchas.</p> <p>2.2.-Taller: Manejo sanitario cuyes.</p> <p>2.3.-Curso residentado: "Técnicas y prácticas nutricionales de alimentos suplementarios y dosificación nutricional de granos andinos". IVITA-Huancayo</p> <p>2.4.-Curso residentado : "Ración compensatoria de alimentos de truchas, en Piscifactoría Lircay.</p> <p>3.1.-Curso: "Sistemas de información de mercados y agronegocios.</p> <p>3.2.-Visita técnica y asesoramiento inclusión de UPE en cadenas de comercialización de cuyes y truchas.</p> <p>3.3.-capacitación en mercadeo y ventas (alianzas, convenios de integración comercial)</p> <p>3.4.-Taller: "Liderazgo en administración gerencial y planificación operativa de UPEs en promoción y ventas"</p> <p>3.5.-Capacitación en implementación y operatividad funcional de instalaciones productivas.</p> <p>3.6.-Pasantia y visita guiada: "Técnicas pos producción". ONG San Javier Ayacucho</p> <p>3.7.-Curso taller: "Calidad comercial, agro proceso y presentación de productos".</p>	<p>01 Módulo de pastos asociados con tecnología de riego instalado.</p> <p>01 Pasantia al sexto mes / 03 días.</p> <p>01 Pasantia al cuarto mes / 12 días.</p> <p>02 capacitaciones al tercer y octavo mes.</p> <p>02 Visitas técnicas al segundo y quinto mes</p> <p>01 Curso taller al quinto mes</p> <p>01 Curso residentado al segundo mes / 6 días.</p> <p>01 Curso residentado al cuarto mes / 7 días.</p> <p>01 Curso al séptimo mes.</p> <p>02 visitas técnicas (al tercer y quinto mes) de asesoramiento y formalización legal para la comercialización</p> <p>01 capacitación al octavo mes</p> <p>01 Taller al décimo mes.</p> <p>01 Capacitación local y presencial al noveno mes.</p> <p>01 Pasantia y visita guiada al sexto mes.</p> <p>01. Curso taller al octavo mes.</p> <p><b>TOTAL ACTIVIDADES S/.</b></p>	<p>S/. 1,225.00</p> <p>S/. 1,730.00</p> <p>S/. 1,750.00</p> <p>S/. 1,350.00</p> <p>S/. 1,230.00</p> <p>S/. 515.00</p> <p>S/. 2,470.00</p> <p>S/. 1,200.00</p> <p>S/. 615.00</p> <p>S/. 2,020.00</p> <p>S/. 1,005.00</p> <p>S/. 790.00</p> <p>S/. 655.00</p> <p>S/. 1,600.00</p> <p>S/. 900.00</p> <p><b>38,855.00</b></p>

#### 4) PRESUPUESTO

##### 4.1 Costo unitario por actividad .-

#### Componente 1: Consolidación de la operación óptima de la infraestructura productiva y biomasa forrajera instalada de la Asoc-Iscumachay como organización productiva empresarial fortalecida.

1. 1	Instalación y manejo de pastos permanentes bajo riego tecnificado.	Tecnología (paquete)	S/. 1.050,00	Módulo de riego = S/. 800 Semillas pastos = S/.250		S/. 175,00	Instalación = S/. 100 Refrigerio 15 socios x 5 = S/. 75		S/. 1.225,00
	Pasantía: “Prácticas de ensilado y conservación de forrajes en Lurin-Lima”.	Pasantía			S/. 1.730,00	Pasajes = 7 clientes x S/. 120= S/. 840 Viáticos = 3 días x S/.40 x 7 clientes = S/. 840 Comunicación = S/. 50			S/. 1.730,00
	Pasantía: “Manejo de planta de alevinos y producción de truchas en Ingenio-Huancayo”	Pasantía			S/. 1.750,00	Pasajes = 3 clientes x S/. 80 = S/. 240 Viáticos = 3 personas x S/. 40 x12 días = S/.1440 Comunicación			S/. 1.750,00



1. 4					= S/. 70				
	Capacitación en "Balance de biomasa forrajera"	Capacitación							
			S/. 40,00	Pasajes = S/. 40	S/. 75,00	Refrigerios 15 socios x S/. 5 = S/. 75	S/. 560,00	Pago por capacitación x 1 día x 500 = S/. 500 Viáticos = S/. 60 Ciria Noli Hinostroza	S/. 675,00

**Componente 2: Afianzamiento de técnicas innovadas y validadas de manejo para el desarrollo vegetativo sostenible e incremento de los índices productivos de cuyes y truchas.**

Nombre de Actividad	Unidad de Medida	Bienes de Consumo (a)	Detalle	Otros Servicios (b)	Detalle	Costos de Materiales (c)	Detalle	Servicios de consultoría (d)	Detalle	Costo Unitario (a+b+c+d)
2. 1	Asistencia	S/. 150,00	Materiales de uso zootecnico: 1 und * S/. 60 = S/. 60 180 kg. de granos andinos * S/. 0.5 = S/. 90.00			S/. 75,00	Refrigerios 15 socios x S/. 5 = S/. 75	S/. 390,00	Pago por servicio de asistencia técnica: 1 día x S/. 350 = S/. 350 Viáticos = 1 x 1 día x S/. 40 = S/. 40	S/. 615,00

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancavelica"

									Héctor Ortega Salazar	
2. 2	Taller:" Manejo Sanitario cuyes".	Taller	S/. 100,00	Compra de video = S/. 60 Impresión cartillas = S/.40		S/. 75,00	Refrigerios 15 socios x S/. 5 = S/. 75	S/. 340,00	Pago ponente S/. 300 Viáticos = S/. 40 Jaime Antonio Ruiz Bejar	S/. 515,00
2. 3	Curso residentado: "Técnicas y prácticas nutricionales de alimentos suplementarios y dosificación nutricional de granos andinos" en IVITA - Huancayo.	Curso	S/. 630,00	Replica en Ccasapata Sales minerales: 45 kg. x S/.1.20 = S/. 54.00 Granos andinos: 600 kg. * S/. 0.5 = S/. 300.00 Materiales de uso zootechnico = S/. 276	S/. 640,00	Pasajes = S/. 80 x 2 = S/. 160 Viáticos = 2 pers. x 6 días x S/. 40 = S/. 480	S/. 1.200,00	Costo del curso ( incluye sepatatas, visitas, clases teoricas y practicas) = S/. 1200.00		S/. 2.470,00
2. 4	Curso residentado : "Ración compensatoria de alimentos de truchas en Piscifactoría Lircay"	Curso	S/. 300,00	Insumos y sales = S/ 120 Equipos menores = S/. 180	S/. 400,00	Pasajes =S/. 50 x 2 clientes = S/. 100 Viáticos = 2 clientes x 5 días x S/. 30 = S/. 300	S/. 500,00	Costo del curso ( incluye sepatatas, clases teoricas y practicas) = S/. 500.00		S/. 1.200,00

**Componente 3: Fortalecimiento del servicio de gestión comercial, administrativo y manejo financiero acrecentado su visión a nuevos horizontes a nivel de la Asoc. Iscumachay.**

	Nombre de Actividad	Unidad de Medida	Bienes de Consumo (a)	Detalle	Otros Servicios (b)	Detalle	Servicios de Terceros (c)	Detalle	Servicios de consultoria (d)	Detalle	Costo Unitario a+b+c+d)
3. 1	Curso: "Sistemas de información de mercados y agronegocios.		S/. 40,00	Cartillas impresas = S/ 40			S/. 75,00	Refrigerios 15 socios x S/. 5 = S/. 75	S/. 500,00	Pago ponente = S/.400 Pasajes = S/.60 Viáticos = S/. 40 Astrid Maritza Jimenez Diaz	S/. 615,00
3. 2	Consultaría y asesoramiento inclusión de UPE en cadenas de comercialización de cuyes y truchas.		S/. 100,00	Materiales de escritorio (Libro de actas, y costos contables) = S/. 100	S/. 70,00	Comunicación = S/. 70			S/. 840,00	Consultoria inclusion cadena comercial = S/. 600. Viáticos = 2 días x 40 = S/. 80 Pasajes = 2 veces x 80=160 Astrid Maritza Jimenez Diaz	S/. 1.010,00
	Capacitación en mercadeo y										

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancavelica"

3.3	ventas (alianzas, convenios de integración comercial)	S/. 140,00	Cartillas de mercadeo y ventas = S/ 140.	S/. 30,00	Internet, teléfono = 30	S/. 75,00	Refrigerios 15 socios x S/. 5 = S/. 75	S/. 760,00	Pago capacitador = S/. 600 Pasajes = 2 veces x 60= 120 Viáticos = 1 días x 40 = 40 Astrid Maritza Jimenez Diaz.	<b>S/. 1.005,00</b>
3.4	Taller: "Liderazgo en administración gerencial y planificación operativa de UPEs en promoción y ventas"	S/. 100,00	Materiales bibliofráficos = 50 x 2 c/u.					S/. 690,00	Pago ponente = S/. 550 Pasaje = S/. 50 x 2 veces = S/.100. Viáticos = 40 x 1 día.= S/. 40 Astrid Maritza Jimenez Diaz	<b>S/. 790,00</b>
3.5	Capacitación en implementación y operatividad funcional de instalaciones productivas.	S/. 240,00	Materiales sala de incubación = S/. 240			S/. 75,00	Refrigerios 15 socios x S/. 5 = S/. 75	S/. 340,00	Pago ponente = S/. 200 Pasajes = S/. 50 x 2 vez = S/. 100 Viáticos = S/. 40 x 1 día.= S/. 40 Huayllani Teodosio Soldevilla	<b>S/. 655,00</b>
3.6	Pasantia y visita guiada: "Técnicas pos producción" ONG San Javier Ayacucho..	S/. 500,00	Adquisición materiales de post producción cuyes y	S/. 800,00	Pasajes = 2 personas x S/. 160 x 2 días =	S/. 300,00	Pago de Guia Profesional Técnico = S/. 150 x 2			

3.7

Curso taller: “Calidad comercial, agroproceso y presentación de productos”.

	truchas = S/. 500		S/. 640 Viáticos = 2 días x 40 x 2 días =160		veces = S/./300			S/. 1.600,00
S/. 150,00	Materiales de enseñanza y prácticas = S/. 50 x 3 Envases			S/. 200,00	Pago personal de apoyo (facilitador)= 125 Refrigerio 15 personas x S/. 5 = S/. 75	S/. 550,00	Pago ponente = S/. 400 Pasajes = S/ 50 x 2 Personas = S/./100 Viáticos = S/ 50 x 1 pers. = S/./50 Teodosio Huayllani Soldevilla	S/. 900,00

#### 4.2 Detalle por actividad –

#### Componente 1: Consolidación de la operación óptima de la infraestructura productiva y biomasa forrajera instalada de la Asoc-Iscumachay como organización productiva empresarial fortalecida.

			Año 1										Total Físico	Monto Total
Nombre de Actividades	Unidad de Medida	Costo Unitario	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1. 1 Instalación y manejo de pastos permanentes bajo riego tecnificado.	Tecnología (paquete)	S/. 1.225,00	1										1	S/. 1.225,00
1. 2 Pasantía: “Prácticas de ensilado y conservación de forrajes en Lurin-Lima”.	Pasantía	S/. 1.730,00						1					1	S/. 1.730,00
1. 3 Pasantía: “Manejo de planta de alevinos y producción de truchas en Ingenio-Huancayo”	Pasantía	S/. 1.750,00				1							1	S/. 1.750,00
1. 4 Capacitación en " Balance de biomasa forrajera"	Capacitación	S/. 675,00			1					1			2	S/. 1.350,00

**Componente 2: Afianzamiento de técnicas innovadas y validadas de manejo para el desarrollo vegetativo sostenible e incremento de los índices productivos de cuyes y truchas.**

			Año 1														
Nombre de Actividades			Unidad de Medida	Costo Unitario	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total Físico	Monto total	
2. 1		Asistencia	S/. 615,00		1				1						2	S/. 1.230,00	
2. 2	Taller:" Manejo Sanitario cuyes".	Taller	S/. 515,00						1						1	S/. 515,00	
2. 3	Curso residentado: “Técnicas y prácticas nutricionales de alimentos suplementarios y dosificación nutricional de granos andinos” en IVITA - Huancayo.	Curso	S/. 2.470,00		1										1	S/. 2.470,00	
2. 4	Curso residentado : “Ración compensatoria de alimentos de truchas en Piscifactoría Lircay"	Curso	S/. 1.200,00					1							1	S/. 1.200,00	

Componente 3: Fortalecimiento del servicio de gestión comercial, administrativo y manejo financiero acrecentado su visión a nuevos horizontes a nivel de la Asoc. Iscumachay.

					Año 1												
Nombre de Actividades		Unidad de Medida	Costo Unitario	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total Físico	Monto total		
3. 1	Curso: “Sistemas de información de mercados y agronegocios.	Curso	S/. 615,00							1				1	S/. 615,00		
3. 2	Consultaría y asesoramiento inclusión de UPE en cadenas de comercialización de cuyes y truchas.	Consultoría	S/. 1.010,00			1		1						2	S/. 2.020,00		
3. 3	Capacitación en mercadeo y ventas (alianzas, convenios de integración comercial)	Capacitación	S/. 1.005,00								1			1	S/. 1.005,00		
3. 4	Taller: “Liderazgo en administración gerencial y planificación operativa de UPEs en promoción y ventas”	Taller	S/. 790,00										1	1	S/. 790,00		
3. 5	Capacitación en implementación y operatividad funcional de instalaciones productivas.	Capacitación	S/. 655,00										1	1	S/. 655,00		
3. 6	Pasantía y visita guiada: “Técnicas pos producción”. ONG San Javier Ayacucho	Pasantía	S/. 1.600,00						1					1	S/. 1.600,00		
3. 7	Curso taller: “Calidad comercial, agroproceso y presentación de productos”.	Curso	S/. 900,00								1			1	S/. 900,00		



#### 4.3 Servicios No Personales.-

Detalle	Unidad de medida	Costo unitario	MESES										Total Físico	Monto Total
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Honorarios de Aliado: Jesús Antonio JAIME PIÑAS : Elaboración de proyecto, levantamiento de observaciones del PET, gestión, elaboración costos de producción de actividades productivas, crecimiento vegetativo cuyes y truchas, coordinación inter institucional, elaboración de PAO de la UPE, asesoramiento elaboración de informes sub Proyecto y acompañamiento permanente..	Servicio	600.00	4				1				1		6	3,600.00
Líder del equipo técnico: Jelly Zabeth JAIME MARMOLEJO: responsable del proyecto, evaluación técnico profesional del personal especializado, nexos formalización contratos instituciones para ejecución de pasantías y cursos residentados,-concertación técnico productivo, promotor de líneas de capacitación y responsable del seguimiento interno de la ejecución de las actividades.	Servicio	600.00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	6,000.00

#### 4.4 Equipos y Bienes Duraderos.-

			Año 1													
Detalle	Unidad de Medida	Costo Unitario	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total Físico	Monto total
Laptop pentium IV	Equipo	3.300	1												1	3300
Proyector multimedia	Equipo	3.000	1												1	3000

“Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancavelica”

Picadora de pastos	<div>Equipo</div> <div></div>	1.000	1															1	<b>1000</b>
pH metro	<div>Equipo</div> <div></div>	400	1															1	<b>400</b>

#### 4.5 Gastos de Gestión.-

Porcentaje	Total
6,4%	S/. 2.500,00

#### 4.6 Presupuesto Total

##### 4.6.1 Presupuesto Total por Componentes y Partidas Generales

4.6.1. Presupuesto total por componentes y partidas geneales		
DETALLES	TOTAL	PORCENTAJE
Componente 1: Consolidación de la operación óptima de la infraestructura productiva y biomasa forrajera instalada de la Asoc- Iscumachay como organización productiva empresarial fortalecida.	S/. 6.055,00	15,58%
Componente 2: Afianzamiento de técnicas innovadas y validadas de manejo para el desarrollo vegetativo sostenible e incremento de los índices productivos de cuyes y truchas.	S/. 5.415,00	13,94%
Componente 3: Fortalecimiento del servicio de gestión comercial, administrativo y manejo financiero acrecentado su visión a nuevos horizontes a nivel de la Asoc. Iscumachay.	S/. 7.585,00	19,52%
Componente 4:	S/. 0,00	0,00%
Componente 5:	S/. 0,00	0,00%
GASTOS DE GESTIÓN	S/. 2.500,00	6,43%
SERVICIOS NO PERSONALES	S/. 9.600,00	24,71%
EQUIPOS Y BIENES DURADEROS	S/. 7.700,00	19,82%
<b>Total presupuesto a cofinanciar</b>	<b>S/. 38.855,00</b>	<b>100%</b>

##### 4.6.2 Presupuesto Total por partidas específicas y partidas:

4.6.2. Presupuesto total por por partidas específicas y partidas geneales		
DETALLES	TOTAL	PORCENTAJE
Bienes de consumo	S/. 3.750,00	9,65%
Otros Servicios	S/. 5.570,00	14,34%
Servicios de terceros	S/. 2.975,00	7,66%
Servicio de consultoría	S/. 6.760,00	17,40%
GASTOS DE GESTIÓN	S/. 2.500,00	6,43%
SERVICIOS NO PERSONALES	S/. 9.600,00	24,71%
EQUIPOS Y BIENES DURADEROS	S/. 7.700,00	19,82%
<b>Total presupuesto a cofinanciar</b>	<b>S/. 38.855,00</b>	<b>100%</b>

##### 4.6.3 Presupuesto Total por fuente de financiamiento:

4.6.3. Presupuesto total por fuente de financiamiento		
DETALLES	TOTAL	PORCENTAJE
INCAGRO	S/. 33.998,12	87,50%
Productores	S/. 4.856,88	12,50%
Entidades colaboradoras	S/. 0,00	0,00%
Socios Estratégicos no oferentes de servicios	S/. 0,00	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 38.855,00</b>	<b>100%</b>

#### 4.7 Descripción de la Estrategia de Cofinanciamiento

Fuente	Comentario
Acciones para garantizar el cumplimiento del cofinanciamiento de los productores demandantes:	Mediante Acta de asamblea general de socios la Asociación Iscomachay y compromiso firmado en el anexo N° 6 se comprometen cofinanciar el sub proyecto con <b>S/. 4,856.88</b>
Acciones para garantizar el cumplimiento del cofinanciamiento de los colaboradores (si los hubiere):	No se cuenta.
Acciones para garantizar el cumplimiento del cofinanciamiento de los socios estratégicos no oferentes de servicios (si los hubiere):	No se cuenta.
Cómo harán los productores para conseguir el dinero para el cofinanciamiento	Se solicitara un préstamo a la Caja Municipal Pisco por valor de <b>S/. 4,000.00</b>
Cómo harán efectivo su aporte monetario los productores (momento, modalidad)	Mediante cuota establecida al inicio del Proyecto según formato anexo 06 de compromiso con INCAGRO

Ccasapata 09 de Junio del 2,007

Ing. JESÚS ANTONIO JAIME P.  
ALIADO  
Reg. CIP 17084

---

## **ANEXOS**

---

**Cuadro Nº 1: DESARROLLO VEGETATIVO CUYES AÑO 2007**

**ENERO-FEBRERO-MARZO 2007**

**(407 cuyes Diciembre 2,007)**

CONCEPTO	RH	GAZAP.	DM.	DH.	tM	tH	RM	TOTAL	CONCEPTO	RH	GAZAP.	DM.	DH.	tM	tH	RM	TOTAL
Exist. Inicial	60						12	72	Ventas			44	20				64
Nacimientos		108						108	Mortalidad	2	7					0	9
Cambio de Clase.			50	50				101	Cambio de Clase		101						101
								0	Exist.final	58		6	30			12	106
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>281</b>	<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>281</b>
<b>ABRIL-MAYO-JUNIO-2007</b>																	
CONCEPTO	RH	GAZAP.	DM.	DH.	tM	tH	RM	TOTAL	CONCEPTO	RH	GAZAP.	DM.	DH.	tM	tH	RM	TOTAL
Exist. Inicial	58		6	30			12	106	Ventas			43	20				63
Nacimientos		105						105	Mortalidad	2	7		2			0	11
Cambio de Clase.			49	49	6	29		133	Cambio de Clase		98	6	29				133
								0	Exist.	56		6	29	6	29	11	138
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>105</b>	<b>55</b>	<b>79</b>	<b>6</b>	<b>29</b>	<b>12</b>	<b>343</b>	<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>105</b>	<b>55</b>	<b>79</b>	<b>6</b>	<b>29</b>	<b>12</b>	<b>343</b>
<b>JULIO-AGOSTO-SETIEMBRE-2007</b>																	
CONCEPTO	RH	GAZAP.	DM.	DH.	tM	tH	RM	TOTAL	CONCEPTO	RH	GAZAP.	DM.	DH.	tM	tH	RM	TOTAL
Exist. Inicial	56		6	29	6	29	11	138	Ventas	22		42	19				83
Nacimientos		102						102	Mortalidad	2	7		1		1	0	12
Cambio de Clase.	27		47	47	6	28		156	Cambio de Clase		95	6	28	6	27		162
								0	Exist. Final	60		6	28	6	28	11	139
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>102</b>	<b>53</b>	<b>77</b>	<b>12</b>	<b>57</b>	<b>11</b>	<b>395</b>	<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>102</b>	<b>53</b>	<b>77</b>	<b>12</b>	<b>57</b>	<b>11</b>	<b>395</b>

OCTUBRE.-NOVIEMBRE-DICIEMBRE-2007																	
CONCEPTO	RH	GAZAP.	DM.	DH.	tM	tH	RM	TOTAL	CONCEPTO	RH	GAZAP.	DM.	DH.	tM	tH	RM	TOTAL
Exist. Inicial	60		6	28	6	28	11	139	Ventas	22		44	20				87
Nacimientos		108						108	Mortalidad	2	7		1		1	0	12
Cambio de Clase.	26		50	50	6	27		160	Cambio de Clase		101	6	27	6	26		166
								0	Exist. Final	63		6	30	6	27	11	142
TOTAL	86	108	56	79	12	55	11	407	TOTAL	86	108	56	79	12	55	11	407

**Cuadro N° 2 PROGRAMA MENSUAL CUYES  
(407 cuyes Diciembre 2,007)**

ACTIVIDADES	U.M.	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
<b><u>ALIMENTACION</u></b>														
Forrajes	TM	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36	4,32
Concentrado	Kg	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1800,0
Suplemento mineral *	Kg	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	9,6
Sal yodada *	Kg	2,4	2,1	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	28,5
Ultravit + minerales *	Sobre	1			1			1			1			4,0
<b><u>MANEJO</u></b>														
Parición	cbz.	108			105			102			108			422
Marcación	cbz.	108			105			102			108			422
Destete	cbz.	101			98			101			101			400
Aretado remplazo	cbz.			12			12			12			12	48
Mortalidad	Und.			9			11			12			12	44
<b>Venta:</b>		<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>61</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>87</b>	<b>0</b>	<b>296</b>
Reproductores hembras	cbz.									22		22		
Destetados machos	cbz.		44			43			42			44		
Destetados hembras	cbz.		20			20			19			20		
Empadre	Madre	60			58			56			60			235
<b><u>SANIDAD</u></b>														
Control ectoparásitos	Unid.					x					x			
Control Salmonelosis	Unid.		x									x		
Control Coccidiosis	Unid.		x									x		
Curaciones diversas	Unid.	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
<b><u>MEJORAMIENTO</u></b>														
Registro num/camada	cbz.	x			x						x			

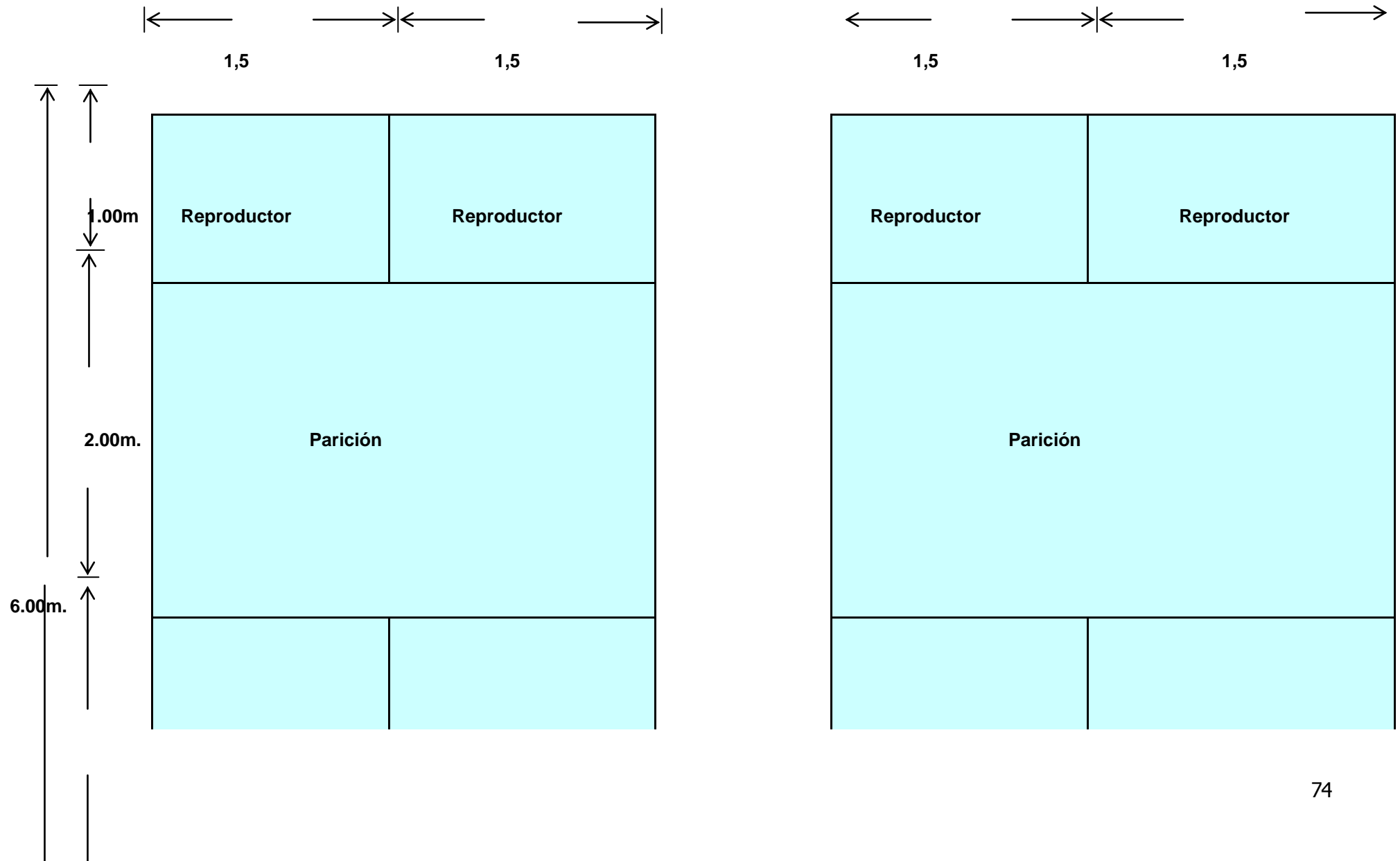


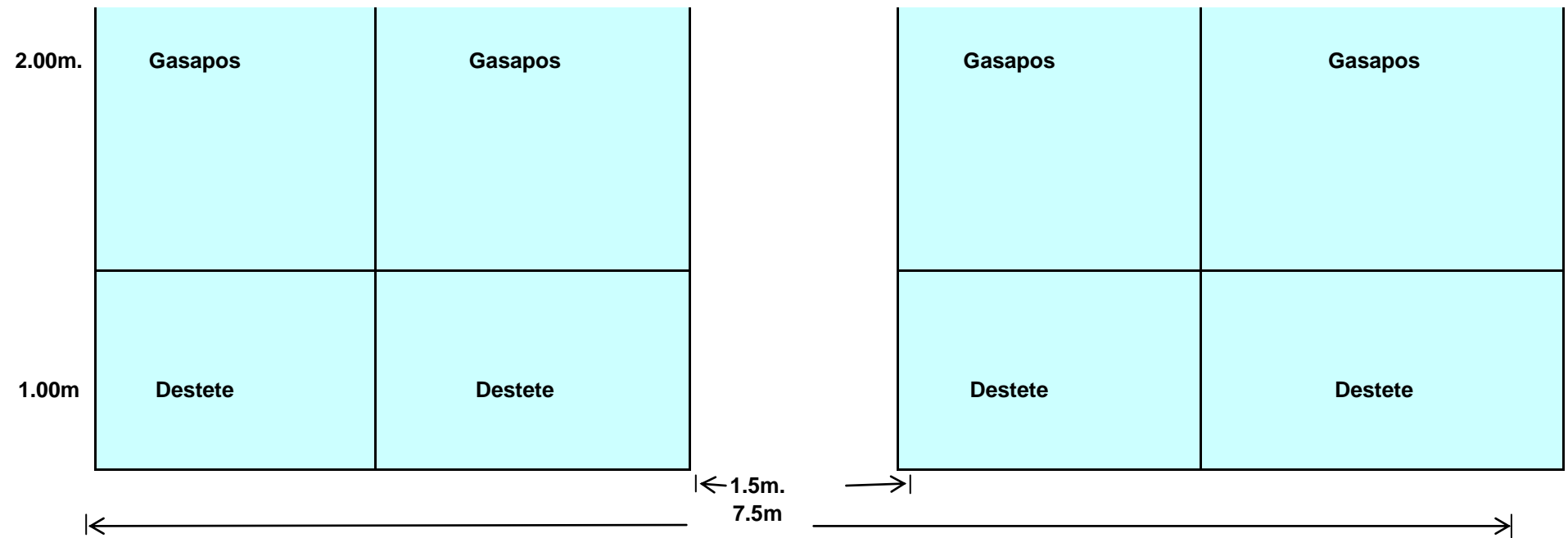
**Cuadro N° 3: PROGRAMA ANUAL CUYES**

DETALLE	U.M.	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
<b><u>MANO DE OBRA</u></b>														
Jornales	jornal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,00
<b><u>ALIMENTO</u></b>														
Cuyina	Bolsa	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	456
<b><u>MEDICAMENTOS</u></b>														
Azymicin *	ml	2						2						4
Oxomid *	Kg	3			3			3			1			10
Sulfato de cobre *	Kg	3			3			3			1			10
Emicina *	ml	0,1								1,9				2
Bolfo *	Kg	3			3			3			1			10
Alcohol *	Lt.	2			1			1			1			5
Cal	Kg	5						5			1			11
Colo-Rev *	Sob	2						2						4
Algodón *	Kg	2												2

OBSERVACION: \* Será asumido por la asociación si es estrictamente necesario.

**GRAFICO N° 1:DISPOSICION DE GALPONES PROYECTO "CRIANZA DE ANIMALES MENORES (CUYES)**





Fotografía N° 1.-Piscigranja Ccasapata en pleno funcionamiento



Fotografía N° 2.- Vista panorámica Ccasapata



Fotografía N° 3.- Manejo de alevinos Ccasapata



Fotografía N° 4.- Modulo de cuyes en proceso de mejoramiento Ccasapata



## MODELOS DE CARTA DE INTENCION FIRMADOS:

### MODELO Nº 1 .-CARTA DE INTENCION DE APOYO INSTITUCIONAL

Conste por el presente documento que celebran de una parte **MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YAULI** con **RUC 20183984196** con domicilio en la Av. 23 de Junio, Plaza Principal S/N-Yauli, debidamente representado por su gerente Municipal Lic. Aquiles Patiño Cárdenas con DNI Nº 19999094, en adelante la "**ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ALLINJAMUCUY DEL CENTRO POBLADO DE CCASAPATA**", con **RUC. 20486436639**, con domicilio en Jr. Estadio S/N del Centro Poblado Ccasapata-Chopcca, debidamente representado por el Presidente señor Agapito Soto Ataypoma con **DNI. Nº. 23251637** en adelante.

#### 1.-ANTECEDENTES:

La **MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YAULI** a través del Gerencia de Servicios Municipales, mediante el Área de **Unidad de Promoción de Desarrollo Rural UPDR** a fin de atender las necesidades del mercado requiere de la provisión de materias primas y en este caso específicamente de **CUYES** en condiciones adecuadas; con tal propósito viene coordinando con instituciones, empresas y organismos no gubernamentales para establecer cadenas productivas que benefician a los productores y a la **MUNICIPALIDAD** para lo cual es necesario el apoyo de instituciones que brinde la capacitación, consultoría y acompañamiento para el logro de sus objetivos.

#### 2.-DE LOS CONSORCIANTES:

La **MUNICIPALIDAD** es un institución pública, creado por Ley Nº 14164, con persona jurídica de derecho publico debidamente constituida con RUC Nº 20183984196.

La "**ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ISCUMACHAY ALLINJAMUCUY**" es una Asociación sin fines de lucro, debidamente constituida e inscrita según **TITULO** Nº 2006-00000034. -Partida Nº 11003848.-Asiento Nº A0001. de la Zona Registral Nº Sede Ica Oficina Registral Huancavelica; que se dedica a la crianza de truchas en la región Huancavelica.

#### 3.- COMPROMISOS :

1. La Municipalidad se compromete a desarrollar un Plan Regional y Nacional de Articulación comercial para promover la comercialización de CUYES , buscar el mercado y apoyar a los productores de incrementar su producción.
2. La **MUNICIPALIDAD** mediante el área de UPDR, se compromete a adquirir hasta 1,200 unidades de cuyes trimestrales para la venta con el estándar de calidad requerido.
3. La "**ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ISCUMACHAY ALLINJAMUCUY**" se compromete a capacitarse; recibir accesoria técnica para el buen manejo de Cuyes y selección adecuada para la venta al proveedor. destinara cada trimestre 1,200 unidades a la Municipalidad mediante el área de UPDR.

#### 4.- RATIFICACION:

Estando de acuerdo las partes firman el presente documento en la ciudad de Yauli a los 24 días del mes de Enero del 2007.

---

AQUILES PATIÑO CARDENAS  
DNI Nº 19999094  
Gerente Municipal

---

SR. AGAPITO SOTO ATAYPOMA  
DNI Nº 23251637  
Por asociación

Lic.



## **MODELO N° 2.-CARTA DE INTENCION DE APOYO INSTITUCIONAL**

Conste por el presente documento que celebran de una parte la Dirección Regional de la Producción Huancavelica, con domicilio legal en Jr. Victoria Garma S/N., del Distrito, Provincia y Departamento de Huancavelica debidamente representado por su Director el Ing. TEODOSIO SOLDEVILLA HUAYLLANI, con DNI. N° 08668493 en adelante será DIREPRO y de la otra parte el "Asociación de Productores Agropecuarios Iscumachay – Allinjamucuy del Centro Poblado de Ccasapata" con RUC N° 20486436639 domicilio en Av. Estadio Ccasapata Yauli Huancavelica, debidamente representado por el Sr. AGAPITO SOTO ATAYPOMA, de nacionalidad Peruana, identificado con DNI N° 23251637 Presidente de la "Asociación de Productores Agropecuarios Iscumachay – Allinjamucuy del Centro Poblado de Ccasapata" en adelante **PROVEEDOR**.

### **1. ANTECEDENTES :**

**LA DIREPRO** a fin de atender la demanda insatisfecha y necesidades del mercado Huancavelicano mediante la oferta de proteínas de carácter alimentario requiere incrementar su provisión de TRUCHA entera fresca con un peso unitario de aproximado de 225 g. a 250 g. Y, de ese modo contribuir al mejoramiento de los niveles nutricionales de la población; con tal propósito viene coordinando con Instituciones, Empresas y Organismos no gubernamentales para establecer cadenas de comercialización que beneficien a los productores, consumidores y a la empresa para lo cual es necesario el apoyo de instituciones que brinden financiamiento para la capacitación, consultoría y acompañamiento para el logro de sus objetivos.

### **2. DE LOS CONSORCIANTES**

**DIREPRO** es una persona jurídica de derecho público con autonomía política, económica y administrativa en asuntos de su competencia. Es un órgano descentralizado del Ministerio de la Producción y desconcentrado del Gobierno Regional de Huancavelica, que esta encargado de promover y hacer cumplir los lineamientos de política del sector en el ámbito de su jurisdicción para propiciar el desarrollo de las actividades industriales y pesqueros. Forma parte de este trabajo el de buscar la unificación entre los agentes económicos de la cadena productiva de truchas en el proceso de construir ventajas competitivas guiando la gestión hacia el logro de objetivos comunes

**PROVEEDOR** es una Asociación "Asociación de Productores Agropecuarios ISCUMACHAY – ALLINJAMUCUY del Centro Poblado de Ccasapata". con TITULO N° 2006-00000034.-Partida N° 11003848.-Asiento N° A0001. de la Zona Registral N° XI Sede Ica Oficina Registral Huancavelica. que se dedica a la producción de Trucha de la especie "ARCO IRIS" así, como brinda servicios de extensión agropecuaria en el Centro Poblado de Ccasapata.

### **3. COMPROMISOS:**

1. **DIREPRO** se compromete a desarrollar un Plan Regional, Nacional e Internacional de articulación comercial para promover la comercialización de Trucha para cuyo efecto deberá asesorar al **PROVEEDOR** "Asociación de Productores Agropecuarios ISCUMACHAY – ALLINJAMUCUY del Centro Poblado de Ccasapata" la obtención de la certificación productiva de la Piscigranja Ccasapata a cargo de una institución acreditada así, como articulando comercialmente la oferta de truchas de la asociación a Piscifactorías de los Andes S.A. Líder del sector y principal Empresa Exportadora del Perú.
2. **LA DIREPRO** se compromete a articular la venta de 3 toneladas trimestral mediante el cumplimiento del Convenio de Alianza Estratégica de producción y comercialización de truchas entre el Gobierno Regional de Huancavelica, Piscifactoría los Andes y la Asociación Civil San Javier del Perú, donde se estipula dentro de las obligaciones de Piscifactoría los Andes la compra del 90% de la producción regional de Huancavelica.

3. **PROVEEDOR** se compromete con gestionar el cofinanciamiento del Proyecto de Investigación y Extensión Agrícola – PIEA, Innovación y Competitividad para el Agro Peruano – INCAGRO – MINAG que será destinado para mejorar el agro negocio actual de truchas, a través de servicios de extensión para la innovación que mejore su producción y / o articulación al mercado de la producción de truchas de la "Asociación de Productores Agropecuarios ISCUMACHAY ALLINJAMUCUY del Centro Poblado de Ccasapata".

**RATIFICACION :**

Estando de acuerdo las partes firman la presente Alianza en la ciudad de Huancavelica a los 04 días del mes de agosto del 2006.

EL DIRECTOR REGIONAL DE LA  
PRODUCCION DE HVCA.  
Ing. Teodosio Soldevilla Huayllani.

Sr. Agapito Soto Ataypoma  
DNI N° 23251637  
PRESIDENTE

**Cuadro N° 5 :Costo de Producción pastos Sin Proyecto / ha**

RUBRO	N° DE JORNALES	COSTO UNIT. S/	COSTO TOTAL S/	COSTO TOTAL US\$
<b>A. GASTOS DE CULTIVO</b>	<b>10</b>		<b>882,00</b>	<b>252,00</b>
<b>1. Preparación de Terreno</b>			<b>440,00</b>	
- Limpieza de campo.	1	10	10,00	
- Roturación y cruzada.	10	35	350,00	
- Desterronado.	2	10	20,00	
- Melgueo.	5	10	50,00	
- Construcción (canales de riego)	1	10	10,00	
<b>2. Siembra y Abonamiento</b>			<b>10,00</b>	
- Inoculación, siembra abonamiento y tapado	1	10	10,00	
<b>3. Labores culturales</b>			<b>432,00</b>	
- Riegos	12	12	144,00	
- Deshierbo	10	12	120,00	
- Corte	12	12	144,00	
- Fertilización manual	2	12	24,00	
<b>B. GASTOS ESPECIALES (Insumos)</b>	<b>kg/sac/lts.</b>		<b>312,00</b>	<b>89,14</b>
<b>1. Semilla/ has.</b>			<b>300,00</b>	
-10 kg. Rye grass inglés	10	30	300,00	
<b>2. Fertilización N-P-K (00-00-00)</b>				
<b>3. Pesticidas orgánicos</b>	12	1	12,00	
<b>C. GASTOS GENERALES</b>			<b>0,00</b>	<b>-</b>
- Asistencia técnica	0	50	0,00	
-Gastos de administración	0	40	0,00	
- Imprevistos			0,00	
<b>TOTAL : S/ .</b>			<b>1194,00</b>	<b>341,14</b>



"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancaavelica"

<b>APORTE BENEFICIARIOS</b>	<b>S/.</b>	<b>1194,00</b>	
<b>APORTE FINANCIERA</b>	<b>S/.</b>	<b>0,00</b>	<b>341,14</b>
<b>TIPO DE CAMBIO US\$</b>	<b>S/. 3,50</b>		<b>-</b>
<b>SOPORTABILIDAD</b>	<b>1,2 U.V.R. / ha.</b>		
<b>RENDIMIENTO</b>	<b>18</b>	<b>tm.</b>	
<b>PRECIO / kg.</b>	<b>0,12</b>		
<b>V.B,P.</b>	<b>S / .</b>	<b>2160</b>	
<b>B/C</b>		<b>0,81</b>	

**Cuadro Nº 6 :Costo de Producción pastos con Proyecto / ha**

<b>RUBRO</b>	<b>Nº DE JORNALES</b>	<b>COSTO UNIT. S/</b>	<b>COSTO TOTAL S/,</b>	<b>COSTO TOTAL US\$</b>
<b>A. GASTOS DE CULTIVO</b>	<b>26</b>		<b>1852,00</b>	
<b>1. Preparación de Terreno</b>			<b>604,00</b>	<b>529,14</b>
- Limpieza de campo.	2	12	24,00	
- Roturación y cruzada.	8	38	304,00	
- Desterronado.	4	38	152,00	
- Melgueo.	2	38	76,00	
- Construcción (canales de riego)	4	12	48,00	
<b>2. Siembra y Abonamiento</b>			<b>240,00</b>	
- Inoculación, siembra abonamiento y tapado	20	12	240,00	
<b>3. Labores culturales</b>			<b>1008,00</b>	
- Riegos	24	12	288,00	
- Deshierbo	24	12	288,00	
- Corte.	36	12	432,00	
<b>B. GASTOS ESPECIALES (Insumos)</b>	<b>kg/sac/lts.</b>		<b>1452,00</b>	<b>414,86</b>
<b>1. Semilla/ has.</b>	<b>25</b>		<b>950,00</b>	
-15 kg. Rye grass inglés	13	38	494,00	
- 6 kg. Rye grass Italiano	6	38	228,00	
- 4 kg. Trebol blanco	4	38	152,00	
- 2 kg. Trebol rojo	2	38	76,00	
<b>2. Fertilización orgánica.</b>			<b>358,00</b>	
- Compost (fosfo compost, biol y otros orgánicos).	500	0,5	250,00	
- Aplicación compost.	5	12	60,00	
- Aplicación biol	4	12	48,00	
<b>3. Pesticidas.</b>			<b>144,00</b>	<b>41,14</b>
Pesticidas orgánicos, entre otros	120		120,00	
Aplicación	12	1	24,00	
		2		
<b>C. GASTOS GENERALES</b>			<b>0,00</b>	<b>-</b>

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli  
Huancaavelica"

- Asistencia técnica	0	0	0,00	
-Gastos de administración	0	0	0,00	
- Imprevistos			0,00	
<b>TOTAL : S/ .</b>			<b>3304,00</b>	<b>985,14</b>

<b>APORTE BENEFICIARIOS</b>	<b>S/.</b>	<b>396,48</b>	<b>113,28</b>	<b>12,00 %</b>
<b>APORTE FINANCIERA</b>	<b>S/.</b>	<b>2907,52</b>	<b>830,72</b>	<b>88,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>S/.</b>	<b>3304,00</b>	<b>944,00</b>	<b>100,00</b>
<b>TIPO DE CAMBIO US\$</b>	<b>S/.</b>	<b>3,50</b>		
<b>SOPORTABILIDAD</b>		<b>3,5 U.V.R. / ha.</b>		
<b>RENDIMIENTO</b>	<b>60</b>	<b>tm.</b>		
<b>PRECIO / kg.</b>	<b>0,12</b>			
<b>V.B,P.</b>	<b>S / .</b>	<b>7200</b>		
<b>B/C</b>		<b>1,18</b>		

**Cuadro Nº 7 :Costo de Producción manejo cuyes con Proyecto**

DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>A. GASTOS INSTALACIONES PECUARIAS</b>				<b>3.041,00</b>
Tablas de eucalipto 1"x10"x3 m.	unidad	40	8,50	340,00
Malla metalica 1" cocada cuadrada	mts	5	23,00	115,00
Cuartones 2"x3"x3 m.	Unidad	1,2	80,00	96,00
Clavos x 2" y 3"	kg.	30	6,50	195,00
Ladrillos	Mll	1,00	450,00	450,00
Cemento Andino	Bls	5,00	23,00	115,00
Arena Gruesa	m3	1,20	80,00	96,00
Cuartones 1"x2"x3 m.	Und	22,00	8,00	176,00
Malla metalica 1" cocada cuadrada	mts.	30,00	6,50	195,00
Grapas	kg.	2,50	12,00	30,00
Bisagra	Und.	44,00	1,50	66,00
Fibra forte	Und	2,00	30,00	60,00
Calamina	Und	30,00	22,50	675,00
Cuartones 2"x3"x3 m.	Und	30,00	9,80	294,00
Clavos p/ calamina	Kg	12,00	10,00	120,00
Clavos x 2" y 3"	Kg	4,00	4,50	18,00
<b>B. GASTOS ESPECIALES PECUARIOS</b>				<b>11.800,00</b>
Gasapera metálica cuadrada de 0.5m x 0.5m	Unidad	30	22,50	675,00
Comederos circulares metálico	Unidad	30	15,00	450,00
Alimentos concentrados cuyina (10%)	sacos	20	148,00	2.960,00
Alimentos concentrados (granos andinos)	Tm.	9	500,00	4.500,00
Manejo cuyes (destete, marcación,etc)	Meses	12	150	

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli  
Huancaavelica"

				1.800,00
Oxomid	Kilos	1	35,00	35,00
Negubon	Kilos	1	38,00	38,00
Cal viva x 20 kg.	Bolsas	2	18,00	36,00
Aplicación productos sanitarios	Jornales	8	12,00	96,00
Adquisición Reproductores machos 60 días	Cbz.	2	25,00	50,00
Adquisición Reproductores hembras 60 días	Cbz.	20	25,00	500,00
Adquisición Reproductores machos 40 días	Cbz.	3	20,00	60,00
Adquisición Reproductores hembras 40 días	Cbz.	30	20,00	600,00
<b>C. GASTOS SACA CUYES</b>				<b>510,00</b>
Jaulas de saca en galpón.	Unidad	6	45,00	270,00
Recojo, elección, pesado.	Jornales	20	12,00	240,00
<b>C. GASTOS POS PRODUCCION</b>				<b>5.227,00</b>
Acopio	Jornales	20	12,00	240,00
Recepción	Jornales	6	12,00	72,00
Cuchillos	Unidad	6	12,00	72,00
Sacrificio	Jornales	20	12,00	240,00
Tinas de plástico y otros.	Unidad	10	25,00	250,00
Pelado y desviscerado	Jornales	20	12,00	240,00
Limpieza y desecado	Jornales	10	12,00	120,00
Uniformes	Unidad	2	35,00	70,00
Selección	Jornales	12	12,00	144,00
Uniformes	Unidad	1	35,00	35,00
Pesado	Jornales	2	12,00	24,00
Uniformes	Unidad	2	35,00	70,00
Envases x 1 y 2 kilos obtenidos	Unidad	400	1,50	600,00
Bolsas etiquetadas para 1 y 2 kg obtenidos	Bolsas	400	0,30	120,00
Envasado	Jornales	2	12,00	24,00
Almacenar	Jornales	16	15,00	240,00
Mejora de Infraestructura (pozas)	Unidad	1	2.000,00	2.000,00
Balanza	Unidad	1	84,00	84,00
Selladora manual	Unidad	2	95,00	190,00
Bandejas de desecado ( 5 kilos capacidad)	Unidad	40	5,00	200,00
Anaqueles (para 40 bandejas de 5 kilos procesados)	Unidad	1	192,00	192,00
<b>D. GASTOS COMERCIALIZACION</b>				<b>1.930,00</b>
1. Transporte 200 kg / 12 veces	Tm.	2,4	200,00	480,00
2. Envases (tapers -teknoport 1 kg. cap.)	Unidad	0	-	-
3. Promoción	Paquete	1	200,00	200,00
4. Gastos de gestión	Paquete	1	1.250,00	1.250,00
<b>TOTAL</b>			<b>S/.</b>	<b>22.508,00</b>
				3505,00
<b>APORTE PROPIO</b>				<b>15,57</b>
<b>S/.</b>				<b>3.505,00</b>

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli  
Huancaavelica"

<b>APORTE PROYECTO</b>	<b>S/.</b>	<b>19.003,00</b>	<b>84,43</b>
<b>TOTAL</b>	<b>S/.</b>	<b>22508,00</b>	<b>100,00</b>
<b>RENDIMIENTO MENSUAL</b>	<b>200</b>	<b>kg</b>	
<b>PRECIO / kg.</b>	<b>22,00</b>		
<b>V.B,P.</b>	<b>S / . 52800,00</b>		
<b>INGRESO NETO</b>			
	<b>30.292,00</b>		
<b>B/C</b>	<b>1,35</b>		
<b>TIPO DE CAMBIO US\$</b>	<b>S/ 3,50</b>		

**Cuadro N° 8 :Costo de Producción manejo truchas con Proyecto**

Rubro	Unidad	Total	Precio (S/.)	Total
<b>COSTOS DE INSTALACION Y PRODUCCION PLANTA DE ALEVINOS</b>				
<b>1.-Instalaciones planta de alevinos y equipos</b>				<b>721</b>
Malla cagedora de alevitos.	unidad	2	50	100
Balanza manual	Unidad	1	50	50
Termómetro	Unidad	2	35	70
Malla separadora de nylon	metros	3	12	36
Sistema de circulación agua.	Módulo	2	80	160
Tanque de purga	Unidad	1	65	65
Contenedor de ovas	Unidad	2	120	240
<b>2.-Produccion de alevitos</b>				<b>864</b>
Producción de ovas	Jornales	36	12	432
Manejo de ovas y alevinos.	Jornales	24	12	288
Pesado y clasificación alevinos	Jornales	12	12	144
<b>3. Siembra de alevitos</b>				<b>144</b>
Siembra de alevitos	Jornales	12	12	144
<b>COSTOS DE MANTENIMIENTO SISTEMA Y MANEJO TRUCHAS POR CAMPAÑA</b>				
<b>3. Manejo truchas</b>				<b>22.504</b>
Limpieza pozas de crianza.	Jornales	16	12	192
Botas altas	pares	2	48	96
Mantenimiento pozas	Jornales	8	12	96
Implementación aperos piscícolas	undades	2	158	316
Mano de obra	Meses	12	12	144
Nicovita - alevinaje x saco de 48 kg.	sacos	15	142	2.130
Crecimiento x saco de 48 kg.	sacos	15	142	2.130
Desarrollo x saco de 48 kg.	sacos	20	140	2.800
Engorde x saco de 48 kg.	sacos	20	140	2.800
Granos andinos	Tm.	20	500	10.000
Manejo truchas (alivenaje, juveniles, adultos.)	Meses	12	150	1.800
<b>4. Sanidad truchas</b>				<b>662</b>
Productos sanitarios (orgánicos)	Kilos	160	1,20	192
Sal de piedra. x 50 kg.	sacos	2	25	50
Escobas	Unidad	4	15	60
Baldes	Unidad	4	18	72

"Globalización Productiva, financiera y comercial de cuyes y truchas en Ccasapata – Yauli Huancaavelica"

Botas de jebe	Pares	6	32	192
Aplicación	Jornales	8	12	96
<b>COSTOS SACA TRUCHAS</b>				
<b>5. Saca</b>				<b>2.040</b>
Pesca (pozas de engorde).	Jornales	40	45	1.800
Recojo, selección, pesado.	Jornales	20	12	240
<b>COSTOS DE POS PRODUCCION</b>				
<b>1. Traslado a camal de truchas.</b>				<b>144</b>
Traslado	Jornales	12	12	144
<b>2. Recepción en camal</b>				<b>96</b>
Recepción	Jornales	8	12	96
<b>4. Limpieza (escamas) y desviscerado</b>				<b>1.268</b>
Cuchillos	Unidad	12	12	144
Tinas de plástico y otros.	Unidad	20	25	500
Delantal de hule	Unidad	2	36	72
Limpieza (escamas) y desviscerado	Jornales	36	12	432
Limpieza y desecado	Jornales	10	12	120
<b>5. Selección</b>				<b>332</b>
Uniformes	Unidad	4	35	140
Selección	Jornales	16	12	192
<b>6. Pesado:</b>				<b>166</b>
Uniformes	Unidad	2	35	70
Pesado	Jornales	8	12	96
<b>7. Empaque y envasado</b>				<b>884</b>
Uniformes	Unidad	4	35	140
Envases ( 1 y 2 kilos capacidad)	Unidad	400	1,50	600
Bolsas etiquetadas para 1 y 2 kg obtenidos	Bolsas	400	0,30	120
Envasado	Jornales	2	12,00	24
<b>8. Almacenamiento</b>				<b>240</b>
Almacenar	Jornales	16	15	240
<b>INVERSION DE POS PRODUCCION</b>				<b>4.100</b>
Mejora de Infraestructura alevinos	Unidad	1	2.000	2.000
Balanza	Unidad	2	84	168
Selladora manual	Unidad	2	95	190
Bandejas de desecado (5 kilos procesados)	Unidad	300	5	1.500
Anaqueles (para 2 bandejas de 5 kilos superpuestos)	Unidad	1	242	242
<b>COMERCIALIZACION TRUCHAS</b>				<b>3.850</b>
1. Transporte 3,000 kg / 4 veces	Tm.	12	200,00	2.400
2. Envases (tapers -teknoport 1 kg. cap.)	Unidad			-
3. Promoción	Unidad	1	200	200
4. Gastos de gestión	Paquete	1	1.250	1.250
<b>TOTAL</b>	<b>S/.</b>			<b>38.015</b>

**Cuadro N° 9 :Resumen de costos del Proyecto**

RUBRO	APORTE PROPIO TOTAL S/.	COSTO TOTAL S/.	COSTO TOTAL S/.
<b>PRODUCCION CUYES</b>	<b>9945,00</b>	<b>15666,00</b>	<b>25611,00</b>
<b>1.-PASTOS CULTIVADOS CON PROYECTO</b>			
A. Gastos de cultivo	1852,00		1.852,00
B. Gastos especiales (Insumos)	1452,00		1.452,00
<b>2.-MANEJO DE CUYES CON PROYECTO</b>			
A. Gastos instalaciones pecuarias	2840,00		-
B. Gastos especiales cuye	1135,00		2.840,00
C. Gastos saca cuyes		10665,00	11.800,00
D. Gastos pos producción		510,00	510,00
E. Inversión pos producción		2561,00	2.561,00
F. Gastos comercialización	2666,00		2.666,00
		1930,00	1.930,00
<b>PRODUCCION TRUCHAS</b>	<b>5829,00</b>	<b>32186,00</b>	<b>38015,00</b>
<b>1.-MANEJO DE TRUCHAS CON PROYECTO</b>			
A. Gastos instalación y producción de alevinos	1729,00		1.729,00
B. Costos de mantenimiento sistema y manejo truchas por campaña		23166,00	23.166,00
C. Costos saca truchas		2040,00	2.040,00
D. Costos de pos producción		3130,00	3.130,00
E. Inversión pos producción	4100,00		4.100,00
F. Comercialización truchas		3850,00	3.850,00
<b>INCAGRO</b>		<b>34825,00</b>	<b>34.825,00</b>
<b>COFINANCIAMIENTO 12.5% DEL TOTAL COFINANCIADO S/ 39800.00</b>		<b>4975,00</b>	<b>4.975,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15774,00</b>	<b>87652,00</b>	<b>103426,00</b>

<b>APORTE PROPIO</b>	<b>63626,00</b>
<b>APORTE INCAGRO</b>	<b>34825,00</b>
<b>APORTE EN EFECTIVO CLIENTES</b>	<b>4975,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>103426,00</b>