República Bolivariana de Venezuela

Ministerio del Poder Popular para la Educación y el Deporte

Universidad Nacional Experimental Politécnica

"Antonio José de Sucre"

Vicerrectorado Puerto Ordaz

Cátedra: Ingeniería Financiera

Trueque y Economía Solidaria.

Profesor:
Msc. Ing Iván Turmero.

Integrantes:
Caldera, Juandris
Madriz, María
Ortega, Adriani
Quintana, Fabiara
Rodriguez, Pedro

Puerto Ordaz, Marzo del 2012

CAPITULO I
CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TRUEQUE COMO COMPONENTE DE LA ECONOMÍA SOCIAL

EL TRUEQUE COMO RESPUESTA A LA EXCLUSIÓN SOCIAL Y LAS CONTRADICCIONES DE SU MASIFICACIÓN.

- La ausencia de trabajo asalariado y la dificultad para colocar bienes y servicios producidos de modo autónomo en los mercados formales como consecuencia del estrechamiento del mercado, es una característica de la Argentina de los últimos años.

EL TRUEQUE surge como una alternativa presentada desde sus comienzos como una forma de asociación libre, altamente consciente de valores y de relaciones solidarias

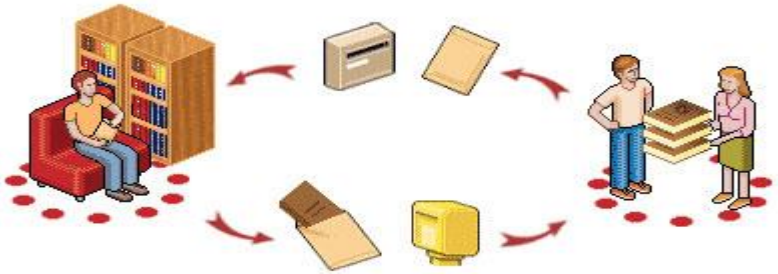
Elementos sobre la génesis y evolución de las redes de trueque en la Argentina.

TRUEQUE → Caracterizado →

Porque en cada comunidad local debe auto organizarse, especificar los arreglos del intercambio, las reglas de entrada y salida, regular los precios, etc.

Esta modalidad de organización ha requerido de:

Presencia y Participación



Reflexión y Capacitación

LOS ESTUDIOS SOBRE EL TRUEQUE EN ARGENTINA.

A partir del primer Club del Trueque y debido al crecimiento de esta actividad en los últimos años se comienza la realización de estudios y a registrar una producción importante de escritos sobre el tema.

Los trabajos de los "actores del trueque":

Constituyen

- **Análisis Teórico.**
- **Comparación de experiencias.**
- **Materiales de difusión y capacitación**

LOS ESTUDIOS SOBRE EL TRUEQUE EN ARGENTINA.

Se debe acotar que los estudios que se incluyen en este apartado no se reconocen entre sí como fuentes pero pueden servir como guías para la observación del comportamiento del trueque.

La mayoría son enmarcados en la historia de la experiencia del trueque en la Argentina y dimensiona el fenómeno recurriendo a:

Fuentes periodísticas

Entrevistas

Informantes

LA ECONOMÍA SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO INTEGRADOR.

La sociedad de mercado, basada en una economía totalmente mercantilizada nunca se realizó plenamente siempre hubo trabajadores por cuenta propia que no respondían a la forma capitalista ni a las reformas del Estado.

La revolución tecnológica y organizativa del capital a escala global han originado una situación de crisis de reproducción de la vida de grandes masas de personas.

- Cooperativas de trabajo productoras de bienes y servicios.
- Cooperativas de abastecimientos y/o redes de consumo colectivo.
- Grupos de formación y capacitación continua y equipos de investigación.
- Banca social o solidaria que capta los ahorros populares.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PROYECTOS LEGISLATIVOS NACIONALES Y PROVINCIALES REFERIDOS AL TRUEQUE.

En el ámbito nacional:

a) **Reconocimiento del trueque y las redes de trueque.**

Los proyectos analizados plantean distintas modalidades en cuanto a la forma de regular las actividades del trueque, lo que puede advertirse en los diferentes grados de intervención estatal en la actividad esbozados en los textos.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PROYECTOS LEGISLATIVOS NACIONALES Y PROVINCIALES REFERIDOS AL TRUEQUE

En el ámbito nacional:

b) **Constitución.**

Los proyectos analizados caracterizan a las redes de trueque de diferente manera:

1.) Como una forma de asociativismo para los prosumidores.

2.) En el proyecto Curletti y otros se expresan que deberán constituirse como personas jurídicas.

3.) En el de Perceval y otros que los participantes de las redes de trueque podrán integrarse en nodos de intercambio, que a su vez se constituirán asociaciones civiles sin fines de lucro.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PROYECTOS LEGISLATIVOS NACIONALES Y PROVINCIALES REFERIDOS AL TRUEQUE

En el ámbito nacional

c) **Aspectos tributarios.**

Es sumamente importante la idea de:

Eximir del alcance de todo impuesto al intercambio de bienes y servicios que se realicen de acuerdo con la modalidad del trueque.

Exceptuar de todo impuesto, tasa o gravamen a todo grupo de personas que se constituyan como personas jurídicas y con el objeto de favorecer el trueque multirrecíproco bienes y servicios, a una escala de conveniencia .

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PROYECTOS LEGISLATIVOS NACIONALES Y PROVINCIALES REFERIDOS AL TRUEQUE

En el ámbito nacional

d) **Emisión de los créditos o vales.**

En este tema puede observarse también un gradiente que va :

Desde el reconocimiento de la responsabilidad de las redes de trueque en la emisión de los créditos.

hasta el intento de que el Estado tenga a su cargo esa función.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PROYECTOS LEGISLATIVOS NACIONALES Y PROVINCIALES REFERIDOS AL TRUEQUE

En el ámbito provincial

Los objetivos de este proyecto son:

1) Promover la capacitación de los emprendedores.

2) Proteger y promover la producción y comercialización de bienes y servicios.

3) Favorecer el desarrollo endógeno

4)Apoyar y ampliar las instituciones de Banca Social.

CAPITULO II
ASPECTOS RELATIVOS A LA MONEDA DE LAS REDES DE TRUEQUE

EL TRUEQUE

Es un fenómeno extraordinario, por la magnitud de la actividad que allí se realiza, por la cantidad de personas que en ellos participan, por los que dependen de ello para garantizar su subsistencia.

También llamado en economía "intercambio directo", se refiere al intercambio de un bien o servicio por otro bien o servicio. Su carácter primitivo se hace evidente porque se necesita la "doble coincidencia de necesidades".

"INTERCAMBIO DIRECTO"

Se genera cuando las necesidades de las partes no coinciden, por lo que se debe hacer el intercambio directo, empleado por un medio de aceptación generalizado, dando paso a la aparición y posterior utilización del papel moneda.

1.- ORIGEN DE LA MONEDA

“Presupone el origen pragmático del dinero y de la selección de esos metales, y esa presuposición no es histórica”.

Por el contrario se considera necesario tomar en cuenta el grado de “liquidez” de los bienes, es decir, la regularidad o facilidad con la que puede recurrirse a su venta. Y suelen elegirse aquellos productos que sean de fácil colocación.

UNA MONEDA PODRÁ SER ACEPTADA SI:

- **1. El número de personas que aún necesitan la mercancía en cuestión y de la medida y la intensidad de esa necesidad, que no ha sido satisfecha o que es constante.**
- **2. Del poder adquisitivo de esas personas.**
- **3. De la cantidad de mercancía disponible en relación con la necesidad (total), no satisfecha todavía, que se tiene de ella.**
- **4. De la divisibilidad de la mercancía, y de cualquier otro modo por el cual se la pueda ajustar a las necesidades de cada uno de los clientes.**
- **5. Del desarrollo del mercado y, en especial, de la especulación;.**
- **6. Del número y de la naturaleza de las limitaciones que, social y políticamente, se han impuesto al intercambio y al consumo con respecto a la mercancía en cuestión.**

2.- CALIDAD DE UNA MONEDA

La moneda habrá de mantener una relación clara con la cantidad de productos que se intercambien en los centros de trueque de forma tal de mantener su valor y facilitar los intercambios.

UN A MONEDA COMO LOS CREDITOS PLANTEA AL EMISOR LAS SIGUIENTES POSIBILIDADES

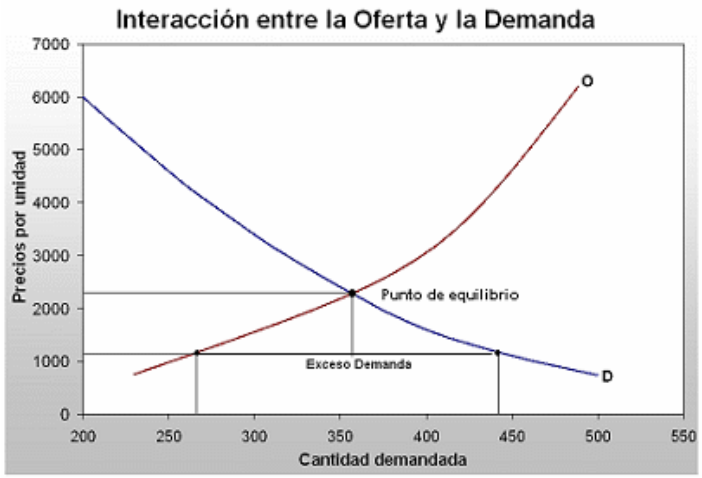
1. **Que la cantidad de moneda emitida crezca o se reduzca en relación exacta a la cantidad de mercadería que se intercambia en los nodos. En este caso la moneda mantendrá un poder adquisitivo estable.**

2. **Que la cantidad de moneda emitida crezca en relación a la cantidad de mercadería que se intercambia en los nodos; en cuyo caso la moneda perderá poder adquisitivo, existirá "inflación en créditos"**

3. **Que la cantidad de moneda emitida se reduzca en relación a la cantidad de mercadería que se intercambia en los nodos; en cuyo caso la moneda ganará poder adquisitivo, existirá "deflación en créditos".**

ES NECESARIO CONSIDERAR LA DENOMINADA "LEY DE SAY":

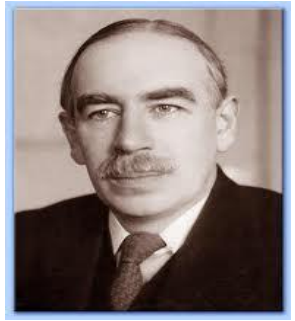
Ley de Say: En una economía de trueque la flexibilidad de los precios que garantiza la igualdad entre la oferta y la demanda es imposible de evitar. Nunca puede haber una caída de precios de todos los bienes. Lo que da origen a una mayor demanda no es la cantidad de dinero sino la producción de bienes y servicios.



En una economía de trueque la flexibilidad de los precios que garantiza la igualdad entre la oferta y la demanda es imposible de evitar. Nunca puede haber una caída de precios de todos los bienes.

3.- TASAS DE INTERÉS

Se rechaza la "acumulación" proveniente de las teorías de Gesell y Keynes



No habrá posibilidad de aumentar la producción más allá de lo que se observa en los nodos de trueque.

Todo paso a un nivel superior a la subsistencia requiere de un elemento básico.

DINERO = CAPITAL

Tiene que haber acumulación, ya que el capital no surge de la nada. Pero si lo que se va a castigar es la acumulación, entonces no habrá capital, no habrá crecimiento.

4.- OTRAS MONEDAS

RELACION

En ese sentido, los administradores de los clubes de trueque buscan mantener un monopolio en el uso de ese medio de intercambio dentro de los nodos. Esto no resulta conveniente.

Cabe decir que, convendría a todos los participantes que existiera una libre convertibilidad de los créditos hacia otras monedas, y que la administración de la estructura necesaria para el funcionamiento de los nodos se financiara con "derechos" que

abonan los participantes. Esto daría claridad y solidez a la operación.

5.- ECONOMÍA SOCIAL

Al margen del tema estrictamente monetario, puede observarse que muchos presentan a estas actividades como parte de una "economía social" o "economía solidaria", la cual se contrapone con la economía a secas o economía de mercado.

Los organizadores llaman:

A los billetes de los créditos

A los que intervienen

El mercado es "social" por definición, ya que se trata simplemente de un nodo gigante donde la gente se encuentra en numerosos lugares para intercambiar.

6.- UNA MONEDA PRIVADA

Los participantes simplemente intercambian bienes y servicios. Pretender que, además, al hacerlo están participando de una revolución social y política para eliminar el capitalismo es no ver que sus participantes están llevando a cabo acciones netamente "capitalistas".

De igual forma se llega al capitalismo

Para crecer, fortalecerse y darle a la gente todos los servicios que demandará de ella para generar riqueza ha de permitir la acumulación y el crecimiento del capital, generando servicios financieros que intermedien entre el ahorro y la inversión. Sí, capital, esa palabra tan odiada: el único camino para salir de la pobreza.

RIQUEZA, DINERO Y PODER: EL EFÍMERO "MILAGRO ARGENTINO" DE LAS REDES DE TRUEQUE.

1. Intentando un nuevo diálogo sobre lo que parece obvio

Desde hace ya más de tres décadas, el discurso científico es siempre una expresión refinada de profundas disputas de interés consagradas por la "ciencia normal", hasta que anomalías crecientes empiezan dar paso a otros enfoques, o a algún paradigma emergente que caracterizará la nueva "ciencia revolucionaria". Más recientemente, Bruno Latour (1988,1989) mostró de forma extraordinariamente clara cómo se construye tal "objetividad", a partir de "hechos" que no son más que el producto de secuencias de operaciones lingüísticas sobre "artefactos de opinión", construidos en las *microconversaciones de laboratorio, con el correspondiente costo* –en miles de millones de dólares– sutilmente ocultado detrás de la ficción del discurso hegemónico.

2.- UNA RELECTURA POSIBLE DE LAS REDES DE TRUEQUE: DINERO Y PODER

Se entiende analizar el fenómeno del "crédito" como *organizador de las redes de* trueque en Argentina, observando las distintas formas asociativas, el rol de los distintos actores sociales y la incorporación de aliados a lo largo del tiempo.

Para ello, podemos caracterizar su evolución en seis etapas:

1) Entre mayo de 1995-septiembre 1996: pocos clubes.
2) Entre 1996-mayo 1997: multiplicidad de bonos de intercambio.
3) Entre mayo 1997-julio1999 se produce la organización de las zonas.
4) En el período julio 1999-diciembre 2000 se producen dos eventos fundamentales.
5) Entre enero 2001-abril 2002 se produce un crecimiento explosivo.
6) Entre abril 2002-diciembre 2002: junto con la crisis económica, política y social del país, las redes sufren el impacto de su propia crisis.

3.- AIRES DE CALIFORNIA SOBRE LA ECONOMÍA Y LA POLÍTICA

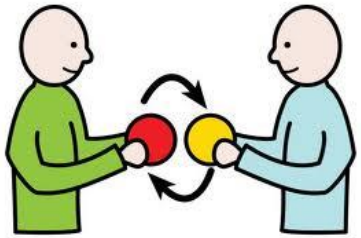
La definición operativa de Lietaer es, entonces, que el dinero es un *acuerdo dentro* de una *comunidad para utilizar algo como medio de pago. Desde una perspectiva* comercial, el dinero también es el primer objetivo de una empresa.

Entre los diferentes tipos de moneda de uso extendido. Podemos distinguir entre:

Monedas con fines sociales

Monedas complementarias

Monedas de curso legal



Monedas comerciales privadas

4.- VISIBILIDAD DE LO FEMENINO EN LA POLÍTICA DESDE LA ECONOMÍA

De una multiplicidad de trabajos que han estudiado otras formas de economía solidaria se ha concluido que existe una alta correlación y un alto potencial de desarrollo entre *lo femenino, como estilo de gestión en distintos ámbitos sociales, la moneda social y el nuevo paradigma económico:*

1. Un nuevo paradigma para superar el neoliberalismo puede ser construido vinculando lo femenino y economía, de modo tal de producir *abundancia sustentable y eliminar la escasez.*

2. Sistemas de intercambio no monetario tales como los bancos de tiempo, crédito mutuo, monedas locales y los distintos tipos de moneda social son *la nueva moneda* que creará las condiciones para llevar ese paradigma a la práctica.

3. Una política económica ética y ecológica, compatible con finanzas solidarias, un comercio justo y un consumo crítico y responsable pueden ser *rediseñados de* manera de crear nuevas relaciones entre el Estado, el mercado y la sociedad civil.

5.- LO QUE LA PRENSA NO MUESTRA NI SE INVESTIGA: LOS TEOREMAS DEL SOL NACIENTE

Los medios veían ferias y mostraban ferias. Veían "papelitos de colores" y los asimilaban a los de Monopoly. Cuanto más gente en las ferias, mayor el espacio de las noticias, la ubicación del tema. No podía, por lo tanto, ser "noticia" lo que se descubría al interior de una villa de emergencia cuando se intentaba resinificar la economía, la riqueza y el dinero.

Cuando nos preguntamos cómo se podría compartir esos resultados, de allí salieron las siguientes ideas-fuerza:

1. La *pobreza no es más que un simple malentendido.*

2. La *solidaridad es, en serio, el mejor negocio.*

3. La *prosperidad es un punto de partida, no de llegada.*

En el Programa de Alfabetización Económica destinado a construir ciudadanía, esos tres teoremas muestran hasta qué punto las ideas de pobreza /riqueza / bien vivir pueden ser trabajadas en cualquier contexto, si lo hacemos adecuadamente; muestran la posibilidad de resignificar palabras tan cristalizadas como solidaridad y negocio, dentro de un proyecto mayor que el trueque, un proyecto de economía solidaria en una democracia que se radicaliza.

CAPITULO III
LAS REDES DE TRUEQUE EN LA ARGENTINA: RACIONALIDADES, CONFLICTOS Y PROYECTOS ALTERNATIVOS.

La Red Global del Trueque (RGT)

A mediados de la década del ochenta, se conforma el Programa de Autosuficiencia Regional (PAR) cuyo objetivo es enfrentar el deterioro de la calidad de vida, la degradación de las condiciones medioambientales y sociosanitarias de la población, y la existencia de un desempleo generalizado.

"El PAR busca promover la identidad y la vinculación de las regiones urbanas y rurales, poniendo en valor, con tecnologías a escala humana, sus recursos ambientales, económicos, técnicos, culturales e históricos, sin perseguir una autosuficiencia total. De este modo, las regiones no sólo se encontraran en mejores condiciones para generar programas de desarrollo a escala local para resistir mejor la devastación provocada por la globalización económica unilateral y la sofisticación tecnológica, sino que mejoraran la calidad de vida de sus habitantes, mediante el intercambio con regiones similares más allá de las propias fronteras."

El primer club de trueque.

Fue creado el 1 de mayo de 1995, Su meta era crear un mercado protegido para aquellos que no podían mantenerse a flote en medio del marco asfixiante de los efectos económicos de la globalización unilateral frente el retroceso del Estado, desde una perspectiva micro local. Ya que, el mercado formal era visto por ellos como una escalera alta, con peldaños muy elevados e inalcanzables para la mayoría de las personas. Mientras que el mercado del trueque, era como un plano con una leve inclinación y donde cada uno podía ascender de acuerdo con su propio ritmo y expectativas.

"Para llevar la contabilidad de los distintos intercambios, se creó una tabla de doble entrada en una planilla de cálculo, programada de tal manera que, cuando dos socios trocaban, se quitaban créditos de la cuenta del demandante y se le sumaban a la del oferente."

La creación del segundo club de trueque: el comienzo de la red.

Este segundo club nace cuando otro grupo quiso repetir la misma experiencia de continuar con el sistema de las tarjetas, lo cual resultaba impracticable por el trabajo que implicaba. En ese entonces nace la idea de la emisión de un vale de intercambio.

El vale tiene fundamento en la necesidad de contar con un instrumento de intercambio, este ayudó a recuperar para el conjunto la "soberanía monetaria".

Buscando la punta del hilo para seguir tejiendo una red ciudadana

El trueque es una de las actividades de intercambio económico más antigua practicadas por el hombre; es una herramienta idónea para la participación social y comunitaria que incluye desde una perspectiva alterna al sujeto dentro de la sociedad, potencia y acrecienta los intercambios culturales y sociales, redimensiona el consumo de los individuos, revaloriza el valor de uso de los productos

Con el trueque se busca lo siguiente:

El aprovechamiento integral de los bienes y servicios que son generados en el seno de la sociedad.

Promoción de los principios de la economía social y la capacitación integral de las personas que participan en el sistema.

El desarrollo de una pauta cultural para la construcción de ciudadanía

Acciones de capacitación. Conceptos y premisas

Las acciones de capacitación se desarrollan en forma descentralizada, cada coordinador de un nodo realiza reuniones, antes o después de trocar, con los prosumidores en las que se va evaluando las necesidades, los valores de los productos, se informa sobre emprendimientos, etc. A su vez, los coordinadores realizan reuniones entre sí para intercambiar modos de acción en los nodos, compartir dificultades, temas de abastecimiento, tipos de microemprendimientos. Los responsables de las distintas áreas de la Red participan de foros en los cuales los socios manifiestan sus sugerencias, proponen acciones a llevar a cabo para mejorar el sistema, discuten sobre las dificultades, se revisan los errores y aciertos, etc.

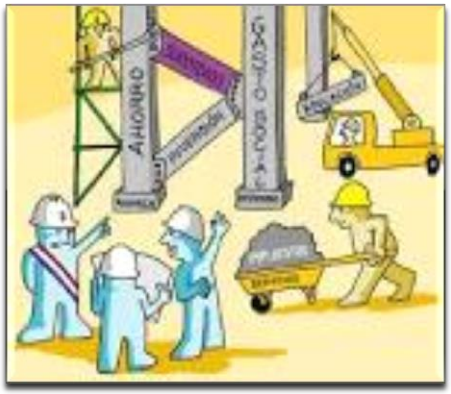
El presente: una torre de Babel

La situación política actual en Argentina está signada por:

- **La creciente y acentuada tendencia a la hegemonía política y a la concentración económica.**
- **La degradación de las condiciones mínimas de habitabilidad para las actuales generaciones y las futuras.**
- **Las dificultades para evitar las exclusiones sociales y garantizar la igualdad de posibilidades, así como también los problemas que existen para garantizar la explotación y distribución equitativa de los recursos naturales.**
- **La fragmentación social que deviene de la ausencia del pleno empleo registrado.**
- **El retroceso del Estado nacional, como consecuencia de los planes de ajuste diseñados por los organismos de crédito multilateral.**

El rol del Estado con relación al movimiento: Reglas consensuadas y mero observador

Hoy en día estamos gestionando acciones con el Gobierno de la Ciudad Autónoma para obtener alimentos y que les sean entregados a los prosumidores que elaboran alimentos y que aquellos que posean algún tipo de capacitación sean recalificados laboralmente por medio de los denominados "Nuevos roles laborales" y que de esta manera se vuelvan a insertar en el mercado laboral formal.



Red de Trueque Solidario (RTS)

El trueque multirrecíproco se basó en la feria de intercambio y su herramienta fundamental, el crédito. Según dice, este sistema funciona en tanto los participantes cumplen el doble rol de consumidores y productores.

En la Red del Trueque Solidario (RTS) sus miembros desarrollan diversas actividades que podemos clasificar en:

- De Producción
- De Intercambio
- De gestión general

LAS REDES DE TRUEQUE EN LA ARGENTINA

LOS TRES EJES QUE ESTRUCTURAN LA RTS		
Organización participativa	**Trabajo**	**Desarrollo local**
Se acordó un sistema sobre la edición, control y distribución de créditos que se caracterizaba por la transparencia, basada en la participación activa y el control democrático de los socios.	**El que da riqueza de sentido y de contenido, dando significado a nuestra realización humana. Es el trabajo el que permite a los socios valorar las fuerzas y capacidades propias, de hacer y de ser.**	**En la RTS apuntamos a otro desarrollo, a un desarrollo a escala humana, considerando que el mismo debe apuntar prioritariamente a: la satisfacción de las necesidades básicas de todos, la posibilidad de trabajo de todos y las relaciones sociales integradoras.**

Club del Trueque Zona Oeste

En el año 1996 un grupo de la zona Oeste tomó cursos de psicología grupal y empezaron a trabajar en la zona oeste. A los seis meses siguientes, inaugurando un nodo en Castelar, otro en Gral. Rodríguez. Se comienza con libretitas hasta que el movimiento se hace intensivo y se crean créditos internos en el año 1998

La Zona Oeste, al igual que el PAR, tiene nodos como columna vertebral en la Zona Oeste que abarca desde Ciudadela hasta San Andrés de Giles y desde Pehuajó hasta Zárate, así como también tiene nodos en el interior de la provincia de Buenos Aires, la costa atlántica, Mendoza, Córdoba, Corrientes, Tucumán y Misiones.

REGIÓN MAR Y SIERRAS

“Nada diferencia a los hombres y a los pueblos como su respectiva actitud en orden a las circunstancias en que viven. Los que optan por hacer historia y cambiar por sí mismos el curso de los acontecimientos llevan ventaja sobre quienes deciden esperar pasivamente los resultados del cambio”. José María Arizmendiarrieta (fundador y dinamizador de la Experiencia Cooperativa de Mondragón)

ORGANIZACIÓN DE LA REGIÓN MAR Y SIERRAS

- **Cuando en 1999 se actualiza el estatuto de la red regional, no se hacía otra cosa que poner en el papel la forma en que se venía trabajando, Así, la estructura, al crecer la red, sólo se amplificaba pero no se transformaba pues los nuevos nodos, ya sea fundados por nosotros o asimilados de otras redes, se sumaban como vagones a un tren que circulaba sobre vías sólidas y con dirección y objetivos claros.**
- ***Sobre los nodos:* El "órgano máximo de gobierno" de un nodo lo constituye su *asamblea de prosumidoresdel nodo.***
- ***Sobre las zonas:* Al rol de coordinador como "representante de los prosumidores del nodo" se le suma el rol de "representante del *Comisión Zonal de Coordinadores" (CZC) ante los* prosumidores.**
- ***Sobre la Red Regional:* Finalmente, todos los nodos de las diferentes zonas se hallan representados en el *Comité Regional de Coordinadores (CRC), principal órgano representativo y de* administración de la red regional.**
- ***Sobre la Junta Asesora Regional:* Aquellos coordinadores o prosumidores que en su momento se hubieran destacado, por su desempeño no sólo a favor de su nodo sino además a favor de la red regional.**
- ***Sobre las Comisiones de Trabajo:* En cuanto a lo directamente ejecutivo, cada Comisión Zonal de Coordinadores podrá reproducir, para su mejor funcionamiento, las *Comisiones de Trabajo del Comité* Regional.**
- ***Sobre la asociación civil:* Es denominada "Asociación Fundadores del Trueque Región Mar y Sierras". Es la asociación civil sin fines de lucro.**
- ***Sobre los delegados regionales:* Mensualmente el Comité Regional envía ante la *Comisión Interzonal de Coordinadores,* órgano representativo de la *Red de Trueque Solidario.***

CONTROLES DE GESTIÓN EN LA REGIÓN MAR Y SIERRAS

- **La Región Mar y Sierras puede jactarse de ser la red regional que cuenta con el sistema que más garantiza la *organización y fundamentalmente, la transparencia,* dentro de todas las redes del país.**

A. ***Sistema de edición:* El *Comité Regional de Coordinadores, conformado por los coordinadores de todos* los nodos, cuenta entre sus diferentes comisiones de trabajo con la *Comisión Regional de Créditos.***

B. ***Sistema de distribución***

- ***"Socios fundadores": son aquellos que integran un listado de aspirantes vírgenes* en la red regional**
- ***"Socios nuevos": son aquellos que ingresan a un nodo ya inaugurado.***

C. ***Sistema de control:* Los coordinadores de cada nodo confeccionan cada *balance del nodo.***

RELACIÓN CON EL ESTADO

- En el sudeste de la provincia de Buenos Aires, a nivel político, se tardó bastante en darse cuenta de la debacle socioeconómica que sobrevendría. Y esa falta de visión se podría trasladar a los municipios donde existen nodos de la región Mar y Sierras.
- Con los años y la situación económica, la región Mar y Sierras se convertiría en la ONG con mayor cantidad de asociados del interior de la provincia de Buenos Aires y la atracción que generó en el poder político pasó de lo exótico a lo necesario.

RELACIÓN CON ORGANIZACIONES SOCIALES

- La región Mar y Sierras, ya desde antes de obtener su personería jurídica, realizaba actividades solidarias con otras organizaciones sociales. Se podrían citarlas siguientes:

I. Foro para la Integración Solidaria.
II. Red de enlace de ONGs.
III. APyME zonal
IV. Comedores infantiles barriales (no subsidiados).
V. Movimiento de Crotos Libres.
VI. Universidad Nacional de Mar del Plata.
VII. Escuela Cooperativa AMUYÉN
VIII. Cruz Roja Argentina - Filial Mar del Plata
IX. Hospital Interzonal General de Agudos – Hospital Materno Infantil.
X. Fundación PAPELNONOS
XI. Movimiento de Ferias Francas Populares.
XII. Fundación Por Amor a los Niños
XIII. Escuela de Artes Visuales Martín Malarro
XIV. Federación Marplatense de Escuelas de Fútbol.

ACCIONES DE CAPACITACIÓN

- **La región Mar y Sierras se planteó desde su origen que ese desarrollo anhelado se lo debía asumir con un enfoque basado en la persona. Recalcamos esto dado que queremos deslindarnos de las visiones de desarrollo economicistas y asistencialistas –incluso dentro del sistema de trueque– que pocas veces favorecen a la verdadera razón del desarrollo: la gente.**
- **Por ello mismo, trabajamos desde los inicios con metodologías e instrumentos de capacitación efectivos y flexibles, así como con la provisión de productos y servicios alternativos, que facilitan el desarrollo y la optimización de las potencialidades de los actores.**
- **Asumimos la capacitación como lo más necesario, para no reproducir los vicios del mercado formal dentro de la red. Así, veíamos las reuniones en los nodos, como comunicación, como la posibilidad de encuentro, entendimiento y acercamiento de la gente. Y vemos en ella la posibilidad de construcción de nuevas formas de estar juntos.**

SITUACIÓN ACTUAL, PRINCIPALES PROBLEMAS Y CONFLICTOS ENFRENTADOS Y PERSPECTIVAS FUTURAS

- La región Mar y Sierras, al ser la red más antigua de la zona fue ganando un prestigio pero el mismo fue obtenido, parafraseando a Roberto Arlt, “por prepotencia de trabajo”. Pero ese camino estuvo desde un principio sembrado de múltiples obstáculos. Los propios de encarar algo nuevo y los surgidos del propio sistema.
- Se sabía qué se quería recuperar conceptos como democracia, horizontalidad, grupalidad, autogestión, transparencia y solidaridad. Y el trueque aparecía como la herramienta ideal.
- Fue lográndose a medida que nuestra red regional iba siendo conocida –con muy bajo perfil, por cierto– y eso le iba dando a la red su propia fortaleza.
- A pesar de todos nuestros esfuerzos, la masividad que sobrevino luego, ante la aparición de la crisis económica, atentó contra la instalación, en muchos socios, de una plena conciencia de prosumidores.

COMENTARIOS

- **Inés González Bombal**

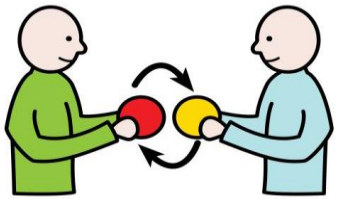
Veo una mezcla muy extraña que atraviesa toda esta reunión. Que es, por un lado, que hay un problema y hay un conflicto muy concreto, y por otro lado, hay una sobreabundancia de discurso, de ideología, etc. Creo que estoy relativamente entrenada, acá en la universidad apelamos mucho a las teorías y a los discursos, es casi nuestro oficio, hemos citado y hemos repasado a todos los exponentes de las teorías económicas, a todos los filósofos, a todos los psicoanalistas, realmente hay una sobrecarga. Hemos ido de Aristóteles, hemos llegado hasta Negri también, yo no sé, a mí realmente me parece que algo pasa, no sé si ustedes sienten lo mismo. No es que desprecie las ideas, yo vivo, trabajo en relación con eso, pero las ideas deben servirnos para esclarecer no para confundirnos aún más.

COMENTARIOS

- **Alberto Marino**

Encuentros como este son importantes, son auspiciosos, pero creo que son demasiado tardíos, es decir, que el mundo académico después de siete años y en el peor momento de crisis, reacciona tarde y en muchos casos y espero que éste justamente no lo sea ya que tiene todas las condiciones para no serlo también reacciona mal. En esto también me permito desde este lado de la experiencia, decirle al mundo académico, sobre nuestra mirada porque durante muchos años también solicitamos al mundo académico una reflexión y una mirada sobre estos fenómenos y en esa época en general, por lo menos institucionalmente.

CONCLUSIONES

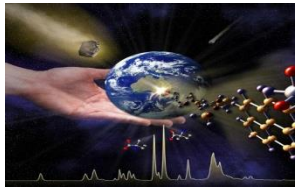


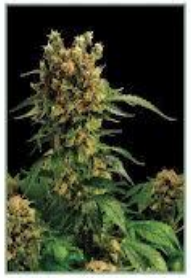
El sistema del Trueque

NO ES UN

odelo de economia autos sustentable

Y que el sistema de sostenerlo





Como sistema endogámico

En parte fue responsable del:

QUIEBRE

CAIDA DE SUS POSIBILIDADES

FALTA DE CAPACIDAD DE BIENES Y SERVICIOS DE LOS QUE PARTICIPARON EN EL SISTEMA

CONCLUSIONES

EL TRUEQUE COMO HERRAMIENTA COMUNITARIA

El trueque es un medio, una herramienta. Se considera importante apoyarlo en el tercer sector que son todas las organizaciones que están trabajando con causas sociales.

ENTRE LOS CUALES ESTAN: