

**LOS VENDEDORES CALLEJEROS EN SINCELEJO: UN ANÁLISIS
SOCIOECONÓMICO**

AUTORES

GINA PAOLA GOMEZ MEZA

OSCAR LOUIS HERAZO BUELVAS

CORPORACION UNIVERSITARIA DEL CARIBE (CECAR)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

SINCELEJO-SUCRE

2012

**LOS VENDEDORES CALLEJEROS EN SINCELEJO: UN ANÁLISIS
SOCIOECONÓMICO**

AUTORES

GINA PAOLA GOMEZ MEZA

OSCAR LOUIS HERAZO BUELVAS

**TESIS PRESENTADA AL HONORABLE COMITÉ DE INVESTIGACIÓN
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS COMO
REQUISITO PREVIO PARA OBTENER EL TÍTULO DE ECONOMISTA**

DIRECTOR

PR. ULISES TINOCO

**CORPORACION UNIVERSITARIA DEL CARIBE (CECAR)
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SINCELEJO-SUCRE**

2012

DEDICATORIA

*A Dios, por darnos las fuerzas, la inspiración y
un espíritu curioso para dejar un
aporte al campo de la investigación.*

*A nuestros padres y demás familiares por
su apoyo incondicional y la confianza que
depositaron en nosotros.*

AGRADECIMIENTOS

A DIOS, por su dirección a lo largo de la vida y llenarnos de vida, salud, gozo y alegrías.

A NUESTRA FAMILIAS, por que han sido un ejemplo y un estímulo para llenar con triunfos nuestras vida.

A nuestro asesor ULISES TINOCO y el Pr. CARLOS PACHÉCO, por toda la disposición, paciencia y consejos a lo largo del desarrollo de la Investigación.

A todos los DOCENTES Y DEMÁS PERSONAS, que participaron en la investigación realizada, invirtiendo de su tiempo y conocimientos para la culminación del proyecto de investigación.

Y a todas AQUELLAS PERSONAS, que sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento y apoyo, durante los cinco años que trascurrió este sueño y hoy es una realidad.

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	15
PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN	15
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	18
OBJETIVOS	19
ESQUEMA DEL TRABAJO	20
CAPITULO II. REFERENTE TEÓRICO.....	21
1ª Parte: Antecedentes Investigativos.	21
2ª Parte: Referente Teórico.....	25
2.1 Evolución del concepto de Economía Informal.....	25
2.2 Los Vendedores callejeros a nivel Internacional.	29
2.2.1 Una mirada a los vendedores callejeros en Asia	31
2.2.2 El comercio callejero: los vendedores ambulantes en América Latina.....	35
a) <i>Los vendedores ambulantes en Caracas (Venezuela)</i>	35
b) <i>Economía informal en Santiago de Chile (Chile)</i>	36
c) <i>Informalidad en Lima (Perú)</i>	38
2.3 Informalidad laboral y vendedores callejeros en Colombia.	40
2.3.1 Los vendedores callejeros en la ciudad de Sincelejo.....	43
CAPITULO III. LA METODOLOGÍA	48
3.1 <i>Diseño Metodológico</i>	48
CAPITULO IV. RESULTADOS.....	50
4.1 CARACTERISTICAS SOCIO-DEMOGRAFICAS DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS DE LA ZONA CÉNTRICA DE SINCELEJO.	53
4.2 CARACTERISTICAS RELACIONADAS CON LAS CONDICIONES FINANCIERAS, LABORALES Y PRODUCTIVAS DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS DE LA ZONA CÉNTRICA DE SINCELEJO.	75
4.3 EXPECTATIVAS DE CONTINUIDAD DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS DE LA ZONA CÉNTRICA DE SINCELEJO.	82
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	85
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES.....	88
GLOSARIO.....	91

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	98
ANEXOS	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Vendedores de la calle, en diez países en desarrollo: número estimado, porcentaje del empleo no agrícola y proporción de mujeres.....	30
Tabla 2. Distribución de la muestra por sectores.	51
Tabla 3. Genero vs Vendedores Informales callejeros.....	57
Tabla 4. Cambiaria de empleo vs -Edad Del Encuestado.	60
Tabla 5. Hijos vs Estado Civil	63
Tabla 6. Vendedores Callejeros que residían antes en otro municipio.....	67
Tabla 7. Producto mas vendidos por Vendedores Ambulantes de, Caracas, 2002/2003*	102
Tabla 8. Estrato de la vivienda.	102
Tabla 9. Municipios del cual emigraron los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.....	103
Tabla 10. Pensiones y cesantías.....	105
Tabla 11. Edad del encuestado vs Años como vendedor.	105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN POR MODALIDAD.	53
GRÁFICO 2. AÑOS COMO VENDEDOR.....	55
GRÁFICO 3. RANGO DE EDAD.	
GRÁFICO 4. DISTRIBUCCION POR GÉNERO.....	56
GRÁFICO 5. EDAD-GENERO.	61
GRÁFICO 6. DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL ESTADO CIVIL.....	62
GRÁFICO 7. DISTRIBUCCION SEGÚN EL NUMERO DE HIJOS.	63
GRÁFICO 8. DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL LUGAR DONDE RESIDE.....	65
GRÁFICO 9. LUGAR DE ORIGEN.	
GRÁFICO 10. CAUSAS DE LA SALIDA.	66
GRÁFICO 11. AÑOS DE SALIDA.	69
GRÁFICO 12. RELACIÓN CAUSAS DE SALIDA CON LOS AÑOS DE SALIDA DE SU LUGAR DE ORIGEN.	70
GRÁFICO 13. NIVEL DE ESCOLARIDAD.	72
GRÁFICO 14. SEGURIDAD SOCIAL.	
GRÁFICO 15. TIPO DE SALUD.....	73
GRÁFICO 16. HORAS LABORALES.	75
GRÁFICO 17. DIAS LABORALES.	76
GRÁFICO 18. DISTRIBUCCION POR PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECEN.	77
GRÁFICO 19. INGRESOS VS GASTOS.	79

GRÁFICO 20. VENDEDORES QUE TIENEN AYUDANTES EN EL NEGOCIO. ...	80
GRÁFICO 21. VENDEDORES QUE REALIZAN OTRA LABOR.....	81
GRÁFICO 22. EXPECTATIVAS DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS EN LOS PROXIMOS 5 AÑOS.	82
GRÁFICO 23. CONDICIONES POR LAS CUALES, LOS VENDEDORES CALLEJEROS ACEPTARÍAN UN EMPLEO FORMAL.....	83

ÍNDICE DE ANEXOS

ANÉXOS 1. FOTOGRAFIAS.....	106
ANÉXOS 2. INSTRUMENTO: ENCUESTA.....	109

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Zona céntrica de Sincelejo, área de estudio.	52
Ilustración 2.: Calles céntricas donde hay más concentraciones de vendedores callejeros.....	54

RESUMEN

LOS VENDEDORES CALLEJEROS EN SINCELEJO: UN ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

Gina Paola Gómez Meza, Oscar Louis Herazo Buelvas

DIRECTOR: ULISES TINOCO

Palabras Claves: Comercio Callejero, Economía Informal, Informalidad, Vendedores Callejeros.

La venta callejera es un fenómeno global, en las ciudades, pueblos y aldeas de todo el mundo, millones de personas se ganan la vida en su totalidad o en parte, por la venta de una amplia gama de productos en las calles, aceras y otros espacios públicos (ILO, 2002, p.49) y por lo general, los trabajadores de la economía informal no están cubiertos o lo están, pero insuficientemente – en la ley o en la practica – de acuerdos, que incluyan el régimen de seguridad social (ILO, 2011, p.87).

El presente trabajo caracteriza la economía informal en particular la que ejercen los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo, Colombia. Igualmente describe las expectativas que tienen estos trabajadores en relación con su vida laboral.

El análisis de la información se obtuvo a través de encuestas, realizadas por los autores de la investigación y la colaboración de un grupo de estudiantes y los vendedores Informales callejeros. La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo y es de tipo descriptivo, de campo y transversal; empleando para este estudio una muestra que tiene un tamaño de 472 personas ocupadas en el comercio callejero y se obtuvo a partir del método probabilístico por conglomerado.

Los resultados expresan que la edad promedio de los vendedores callejeros es de 42 años, que el 34,5% ha llegado a la secundaria; pero no la han finalizado y en relación con su estado civil el 45,8% vive en Unión Libre, tienen en promedio 3 hijos, percibiendo un ingreso promedio de \$17.000 pesos diarios (aprox. \$US 9,4), trabajando 10 horas en el día y un 40,3% son inmigrantes de municipios del mismo departamento y de otros departamentos.

Además, de que existe una proporción del 18% de los vendedores encuestados, que manifiesta que no cambiaría su trabajo; sin embargo el resto de la muestra expresa que les gustaría cambiarse a un empleo formal, si tuvieran la oportunidad.

International Labour Organization, ILO. (2002), *WOMEN AND MEN IN THE INFORMAL ECONOMY: A statistical picture*. P.49. First Publisher, ISBN 92-2-113103-3

International Labour Organization, ILO. (2011), *Growth, employment and decent work in the least developed countries : report of the International Labour Office for the Fourth Conference on the Least Developed Countries, Istanbul, 9-13 May 2011*, P. 87. ISBN 9789221249405

ABSTRACT

STREET VENDORS IN SINCELEJO: A SOCIOECONOMIC ANALYSIS

Gina Paola Gómez Meza, Oscar Louis Herazo Buelvas

DIRECTOR: ULISES TINOCO

Keywords: Street Trade, Informal Economy, Informality, Street Vendors.

Street vending is a global phenomenon. In cities, towns, and villages throughout the world, millions of people earn their living wholly or partly by selling a wide range of goods on the streets, sidewalks, and other public places (ILO, 2002, p.49). Informal economy workers usually are not covered or insufficiently covered – in law or in practice – by formal social security arrangements (ILO, 2011, p.87).

This work characterizes the informal economy of street vendors engaged in the downtown area of Sincelejo, Colombia. It also describes the expectations of those workers regarding their work life.

The analysis of the information was obtained through surveys conducted by the authors of the research together with the collaboration of a group of students and Informal street vendors. The research study is under a quantitative and descriptive type. It's a field and transversal research; for this study a sample containing 472 persons employed in street trading is used which was obtained from the probabilistic method for cluster.

The results show that the average age of street vendors is 42 years; that 34.5% reached high school, but haven't completed it. In relation to their marital status, 45.8% live in Free Union, they have 3 children in average, receiving an average income of \$ 17.000 pesos (approx. 9.4 U.S \$) a day and work 10 hours a day in average. 40.3% are immigrants from cities in the same department and other departments as well.

Furthermore, there is a proportion of 18% of sellers that say they don't want their work changed, however the rest of them expressed that they would like to move to a formal job, if given the chance.

International Labour Organization, ILO. (2002), *WOMEN AND MEN IN THE INFORMAL ECONOMY: A statistical picture*. P.49. First Publisher, ISBN 92-2-113103-

3

International Labour Organization, ILO. (2011), *Growth, employment and decent work in the least developed countries : report of the International Labour Office for the Fourth Conference on the Least Developed Countries, Istanbul, 9-13 May 2011*, P. 87. ISBN 9789221249405

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La informalidad laboral, incluye varias actividades económicas en: Industria, comercio, servicios, construcción, transporte y otras. En Colombia, mas de seis de cada diez trabajadores se ubican en la Informalidad¹ (Galvis, 2012, p. 36) y en la ciudad de Sincelejo esta alrededor del 79,35% (p.24). El objeto de estudio de esta investigación es la actividad callejera (que hace parte del comercio) en particular la que ejercen *los vendedores callejeros*² y cuya actividad se define como aquella que se realiza en lugares de la vía pública o en espacios reservados para el tráfico vehicular y peatonal; éstos pueden ser calles, andenes, parques, plazas públicas, lugares de espectáculos públicos y en general cualquier lugar exterior destinado al tráfico peatonal o vehicular, generalmente de dominio público (Fondos de ventas populares,2003).

En un informe de la OIT (2002. P, 49), titulado “*women and men in the informal economy: A statistical picture*” menciona, que los vendedores callejeros son a menudo vistos como una obstrucción o molestia, para el libre flujo peatonal o vehicular. Por carecer de personalidad jurídica y reconocimiento, a menudo

¹ Si, se define como falta de aportes a seguridad social.

² En este trabajo la denominación de **vendedores callejeros** hace referencia a **vendedores ambulantes** (tienen un puesto de trabajo no fijo o transitorio en la calle) y **vendedores estacionarios** (tienen un puesto de trabajo fijo en la calle), la denominación de *vendedores semiestacionarios* no se aplicó en este concepto, solo los autores, relacionan vendedores callejeros con el puesto de trabajo fijo o no fijo en el espacio publico.

experimentan el acoso frecuente y desalojo de sus lugares de venta por las autoridades. Los lugares en los que trabajan son a menudo sucios y peligrosos. No obstante, la calle puede ser la única opción para muchas personas pobres. Por lo tanto, el derecho a vender dentro de los límites razonables o limitaciones debe considerarse como una base al derecho económico.

En el caso de la ciudad de Sincelejo, se observa la ocupación del espacio público por vendedores callejeros, principalmente en la zona céntrica de la ciudad. Donde el bloqueo de las calles y la obstrucción de la viabilidad se hacen presentes en este panorama. Según Galvis (2012), dicha situación obedece a factores como: **estructurales** (escasos desarrollo estructural de la economía, uso de tecnologías intensiva en capital, bajos niveles de inversión, flujo migratorio de tipo rural-urbano y entre otros) e **institucionalistas** (costos institucionales para la formación y funcionamiento de las empresas, como son los impuestos, costos laborales, pago diferencial de servicios públicos y otros).

Seguir viviendo en circunstancias donde aumente esta clase de informalidad laboral puede presentar problemas de tipo *social* (como inseguridad y problemas de orden público, debido al bloqueo de las calles y obstrucción de la viabilidad como se ve actualmente), *económico* (detrimento en el índice de necesidades básicas insatisfechas, disminución de la calidad de vida de los vendedores callejeros, entre otros) y *político* (intereses y conflictos de políticas públicas).

Por lo que entonces, es indispensable mejorar las condiciones de trabajo de los involucrados en la informalidad y propiciar actividades en el ámbito formal para que no se siga incrementando este fenómeno; para lograr este fin se hace necesario conocer las *características* de las personas involucradas, sus necesidades, sus percepciones y el estado actual de la problemática del comercio informal, y así plantear alternativas de solución que generen un proceso de desarrollo sostenible, en donde se desarrollen políticas en el mercado laboral, que permita crear nuevos puestos de trabajos dentro del sector formal de la economía y gestionar proyectos en pro de esas poblaciones, que están siendo afectadas por la falta de un empleo formal.

Este proyecto de investigación, busca primordialmente caracterizar la situación socioeconómica de los vendedores callejeros ubicados en la zona céntrica de la ciudad de Sincelejo desde las calles 19 hasta la 23, entre las carreras 18 y 22; ya que hay pocos estudios o bases de datos sobre el tema y debido a la complejidad de la medición de la economía informal, es indispensable que existan investigaciones acerca de esta temática, que deje como aporte un acercamiento a la realidad de este fenómeno.

El análisis específico de las variables como: Genero, promedio de edad, estado civil, número de hijos, el estrato socioeconómico de esta población, el nivel de escolaridad, actividad secundaria que realizan, ingreso promedio, productos que comercializan los vendedores, modalidad de venta, seguridad social, lugar de residencia y la procedencia de los encuestados que no Sincelejanos, duración de la jornada laboral, cotización en pensiones y cesantías, sus expectativas de

continuidad laboral; que acompañado de la observación puede llegar ha convertirse en un medida diagnostica de la problemática que afrontan este tipo de vendedores callejeros.

Se espera obtener información valiosa, fruto del desarrollo y culminación de la investigación, que permita analizar la situación actual de los vendedores callejeros de la zona céntrica del municipio de Sincelejo; para poder tener una referencia que posibilite la gestión y aplicación de políticas publicas o modelos de reubicación aceptables, que permitan mejorar las condiciones de empleo digno de los involucrados en el proceso.

Con el documento final de esta investigación, se pretende obtener un panorama de la situación socioeconómica de los vendedores callejeros informales y, complementariamente le permita a las entidades publicas y privadas del departamento de Sucre, no solo disponer de un diagnostico, sino, una razón mas para seguir trabajando en estrategias que mitiguen este fenómeno, en la formulación de políticas de reubicación y creación de puestos de trabajo formales. De igual manera, con la investigación también se esta beneficiando la Academia, por el aporte de conocimiento científico.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las características socioeconómicas de los Vendedores Callejeros de la zona céntrica de la ciudad de Sincelejo?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ❖ Caracterizar socioeconómicamente a los Vendedores Callejeros de la zona céntrica de la ciudad de Sincelejo en el año 2012.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Describir las condiciones socio-demográficas de los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.
- ❖ Identificar las condiciones financieras, laborales y productivas de los vendedores callejeros de la zona céntrica de la ciudad de Sincelejo.
- ❖ Conocer las expectativas de continuidad laboral de las personas que desempeñan esta actividad.

ESQUEMA DEL TRABAJO

El trabajo de Investigación esta conformado por 5 capítulos. El **primer capítulo**, que es la presente introducción, en la que se hace una presentación del trabajo, se encuentran los objetivos y la pregunta de investigación.

El **segundo capítulo** consta del Referente Teórico. Dividido en dos partes, la primera parte hace mención a los antecedentes investigativos y la segunda parte es el marco Teórico que empieza con una retrato de la evolución del concepto de Economía Informal, pasando luego a una mirada de los vendedores callejeros a nivel Internacional especialmente en Asia y algunos países Latinoamericanos y finalizando este capítulo con una descripción de la informalidad de los vendedores callejeros en Colombia y como es la situación en la ciudad de Sincelejo con relación al tema.

El **Tercer capítulo** trata de la metodología utilizada en la investigación. La metodología se llevo a cabo bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, de campo y transversal.

El **Cuarto capítulo**, presenta el desarrollo de la investigación y los resultados de esta, divididos en tres subcapítulos.

El **Quinto capítulo**, esta dedicado a las conclusiones y recomendaciones dada por los autores.

CAPITULO II. REFERENTE TEÓRICO

Desde sus inicios, la Economía Informal ha representado un significativo trabajo para los investigadores y economistas, que aun en pleno siglo XXI consideran este fenómeno como un problema de difícil medición³. El municipio de Sincelejo, Colombia; no se escapa de dicho fenómeno (La informalidad), que se hace visible también en las calles de la ciudad.

1ª Parte: Antecedentes Investigativos.

El fenómeno de la informalidad, presente en todas las economías contemporáneas; como principal problemática del mercado laboral, lleva en si, la razón primordial de sus individuos de subsistir; de acuerdo con Mitra (2003.p, 205), les conduce a una existencia muy primitiva, virtualmente de “conseguir y comer” sin prejuicios de las condiciones laborales que esta acarrea (falta de condiciones dignas de trabajo).

El tamaño real de la Economía Informal se desconoce, por que es una tarea difícil, pero debido al comportamiento creciente que se esta presentando, es importante no solo nuevas formas de conceptualizar la economía informal, sino nuevos

³ Haller, William y Portes, Alejandro. (2004). *La economía informal*. Santiago de Chile. Serie 100, Políticas Sociales. CEPAL.P.37-38.

enfoques de medición de su tamaño, contribución y clasificación de los que trabajan en él⁴, es decir trabajos de investigación estadísticos que aporten a la dinámica de este fenómeno. Sin embargo, estudios de la OIT estiman que el tamaño de la economía informal es mucho mas grande, de lo que la mayoría de las gente reconoce y que en todas las regiones desarrolladas del mundo, el empleo informal comprende casi la mitad de su población o más, y en algunos países es mas del 75 por ciento del empleo no agrícola (p. 56)⁵.

En cuanto, a la estimación del numero de personas que trabajan como vendedores callejeros, es difícil también estimar su tamaño, asevera la organización de *Mujeres en el empleo Informal: Globalizado y organizado (WIEGO)*, en un informe denominado “*Enfocándonos en las trabajadoras informales: las vendedoras ambulantes*”, debido a su alto nivel de movilidad y a que cambian de oficio dependiendo de la temporada.

El anterior informe cita al estudio, titulado “*hombres y mujeres en la economía informal: un cuadro estadístico*”, donde se estima que Brasil y México, tienen más de un millón de vendedores ambulantes cada uno, y que la India, tiene más de tres millones. Las investigaciones recientes, que van más allá de las estadísticas oficiales de la fuerza de trabajo, sugieren que la India tiene cerca de diez millones de vendedores ambulantes (p.1).

⁴ ILO, International Labour Organization. (2002), *WOMEN AND MEN IN THE INFORMAL ECONOMY: A statistical pictures*; P. 12. First Publisher. ISBN 92-2-113103-3

⁵ Ibíd.

Para el caso de México DF, de 1995 al 2003 el número de vendedores ambulantes aumentó en 53%, llegando a 1.6 millones de personas, conformando uno de los grupos de ocupación con menores ingresos en el total del sector informal, ganando en promedio 2.1 salarios mínimos al día en el 2003. Informe del Centro de Estudios Sociales y de opinión Publica - CESOP, (2005.p, 2)

En cuanto a la organización de los vendedores de las calles, del mercado y/o vendedores ambulantes de todo el mundo; especialmente en África, Asia y América latina, existe una organización llamada **StreetNet Internacional**, cuya labor principal es promover políticas y acciones que puedan contribuir a mejorar la vida de millones de estos vendedores, también promover el intercambio de información e ideas sobre cuestiones críticas que enfrentan los vendedores ambulantes, feriantes y puerta a puerta.

Los gestores del comercio ambulante tienden a ser población con niveles bajos o medios de escolaridad están entre los niveles de secundaria incompleta o incluso básica es decir primaria. (Bustamante, Díaz & Villareal, 2009), consideran que muchas de las personas debido a su formación educacional no tienen competencia en la estructura laboral formal y buscan una alternativa como el comercio ambulante, en su estudio "*Economía informal: un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile*"; vislumbra una relación estrecha entre el nivel de educación, La productividad e ingresos. En donde entre menos nivel educativo, tienden a trabajar mas y tienen rentas mas bajas, un segmento de la población del 56% tiene un nivel bajo de educación (primaria o secundaria

incompleta) y del 36% de la población dice trabajar siete días a la semana con un promedio de ingresos de \$8 dólares en 2003).

Asimismo, un 77.1% señaló no poseer inspecciones sanitarias, un 66.7% no dispone de seguro social y un altísimo 93.4% no posee seguro laboral. Quienes laboran en este sector están muy lejos de contar con un contrato de trabajo, participan de los denominados servicios informales (INEGI, 1997), son más bien Independientes y trabajan fuera de la ley (Lasso, 2000) sin seguros Social, laboral, vacaciones, ni aguinaldos, pero ahorran costos de acceso y reparto de utilidades (Hernández, 1997). Mas aún, sólo unos pocos (4.3%) relatan tener empleados que trabajan a su servicio. (INEGI, 1997; Hernández, 1997; Lasso, 2000; citados por Bustamante et al, 2009, p. 53).

Para el caso de Colombia, en la ciudad de Montería, una ciudad vecina y con características similares a la ciudad de Sincelejo en cuanto a lo cultural, político y social, Pinedo (2008), realizó una investigación denominada: “*Estudio de la economía Informal en Montería*”, los resultados de su encuesta y entrevista arrojaron datos como: El 66% de estos trabajadores son mayores de 30 años (p. 6), Solo el 4 % ha logrado terminar un carrera universitaria (p. 8) y en cuanto a seguridad social (el 55% esta cotizando seguridad social y el 45% no tienen seguridad Social, p. 9). Como conclusiones dice: El estudio realizado permite estimar que el comercio informal aporta aproximadamente \$204.000.000.000 al producto interior de la ciudad de Montería, cifra significativa si se tiene en cuenta que los movimientos financieros realizados el último año corresponden a

\$350.000.000¹⁰. Es importante señalar que a pesar del significativo aporte a la economía, el comercio informal genera conflictos urbanos, ambientales y sociales. Estos conflictos inciden en los precarios indicadores económicos y sociales que dificultan el desarrollo humano y la calidad de vida de toda la población (p. 12).

2ª Parte: Referente Teórico.

2.1 Evolución del concepto de Economía Informal.

Cuando en el mundo, se empezó a hablar de informalidad laboral, la economía era caracterizada en dos sectores: el primero llamado sector de la economía moderna donde primaban la actividad formal y el segundo un sector de economía de subsistencia, asociado generalmente al sector rural, donde se encontraba la actividades informales.

En un trabajo para la OIT, denominado “*Economía informal, Trabajo no declarado y Administración del Trabajo*” Daza (2005), plantea la evolución de este término (Economía informal), en que año se utilizó por primera vez y a que se referían estas expresiones:

- Sector no estructurado, en un estudio realizado en Ginebra, titulado: *Employment, incomes and equality: A strategy for increasing productive*

employment in Kenya (ILO, 1972 citado por Daza). Se utilizó esa expresión, para describir las actividades de los trabajadores pobres que no eran reconocidas, registradas, protegidas o reguladas por las autoridades públicas. A partir de entonces han sido numerosos las actividades y documentos de la OIT en que se ha utilizado esta expresión. El término opuesto a sector no estructurado era el de “sector moderno de la economía”.

- Sector informal, el primer intento de describir su naturaleza se encuentra en la Recomendación sobre la política del empleo (disposiciones complementarias), 1984 (núm. 169) de la OIT, se trata de “las actividades económicas realizadas al margen de las estructuras económicas institucionalizadas”. Al momento en que se empezó a generalizar esta expresión, se hicieron intentos de describir su composición, de medir la cantidad de unidades económicas y de personas que se mueven en la informalidad, de contabilizar su peso en el Producto Nacional y, por supuesto, de explicar las causas de la informalidad.
- Economía Informal, en una Resolución relativa al trabajo decente y la economía informal de la CIT⁶ del 2002. Economía informal es preferible al de “sector informal”, ya que las actividades de los trabajadores y las empresas a los que se aplica no se pueden asociar con un único sector de la economía, pues sus actividades abarcan diversos sectores. Desde

⁶ CIT: Conferencia Internacional del Trabajo.

entonces, en el ámbito de la OIT, se está sistemáticamente sustituyendo el uso de “sector informal” por el de “economía informal”.

Antes de substituir el termino economía informal, los textos en español y en francés utilizaban la expresión “sector no estructurado” y en los textos en inglés se utilizaba “sector informal”, donde se puede notar que autores como Soto, Freije, entre otros y hasta la misma OIT en un dado momento lo llaman sector no estructurado o Informal a la Economía Informal.

En el mismo estudio de Daza (2005, p.5), expresa:

El uso del término sector no estructurado está ya desfasado y en la actualidad se está restringiendo el de sector informal. Del término sector informal, profusamente usado, se está pasando al de economía informal, al tiempo que se utilizan conceptos ligados como trabajo informal, empleo informal, trabajadores informales, empresas informales o actividades informales.

Últimamente, en los estudios de la OIT, que relacionan los conceptos de informalidad y trabajo, se empieza a vincular el concepto de trabajo decente y bajo este concepto se tomara las directrices del fenómeno de informalidad porque se debe tener en cuenta las condiciones de trabajo de las personas. Entonces se ve el interés de promover por medio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), este concepto (trabajo decente), ya que su misión es mejorar la situación de

los seres humanos en el mundo del trabajo, el tratamiento de la informalidad se hace con la finalidad de promover oportunidades de trabajo decente para todos.

Una de las conclusiones de la resolución de la CIT del 2002 es, no hay un término preciso con que podamos definir “economía informal”, pero se puede decir que este hace referencia al conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que, tanto en la legislación como en la práctica, están insuficientemente contempladas por los sistemas formales o no lo están en absoluto. Las actividades de esas personas y empresas no están recogidas por la ley, lo que significa que se desempeñan al margen de ella; o que no están contempladas en la práctica, es decir que, si bien estas personas operan dentro del ámbito de la ley, ésta no se aplica o no se cumple; o que la propia ley no fomenta su cumplimiento por ser inadecuada, engorrosa o imponer costos excesivos (Daza, 2005, p. 6).

Basándose en el hecho de estudio de investigación “los vendedores callejeros”, cuyos trabajadores poseen características propias pertenecientes de la economía informal, la cual se define anteriormente, se toma de referencia para la investigación, para caracterizar la población de estudio:

- no gozan del beneficio de la ley; como: cesantías, régimen de pensión, vacaciones pagas, licencias por enfermedad, seguridad social, etc.
- Ejercen labores por cuenta propia o es empleado temporal, en la actividad que ejerce.

- El nivel de productividad de su trabajo, tiende a ser inferior a la remuneración mínima establecida por la ley.

2.2 Los Vendedores callejeros a nivel Internacional.

En el informe de la OIT (2002), titulado “*women and men in the informal economy: A statistical picture*”, expresa que la venta callejera es un fenómeno global, en las ciudades, pueblos y aldeas de todo el mundo, que millones de personas se ganan la vida en su totalidad o en parte, por la venta de una amplia gama de productos en las calles, aceras y otros espacios públicos y que hoy en la mayoría de países de todo el mundo, la venta callejera persiste y probablemente se ha expandido, incluso cuando las normas locales tratan de prohibir o restringir la misma (p, 49).

En el informe citado anteriormente, manifiesta también, que a nivel Internacional existe poca información y es complicado registrar esta clase de datos, ya que la cantidad de trabajadores varía según la hora del día o la estación del año. El número de proveedores puede fluctuar de una estación a otra, un día para otro, e incluso durante un solo día. Esto es debido a que algunos de los vendedores solo venden en la mañana, en la tarde o en la noche, y algunos solo venden los fines de semana y otros venden solo durante ciertas estaciones. Incluso algunos pueden cambiar lo que venden en una temporada, mes o día. En algunos países, como es el caso de los países africanos, el comercio en la calle, es una parte importante del sector informal en su conjunto (p, 51).

Tabla 1. Vendedores de la calle, en diez países en desarrollo: número estimado, porcentaje del empleo no agrícola y proporción de mujeres.

	Número de vendedores en la calle	Porcentaje de la fuerza de trabajo no agrícola	Porcentaje de
Túnez (1997)	125,619	6	2
Benin (1992)	45,591	5	81
Kenia (1992)	416,294	8	33
India (1999-2000)	3,881,700	3	14
Turquía (2000) urbano	255,000	2	3
Brasil (1991)	1,445,806	3	30
Costa Rica (1997)	13,085	1	18
Guatemala (2000)	259,203	9	55
México (2000)	1,286,287	4	44
Venezuela (1997)	318,598	4	32

Fuente: ILO, *Woman and Men in the informal economy*, p. 52.

Un estudio en 10 países en desarrollo, estimo que de estos países, los porcentajes con mayor participación de la mujer en la venta callejera son Benín, Guatemala y México con el 81%, 55% y 44% respectivamente y con menor participación los países de Túnez y Turquía con el 2% y 3% respectivamente.

Declaración Internacional de Bellagio de Vendedores en la calle

En 1995, representantes de asociaciones de vendedores en la calle y activistas, abogados e investigadores que trabajan con vendedores ambulantes en 11 ciudades alrededor del mundo, se reunieron en Bellagio, Italia, para formar una alianza internacional (ahora llamada Street Net) de asociaciones y de vendedores en la calle y de organizaciones trabajando con vendedores en la calle. Los fundadores de la red esbozaron la Declaración Internacional de

Bellagio de Vendedores en la Calle.

La Declaración de Bellagio identifica los siguientes problemas comunes de los vendedores alrededor del mundo:

- No tener estatus legal ni derecho a vender
- Falta de espacio o pobre ubicación
- Restricción en las licencias, costos de regulación
- Acoso, sobornos, confiscación y desalojos
- Falta de servicios e infraestructura
- Falta de representación o voz

La Declaración urge a los gobiernos naciones a incorporar a los vendedores en la calle a las políticas económicas relacionadas con el comercio, las políticas financieras de los microempresarios, y a políticas sociales relacionadas con la clase pobre trabajadora. La

Declaración urge también a los gobiernos de las ciudades a incorporar a los trabajadores en la calle a los procesos de planeación urbana y las políticas urbanas y a promover mecanismos institucionales para que las asociaciones de vendedores en la calle denuncien su problemática, hagan demandas y resuelvan disputas con otros intereses urbanos.

Fuente: ILO, *Women and Men in the Informal Economy*, p.50.

2.2.1 Una mirada a los vendedores callejeros en Asia

El artículo *“Street Vendors in Asia: A Review”* de Sharit K. Bhowmik (2005), aborda una investigación realizada sobre los vendedores callejeros en Asia con el objetivo de evaluar la magnitud de la venta callejera en diferentes países de ese continente y la composición de los vendedores.

Bhowmik (2005), expresa en su investigación, que hay dos categorías que han influenciado para ingresar a la economía informal para el caso de Asia. La primera que la pobreza en las zonas rurales ha empujado a la gente de esos pueblos en busca de una vida mejor en las ciudades, cuyos inmigrantes no poseen la capacidad o la educación que les permita encontrar un mejor empleo remunerado y seguro en el sector formal y tienen que conformarse con el trabajo en el sector informal; la segunda es por la pérdida de empleos formales, por la reducción del tamaño o cierre de las fábricas y ellos o sus familiares tuvieron que buscar un trabajo mal remunerado en el sector informal para poder sobrevivir. La primera categoría, es decir, bajo los inmigrantes rurales, existen en todos los países de Asia, pero que son más prevalentes en los países más pobres como la India, Bangladesh, Nepal, Camboya y Vietnam. Países que no cuentan con una base industrial fuerte y en el pasado también, la mano de obra urbana se dedicaba principalmente en el sector informal. La segunda categoría, a saber, los

trabajadores que se encontraban en el sector formal, existe en países como Filipinas, Corea del Sur, Tailandia, Malasia, Indonesia y la India, en el cierre de varias industrias, debido a una variedad de razones como reducción de personal de las unidades de producción entre otras razones.

Los informes de los países asiáticos muestran que hubo un salto en el número de vendedores ambulantes⁷ tras la crisis financiera de 1998. Esta crisis ha afectado a la mayoría de los tigres asiáticos y uno se encuentra con que la existencia de un fuerte aumento de los vendedores ambulantes en Tailandia, Singapur y Filipinas. Así, podemos ver que muchos de los trabajadores que pierden sus puestos de trabajo en el sector formal ingresan a la venta ambulante como una opción que les permite ganarse la vida.

Bhowmik (2005), señala que la venta ambulante sobrevive, no solo porque es una fuente importante de empleo, sino también por los servicios que presta a la población urbana. Para los pobres urbanos, los vendedores ambulantes suministran bienes a precios bajos. Por lo tanto se encuentra con que una parte de la población urbana pobre, es decir; los vendedores ambulantes, subsidia la existencia de los otros sectores de la población urbana pobre, proporcionándoles productos baratos, incluidos los alimentos. Proporcionándoles productos baratos, incluidos los alimentos. Los grupos de ingresos medios también se benefician de la venta ambulante por los precios asequibles que ofrece.

⁷ En las investigaciones de Bhowmik (2005) y Roever (2006), los vendedores o ventas ambulantes, hace referencia también, a vendedores y ventas estacionarias.

La citada autora, después de explorar las fuentes posibles, menciona que por desgracia no hay muchos estudios sobre las condiciones socio-económicas de los vendedores de la calle en Asia y esto es una desventaja. Sus principales conclusiones en su artículo son:

- 1) Creciente número de los vendedores ambulantes; debido primordialmente a los cambios de la economía de estos países, aumentando con la disminución de puestos de trabajo en el sector formal y con la falta de empleo remunerado en las zonas rurales.
- 2) La mayoría de los vendedores ambulantes de los países asiáticos viven una existencia precaria, frente a una amenaza constante de desalojo (acoso por parte de las autoridades) y la destrucción de sus bienes.
- 3) La mayoría de los vendedores ambulantes de Asia no están sindicalizados, ese es el mayor problema y hay una falta de conciencia entre los vendedores ambulantes de sus derechos. (La sindicalización les proporciona una plataforma común para presionar por sus derechos y protegerlos).
- 4) Solo dos países de Asia tienen federaciones o alianzas de vendedores ambulantes, Corea y la India. En Corea, la federación (NFKSV) se formó principalmente para resistir la opresión del Estado, en este caso ambos son hostiles entre sí. El Gobierno Coreano parece ser excesivamente severo sobre los vendedores ambulantes, ya que no ha escatimado medios para expulsarlos y parece ser el único país donde el gobierno contrata a delincuentes para desalojar

a los ambulantes. Esto hace que sea casi imposible para la federación entrar a un dialogo político con la administración.

En la India, la Alianza Nacional de Vendedores Ambulantes de la India (NASVI) ha tenido más éxito. Ha sido capaz de intervenir a nivel nacional y nivel local en algunos casos, mediante diálogos con las autoridades competentes.

5) Las vendedoras ambulantes en estos países, en la mayoría de los casos llegan al comercio debido a la pobreza y porque los miembros masculinos de la familia no tienen trabajo. Se encuentra un mayor número en Vietnam y Camboya, donde son mayoría. En otros países forman una minoría, pero significativa, no obstante, el componente de sindicalización entre ellas es bajo y sus ingresos son también más bajos que los vendedores de sexo masculino.

La autora asevera, que los países de Asia han sido testigos de un aumento de los vendedores ambulante y en la mayoría de estos países el sector informal es muy grande y constituye el pilar de la economía. En lugar de proteger este sector y garantizar a los trabajadores, los gobiernos son indiferentes a su existencia. Los vendedores ambulantes son una parte importante del sector informal, no solo por su número sino por el papel crucial que desempeñan en la preservación de este sector. Por desgracia, en vez de reconocer sus contribuciones a la economía (consumo de bienes a precios bajos a la población), los gobiernos ven a los vendedores ambulantes como invasores o delincuentes.

2.2.2 El comercio callejero: los vendedores ambulantes en América Latina.

El comercio callejero representa uno de los segmentos más visibles y dinámico de la economía informal en América Latina (Roever, 2006). Dice que con la rápida migración del campo a la ciudad desde 1940, hasta la década de 1970, la crisis económica de 1980, y la reforma neoliberal en 1990 combinaron a crear un excedente de trabajadores desempleados en las ciudades. En su informe para la WIEGO, titulado: *“Street Trade in Latin America: Demographic Trends, Legal Issues, and Vending Organizations in Six Cities”* en español *“El comercio callejero en América Latina: tendencias demográficas, cuestiones jurídicas, y las organizaciones expendedoras en seis ciudades”* ofrece una revisión de esta actividad callejera en seis ciudades de América Latina: En Caracas (Venezuela), Lima (Perú), Ciudad de México, (México), Santiago de Chile, Sao Paulo (Brasil) y en Bogotá (Colombia).

A continuación Se menciona el tema de los vendedores callejeros en tres ciudades: Caracas, Lima y Santiago (son seis ciudades, pero se tomo tres para mostrar ejemplos de este panorama), basado en el estudio de Roever.

a) Los vendedores ambulantes en Caracas (Venezuela).

En el Distrito Metropolitano de Caracas, que consta de cinco municipios, más de 48.000 personas trabajan como vendedores ambulantes (García, 2006, citado por Roever, 2006). Este fenómeno empezó aparecer en grande proporción en la

década de 1.970 y que hasta 1.980 se convirtió en problema para las autoridades, es una ciudad donde la venta ambulante es más reciente en comparación, con otras ciudades latinoamericanas como Santiago de Chile y Lima.

En un censo municipal, mas reciente, relacionado con los productos mas vendidos por los vendedores ambulantes, arrojo que el grupo mas grande es el de la venta de ropa, seguido por productos electrónicos piratas y otros variados (**Véase Tabla 7**). También, se encontró datos de CEDICE, que expresa que la mujer en la venta ambulante supera a la población de los hombres (58% a 42%, respectivamente).

Y que aproximadamente una tercera parte de los vendedores ambulantes son entre 30 y 39 años de edad, y otro tercio tiene entre 15 y 29 años de edad, el resto son de 40 y más (García, 2006, citado por Roever, 2006).

b) Economía informal en Santiago de Chile (Chile).

De los países mas políticos y cuidadosos con el tema de las ventas callejeras y comercio ambulante ha sido Chile, de acuerdo con la Asociación Chilena de Organizaciones de los mercados callejeros, Santiago de Chile es el foco de cerca de 40.000 los vendedores del mercado, de un total de aproximadamente 80.000 en el país. Entre estos Ferias Libres, los vendedores de productos para el hogar, artes y artesanías, productos electrónicos.

En Chile el comercio ambulante de productos agrícolas se ha hecho notar, hasta el 2006 el 80% de las ventas de frutas y verduras eran hechas por vendedores ambulantes (Aliaga, 2006, citado por Roever, 2006), esta situación muchas veces con respaldo oficial, y en términos relativos permite tener una eficacia, es importante mencionar que esta situación no está sujeta entonces a agravios o expulsiones arbitrarias que se producen en otros países.

No obstante, otros vendedores no pueden dar por hecho, de tener un empleo tan beneficioso, o asegurar un mercado puesto, a menudo solo se reúnen en las plazas o lugares comunes de mercados establecidos y esquivar a las autoridades es parte de su labor. Las regulaciones en este sentido en Santiago son puestas por gobiernos locales. Algunas medidas como ferias y asociaciones están entre las medidas que le permiten a las autoridades a deslumbrar un panorama más óptimo para el comercio informal, incluyendo a vendedores estacionarios y vendedores ambulantes (Roever, 2006).

En Santiago, Los funcionarios locales en las comunas en general regulan dos aspectos de la calle el comercio: en primer lugar, el lugar y la hora en la que los mercados callejeros están autorizadas para operar, y en segundo lugar, la expedición de licencias que autorizan a los vendedores individuales a ocupar el espacio del mercado o alrededores (Aliaga 2005, citado por Roever, 2006).

c) Informalidad en Lima (Perú).

Roever (2006, p. 24), dice que los residentes de Lima, ven su ciudad como la “capital de la informalidad” en América Latina, en parte debido a que un enorme porcentaje de su territorio está ocupado por asentamientos ilegales formados en la mitad del siglo XX, y también, debido a que un gran número de sus trabajadores, participan en actividades de la economía informal.

En Perú, donde las estadísticas oficiales ni siquiera se aproximan al tamaño real de la población informal en su capital lima; se encontró que las condiciones demográficas son muy importantes para entender el fenómeno del comercio callejero en este país, donde las estimaciones disponibles indican una tendencia al alza en la población de la venta ambulante durante las últimas décadas, aunque éstos estimaciones fueron producidas, utilizando diferentes metodologías. Las estimaciones para el año 2005 sugieren que la población estimada es de 360.000 personas (Roever, 2005, citado por Roever, 2006, p. 25).

En términos de los desgloses por sexo y edad, dos encuestas realizadas en los últimos cinco años⁸, sugieren que las mujeres superan a los hombres, tanto en las zonas periféricas de la ciudad como en el centro de la ciudad; en estos dos estudios, también encontraron que la población es relativamente joven (un 60% se encontraba entre las edades de 25 y 45). Asimismo, en el estudio de Aliaga, 2002 citado por Roever, 2006 arroja que el 73% de los encuestados eran mujeres, un 70% estaban casadas y que probablemente esta condición, las lleva a utilizar el

⁸ Teniendo en cuenta, que este estudio se realizo en el año 2006.

comercio callejero para mantener la casa, donde sus ingresos dependen de la venta callejera (p, 25).

Las conclusiones de manera general; para el caso de Venezuela, ha aumentado esta problemática, por los conflictos políticos de los partidos. En Chile, la venta de productos agrícolas es la que más se ha hecho notar y en Perú, se encontró que las mujeres tienen mayor participación en el comercio callejero.

2.3 Informalidad laboral y vendedores callejeros en Colombia.

Para el caso de Colombia, se toma dos definiciones de informalidad laboral. La primera, se calcula con base en la falta de contribuciones a salud y pensión (Galvis, 2012, p.12), y la segunda definición, corresponde a la medición realizada por el DANE⁹ el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH); que clasifica según las características de las *unidades de producción* y no las características de las personas ocupadas, Esto con el fin de permitir la inclusión del empleo informal en el sistema de cuentas nacionales y medir su contribución en el PIB de cada país. Las características, que precisan la definición presentada por el DANE¹⁰ son:

1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio;
2. Los trabajadores familiares sin remuneración;
3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares;
4. Los empleados domésticos;
5. Los jornaleros o peones;

⁹ Son trabajadores informales: los trabajadores familiares sin remuneración, trabajadores por cuenta propia no profesionales ni técnicos, empleados del servicio doméstico, empleados y patrones de empresas del sector privado de hasta diez trabajadores (Galvis, P.11).

¹⁰ Departamento administrativo Nacional de estadísticas, DANE. (2009). *Metodología Informalidad Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH*. Recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf

6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales;
7. Los patrones o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos;
8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.

Según la primera y segunda definición empleada, el porcentaje de personas ocupadas que laboran como informales en las 23 ciudades principales del país varía entre el 56% y el 62% (p.13).

Con este informe, con cualquiera de las dos definiciones la proporción de personas en la informalidad supera el 50 por ciento, pero en cuanto el número de vendedores callejeros en el país no hay datos por su complejidad y difícil medición. En un análisis realizado en el año 2006 de la tasa de informalidad por sectores de las diez principales áreas de Colombia, se tiene que los sectores de comercio y de servicios personales tienen las mayores tasas y las actividades que más presentan crecimiento en este sector son los vendedores ambulantes y servicios doméstico y más en periodo de crisis (García, s.f, p. 9).

En Colombia, según el Decreto 98 del 2004, en el ARTÍCULO 1, clasifica a los vendedores informales callejeros del siguiente modo:

En atención al grado de afectación del espacio público que representa su actividad.

- a. *Vendedores Informales Estacionarios*: Desarrollan su actividad alrededor de kioscos, toldos, vitrinas o casetas, ocupando permanentemente el mismo lugar del espacio público.
- b. *Vendedores Informales Semiestacionarios*: Desarrollan su actividad en carretas, carretillas o cajones rodantes, tapetes, telas o plásticos en las que colocan sus mercancías. Tienen facilidad para trasladarse de un lado a otro, dependiendo del lugar que consideren más propicio para su actividad comercial y ocupan transitoriamente el espacio público o diferentes sitios del mismo.
- c. *Vendedores Informales Ambulantes*: Desarrollan su actividad portando físicamente en sus manos o sobre sus cuerpos los productos que ofrecen en venta, ocupan transitoriamente el espacio público en sitios específicos, pudiendo desplazarse y cambiar de lugar fácilmente.

2.3.1 Los vendedores callejeros en la ciudad de Sincelejo.

Respecto a la situación de los vendedores callejeros en la ciudad de Sincelejo, como es natural, han existido conflictos entre la administración pública y los vendedores que ocupan la vía pública de las calles en la zona céntrica de esta ciudad. Por lo que desde hace ya, mas de una década se han realizado procesos de agremiación de los grupos de individuos que practican actividades a nivel informal, principalmente los que ocupan las zonas de uso común y corredores peatonales (vendedores ambulantes, semiestacionarios y estacionarios), con el fin de que sea mas fácil mediar y acordar una solución propicia para su situación, sea a través de la formalización o en aras una reubicación de su sitio de labores.

Esta problemática al estar relacionada con el uso de las vías y áreas públicas, todas aquellas acciones destinadas a la solución del problema del comercio en la vía pública competen a las autoridades municipales y dependencias, en este caso la secretaria de Interior dependencia de la Alcaldía municipal de Sincelejo.

La alcaldía municipal de Sincelejo ha puesto especial énfasis a los vendedores ubicados en la calle 19 a la 24 entre carreras 16 y 22 y zona céntrica¹¹.

¹¹ Plan de Desarrollo Municipal de Sincelejo. (2008). *En equipo por Sincelejo (P.D.M 2008-2011)*. P, 48. Sincelejo.

A continuación se mencionan las principales acciones, boletines y programas que han buscado solucionar la problemática del comercio en la vía pública:

I. En cuanto a los Vendedores Estacionarios:

- En el año 1997 se creo la Asociación de Vendedores Estacionarios de Sincelejo, que cuenta con 87 personas dedicada a la venta estacionaria dispersos en todo el sector comercial de la ciudad, con el fin de ordenar el comercio publico¹².
- Para el mismo año 1997, se efectuó la creación del Centro Comercial Pasaje Real II, con el propósito de reubicar un grupo de 200 vendedores callejeros¹³.
- I Semestre del 2012: Programa de recuperación del espacio publico del centro de Sincelejo, inicio el 13 de marzo del 2012 con un acuerdo con 30 vendedores estacionarios que se encuentra en la calle 21 entre carreras 18 y 19. La estrategia que implemento la secretaria de Interior es la de reducir las medidas de los puestos de ventas estacionarias allí establecidas, las cuales deben ser hasta de un metro por 70 centímetros. Que busca reducir los puestos para que los ciudadanos puedan transitar libremente por el espacio público de esa zona. Humberto Martínez, coordinador de la Oficina

¹² *Empezó recuperación del espacio público en Sincelejo*. Publicado el 14 de Marzo del 2012. Periodico el Universal. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.co/monteria-y-sincelejo/local/empezo-recuperacion-del-espacio-publico-en-sincelejo-68855>

¹³ Reubicación. Publicado el 4 de julio de 1997. Periodico El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-609552>

de Control y Vigilancia de esta dependencia (Secretaria de Interior) expreso: “Iniciamos este ejercicio con esta zona de la calle 21 porque es la más visible de la ciudad y queremos mostrar que los vendedores estacionarios están en la disposición de contribuir al proceso” (Periódico EL Universal, publicado el 14 de marzo del 2012).

II. En cuanto a los Vendedores Ambulantes:

- Dentro del plan de desarrollo municipal (2008-2011) “*En equipo por Sincelejo*”, unos de los programas relacionados con la vía publica, era el programa de recuperación del espacio público; Dicho programa tenia como objetivo sustancial la recuperación del espacio público, involucrando todo tipo de vendedores que afectara la movilidad y disfrute de las áreas de uso común.

La meta del programa, aseveraba:

Para el periodo comprendido entre el año 2008-2009, se proyecta el despeje o recuperación de las áreas de uso publico a manos de particulares, desde la calle 19 a la 24 entre carreras 16 y 22 y zonas céntricas (p, 48).

Hasta la fecha y terminado ese periodo de vigencia del plan de desarrollo municipal, mencionado anteriormente, solo se realizo acciones como:

- Legalización de asociación de vendedores ambulantes de Sincelejo (Asovendacensi) que acogió a 130 vendedores ambulantes en su momento¹⁴.
- Realización de laboratorios para recuperar el **espacio público**, y en su momento quedó despejada la calle donde está ubicado el supermercado El Remate. un trabajo de sensibilización que buscaba organizar a los vendedores estacionarios y ambulantes y que solo quedaran aquellos que cumple con el principio de **confianza legítima**¹⁵, según la Secretaria del Interior de ese periodo, Carolina Taboada (Periódico EL Universal, publicado el 11 de Abril del 2011).

El boletín, donde se consigno la asociación de 130 vendedores ambulantes, citaba que “Una vez efectuados estos pasos (presentación ante la cámara de comercio y gobernación departamental) se fijará la fecha de reubicación de los vendedores en el Nuevo Mercado de Sincelejo. En tal caso, la Administración municipal hará un aporte crediticio consistente en un capital semilla de \$100 millones de pesos para fortalecer a los agremiados desde la óptima microempresarial”. Que hasta la fecha, el capital semilla, ni reubicación se ha llevado a cabo.

Llama la atención, que existiendo un programa que busca reubicar la población de vendedores callejeros de la zona céntrica, no se encuentre datos publicados de los censos aplicados tanto a los que pertenecen a la Asociación de Vendedores

¹⁴ Disponible en el boletín de prensa no. 189 (Agosto, 13 de 2009) del municipio de Sincelejo.

¹⁵ Véase en el Glosario.

Estacionarios o Ambulantes, para seguimiento de la misma en pro-del mejoramiento de gestiones afines.

CAPITULO III. LA METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico.

El estudio de investigación es bajo un enfoque cuantitativo; debido a que se aborda el fenómeno del comercio callejero en el centro de Sincelejo, cuantificando y describiendo las variables socioeconómicas de las personas que ejercen esta actividad. Y es de tipo descriptivo, de campo y transversal.

-*descriptivo*: Describe algunas características fundamentales del fenómeno de la informalidad en los vendedores callejeros.

- *de campo*: Se trabajo en contacto directo con el objeto de estudio en la zona céntrica de Sincelejo, apoyándose en la información proveniente de las encuestas y la observación.

- *trasversal*: Se trabaja sobre una realidad de hecho en un momento determinado (I Semestre del año 2012).

La información primaria necesaria para realizar el análisis, se obtuvo por medio de encuestas realizadas a los vendedores callejeros. La encuesta se encuentra dividida en tres partes: 1) Los datos personales e información general del encuestado, 2) Los datos que describen la actividad que ejercen y características de su negocio y 3) Expectativas relacionadas con su situación laboral; Se utilizó

preguntas cerradas, de selecciones múltiples y abiertas, como la edad, años de estar laborando como vendedor en la calle (Anexo 1).

La muestra empleada para este estudio tiene un tamaño de 472 personas ocupadas en el comercio callejero (86% vendedores estacionarios y un 14% vendedores ambulantes) y se obtuvo a partir del método probabilístico por conglomerado. La encuesta se aplicó en el mes de Abril del año 2012 y se selecciono las calles 19 hasta la 23 entre las carreras 18 y 22 de la zona céntrica de la ciudad de Sincelejo,

En el caso de los vendedores estacionarios al encontrarse fijos en el conglomerado de estudio (la zona céntrica de Sincelejo) el encuestador se acercaba a su puesto de trabajo y le aplicaba la encuesta, para el caso de los vendedores ambulantes se le aplicaba la encuesta al momento que el transcurría en el bloque (calle o carrera) donde se encontraba los encuestadores. Cabe resaltar que la población de vendedores ambulantes al estar transitando las calles, al no tener un horario fijo y que algunos trabajen en la mañana y otros en la tarde, reduce las posibilidades de abarcar la población de ambulantes, que transita en el conglomerado de dicho estudio.

Para el tratamiento de la información y sus resultados se realizo con el programa estadístico SSPS 15.0, se utilizó tablas para compilar los datos obtenidos y gráficos realizados a través de SSPS y Excel para análisis de los resultados.

CAPITULO IV. RESULTADOS

La ciudad de Sincelejo es la capital del departamento de Sucre, Colombia. Está ubicada al noroeste del país, a 9° 18' latitud norte, 75° 23" longitud oeste del meridiano de Greenwich. Cuenta con una temperatura media anual cercana a los 27,15°C + 0,4; con una mínima promedio anual de 19,7° y una máxima de 35,3°C. Tiene una extensión total de 28.410,31 Has Km² y registra una población de 263.776 hab (DANE)¹⁶. La tasa global de participación es del 64,6%¹⁷ y según Galvis (2.012, p.24) el 79,35% de la población empleada, se encuentra en la informalidad según la definición legalista. Las principales actividades económicas son: la ganadería de extensión, agricultura, la pesca, comercio y servicios¹⁸.

¹⁶ Departamento administrativo Nacional de estadísticas, DANE. (2011). *Estimación y proyección de población nacional, departamental y municipal por área 1985-2020*. Recuperado de http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=72

¹⁷ Departamento administrativo Nacional de estadísticas, DANE. (2012). *Boletín de principales resultados del mercado laboral*. Marzo. p. 23. Bogotá

¹⁸ Sitio Oficial de Sincelejo en Sucre, Colombia (2012). Información general. Recuperado de <http://www.sincelejo-sucre.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=f#economia>

Perfil socioeconómico de los Vendedores Callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

Tabla 2. Distribución de la muestra por sectores.

Sector	Vendedores Informales Callejeros		Total Ambulantes
	Ambulantes	Estacionarios	
Kra 18	6	10	16
Kra 19	4	34	38
Kra 20	2	39	41
Kra 21	1	55	56
Kra 22	0	22	22
Calle 19	3	3	6
Calle 20	5	16	21
Calle 21	10	78	88
Calle 22	25	67	92
Calle 23	7	72	79
Calle 24	1	12	13
Total	64	408	472

Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

En la zona céntrica de la ciudad de Sincelejo, se encuentra que el sector con más vendedores estacionarios, se ubican en la calle 21 (con 78 vendedores) y donde mas transitan vendedores ambulantes es la calle 22 (con 25 vendedores).

Ilustración 1: Zona céntrica de Sincelejo, área de estudio.

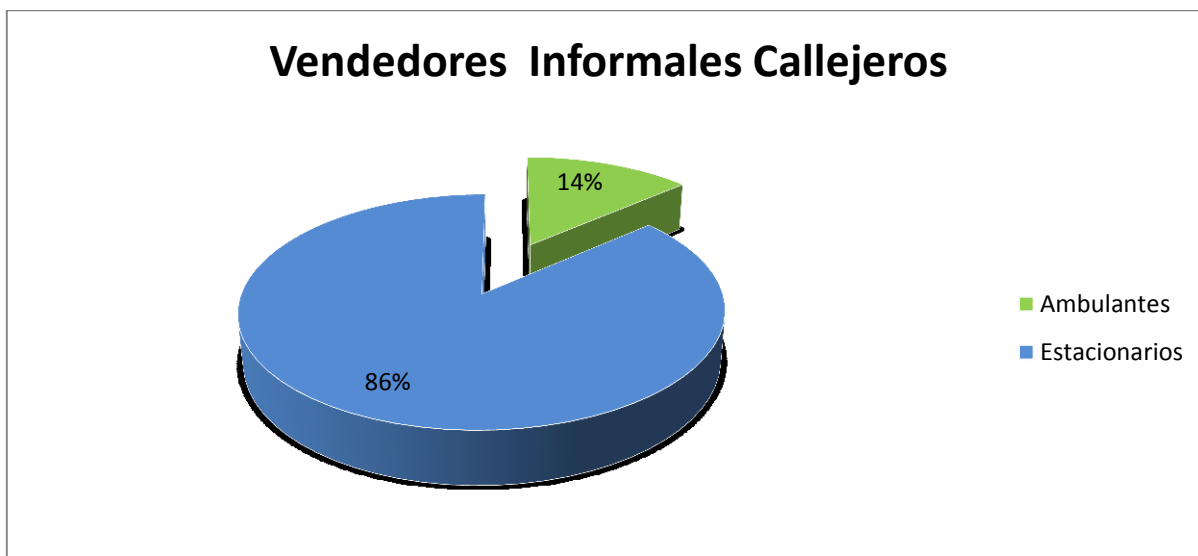


m

Fuente: Google maps, 2012.datos de mapa. Acotado por los autores.

4.1 CARACTERISTICAS SOCIO-DEMOGRAFICAS DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS DE LA ZONA CÉNTRICA DE SINCELEJO.

GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN POR MODALIDAD.



Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

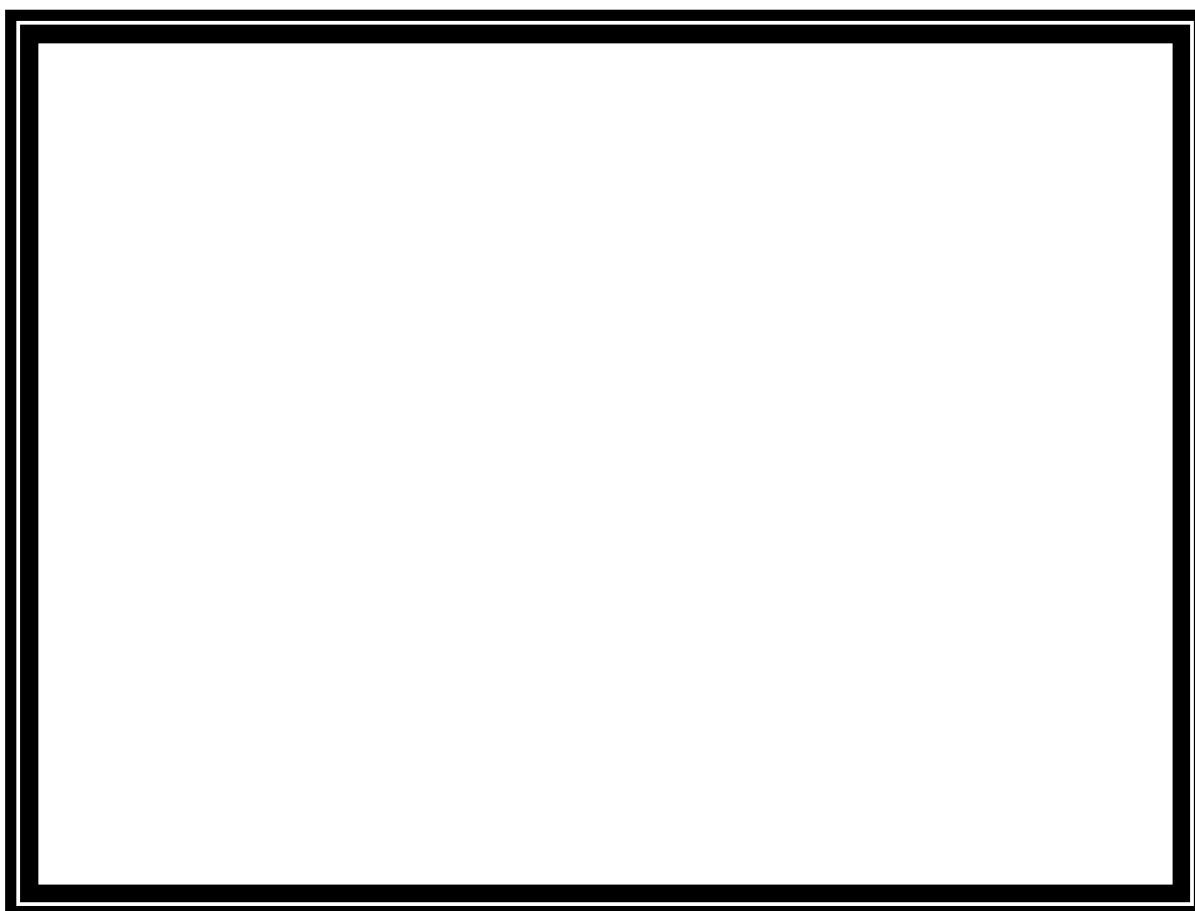
El estudio de la población de vendedores callejeros, arrojo que el 86% de los vendedores encuestados corresponde a vendedores estacionarios y un 14% de los vendedores son ambulantes. Para el caso de la ciudad de Montería (Colombia), el estudio de Pinedo (2008) arrojo que un 57% de los vendedores encuestados son estacionarios, por lo que puede existir una tendencia por parte de los vendedores de la calle, a desempeñarse como vendedores estacionarios.

De los sectores estudiados en el centro de la ciudad, donde se hallo mayor actividad de vendedores callejeros fue la calle 22 con un total de 92 personas,

representados en 67 de tipo estacionarios y 25 ambulantes; le sigue la calle 21 con un total de 88 vendedores (78 estacionarios y 10 ambulantes). Estas dos calles constituyen el 38.14% del total de participación de vendedores; la calle 21 con un 18.6% y la calle 22 con 19.5% respectivamente. El sector con menos participación de vendedores callejeros es la calle 19, con 6 vendedores (3 ambulantes y 3 estacionarios).

La concentración mayor de vendedores se encuentra en las calles 21, 22 y 23 entre carreras 19 y 21, como lo muestra **la Imagen 2**.

Ilustración 2. Calles de la zona céntrica de Sincelejo, donde hay más concentraciones de vendedores callejeros.



Fuente: Google maps, 2012.datos de mapa. Acotado por los autores.

GRÁFICO 2. AÑOS COMO VENDEDOR.



Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

Se aprecia que estos 5 últimos años (0-5), desde el año 2008 a 2012 (el 19,5%), se ha mantenido casi igual el nivel de participación de las personas que ingresaron como vendedor en la economía informal en los periodos del 2003 al 2007 (19,5%) y 1998 a 2002(20,6%).

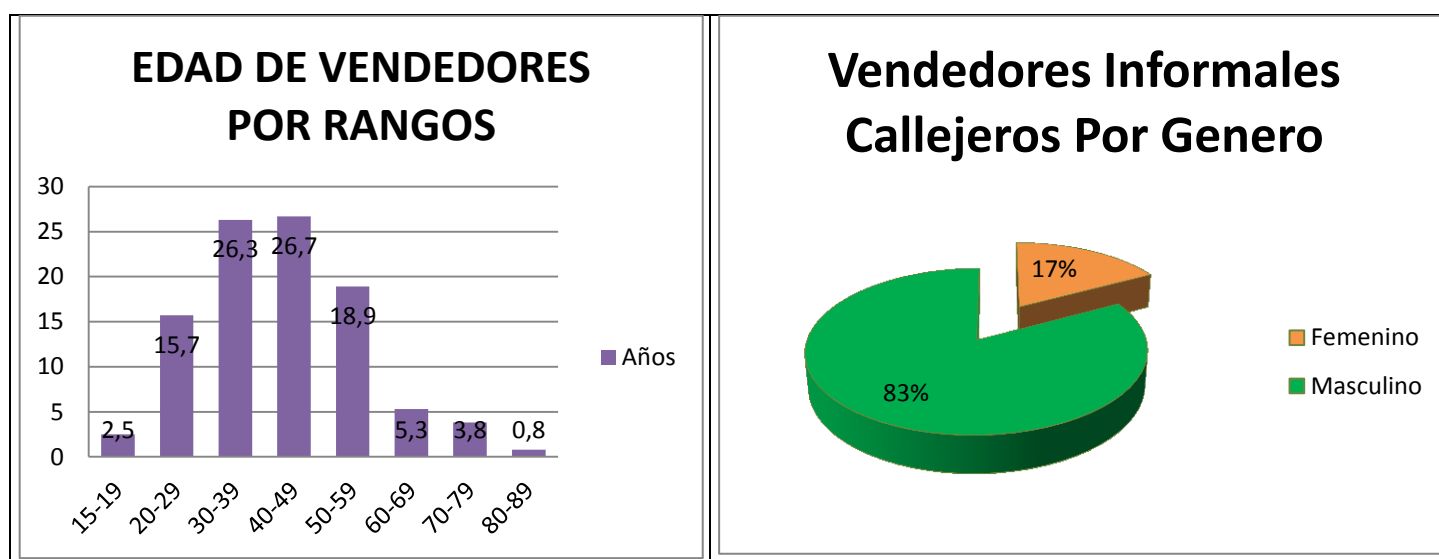
Entonces, es curioso encontrar que si se compara la tasa de crecimiento de personas que ingresaron en las ventas callejeras del periodo del 2003 a 2007 con el del 2008 al 2012 fue del 100% y si comparamos el periodo del 1998 a 2002 con estos 5 últimos años la tasa de crecimiento es del 94,7%.

El promedio de tiempo que llevan laborando los vendedores informales en la zona céntrica de Sincelejo es de 16 años.

La participación de vendedores ambulantes y estacionarios que llevan entre 16 a 20 años laborando en la informalidad es de 13,2 %, los que tienen de 21 a 25 años la participación es del 9,7% respecto al total de los encuestados, de 26 a 30 años es de 9,5% y los que llevan mas de 30 años es del 8 % lo que representa a 37 vendedores informales callejeros. En total los trabajadores que llevan más de 20 años como vendedores callejeros son del 27, 2%, lo que representa a 126 personas.

GRÁFICO 3. RANGO DE EDAD.

GRÁFICO 4. DISTRIBUCCION POR GÉNERO.



Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

En cuanto a la distribución por géneros de esta investigación (**Véase Grafico 4**); hay más hombres, que mujeres en el mercado callejero. Con un 83% del total de los encuestados, son hombres y el porcentaje de participación de las mujeres es del 17%; a diferencia de otras investigaciones en America latina, como el estudio

realizado en Venezuela por García, (2006) citado por Roever (2006), p. 18), donde describe que la mayor parte de vendedores son mujeres, con una porcentaje de participación del 58%, superior al 42% de vendedores hombres. Y el estudio en Perú, realizado por Aliaga, (2002) citado por Roever, (2006); que las mujeres superan a los hombres, con un 73% del total de los encuestados.

En la mayoría de los casos las mujeres tienden a ejercer mas la ventas estacionarias que ambulantes (**Véase Tabla 3**), considerando el trabajo duro que se le agrega a ser ambulantes, el de estar trasladándose con sus mercancías de un lado al otro; del grupo de mujeres que desempeñan ventas ambulantes, no transportan sus mercancías en carretas y carretillas; sino en bandejas y/o ollas.

Tabla 3. Genero vs Vendedores Informales callejeros.

		Vendedores Informales Callejeros		Total
		Ambulantes	Estacionarios	
Genero	Femenino	4	77	81
	Masculino	59	332	391
Total		63	409	472

Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

Se encontró vendedores callejeros con edades comprendidas entre los 17 y 84 años. La edad promedio de los vendedores callejeros encuestados de la zona céntrica de Sincelejo es de 42 años, resultados muy parecidos a los datos del estudio de Bustamante, et al (2009. P, 35) en la Región de Maule (Chile), que muestra una edad promedio de 45 años.

Pinedo (2008, p. 6), asevera: “la edad es uno de los principales problemas para conseguir empleo en la actualidad”, y en su estudio se evidencia con el 66% de las personas consultadas son mayores de 30 años. Igualmente en este estudio, la participación de las personas encuestadas también es mayor, representando el 81,8% para los mayores de 30 años y un 18,2% para los menores de 30 años **(Véase Gráfico 4)**. Esto en el caso, si no se tiene en cuenta *los años que llevan como vendedor callejero*, ya que si se tiene en cuenta esta variable; no opera para todos, que la edad es uno de los principales problemas para conseguir empleo, **(en esta investigación)** solo en el caso de los mayores de 30 años, que entraron estos 5 últimos años.

Y solo para el caso, de las personas que ingresaron en el comercio callejero hace mas de 10 años y son mayores de 30 años **(Véase Tabla 11)**; alrededor de los 20 años de edad, seria el promedio de las personas que ingresaron a la venta callejera. Y para ese momento, en que ingresaron las personas al comercio callejero, la edad no seria el problema por el cual, no ingresaron a un empleo formal; pero los factores por el cual ingresó al comercio callejero, es otro tema de estudio y no desarrollo en esté, por que no es el enfoque de la investigación.

Si, se observa el **Gráfico 4**; los vendedores callejeros encuestados mayores de 60 años, es un porcentaje del 9.9%, lo que representa a 47 personas, el cual es significativo y de estas 47 personas, 28 ingresaron hace más de 20 años **(Véase Tabla 11)**; La ILO (2010. P, 8), en un informe titulado *Envejecimiento y Empleo en América Latina y el Caribe* dice: “La informalidad laboral crece conforme avanza el ciclo vital de los adultos mayores” y que es “una señal de alerta, dado que la

mayor propensión de un adulto mayor de entrar como informal a la estructura ocupacional, aumenta la propensión a estar desprotegidos contra riesgos que crecen exponencialmente con la edad, como la salud”.

Señal de alerta, si en proyecciones futuras están personas siguen desempeñándose en la misma actividad y si, se presenta creciendo el fenómeno de la Informalidad.

En lo relacionado con el ciclo de vida laboral, Galvis (2012, P. 29) manifiesta: “Los trabajadores más jóvenes son los que tienen más probabilidad de ser informales, aunque la relación con la edad es no lineal. La probabilidad de ser informal se reduce con la edad, pero en determinado punto, vuelve a aumentar”. Este resultado parece sugerir que la incidencia de la informalidad varía de acuerdo al ciclo de vida¹⁹, en un principio los trabajadores más jóvenes tienen mayor probabilidad de estar en el sector informal, pues dado que las tasas de desempleo son altas en los más jóvenes, su alternativa es la de iniciarse en el mercado laboral siendo informales; hacia el final del ciclo de vida, nuevamente las probabilidades de ser informales son altas, y en edades medias, donde los trabajadores presumiblemente son más productivos, tienen mayor probabilidad de engancharse en el sector formal.

Por otra parte, si se relaciona la edad con “si, aceptaría otro empleo” (**Tabla 4**), 85 personas que representa el 18 % del total de los encuestados; respondieron que no aceptarían, porque quieren seguir independiente y el resto (la mayoría de los

¹⁹ Configurando lo que se conoce como la “hipótesis del ciclo de vida laboral” (Ortiz y Uribe, 2006) citado según Galvis (2012, P. 29).

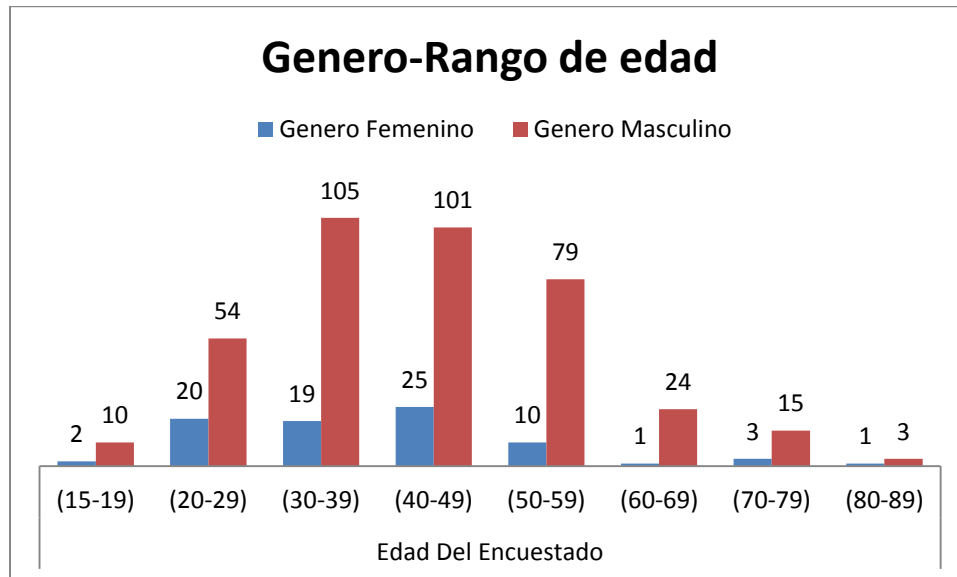
encuestados) dijeron que si les gustaría trabajar con una empresa, si esta les ofreciera trabajo. Pero, de este 18% que no aceptarían otro empleo, las personas que mas apoyaron esta condición son las que comprenden las edades entre los 30 a los 59 años (con el 71,7% respecto al total de los encuestados, que manifestaron “no, aceptar otro empleo”) ; Los encuestados expresaron que sus principales limitantes para no estar laborando en una empresa que este formalmente constituida, son: la falta de demanda de empleo por las empresas, su nivel de educación y la edad que tienen, en el caso para las personas mayores de 30 años.

Tabla 4. Cambiaria de empleo vs -Edad Del Encuestado.

Cambiaria de empleo, solo si:		Edad Del Encuestado								Total
		15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89	
	Salario igual al ingreso promedio actual	0	6	3	6	4	1	1	0	21
	Salario superior al ingreso promedio actual	3	12	28	26	18	4	3	0	94
	Salario sea menor, pero compensado con seguridad social	1	7	5	2	2	1	0	0	18
	Minimo,seguridad social y mejores condiciones laborales	6	40	68	55	45	12	7	2	235
	No aceptaría	2	6	16	28	17	7	7	2	85
	Mas del salario promedio actual y seguridad social	0	3	4	9	3	0	0	0	19
Total		12	74	124	126	89	25	18	4	472

Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

GRÁFICO 5. EDAD-GENERO.

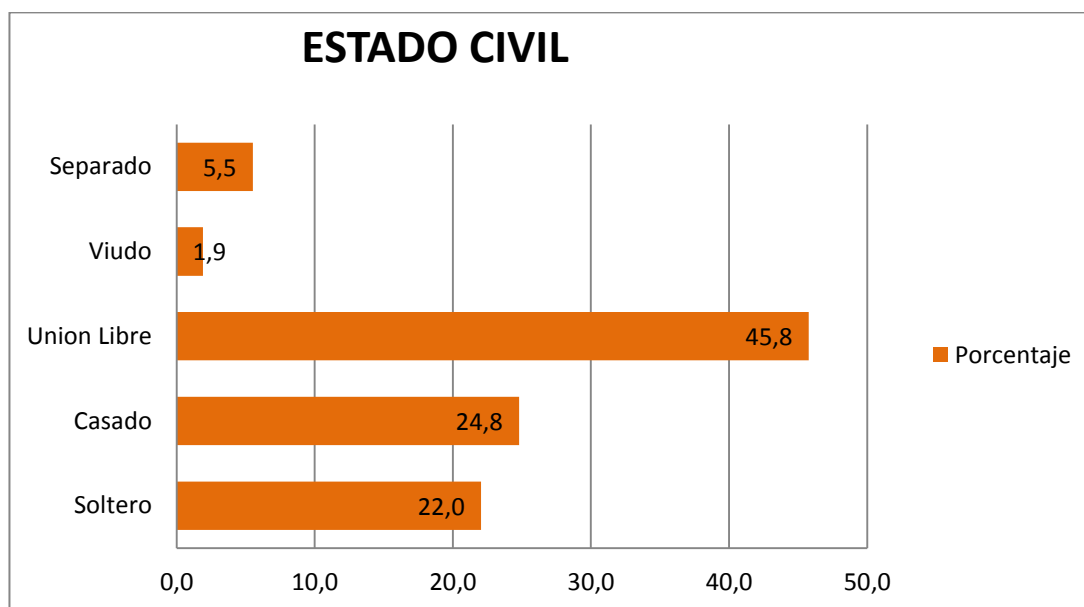


Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

A través de esta distribución (**Gráfico 5**), se observa que la mayor concentración de vendedores hombres, corresponde al rango de 30 a 49 años, lo que representa un 43,6% de los encuestados; para el caso del genero femenino, se encuentra que la mayor parte de mujeres dedicadas a las ventas callejeras están en los rangos de 20-29 años y 40-49 años, con 20 y 25 mujeres respectivamente, es decir que el 56% de las mujeres vendedoras se encuentran en estos rangos de edad.

Sin embargo se observa, que el 16,7% del total de vendedores callejeros hombres corresponde al rango de edad 60-69 años, es decir que 79 vendedores hombres están finalizando su periodo de actividad laboral.

GRÁFICO 6. DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL ESTADO CIVIL.

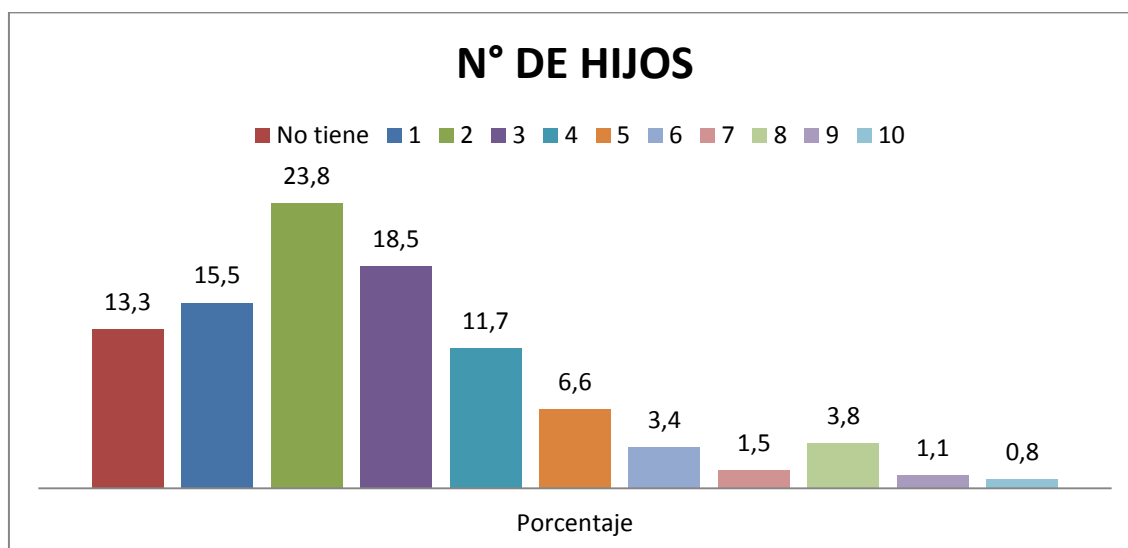


Fuente: Cálculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

Con relación a su Estado Civil, el 45.8 % de los encuestados vive en Unión libre y un 24.8% están casados. Lo que representa que la mayoría de los trabajadores tiene una pareja con un 70,6% (Casado + Unión Libre); caso parecido, a la investigación de Bustamante, et. al. (2009, P. 45) en la Región de Maule en Chile, donde también la mayoría están casados con un 69%. Sin embargo, con el perfil socioeconómico que presenta Galvis (2012, P. 29) según la medición del DANE, plantea “tienen menos probabilidad de ser informales los individuos en unión libre o casados, frente a los solteros” y en el presente estudio se presenta todo lo contrario.

Los solteros, representa un 22% de la muestra y de los 472 encuestados, 26 personas están separadas y 9 están viudos.

GRÁFICO 7. DISTRIBUCCION SEGÚN EL NUMERO DE HIJOS.



Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

Tabla 5. Hijos vs Estado Civil

		Estado civil					Total
		Soltero	Casado	Unión Libre	Viudo	Separado	
¿Tiene hijos?	No	47	2	11	0	3	63
	Si	57	115	205	9	23	409
Total		104	117	216	9	26	472

Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

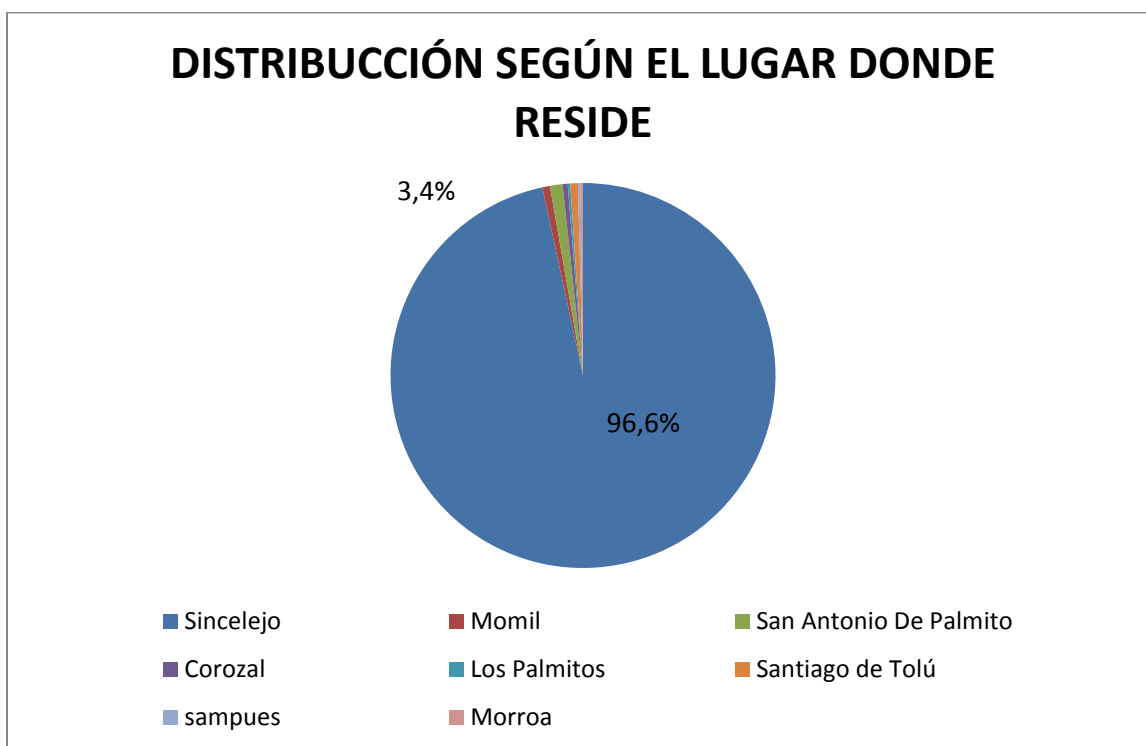
Si se relaciona la condición del estado civil del encuestado con la condición si tienen o no hijos, la mayoría que esta en Unión Libre tiene hijos con el 43,4%, le sigue los casados con el 24,4 % y de los que están solteros el 12 % tiene hijos.

La muestra expresa que el 86,7% de los encuestados tiene hijos y el promedio de hijos por vendedor es de 3 hijos. Entonces, si se relación la condición del estado

civil mayoritaria en que se encuentran los encuestados y si tienen hijos, indica también la relación por que ingresa una parte de la población a la economía informal, es al tener compromisos con una familia.

Por otra parte, el porcentaje de vendedores que tiene 4 o mas hijos es del 28.9 % y el 4.4 % de los encuestados, lo que representa a 21 vendedores callejeros no tienen hijos.

GRÁFICO 8. DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL LUGAR DONDE RESIDE.



Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

El 96,5 % de los vendedores callejeros encuestados viven en Sincelejo, procedentes de diversos barrios como Bolívar, Villa Juana, El Bosque, La pollita, Versailles, San Francisco, Vallejo, 20 de Julio, Majagual entre otros. Se encontró trabajadores que viven, en los estratos 1 hasta el 4. La mayoría vive en estrato 1 con el 61,8%, lo que representa 291 personas; le sigue el estrato 2 con 29,7% (140 personas), el estrato 3 y 4 con 7,9% y 0,6% (37 y 3 personas) respectivamente (**Tabla 8**).

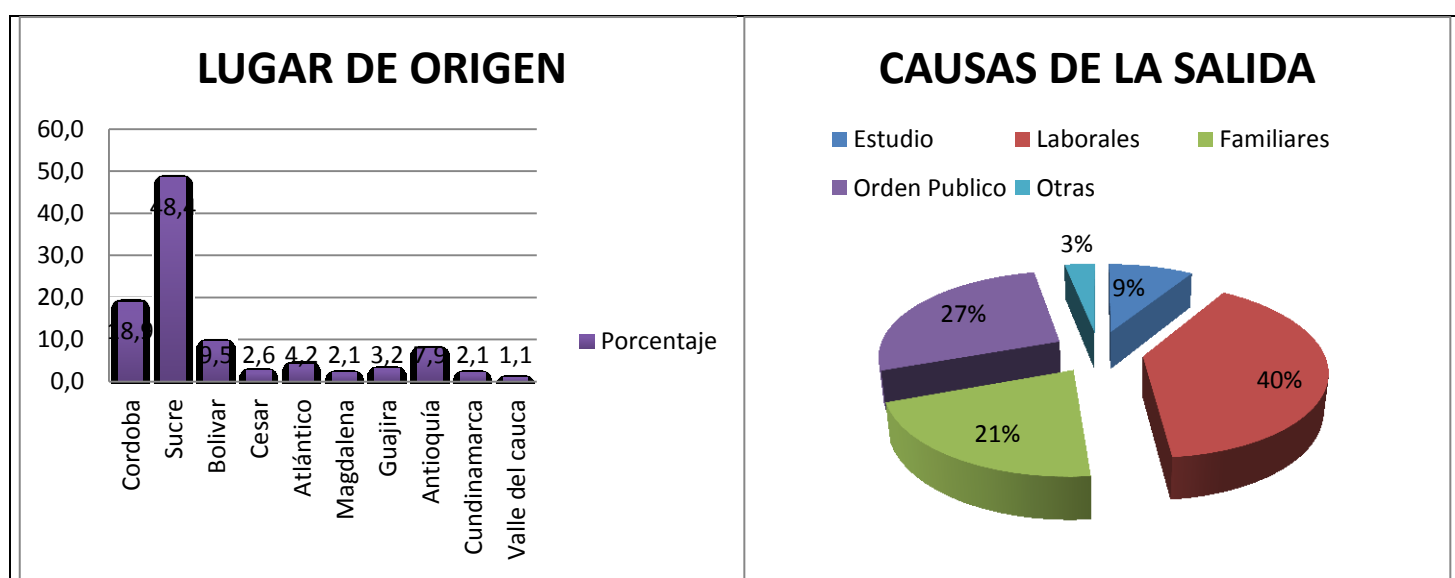
Además, se encontró que una pequeña proporción que representa el 3,4% de los encuestados; es decir, 16 vendedores callejeros, que no viven en Sincelejo y se trasladan de los municipios de Corozal, Sampúes, Los Palmitos, Morroa, San

Antonio de Palmito (municipios del Departamento de Sucre) y Momil (municipio de Córdoba).

En relación con la vivienda donde reside el trabajador, el 52% de los encuestados afirma poseer casa propia, le sigue un 25 % que vive arrendado y un 23 % vive en la casa de un familiar; ya sea sus padres, abuelos, tíos, hermanos y demás.

GRÁFICO 9. LUGAR DE ORIGEN.

GRÁFICO 10. CAUSAS DE LA SALIDA.



Fuente: Cálculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

Del total de los encuestados; el 59,5% de los vendedores callejeros no han residido anteriormente en otro municipio diferente que Sincelejo, pero se encontró un porcentaje representativo del 40,3% que son inmigrantes de municipios vecinos y de municipios de otros departamentos del país.

Tabla 6. Vendedores Callejeros que residían antes en otro municipio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	281	59,5	59,7	59,7
	Si	190	40,3	40,3	100
	Total	471	99,8	100	
Perdidos	Sistema	1	0,2		
Total		472	100		

Fuente: Cálculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

De estos 40,3% que residía anteriormente en otro municipio (190 personas), hay un 48,4% que son de otros municipios del departamento de Sucre como San Onofre, Coloso, Ovejas, Chalan, Tolú, Tolviejo, Sampúes, Los Palmitos, Majagual, Corozal entre otros.

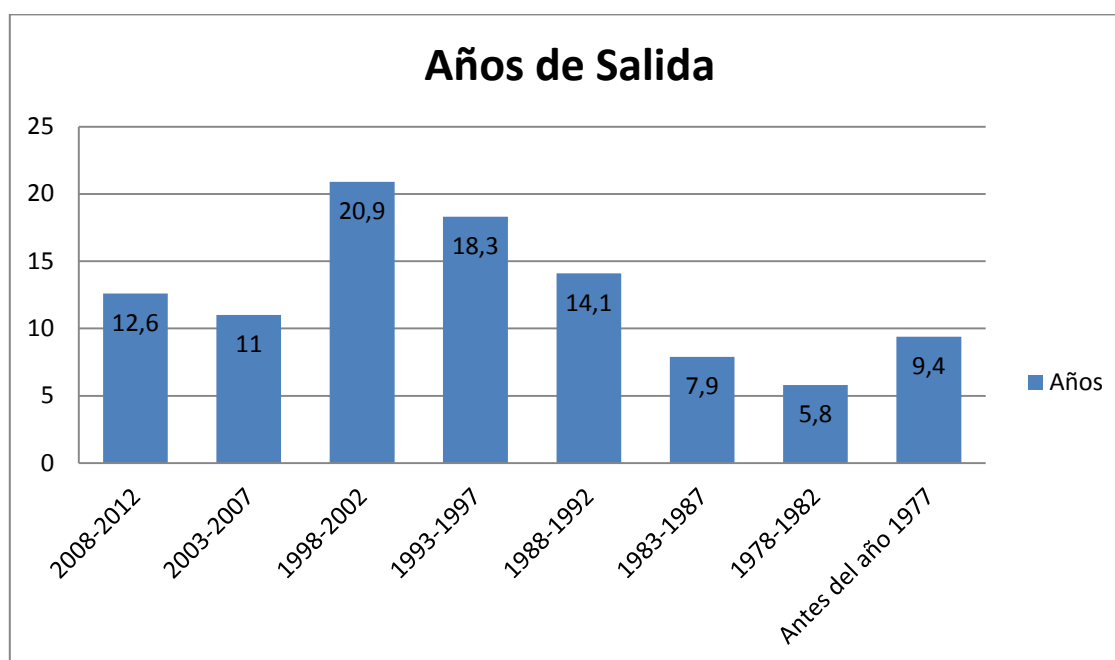
Asimismo, se encontró un porcentaje de participación del 51.6% de vendedores, que son procedentes de otros municipios distintos al departamento de Sucre; como Pueblo Nuevo, Momil, Planeta Rica, Cerete, Sahagún, Tierra Alta, Montería (**Córdoba**); San Jacinto, Zambrano, El Carmen de Bolívar, Cartagena (**Bolívar**); Nechí, Bagre, Urabá, Caucasia, Rionegro, Cáceres, Remedios, Medellín (**Antioquia**); Barranquilla (**Atlántico**); Maicao (**La Guajira**); Aguachica, Valledupar (**Cesar**); Fundación, Santa Marta, Plato (**Magdalena**); Cáceres, Bogotá (**Cundinamarca**) y Cali (**Valle del Cauca**). **Tabla 9.**

A la luz del estudio de Bhowmik (2005), donde una de las posibles causas de mayor relevancia, por la cual las personas ingresa a la economía informal, es la búsqueda de una mejor vida en las ciudades, por parte de los que inmigran de las

zonas rurales a las zonas urbanas, Bhowmik (2005) expresa: “la pobreza en las zonas rurales ha empujado a la gente de esos pueblos en busca de una vida mejor en las ciudades, cuyos inmigrantes no poseen la capacidad o la educación que les permita encontrar un mejor empleo remunerado y seguro en el sector formal y tienen que conformarse con el trabajo en el sector informal”; podemos contrastar en este aspecto, el 39,5% de los vendedores callejeros del centro de Sincelejo (**Véase la grafica 9**), que llegaron por razones laborales, manifestando haber llegado a Sincelejo impulsados por la necesidad de encontrar empleo ó con la expectativa, de que la ciudad les ofreciera un trabajo donde ganaran mas.

Muchos de estos vendedores informales también provienen de zonas del conflicto armado o han sido desplazados y afectados por la violencia, en el estudio se observa que 52 personas (27%) han salido de su lugar de origen por causas de orden publico; le sigue por causas familiares con un 21.1 % y se encontró una pequeña proporción de 6 personas (3,2%) que manifestaron haber llegado por gusto o buscando tranquilidad, pues, les parece un lugar agradable.

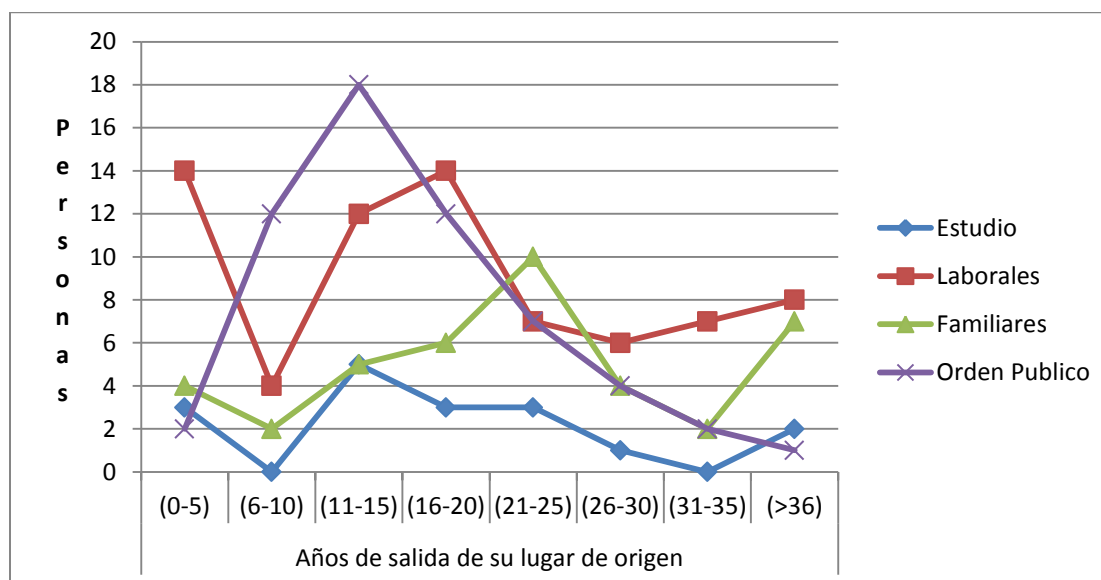
GRÁFICO 11. AÑOS DE SALIDA.



Fuente: Cálculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelajo.

Si se observa los años donde hubo mas flujo de personas, que salieron de sus municipios para vivir en Sincelajo; podemos encontrar, que fue en el periodo de 1993 al año 2002, donde hubo un 39,2% de los encuestados y en el periodo de los años de 1978 a 1982, salió el porcentaje menor de los encuestados con el 5,8%. Es importante, destacar que hace 10 años hubo un descenso de inmigrantes que ejercen como vendedores callejeros. Pero, aun se mantiene con un porcentaje de más de dos dígitos.

GRÁFICO 12. RELACIÓN CAUSAS DE SALIDA CON LOS AÑOS DE SALIDA DE SU LUGAR DE ORIGEN.



Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

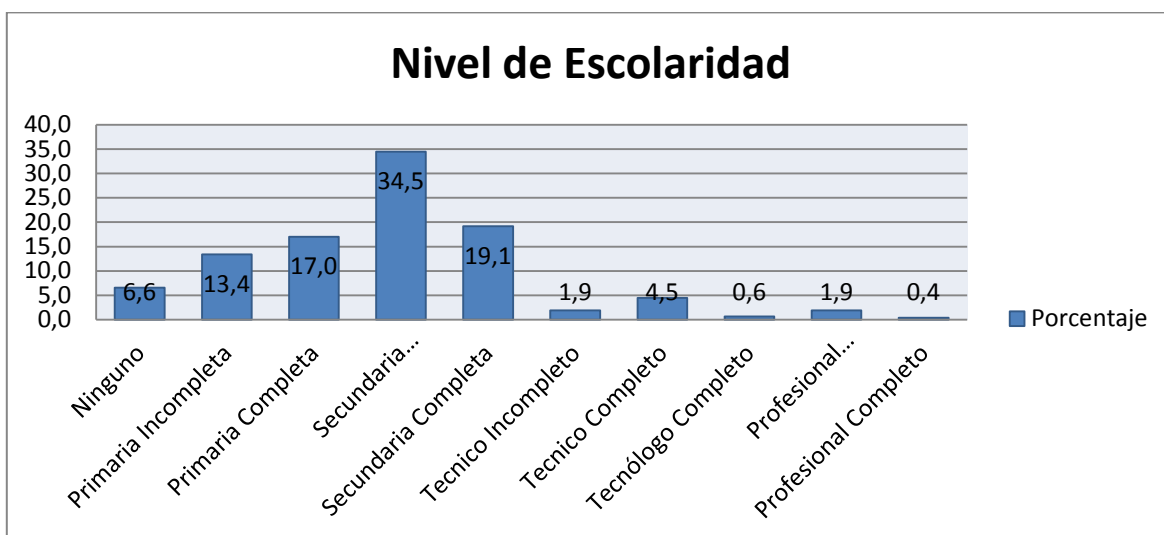
En Los resultados se reflejan, las causas porque los vendedores de otros lugares han decidido sus lugares de origen hacia el municipio de Sincelejo. encontramos unas causas de tipo laboral, que comprenden el emigrar en busca de un empleo que le permita subsistir y/o la esperanza de obtener mejoras laborales. De igual manera encontramos vendedores que llegaron a Sincelejo, por alteraciones de orden publico en su lugar de residencia anterior(conflicto armado, falta de garantía de sus derechos civiles, entre otras).

al relacionar las causas de la salida con los rangos de años que estos vendedores salieron de sus municipios; por causas laborales, hace más de 36 años hasta el año de 1.992 (21-25) se mantiene esta proporción de personas inmigrantes en busca de trabajo, luego tiene un aumento del mas del 50% en los años de 1993 a

1997 comparado con los periodos anteriores a este, con que venia creciendo; hasta llegar al menor crecimiento por esta causa, en los periodos de los años del 2003 al 2007 y a partir del año 2007 esta creciendo.

Si, se observa la línea por causas de orden público; los vendedores callejeros que manifestaron haber salido de zonas de conflicto armado, y que por violencia y desplazamiento han llegado a Sincelejo; desde hace más de 36 años, se presenta un fuerte crecimiento hasta el periodo de los años de 1.998 al 2.002 y a partir del años 2.002 viene decreciendo el porcentaje de personas que llegan a Sincelejo por causas de orden publico.

GRÁFICO 13. NIVEL DE ESCOLARIDAD.



Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

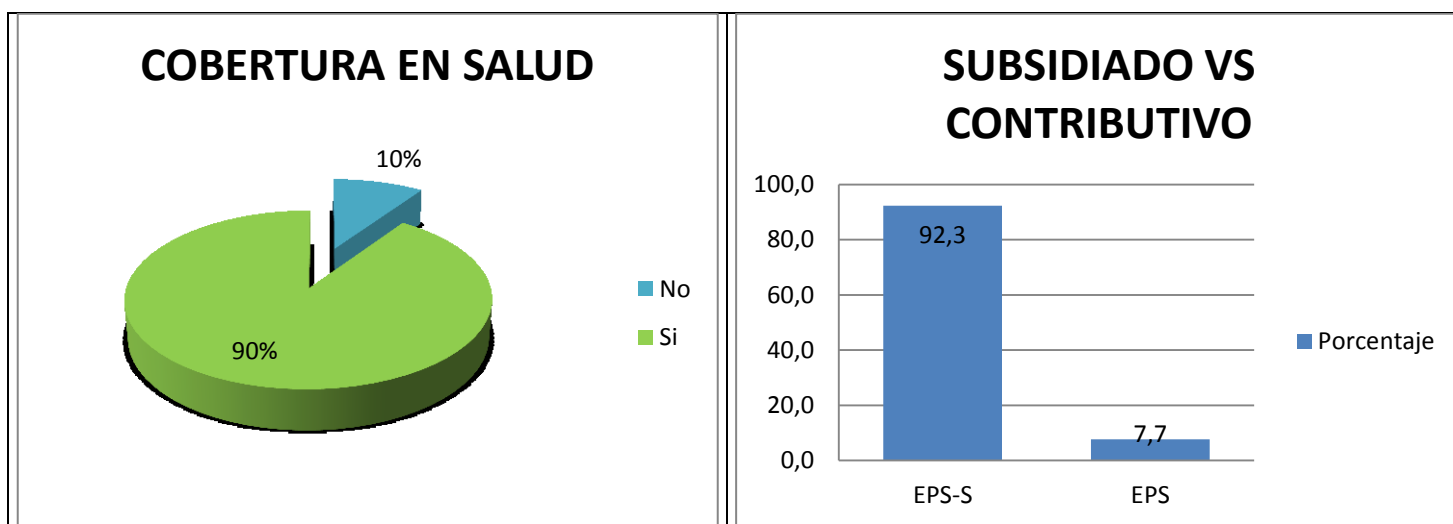
En el caso de la situación de la educación de los vendedores callejeros, Se encontró que la mayoría de los encuestados manifestaron haber comenzado sus estudios de secundaria; mas no los culminaron, con un 34,5% y tan solo el 19% que equivale a 90 personas completaron sus estudios de secundaria. Por otro parte el 4,5% de los encuestados tienen una carrera técnica, sin embargo se observa que el 1,9% de los vendedores comenzaron carreras técnicas y no culminaron.

Respecto a la educación superior en esta poblaciones de vendedores callejeros del centro de Sincelejo, encontramos que un 0,4% de ellos son profesionales, sin embargo el 1,9% del total de encuestados manifestó el haber comenzado una carrera de educación superior, pero desertaron por falta de ingresos para pagarla.

Si, se observa el **Gráfico 13**, los encuestados que poseen un nivel de escolaridad superior, son mínimos comparados con los que no tienen ningún nivel de escolaridad o solo han llegado a la primaria; por lo tanto, se corrobora la relación de las personas que ingresan a la economía informal con el nivel de escolaridad que estas poseen; de acuerdo con la investigación de Carbajal (2011, P. 3), que relaciona la escolaridad y el sector informal en México, el autor declara: “ambas variables parecen estar relacionadas entre sí, se observa que conforme las personas tienen mayor grado de educación, disminuye el porcentaje de estar en el sector informal y viceversa”.

GRÁFICO 14. SEGURIDAD SOCIAL.

GRÁFICO 15. TIPO DE SALUD.



Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

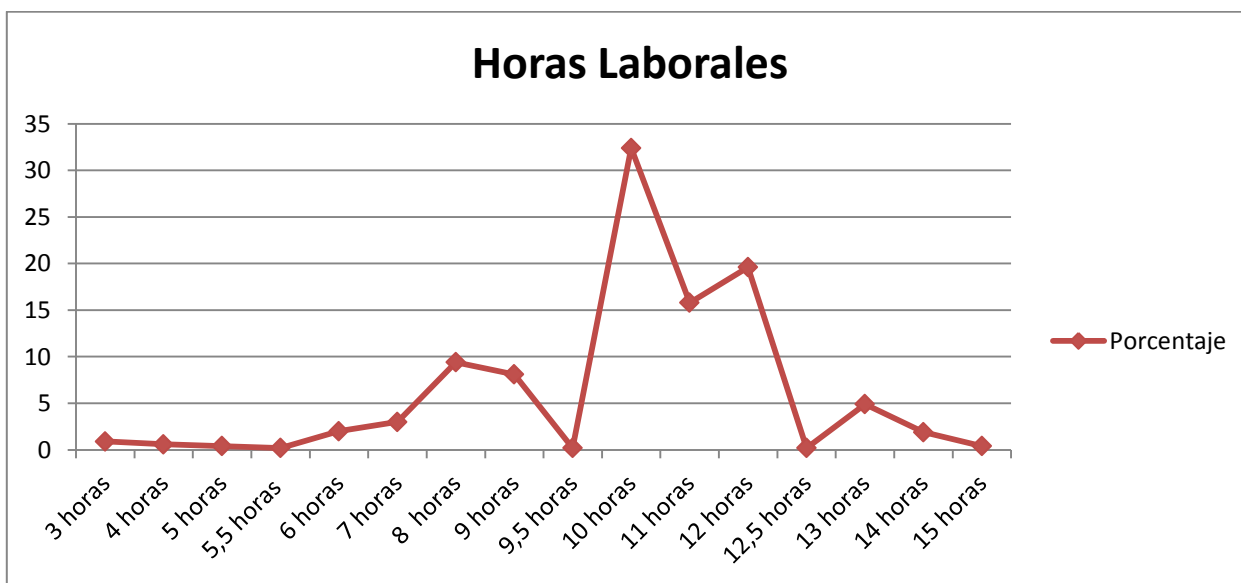
En cuanto a la cobertura en salud y el tipo de afiliación a los regímenes de salud; el resultado arrojado por la encuesta muestra que un 90% de los vendedores callejeros del centro de la ciudad de Sincelejo, reciben un servicio de salud, en donde un 92% de dichas personas que reciben el servicio, pertenecen al régimen

subsidiado (EPS-S ,antes conocido como ARS),y el 7,7% de personas restante se encuentran vinculados a EPS; es decir que tan solo unas 33 personas de las 472 encuestadas pertenecen al régimen contributivo.

Para el caso de las pensiones y cesantías que es una parte esencial de la seguridad social a largo plazo encontramos (Tabla 10), que tan solo un porcentaje del 0,9% de la población de vendedores, cotiza pensiones y cesantías, y el porcentaje restante del 99.1% expresan no estar cotizando en ningún régimen de pensión o percibir cesantías alguna. Lo que confirma de manera que una de las características mas relevantes del llamado comercio informal en Sincelejo, coincide con otros estudio como el de Bustamante, et al. (2009.P, 37,61) en Chile, en donde la población estudiada que posee pensiones y cesantías es casi nula.

4.2 CARACTERISTICAS RELACIONADAS CON LAS CONDICIONES FINANCIERAS, LABORALES Y PRODUCTIVAS DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS DE LA ZONA CÉNTRICA DE SINCELEJO.

GRÁFICO 16. HORAS LABORALES.

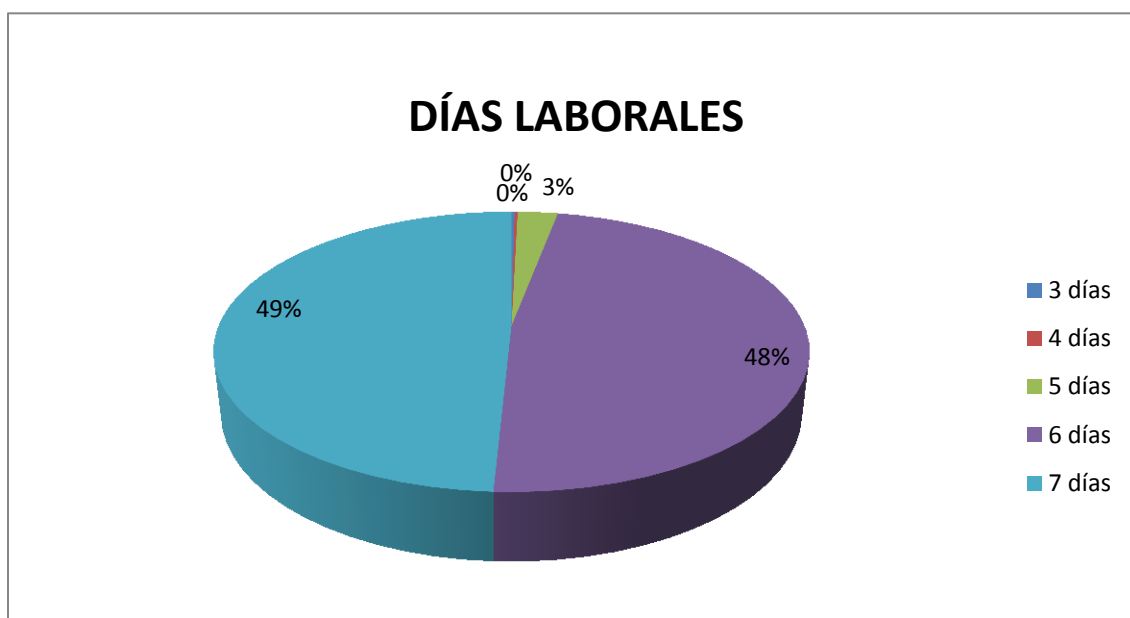


Fuente: Cálculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

Respecto al número de horas que laboran es preciso decir que un 32.4% de estos vendedores laboran 10 horas diarias, y los vendedores que menos horas laboran, lo hacen en su mayoría por la mañana durante 3 horas y representa un 0,9% de la población total de vendedores callejeros del centro de Sincelejo. Al analizar la información obtenida de primera mano con la encuesta aplicada, descubrimos que un 0,04% de personas, trabajan hasta 15 horas en actividades del comercio informal, lo que significa que 19 de los vendedores, laboran 7 horas por encima de lo estipulado en el régimen laboral colombiano, sobrepasando las 48 horas semanales.

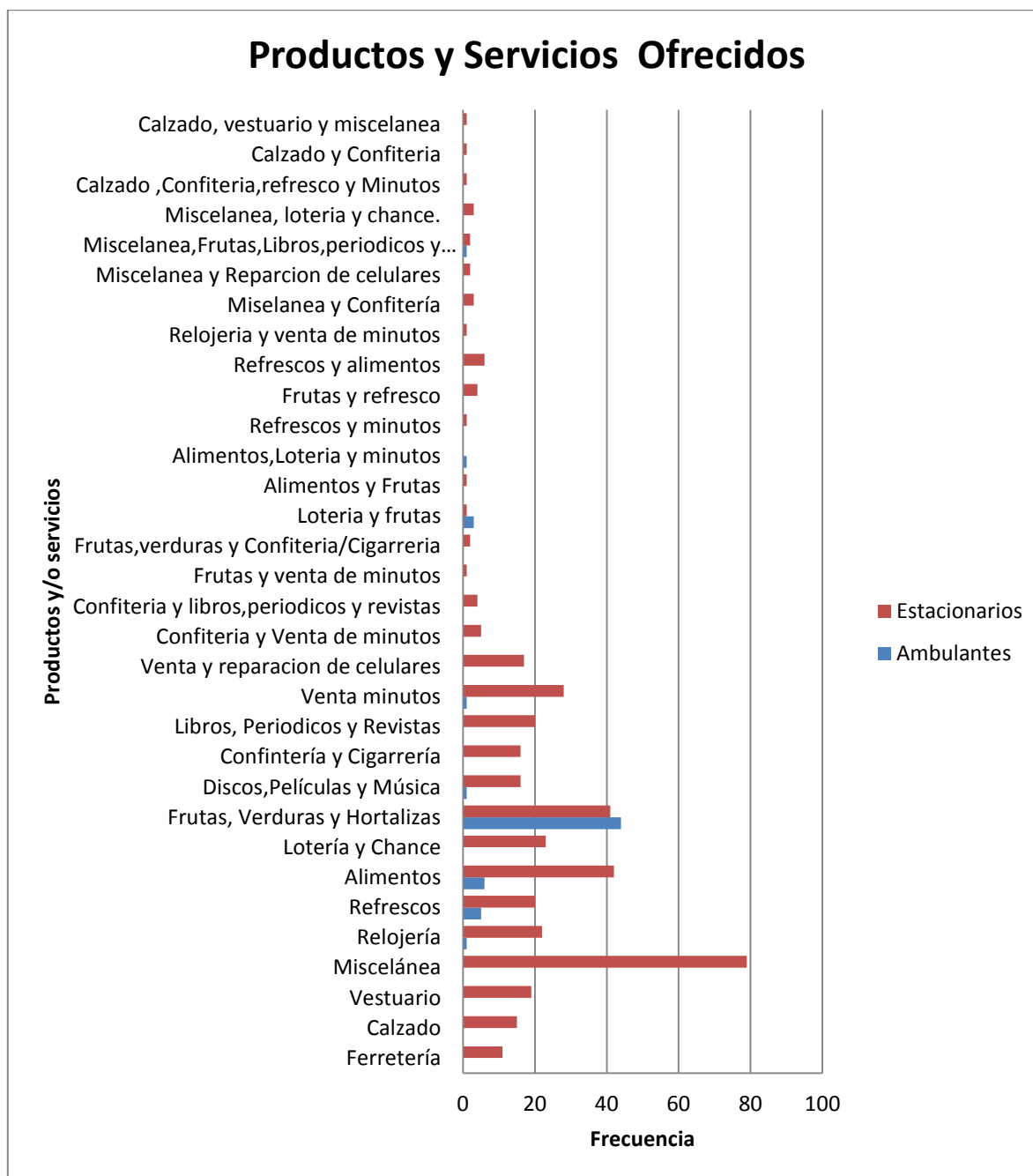
Entre las variables estudiadas, como el número de días y las horas que laboran estos vendedores; hallamos que casi la totalidad de los encuestados laboran entre 6 y 7 días, lo que representa el 48% y el 49% respectivamente. Y unos cuantos, el 3% de los vendedores, trabajan 5 días en la semana, es decir que tan solo 14 vendedores de los encuestados laboran cinco días (**GRAFICA 17**).

GRÁFICO 17. DIAS LABORALES.



Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

GRÁFICO 18. DISTRIBUCCION POR PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECEN.



Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

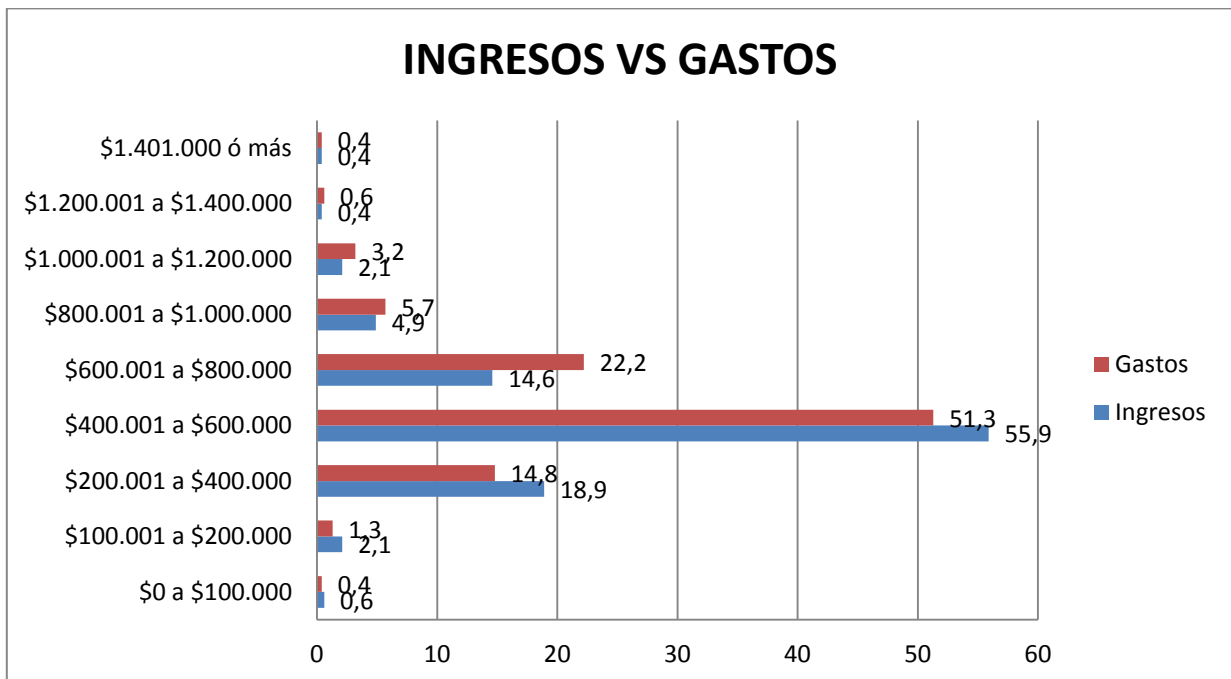
Como el grafico anterior lo indica, existe una gran variedad de productos y servicios ofrecidos por los vendedores callejeros del centro de Sincelejo, más la

venta de frutas, verduras & hortalizas (18%), miscelánea (16,7) y alimentos (10,2%) se han convertido en los más vendidos; seguidos de la venta de minutos (6,1%), refrescos (5,3%), lotería y chance (4,9%), vestuario (4%), libros, periódicos y revistas (4,2) y venta y reparación de celulares (3,6%).

También, se observa la venta de productos y/o servicios combinados, que representa el 9,5% del total de la gama de productos y/o servicios que ofrecen los vendedores.

El producto mas vendido por los vendedores ambulantes es la venta de frutas, verduras y hortalizas y el producto mas vendido por los vendedores estacionarios es la venta de miscelánea.

GRÁFICO 19. INGRESOS VS GASTOS.



Fuente: Cálculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

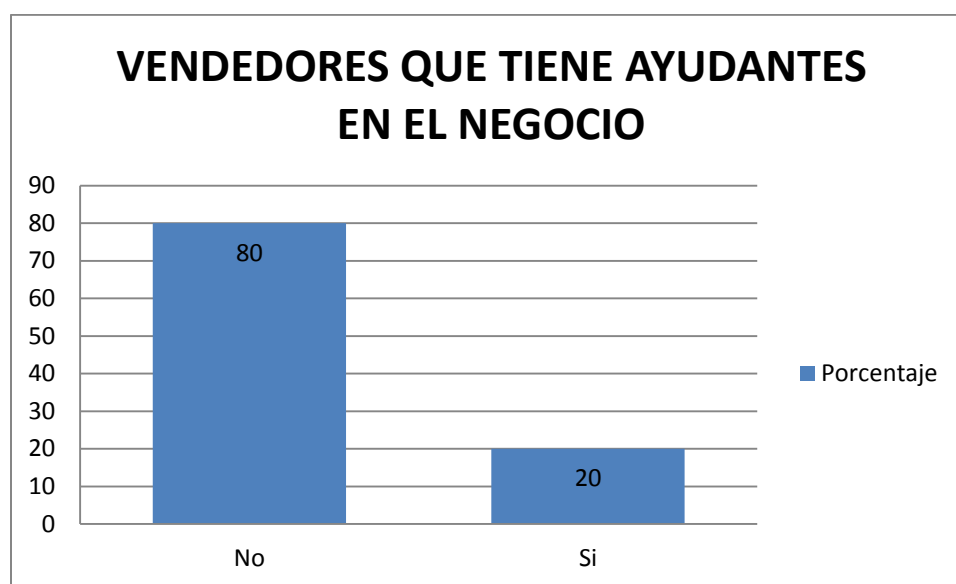
Los ingresos de los vendedores callejeros en el centro de Sincelejo, son un tema difícil de tocar en términos absolutos, debido a que por hacer parte de la economía informal no existe un promedio de ventas definidas, sino que depende muchas veces de las temporadas; los resultados arrojados por la encuesta, nos muestran que más del 50% de los vendedores ganan entre \$400.000 y \$600.000 pesos (aprox. \$USD 224 - \$USD 335)²⁰ y un porcentaje del 19% de los 472 vendedores encuestados ganan entre \$200.000 y \$400.000 pesos (\$USD 112- \$USD 224).

De la muestra obtenida; se observa que los vendedores que tienen ingresos entre los rangos de \$600.000 hasta \$1.400.000 de pesos (\$USD 335 hasta \$USD 782), tienden a tener gastos iguales o superiores al nivel de ingresos que perciben; por

²⁰ Tasa de cambio, al día 31 de mayo del 2012. \$USD 1= 1.790 pesos colombianos.

otro lado tan solo el 2,9 % de personas encuestadas manifestaron ganar mas \$1.000.000 (> \$USD 559), y de los cuales solo 2 personas alcanzan a percibir \$1'500.000 (\$USD 838).

GRÁFICO 20. VENDEDORES QUE TIENEN AYUDANTES EN EL NEGOCIO.



Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

Dentro de las variables que el estudio pretende explicar, incluimos como característica de la labor del vendedor callejero, el hecho de tener un ayudante, dado las largas jornadas de trabajos a las que estos están sometido y a las condiciones de espacio abierto; encontramos que el 20% de los vendedores tienen un ayudante sea familiar o amigo, y el otro 80% expreso no tenerlo , sin embargo aluden a que en temporada de diciembre a veces los consiguen ,mientras tanto se mantienen solos ,pues no les alcanza para pagarle a alguien por ese servicio.

GRÁFICO 21. VENDEDORES QUE REALIZAN OTRA LABOR.



Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

Cuando hablamos de economía informal y de comercio callejero debemos tener en cuenta las altas tasas de subempleo que muchas veces es una de las motivaciones por la cual una persona realiza esta actividad de venta callejera, para este caso aun ejerciendo una actividad casi de tiempo completo, encontramos que existe un 13% de los individuos (61 personas) que realizan actividades secundarias que les permitan percibir mas ingresos.

4.3 EXPECTATIVAS DE CONTINUIDAD DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS DE LA ZONA CÉNTRICA DE SINCELEJO.

GRÁFICO 22. EXPECTATIVAS DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS.



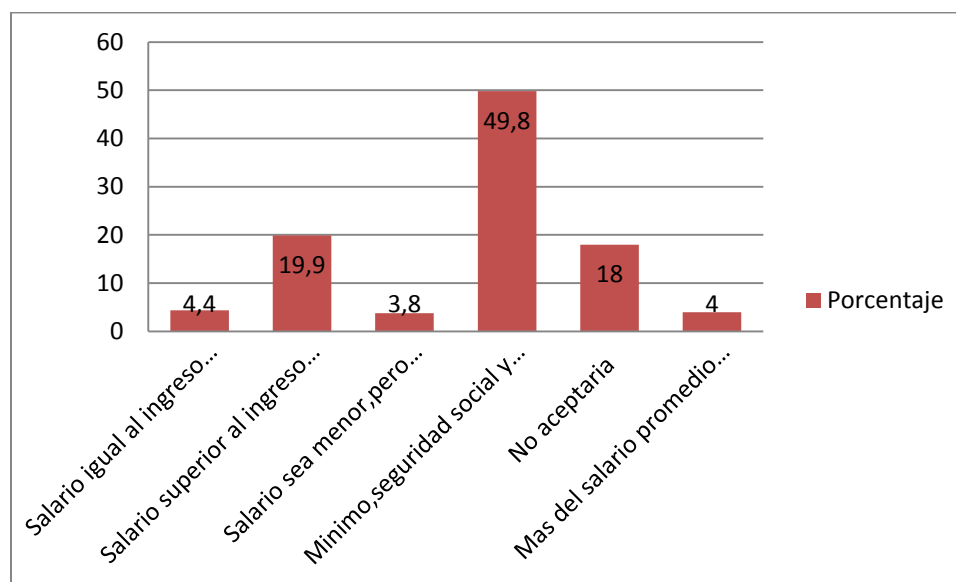
Fuente: Cálculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

Una de las características más importantes de los comerciantes callejeros de Sincelejo; son las expectativas laborales, porque la visión que tiene el individuo de buscar la manera de salir a delante, recurriendo a otra fuente de empleo y su visión de la problemática del mercado laboral en el municipio, hacen parte importante de un diagnóstico a futuro, que le permitirá conocer a las autoridades

pertinentes que espera el vendedor de su entorno y que rol asumiría en 5 años, en base a la situación actual.

Lo que encontramos es que 134 de los 472 vendedores callejeros esperan conseguir un trabajo formal (que les permita integrarse a procesos de economía formal); el 16,9% desearían cambiar de lugar de trabajo con la misma actividad, basando su respuesta en la expectativa generada en los constantes desalojos por parte de la administración municipal y los procesos de reubicación del espacio público del centro de Sincelejo. Otra porción de los vendedores estudiados que representa $\frac{1}{4}$ de los vendedores callejeros, asume la posición de querer seguir con la misma actividad en el mismo lugar.

GRÁFICO 23. CONDICIONES POR LAS CUALES, LOS VENDEDORES CALLEJEROS ACEPTARÍAN UN EMPLEO FORMAL



Fuente: Cálculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

Existe una característica importante cuando se habla de informalidad y es la carencia de estabilidad laboral, por lo que las personas del sector informal tienden a tratar de compensar esa falta de estabilidad con un trabajo que le genere mas ingresos ;la grafica N° 21 muestra las diferentes posiciones de los vendedores callejeros bajo el supuesto que alguien les ofrezca un trabajo y que ellos tuvieran que escoger entre unas condiciones laborales, tales como salario igual al que devenga, salario mayor al salario actual, salario mínimo mas prestaciones entre otras.; donde un 48,9 % de los vendedores encuestados contesto que aceptarían otra labor siempre y cuando le paguen un salario mínimo con seguridad social y/o mejores condiciones en su trabajo; un 19,9% de los encuestados asumieron que seria mejor para ellos simplemente ganar mas de lo que actualmente reciben

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Definiendo la informalidad como falta de aportes a la seguridad social en el desempeño de actividades económicas, más de seis trabajadores de cada diez se ubican en la informalidad laboral (Galvis, 2012, p. 36) en Colombia y para la ciudad de Sincelejo esta alrededor del 79,35%, si se toma esta misma definición.

Una característica fundamental de los vendedores callejeros estudiados, es la falta de afiliación al sistema de pensiones, y el hecho de no poder pagar con su nivel de ingresos un seguro de salud por fuera del régimen subsidiado, en donde tan solo el 7,7% de las personas encuestadas expresan estar afiliadas, el otro porcentaje personas del 92,3% no han podido acceder a servicios de salud contributivo ,debido a que mas del 50% de los vendedores ganan menos de 600.000 y tan solo les alcanza para subsistir, como muchos de ellos replican. En cuanto al porcentaje de los que no están cotizando pensiones y cesantías, es del 99,1% y tan solo 4 personas de los 472 encuestados están cotizando.

El hecho de que la mayoría de vendedores callejeros, realicen labores cuyo ingreso esta entre los \$400.000 y \$600.000, (es decir un 55,93% de los encuestados), no los convierte en pobres, sin embargo considerando las largas jornadas de trabajo (percibiendo un promedio de ingresos de \$17.000 pesos diarios, aprox. \$US 9,4, trabajando 10 horas en el día) y condiciones de espacio

abierto, van en contra de su condiciones laborales y su situación de empleo digno. Para este caso estudiado, se encuentra que los promedios de gastos vienen siendo iguales a sus ingresos promedio, característico de la economía informal, como economía de subsistencia.

La venta de frutas, verduras y hortalizas es la más comercializada por los vendedores ambulantes y la venta de miscelánea por los vendedores estacionarios.

El 34,5% de los vendedores callejeros encuestados de la ciudad de Sincelejo han llegado a la secundaria, pero no la han finalizado. Los vendedores que no tienen ningún nivel de escolaridad hasta el nivel de educación básica secundaria es del 90,6%, cifra significativa que corrobora el perfil con el que esta caracterizado los empleados que operan en la informalidad según Galvis (2012, p. 36); el citado autor, también asevera que mejoras en la educación, aumentan las posibilidades de que los trabajadores logren ingresar a un empleo formal. Lo cual indica que mejoras en el nivel educativo de los individuos puede aportar en la reducción de la informalidad.

Los resultados expresan también, que la edad promedio de los vendedores callejeros es de 42 años y en relación con su estado civil el 45,8% vive en Unión Libre, con un promedio de 3 hijos.

Llama la atención, el porcentaje de las personas que llegaron de otros municipios a la ciudad de Sincelejo, el cual es del 40,3% (restando el 3,2 % de inmigrantes que llegaron por gusto) el cual es representativo en cuanto al tamaño de los

involucrados y en la relación con las dos mayores causas que manifestaron los vendedores callejeros inmigrantes de haber llegado a Sincelejo: En busca de trabajo y desplazados a causa de la violencia en zonas del conflicto armado; causas que se relacionan con el escaso desarrollo estructural de la economía y los flujos migratorios de tipo rural-urbano, factores asociados al de porque se ingresa y esta creciendo el fenómeno de la Informalidad, según el enfoque estructuralista (Galvis,2012, p,8-9).

En cuanto, a cómo se visionaban los vendedores callejeros en los próximos 5 años, un 18,6% de los encuestados manifestaron, en otro lugar vendiendo lo mismo; debido a que las actividades que realizan es lo que mejor saben hacer o por el hecho que les gustaría colaborar a desalojar los andenes y las rutas de acceso publico. Encontramos también que una porción de la población estudiada asume como un problema, la falta de compromiso con la situación de los vendedores, por parte de la administración publica, por lo que un 25% de los encuestados expresaron que se ven en el mismo lugar haciendo lo mismo. Primero, porque la condición del mercado laboral de la ciudad no brinda muchas oportunidades y/o por que no tienen confianza en que el emprender procesos de reubicación con la administración municipal traiga soluciones certeras; para los demás casos expresados **(véase el grafico N° 21)**.

Y considerando; el caso hipotético de que una empresa le ofreciera empleo al vendedor callejero, aceptaría siempre y cuando. Solo el 18 % de los encuestados respondieron que “no aceptarían”, el resto de los encuestados manifestaron que “si cambiarían a un empleo formal”; lo que manifiesta que la mayoría de las

personas empleadas en la informalidad bajo la modalidad de vendedor callejero en la ciudad de Sincelejo no están por gusto, aunque tengan la oportunidad de manejar su horario.

RECOMENDACIONES

Al hacer un balance de las conclusiones, no es fácil emitir recomendaciones al respecto, debido al contexto que se maneja; a lo largo de esta investigación a través de la observación, se encontró un sin numero de situaciones socioculturales que podrían afectar su situación actual y futura, dichas situaciones no podían ser medidas con la encuesta aplicada, por lo que es recomendable y necesario en gran medida, seguir indagando e investigando acerca de esta población de vendedores y los factores que inciden en el desarrollo de sus actividades y su calidad de vida.

Por eso, proponemos a las universidades, instituciones, OGN, entidades públicas y privadas, a realizar investigaciones serias y con procesos de continuidad; para que ofrezcan alternativas de solución que mitiguen esta problemática, que ha estado aumentando en la última década.

Si bien es cierto, que existen conflictos latentes entre la normatividad actual que protegen el derecho al trabajo en condiciones informales, y políticas de desarrollo socio-Urbánístico, como las que impulsan la organización del espacio publico (véase Principio de confianza legitima), es indispensable que la administración publica, no escatime en esfuerzos para conocer el fenómeno de la informalidad a nivel local; como lo mencionamos anteriormente, se deben estudiar con minucioso

cuidado las características, factores de riesgo y opiniones de los vendedores callejeros antes de implementar cualquier medida de reubicación, de prestamos de capitales y/o medida que atente contra lo que para muchos, es su único medio de subsistencia.

Es importante anotar que uno de los factores que podría mejorar la situación económica de los vendedores callejeros del centro de Sincelejo, con base a las expectativas estudiadas, seria la creación de puestos de trabajo formales , o por lo menos propiciar la creación y gestión de empresas asociativas que les ayuden conformar fondos destinados a mejorar su situación económica o que les permita tener los recursos suficientes para cambiarse a un puesto de trabajo diferente al de la calle, en donde puedan desempeñarse en su labor actual u otra actividad (**Véase Gráfico 24.** Expectativas en los próximos 5 años).

No obstante, es importante señalar que cualquier proceso de reubicación en una ciudad debe realizarse de manera concertada y atendiendo a las opiniones y necesidades de los vendedores callejeros; tal necesidades responden primordialmente a que el lugar donde sean reubicados sea *estratégico y comercial*, y no todo lo contrario.

Se sugiere a los vendedores, promover entre ellos, procesos asociativos proactivos de asociación, no esperar a que el gobierno gestione planes de reubicación para entonces atender a las agremiaciones.

Por otro lado es imprescindible tomar conciencia de que son un grupo que están inmerso en fenómeno que necesita soluciones y no quedarse en espera a que todo lo haga la administración municipal, porque como vendedores callejeros son los actores principales del problema y por tanto deben informarse acerca de las alternativas que ellos mismos pueden gestionar al fin de crear una unidad.

GLOSARIO

Desempleo: Búsqueda activa de empleo, (definición flexibilizada del DANE²¹) y considera como *desempleados* a quienes en el período de referencia estuvieron:

- ✓ sin empleo
- ✓ no han buscado trabajo en las últimas cuatro semanas, pero si durante los últimos doce meses²²
- ✓ Estaban disponibles para empezar a trabajar

Economía Informal: hace referencia al conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que, tanto en la legislación como en la práctica, están insuficientemente contempladas por los sistemas formales o no lo están en absoluto. Las actividades de esas personas y empresas no están recogidas por la ley, lo que significa que se desempeñan al margen de ella; o que no están contempladas en la práctica, es decir que, si bien estas personas operan dentro del ámbito de la ley, ésta no se aplica o no se cumple; o que la propia ley no fomenta su cumplimiento por ser inadecuada, engorrosa o imponer costos excesivos.

²¹ Departamento administrativo Nacional de estadísticas, DANE. (2006). Ficha Metodológica Gran Encuesta Integrada de Hogares. Dirección de Metodología y Producción Estadística – DIMPE. Recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/empleo/ficha_ech.pdf

²² La razón de no búsqueda de empleo es "desaliento", es decir personas que no buscaron trabajo en las últimas 4 semanas, por que no creen posible encontrarlo.

Empleado: Persona de 16 años en adelante que 1) trabaja a cambio de un pago, ya sea para un patrón o en su propia empresa durante una hora en la semana, por lo menos, 2) trabaja sin pago durante 15 o más hora por semana en una empresa familiar, o 3) tiene un empleo pero ha estado ausente temporalmente, con o sin goce de un sueldo.

Empleo: "trabajo efectuado a cambio de pago (salario, sueldo, comisiones, propinas, pagos a destajo o pagos en especie)" sin importar la relación de dependencia (si es empleo dependiente-asalariado, o independiente-autoempleo).

Empleo informal: Número total de puestos de trabajo informales, ya se encuentren en empresas formales o informales, o número total de personas ocupadas en puestos de trabajo informales durante un determinado período de referencia. Comprende las actividades de los trabajadores independientes y de los empleadores de empresas informales, las actividades de todos los trabajadores familiares auxiliares (ya trabajen en empresas formales o informales), el empleo de todos los trabajadores en puestos de trabajo informales dentro de empresas formales, empresas informales u hogares, los miembros de las cooperativas de productores informales y las actividades de personas dedicadas a la producción independiente de bienes para su propio uso final en sus hogares.

Empresa: Unidad dedicada a la producción de bienes o servicios para su venta o trueque. En términos de organización jurídica, las empresas pueden ser empresas constituidas en sociedad (incluidas las cuasisociedades), instituciones no lucrativas, empresas no constituidas en sociedad pertenecientes a unidades

gubernamentales o empresas privadas no constituidas en sociedad. El término «empresa» se utiliza en sentido amplio. No sólo se refiere a unidades de producción que emplean mano de obra contratada, sino también a las poseídas y administrada por individuos que trabajan independiente como trabajadores independientes, ya sea en solitario o con la ayuda de miembros de la familia no remunerados. Las actividades pueden realizarse dentro o fuera del hogar del propietario de la empresa, en instalaciones identificables o sin una ubicación fija. Según lo anterior, los vendedores callejeros independientes, los conductores de taxis, los trabajadores a domicilio, etc., están considerados como empresas.

Empresas del Sector Informal (empresas informales): Según la definición de la 15.^a CIET (1993), las empresas del sector informal son empresas privadas no constituidas en sociedad cuyo tamaño en términos de empleo está por debajo de un cierto umbral determinado de acuerdo con las condiciones nacionales (normalmente entre 5 y 10 trabajadores), y/o que no están registradas en virtud de disposiciones específicas de la legislación nacional, como leyes comerciales o relativas a las empresas, leyes fiscales o reguladoras de la seguridad social o de grupos profesionales, o leyes, normas y decretos similares establecidos por los órganos legislativos nacionales (distintos de las normas locales que rigen las licencias comerciales y los permisos empresariales). Sin embargo, a los efectos de este informe. En el informe se utilizan los términos «empresas informales» como sinónimo de «empresas del sector informal».

Informalidad Laboral: Unidades que trabajan en pequeña escala, cuya actividad está orientada primordialmente a la producción de bienes o servicios que generen

ingresos para los participantes de dicha actividad, con poca o ninguna acumulación de capital pues en muchos casos no hay diferenciación entre los factores trabajo y capital. De igual manera dichas actividades están, en su gran mayoría al margen de las contribuciones a la seguridad social.

Orden público: El diccionario jurídico lo entiende como un estado de bienestar social cuya obligación de ser proporcionado le corresponde al Estado y cuando se transgrede se produce una serie de consecuencias negativas tanto para la sociedad como para el derecho²³.

Organización Internacional del Trabajo (OIT): Institución mundial responsable de la elaboración y supervisión de las Normas Internacionales del Trabajo. Es la única agencia de las Naciones Unidas de carácter “tripartito” ya que representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores participan en conjunto en la elaboración de sus políticas y programas así como la promoción del trabajo decente para todos. Esta forma singular de alcanzar acuerdos da una ventaja a la OIT, al incorporar el conocimiento “del mundo real” sobre empleo y trabajo.

Principio de Confianza Legítima: Consiste en una proyección de la buena fe que debe gobernar la relación entre las autoridades y los particulares, partiendo de la necesidad que tienen los administrados de ser protegidos frente a actos arbitrarios, repentinos, improvisados o similares por parte del Estado. Igualmente,

²³ Campos, 2008. *¿que significa el concepto de orden publico?* Cía. Editora de La Laguna, S.A, P.

ha señalado que este principio propende por la protección de los particulares para que no sean vulneradas las expectativas fundadas que se habían hecho sobre la base de acciones u omisiones estatales prolongadas en el tiempo, y consentido expresa o tácitamente por la administración ya sea que se trate de comportamientos activos o pasivos, regulación legal o interpretación normativa.

Puesto de trabajo: Conjunto de tareas y funciones que ha de ejecutar una persona. Cada individuo puede tener más de un puesto de trabajo al mismo tiempo (por ejemplo, un profesor que conduce un taxi por las tardes o los fines de semana).

Puesto de trabajo informal: Se considera que los trabajadores independientes, los empleadores y los miembros de las cooperativas de productores tienen un puesto de trabajo informal si su empresa es una empresa informal. Los puestos de trabajo de todos los trabajadores familiares auxiliares (no remunerados) se consideran informales, independientemente de las características de la empresa para la cual trabajen. Las actividades de personas dedicadas a la producción de bienes para su propio uso final en los hogares (por ejemplo, las granjas de subsistencia) se consideran asimismo puestos de trabajo informales. Se considera que las personas ocupadas (incluidos los trabajadores domésticos remunerados empleados por los hogares) tienen un empleo informal si su relación de empleo no está sujeta a la legislación laboral habitual y al pago de impuestos, y no disfrutan de protección social o de derecho a ciertas prestaciones laborales (por ejemplo, preaviso de despido, indemnización de terminación de contrato, vacaciones anuales o licencia de enfermedad pagadas) por motivos que incluyen los

siguientes: los puestos de trabajo o los trabajadores no están declarados (esto hace referencia, por ejemplo, al empleo de inmigrantes ilegales); el trabajo es ocasional o de corta duración; las horas de trabajo o el salario están por debajo de un cierto umbral; el empleador es una empresa no registrada o una persona en un hogar; o el lugar de trabajo del trabajador está fuera de las instalaciones de la empresa del empleador o del cliente.

Seguridad Social: Incluye salud y pensión.

Trabajo: Conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos.

Trabajo decente: Concepto que busca expresar lo que debería ser, en el mundo globalizado, un buen trabajo o un empleo digno. El trabajo que dignifica y permite el desarrollo de las propias capacidades no es cualquier trabajo; no es decente el trabajo que se realiza sin respeto a los principios y derechos laborales fundamentales, ni el que no permite un ingreso justo y proporcional al esfuerzo realizado, sin discriminación de género o de cualquier otro tipo, ni el que se lleva a cabo sin protección social, ni aquel que excluye el diálogo social y el tripartismo.

Trabajo informal: El concepto de Trabajo informal que está impulsando actualmente la OIT a través del Grupo de Delhi se refiere a aquellas personas que, desde su condición actuante como generadores de bienes y servicios, no deriva la cobertura de la seguridad social ni emana la posibilidad de ejercer derechos.

Vendedores Callejeros: Vendedores que ofrecen sus bienes y servicios en lugares de la vía pública o en espacios reservados para el tráfico vehicular y peatonal; éstos pueden ser calles, andenes, parques, plazas públicas, lugares de espectáculos públicos y en general. Estos vendedores en el tema de investigación pueden ser estacionarios o ambulantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SINCELEJO. (Agosto 13 de 2009). Boletín de prensa no. 189.

Bhowmik, Sharit (2005), *Street Vendors in Asia: A Review-Vendedores Ambulantes En Asia: Una Reseña*, Economic and Political Weekly.

Campos, 2008. *¿que significa el concepto de orden publico?* Cía. Editora de La Laguna, S.A, P.

Carbajal, Alan (2011). *La Escolaridad y el Sector Informal en México (ENIGH-2010)*. Centro de Investigación Económica y Presupuestaria- CIEP. 21 de Julio del 2011. Recuperado de http://www.ciep.mx/pdf/21072011Escolaridad_e_Informalidad_2010.pdf

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, CESOP (2005). *Comercio Ambulante*. México. P, 2.

Bustamante, Díaz & Villareal, 2009. *Economía informal: un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile*. Fórum empresarial. Vol. 14, Núm. 1. P, 37-61. ISSN 1541-8561.

Departamento administrativo Nacional de estadísticas, DANE. (2012). *Boletín de principales resultados del mercado laboral*. Marzo. P. 23. Bogotá.

Departamento administrativo Nacional de estadísticas, DANE. (2011). *Estimación y proyección de población nacional, departamental y municipal por área 1985-2020*. Recuperado de http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=72

Departamento administrativo Nacional de estadísticas, DANE. (2006). Ficha Metodológica Gran Encuesta Integrada de Hogares. Dirección de Metodología y Producción Estadística – DIMPE. Recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/empleo/ficha_ech.pdf

Departamento administrativo Nacional de estadísticas, DANE. (2009). *Metodología Informalidad Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH*. Recuperado de

http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf

Daza, José Luis. Departamento de Diálogo Social, Legislación y Administración del Trabajo de la OIT. (2005). *Economía informal, Trabajo no declarado y Administración del Trabajo*. Ginebra, ISBN 92-2-317361-2.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. (Abril 12 del 2004). Decreto 98 del 2004. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12726>

Empezó recuperación del espacio público en Sincelejo. Publicado el 14 de Marzo del 2012. Periodico el Universal. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.co/monteria-y-sincelejo/local/empezo-recuperacion-del-espacio-publico-en-sincelejo-68855>

Fondo de ventas populares. (2003, 27 de junio). *Las ventas ambulantes y estacionarias*. Santa Fe Bogotá, Colombia. P.1. Recuperado de <http://institutodeestudiosurbanos.info/univerciudad/bajar-pdf/013/docs-ambulantesyestacionarias.pdf>.

Freije, Samuel. (2001). *"El Empleo Informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política"*. Ciudad de Panamá. P.1-49.

Galvis, Luis Armando. (Comp.) (2012). *Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia*. P. 9-10. Documentos de trabajo sobre economía regional N° 164, Banco de la Republica, Cartagena. ISSN 1692-3715.

García, Gustavo Adolfo. (s.f). *Informalidad regional en Colombia: evidencias y determinantes*. P. 3,9.

Grupo de Investigadores del Departamento de Formación y Empleo del ministerio de Trabajo y Seguridad Social de China. (2003). *Formación en calificaciones en el sector informal en China*. P. 217-230. Boletín N ° 155, Cinterfor. Recuperado el 6 de enero del 2012, de la base de datos sobre recursos de la Economía Informal de la OIT.

Guerrero & Sarracino. *Interpretación política de la corte constitucional frente a los vendedores ambulantes*, Tesis para optar título abogado, Universidad

Pontificia Javeriana, Departamento De Filosofía E Historia Del Derecho, 2003. P.105.

Haller, William y Portes, Alejandro. (2004). *La economía informal*. Santiago de Chile. Serie 100, Políticas Sociales. CEPAL.

International Labour Organization, ILO. (2010), *Envejecimiento y Empleo en América Latina y el Caribe*. Sector del Empleo- Documento de Trabajo Núm. 56. ISBN 978-92-2-323632-8

International Labour Organization, ILO. (2011), *Growth, employment and decent work in the least developed countries : report of the International Labour Office for the Fourth Conference on the Least Developed Countries, Istanbul*, 9-13 May 2011, P. 87. ISBN 9789221249405

International Labour Organization, ILO. (2002), *WOMEN AND MEN IN THE INFORMAL ECONOMY: A statistical pictures*; P. 50-51. First published, ISBN 92-2-113103-3

Implementan laboratorios con vendedores ambulantes. Publicado el 11 de Abril del 2011. Periodico el Universal. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.co/monteria-y-sincelejo/local/implementan-laboratorios-con-vendedores-ambulantes-18920>.

Mitra, Amit. (2003). *Formación para el trabajo decente en el sector informal: estudios de caso en el sur de India*. P. 203-216. Boletín N°155 cinterfor.

Organización Internacional del Trabajo, OIT. 90 ° reunión. (2002). *El trabajo decente y la economía informal*. Informe IV. Ginebra. ISSN 0251-3226.

Pinedo, John. (2008). *Estudio de la Economía informal en Montería*. Recuperado del sitio web: Instituto de Estudios Urbanos (I.E.U) de la Universidad Nacional de Colombia: http://institutodeestudiosurbanos.info/index.php/prueba/1-imagenes-cortesia-unimedios/components/com_comment/joscomment/index.php?option=com_docman&task=doc_details&gid=164&Itemid=18.

Plan de Desarrollo Municipal de Sincelejo. (2008). *En equipo por Sincelejo (P.D.M 2008-2011)*. P, 48. Sincelejo.

Principio de confianza legítima. (2009). Recuperado de <http://iusconstifil.blogspot.com/2009/09/principio-de-confianza-legitima-en-la.html>

Reubicación. Publicado el 4 de julio de 1997. Periodico El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-609552>

Roever (2006), *“Street Trade in Latin America: Demographic Trends, Legal Issues, and Vending Organizations in Six Cities”*. Netherlands .Departament of public Administration Leiden University.

Sitio Oficial de Sincelejo en Sucre, Colombia (2012). Información general. Recuperado de <http://www.sincelejo-sucre.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=f#economia> .

WIEGO, *Enfocándonos en las trabajadoras informales: las vendedoras ambulantes*. (s.f). Recuperado de <http://www.inclusivecities.org/pdfs/FactSheet-SV-Spanish.pdf>

ANEXOS

Tabla 7. Producto mas vendidos por Vendedores Ambulantes de, Caracas, 2002/2003*

Productos % vendedores callejeros

Ropa	26
CDs, DVDs,música, Software	17
Productos Varios,	10
accesorios de Joyería, gafas de sol	9
Alimentos, Frutas, Verduras	6
Zapatos, sandalias	6
libros	6
Otros	6
Teléfonos, móviles, accesorios	4
Artesanías	4
Bolsos, cinturones, productos de cuero	3
Artículos religiosos religioso	3

Fuente: Street Trade in Latin America: Demographic Trends, Legal Issues, and Vending Organizations in Six Cities.P.19. **Table 5.** Street Vendors by Product Sold, Caracas, 2002/2003*. Con base en : Municipal cens us. *Average Nov/Dec 2002 and Feb/March 200

Tabla 8. Estrato de la vivienda.

Estrato de la Vivienda				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estrato 1	291	61,7	61,8	61,8
Estrato 2	140	29,7	29,7	91,5
Estrato 3	37	7,8	7,9	99,4
Estrato 4	3	0,6	0,6	100,0
Total	471	99,8	100,0	

Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

Tabla 9. Municipios del cual emigraron los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pueblo Nuevo	6	1,3	3,2	3,2
	Sahagún	4	,8	2,1	5,3
	San Marcos	5	1,1	2,6	7,9
	Toluviejo	2	,4	1,1	8,9
	Cartagena de Indias	4	,8	2,1	11,1
	Valledupar	3	,6	1,6	12,6
	Barranquilla	8	1,7	4,2	16,8
	Montería	2	,4	1,1	17,9
	El Dificil	2	,4	1,1	18,9
	Chinú	2	,4	1,1	20,0
	Buenavista	4	,8	2,1	22,1
	El Roble	1	,2	,5	22,6
	Sincé	1	,2	,5	23,2
	Caimito	1	,2	,5	23,7
	Betulia	1	,2	,5	24,2
	Los Palmitos	7	1,5	3,7	27,9
	Sampúes	4	,8	2,1	30,0
	Tuchín	1	,2	,5	30,5
	Cerete	2	,4	1,1	31,6
	Planeta Rica	6	1,3	3,2	34,7
	Sucre	8	1,7	4,2	38,9
	San Martín	2	,4	1,1	40,0
	Corozal	6	1,3	3,2	43,2
	Carmen de Bolivar	10	2,1	5,3	48,4
	Colosó	5	1,1	2,6	51,1
	Ovejas	10	2,1	5,3	56,3
	San Onofre	7	1,5	3,7	60,0
	San Benito de Abád	5	1,1	2,6	62,6
	San Antonio de Palmito	7	1,5	3,7	66,3
	Maicao	4	,8	2,1	68,4
	Sierra	1	,2	,5	68,9
	Segobia	1	,2	,5	69,5
	Uraba	1	,2	,5	70,0
	San Andres de sota vento	3	,6	1,6	71,6
	Tolú	3	,6	1,6	73,2
	Caceres	2	,4	1,1	74,2
	El Bagre	2	,4	1,1	75,3
	Guaranda	1	,2	,5	75,8
	Nechi	1	,2	,5	76,3

	La Calera	2	,4	1,1	77,4
	San Jacinto	1	,2	,5	77,9
	Chalan	2	,4	1,1	78,9
	Plato	1	,2	,5	79,5
	Banco	1	,2	,5	80,0
	Magangue	3	,6	1,6	81,6
	San Carlos	1	,2	,5	82,1
	Fonseca	2	,4	1,1	83,2
	Morroa	2	,4	1,1	84,2
	Santa Marta	1	,2	,5	84,7
	Medellín	4	,8	2,1	86,8
	Bogotá D.C	2	,4	1,1	87,9
	Coveñas	1	,2	,5	88,4
	Cali	1	,2	,5	88,9
	Calamar	1	,2	,5	89,5
	San Pedro	3	,6	1,6	91,1
	La Unión	1	,2	,5	91,6
	Puerto Berrio	1	,2	,5	92,1
	Tierra Alta	1	,2	,5	92,6
	Remedio	1	,2	,5	93,2
	Caucacia	1	,2	,5	93,7
	Villa Nueva	1	,2	,5	94,2
	Fundación	1	,2	,5	94,7
	Galeras	1	,2	,5	95,3
	San José	1	,2	,5	95,8
	Zambrano	1	,2	,5	96,3
	San Juan	2	,4	1,1	97,4
	Lorica	2	,4	1,1	98,4
	Mahates	1	,2	,5	98,9
	Santa Rosa	1	,2	,5	99,5
	Rionegro	1	,2	,5	100,0
	Total	190	40,3	100,0	

Fuente: Cálculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo

Tabla 10. Pensiones y cesantías.

Pensiones y Cesantías					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	464	98,3	99,1	99,1
	Si	4	0,8	0,9	100,0
	Total	468	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	4	0,8		
Total		472	100,0		

Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

Tabla 11. Edad del encuestado vs Años como vendedor.

Edad Del Encuestado										Total
		15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89	1
Años como Vendedor Callejero	(0 - 5)	10	41	24	9	4	1	1	0	90
	(6 -10)	1	15	39	26	6	2	1	0	90
	(11 -15)	0	12	29	27	19	5	2	1	95
	(16-20)	0	2	15	23	16	1	3	1	61
	(21-25)	0	0	9	16	17	3	0	0	45
	(26-30)	0	2	2	17	13	5	4	1	44
	(>31)	0	0	1	8	13	8	6	1	37
Total		11	72	119	126	88	25	17	4	462

Fuente: Calculo de los autores, basado en la información de la muestra realizada a los vendedores callejeros de la zona céntrica de Sincelejo.

ANÉXOS 1. FOTOGRAFÍAS







ANÉXOS 2. INSTRUMENTO: ENCUESTA
ENCUESTA A LOS VENDEDORES CALLEJEROS DE LA CIUDAD DE SINCELEJO 2012
CORPORACION UNIVERSITARIA DEL CARIBE (CECAR). PROGRAMA DE ECONOMÍA



N° Encuesta _____ encuestador: _____ encuestado: _____ Tipo de Vendedor: A B

1. Información General del encuestado.

- 1.1 Edad _____ 1.2 Sexo M ____ F ____ 1.3 Estado civil soltero ____ casado ____ unión libre ____ viudo ____
 Separado _____
- 1.4 Lugar de residencia actual: Barrio _____ M/pio _____ Dpto. ____ Estrato de la vivienda _____
- 1.5 Vivienda: Propia ____ Arrendada ____ Familiar ____ Otro ____ Cual? _____
- 1.6 Residió anteriormente en otro municipio? Si ____ No ____ Lugar de esta residencia: Municipio _____
 Departamento ____ País _____
- Causas por las que salió del lugar de residencia anterior: Estudio ____ Laborales ____ Familiares ____ Salud ____ Orden publico ____ Otra ____
 Cual? _____
- Tiempo de salida del lugar de la residencia anterior: _____
- 1.6 Años de residencia en Sincelejo? ____ 1.7 ¿Qué tiempo tiene de estar trabajando como vendedor ambulante? _____
- 1.8 Tiene hijos: Si ____ No ____ Cuantos? ____ personas a cargo _____
- 1.9 Nivel de Formación: Ninguno ☐ Primaria Incompleta ☐ Primaria Completa ☐ Secundaria Incompleta ☐
 Secundaria Completa ☐ Técnico Incompleto ☐ Técnico Completo ☐ Tecnólogo Completo ☐
 Profesional Incompleto ☐ Profesional Completo ☐ Posgrados ☐ Cual? _____
- 1.10 Posee Seguridad Social? Si ____ No ____ Tipo: EPS-S ____ EPS ____ Riesgos Profesionales: Si ____ No ____
 Se encuentra afiliado a: Fondo de Pensiones y Cesantías? Si ____ No ____

2. Información General y operativa del negocio.

- 2.1 ¿Cual es su horario de trabajo en el negocio? _____ 2.2 Ubicación del negocio: _____
- 2.3 ¿Cuántos días en la semana labora usted en el negocio? _____
- 2.4 ¿Qué artículos vende o que servicios presta?
- Artesanías ☐ Ferretería ☐ Calzado ☐ Vestuario ☐ Miscelánea ☐
 Relojería ☐ Refrescos ☐ Alimentos ☐ Lotería y chance ☐ Frutas, verduras y hortalizas ☐
 Discos, películas música ☐ Confitería/Cigarrería ☐ Libros, periódicos y revistas ☐
 Otro ☐ Cual? _____

2.5 Nivel de Ingreso mensual de:

De ____ \$0 a \$100.000
 De ____ 100.001 a \$200.000
 De ____ 200.001 a 400.000
 De ____ 400.001 a 600.000
 De ____ 600.001 a 800.000
 De ____ 800.001 a 1.000.000
 De ____ 1.000.001 a 1.200.000
 De ____ 1.200.001 a 1.400.000
 De ____ 1.400.001 ó más

2.6 Nivel de gastos mensual de:

De ____ 100.001 a \$200.000
 De ____ 200.001 a 400.000
 De ____ 400.001 a 600.000
 De ____ 600.001 a 800.000
 De ____ 800.001 a 1.000.000
 De ____ 1.000.001 a 1.200.000
 De ____ 1.200.001 a 1.400.000
 De ____ 1.400.001 ó más

2.7 Además de usted, otra persona trabaja en el negocio? Si ☐ No ☐ Familiar____ Amigo____Otro ☐
Cual? _____

2.8 Realiza otra labor? Si _____ No _____ ¿Cuál?_____

3. expectativas

3.1 Cuales son las expectativas laborales en los próximos 5 años:

Conseguir un trabajo formal y estable ☐ Cambiar de Ciudad ☐
Cambiar de lugar de trabajo con la misma actividad ☐ Otra ☐ Cual? _____
Cambiar de lugar de trabajo con diferente actividad ☐
Continuar con la actividad actual en el mismo lugar ☐

3.2 Si le ofrecen trabajo en una empresa dejaría esta actividad y aceptaría el trabajo, siempre y cuando?:

Salario sea igual al ingreso promedio actual ☐
Salario sea superior al ingreso promedio actual ☐
Salario sea menor, pero compensado con una mayor
seguridad Social ☐
Devengue al menos el mínimo con mejores condiciones
laborales ☐
Cambiar de Ciudad ☐
Otra ☐ Cual? _____

Fuente: Diseñado por los autores, basado en la metodología Proyecto unidades económicas con afectación proyecto transcribe-ciudad de Cartagena